

华商在渝分享全球商机

第六届世界华人经济论坛在重庆举行

■ 本报记者 郭 辉

第六届世界华人经济论坛近日在重庆举办,这是该论坛自举办以来首次在中国举行。中共中央政治局委员、中华人民共和国副主席李源潮、马来西亚副总理穆希丁、印尼前总统苏西洛等多国政要及 30 余国的 500 余位华人华商齐聚一堂,探讨华商在全球经济平衡增长中共享繁荣。

多国华商共享世界机遇

据介绍,本届论坛历时两天,以“平衡增长,共享繁荣”为主题,下设两个圆桌会议以及“中国在全球与区域经济中所扮演的角色”、“城镇化与房地产业发展——新挑战、

新趋势与新机遇”、“推动全球和区域的业务增长——企业和企业家成功的关键因素”、“海上丝绸之路——加强互联互通,物流和供应链建设”四大议题。据统计,此次世界华人经济论坛吸引了来自 20 多个国家和地区的工商界代表 500 余人参加。

李源潮在讲话中说,华人经济是推动世界经济发展的一支独特力量,希望广大华侨华人企业家发现和抓住投资贸易机遇,做世界经济复苏发展的积极推动者;深入和谐地融入当地社会,做住在国的财富创造者和当地民众的造福者;充分发挥沟通中外的桥梁纽带作用,做住在国与中国交流合作的友好使者,为实现中华民族伟大复兴的中国梦与住在国人民的幸福梦作出更大贡献。

穆希丁表示,过去 30 多年时间里,中国通过改革开放释放了巨大的经济潜力,取得了举世瞩目的发展成就。作为快速发展的中国西部地区城市,重庆有着良好的基础设施和产业基础,越来越吸引了外界关注的目光,发展成就令人钦佩。希望通过在重庆举办的此次论坛,促进各国工商企业界更好地交流合作,共同推动 21 世纪海上丝绸之路建设。

中国贸促会会长姜增伟表示,华人经济是全球经济中的重要力量,华人经济发展壮大拓宽了中国经济海外发展空间,中国经济发展也为华商创造了更多机遇,希望海外华人能抓住世界经济调整和中国经济转型升级的契机,发挥自身优势,与包括中国在内

的世界各国开展互惠互利合作,在实现自身事业发展的同时,为全球经济平衡和可持续发展做出贡献。

“重庆速度”引发与会华商赞叹

据介绍,此次赴渝参加世界华人经济论坛的企业家们还参观考察了重庆的开放门户——两江新区。他们表示,两江新区的开发开放硕果累累,从中可窥见重庆发展成果。

来自美国的商业国际策略总裁詹戴维表示,两江新区的开发开放速度很快,像海装风电这样的清洁能源企业,以及海扶科技这样的医疗器械企业,未来都将会成为新区发展的一大亮点。立峰资产管理有限公司

创办人陈俊贵表示,他看好重庆,随着长江经济带战略的实施,以及重庆五大功能区域战略的推进,重庆会更具投资潜力。

据介绍,世界华人经济论坛创办于 2009 年,是马来西亚最具影响力的全球性经济论坛之一,已发展成为一个重要的国际性论坛。该论坛旨在促进东西方之间更紧密的联系,强化中国和东南亚之间的关系,开辟一条通过澳大利亚、印度直到中东的新经济走廊,并称之为 21 世纪的新丝绸之路。

本版话题



日前,2014 中国(北京)国际佛事用品博览会在京举办。据了解,此次展会参展企业近 500 家,展出面积 1 万多平方米,是中国北方地区佛事用品行业规模较大的展会。

展会上,来自中国台湾地区的 26 家企业,集中展示了雕塑、贴金、彩绘、仿古等工艺用品。北京地区的相关名优企业也为大家带来了高端私人定制禅意生活馆。

本次展会设佛事用品展区、茶文化及紫砂艺术展区、素食健康展区等四大展区。展会在进行佛事用品展示和构建交流贸易平台的同时,利用多种形式介绍了佛文化艺术,传递了和谐向上的正能量。

图为展会现场。

本报记者 季春红 摄

印度成 2015 汉诺威工博会合作伙伴国

本报讯 印度将成为 2015 汉诺威工业博览会合作伙伴国,印度这一人口大国的展商及产品将在世界顶级工业盛会上受到万众瞩目。

2006 年,印度就曾成为汉诺威工业博览会合作伙伴国,约有 350 家印度企业参展,吸引了 5700 名印度观众赴会参观。去年展会吸引了来自印度的 122 家展商和 2400 名观众。

德国汉诺威展览公司已在全球新兴经济体和发达国家推广汉诺威工业博览会品牌旗舰展。自 1987 年在土耳其伊斯坦布尔举办了首场海外展会后,该博览会开启了海外拓展之旅。目前,在巴西、中国、意大利、印度、土耳其及美国均有汉诺威子公司负责组织举办汉诺威海外工业博览会。

2015 汉诺威林业展首次主办行业峰会

本报讯 作为世界领先的林业及木材工业国际盛会,2015 汉诺威国际林业木工展览会将于 2015 年 5 月 11 日至 15 日在德国汉诺威举行。本届展会将以“木材广用·超乎想象”为口号,汇集知名机床制造商展示其产品在传统木材加工以外的多种用途。此外,此次展会将首次举办木工制品行业峰会。

首届行业峰会由德国汉诺威展览公司和德国林业委员会(KWF)共同主办,包括产品展示、配对平台和论坛,为木工制品企业开发国际业务与开展对话搭建核心平台。届时,峰会将在汉诺威展览中心 13 号馆举行,会议场地面积 800 平方米。

2015 汉诺威消防展展示中德合作项目

本报讯 近日,在柏林举办的中德两国政府磋商会议上,双方签订了一份有关医疗合作的行动方案,该方案包括了救援及紧急医疗服务,德国将帮助中国进行紧急救援服务领域的现代化改革,此举将中德两国之间建立的长期稳定合作伙伴关系提升到了新的高度。中德两国希望促进外界对双方合作的关注,包括在德国汉诺威国际消防安全展览会(INTERSCHUTZ 2015)的联合展台上展示这一政府间开发项目。该展会将于 2015 年 6 月在德国汉诺威举办。

多年来,德国和中国在救援服务与减灾领域一直进行密切合作。德国卫生部对此次合作给予了支持,并于今年 3 月举办了一次高规格会议,揭阳市市长陈东出席了此次会议,并就双方在紧急救援服务领域的合作签署了一份谅解备忘录。此外,揭阳市政府在德国之行中还签订了多个经济协议。

(本组资讯由王婷、张琦供稿)

业内通告

“杂烩”展再现 展商损失巨大

交了 5 万多元的展位费参加广交会琶洲馆举办的中国国际数据中心大会,没想到大会成了“大杂烩”,不但主办方承诺的行业巨头没有来,还跟不同类型的企业在同一展馆,有企业称“被骗展”。广交会琶洲馆业主方主动向参展企业道歉,并表示将加强对展会主办方资质的审查。

“杂烩”展令人一头雾水

近日,在广交会琶洲馆举行的一场展会上,实在是令人一头雾水。

“这是中国国际数据中心大会吗?”从广州开发区前来参展的某企业负责人黎女士拿着邀请函四处询问。这家企业今年 8 月与北京中世博兴国际展览公司(以下简称中世博兴)签订了参加 2014 中国国际数据中心大会暨展览会的合同并支付了 5 万多元的展位费,该展会在广交会琶洲馆举办,中世博兴向其宣传说:“此次展会的展览规模将达 2 万平方米,三大运营商和行业巨头都会参展。”

布展当天,黎女士被告知展位调整。第二天展会正式开始她才发现,并没有“2014

中国国际数据中心大会暨展览会”的标志。“展会现场没有数据中心大会的宣传,中世博兴事先提到的行业巨头厂家一家也不见。”黎女士说。

有的企业是通过上海冠通展览策划公司(以下简称上海冠通)参展的,深圳的一家企业就与上海冠通签订了参加 2014 中国国际(广州)软件博览会的合同。

黎女士发现,同场的参展商参加的展会主题各不相同,除了参加数据中心大会、软件博览会的展商外,还有来参加 2014 中国国际蓝宝石技术与应用展览会等展会的企业。这到底是什么展?登录中国对外贸易中心的官方网站,同样时间展馆地点显示的展会排期是:2014 电子导热散热、石墨烯、蓝宝石材料暨中国新材料博览会。

沟通无果 参展商报警

“我们为这次展会投入了 20 多万元,结果非但没有起到宣传的作用,还给我们的企业带来了负面影响。”深圳一家展商的李经理说。据了解,各地参展商都因为这个“文

不对题”的展会而导致大量人力、物力、财力损失。展会期间,参展商们不断与展会主办方北京中世博兴和上海冠通沟通。

多次沟通无果后,有参展商在展会期间拨打 110 报警,警方记录了展会与合同不符的事实。

经多番努力,北京中世博兴承认违约,并与企业签了赔偿协议。黎小姐表示,赔偿至今没有落实。上海冠通曾公开表示会处理好展会赔偿事宜,但至今也没有落实。

“这个展会已经撤展,索赔无望的外地参展商只能无奈离开,给广州展会业带来的恶劣影响却无法消除。特别是外地参展商,也许不敢再来参加广州琶洲展馆的展会了。”黎小姐说。

将加强主办方资质审查

广交会琶洲馆业主方中国对外贸易中心就此事向相关企业作出了回应。业主方向参展企业道歉,并表示该中心和参展企业站在同一个立场,是事件的受害者,此事对该中心的声誉、品牌和形象带来了很大影响。

“我方一直非常重视主办方的资质,但

励展设会展奖学金网罗卓越学子

■ 本报记者 周春雨

“当年开设会展专业还不知道会像如今这样获得励展博览集团(以下简称励展)会展奖学金的支持。”中国会展教育联合会主任、北京第二外国语学院(以下简称北二外)经贸与会展学院北二外院长刘大可对会展专业能一路走到今天感到欣慰。

日前,在北二外会展实验厅举行的励展中国奖学金颁奖典礼上,来自北京、上海、广州等内地大学的 38 名学生成为励展博览集团大中华区 2014 年会展奖学金的获奖者。

2014 年,励展大中国区奖学金计划的总额为 13.5 万元。励展博览集团大中华区总裁王国洪表示:“会展行业非常有吸引力。”

助力会展人才积累

为支持中国会展行业的发展,励展博览

励展的教育战略

励展不仅与高校合作设立奖学金,励展

集团于 2014 年年初,再次与北二外经贸与会展学院合作设立了励展中国奖学金。这一奖学金计划旨在鼓励学生们从事会展管理领域的学术研究,培养他们对会展业的热情。

励展中国奖学金计划由励展与中国会展教育联合会及多所设置了先进展览管理课程的高校合作管理,支持学生们选择会展院系,投身会展行业。

王国洪介绍说:“励展大中华区每年在国内最具活力和快速增长的 11 个行业举办超过 50 场展会,对于我们来说,为我们所在的区域提供广泛支持,积极营造会展行业的面貌非常重要。所以我们在这方面投入巨资,设立励展中国奖学金。我们为这个奖学金计划拨出大量资金,致力于助推中国的会展教育发展和人才积累。”

还设有培训战略,针对企业员工从入职到高管的每一个阶段,提供系统的学习和发展计划,包括“励展中国大学计划”和励展管理培训生项目(以下简称 RMAP),前者涉及内容包括“高潜力人才开发”、励展中国奖学金计划、年度培训计划,以及学习及开发工具等培训课程。后者的 RMAP 重点关注来自中国各大院校的应届毕业生,以及主修展览、会奖旅游课程的毕业生。

今年,励展获 2014 年度全球展览联盟(UFI)教育奖决胜提名,成为 UFI 教育奖的最终入围企业之一,并将与另外两个终选企业角逐这一奖项。

据悉,鉴于展览行业持续教育的必要性,UFI 在 2013 年推出了教育奖。今年,第二届 UFI 教育提出“年度最佳公司内部教育计划”的评选项目。来自 UFI 成员和非成员的展览相关项目获邀参选,以数量和质量为依据进行评选。