



## 信息集结号

## 海尔成 2015 俄罗斯 CEBE 战略合作伙伴

本报讯 近日,海尔集团确认参加2015年俄罗斯中国品牌电子电器展览会(2015 CEBE),并与主办方签署战略合作协议,将在“中国高端家电区”搭建大型主题展台,全面展示中国家电在设计、研发和制造上的领先技术。其中,重点展示海尔专门针对俄罗斯消费者的家电差异化需求而打造的几款专属产品。此外,海尔最新的智能产品“空气魔方”、“一米宽冰箱”将在智能家电体验区高调亮相,这两款在中国市场广受追捧的智能互联产品将是2015 CEBE十大中国创新产品候选产品中最具实力的竞争者。(修娟文)

## 第九届北京文博会 设 14 个分会场

本报讯 第九届中国北京国际文化创意产业博览会将于12月11日至14日在北京举办。

据博览会组委会办公室副主任刘洋介绍,本届文博会将举办综合活动、创意活动等六大系列百余场活动。本届博览会不仅将以全新面貌呈现在观众面前,还会进行创新尝试,比如,首次举办主题报告会,首次同期设立外地分会场——江苏扬州分会场,首次开展展示北京 APEC 会议国礼——景泰蓝赏瓶《四海升平》、纯银丝巾果盘《和美》和手包套装《繁花》等。

据了解,朝阳区将采取“1+15”的展览模式,即1个主展区+15个分会场的形式参展。其中,设立在15个文化创意产业集聚区和基地的分会场将举办50余场文化创意主题活动。(叶子)

## 德国在华汽车设计研讨会 解读中国市场

本报讯 近日,在华德国三大汽车制造商,梅赛德斯-奔驰全球高级设计中心总负责人斯蒂芬·科尔、大众汽车集团(中国)设计总监罗西蒙、宝马集团全球创意咨询上海设计工作室总监石磊以及中国艺术家马军,就中国艺术和西方设计如何互相影响进行了讨论。

上述3家企业负责人认为,中国式需求正在影响汽车设计行业的发展,国际车企更多地在所销售的车型上进行了中国式审美设计。

马军认为,汽车作为一种交通工具,功能性是它的首要前提。(春雨)

## 节庆快递

## 餐饮具消毒行业 举办首届洗碗节

本报讯 近日,由中国餐饮具消毒行业知名企业联合主办的中国餐饮具消毒行业2014年会暨中国首届洗碗节大型晚会在京举行。年会就该行业急需解决的“叫停收费、环保、新厂建设、企业管理、市场整合、地方协会筹备”等方面问题作了探讨,旨在让消费者、媒体更多地了解餐消行业的发展状况。

“餐饮具消毒行业是从餐饮服务行业衍生出的独立行业,已有10多年的历史,是把好‘入口关’的第一道屏障。”据中国消毒行业协会筹备组负责人吕先铭介绍,来参加本次行业盛会的不仅有来自偏远地区的餐饮具消毒企业代表,还有来自中国香港等地区的行业精英,集中展示了行业先进的管理理念和高素质的人才储备队伍。(江南)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对“液压传动控制的节水型冲水马桶进排水启闭器(ZL201320882101.7)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcpcm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

本实用新型涉及的液压传动控制进水和排污的节水型冲水马桶进排水启闭器,包括控制液缸、进液液缸、排液液缸、排液液缸和液缸密封件,可克服现有机械式水阀密封不严、耗水量大,以及感应式水阀结构复杂,存在安全隐患,浪费电能等缺点,采用液压传动和杠杆原理同时控制排水和进水,结构简单,设计合理,实用可靠。



■ 本报记者 兰馨

“这是细分展,对拓展市场很有帮助。”日立泵制造(无锡)有限公司(以下简称日立)营业部副部长杜敏伟如此评价中国水博览会(以下简称水博会),近年来,日立连续参加水博会,加大了对水设备市场的开发力度。

日前,在北京国家会议中心举办的2014水博会上,丹麦、韩国及美国展团首次参展。据水博会组委会有关负责人介绍,今年日本展团是连续第3年参展,此外还有6家海外企业组成了国际展团。本届水博会吸引了25个国家和地区超过320家企业,国际展团成为关注焦点。

据悉,本届水博会规模为2.2万平方米,面向来自40多个国家和地区的超过3.5万名专业观众和50个国内外买家团。

## 按需定制

“随着企业提标改造进度的加快,近期,定制设备需求巨大。”绿源(北京)环保设备股份有限公司(以下简称绿源环保)销售经理蔡萌介绍说,由于新建工厂的污水处理必须达到标准,因此工厂在设备采购上更关注节能。

此次,绿源环保展示的活性砂过滤器引起了与会者的关注。蔡萌介绍说,目前,市场上现有的活性砂过滤器存在不少问题,滤料在反冲洗过程中容易跑砂。经专

## 采购商赴水博会寻水处理解决方案

项研究,绿源环保攻克了这一技术瓶颈,做到了滤料的零损失。

蔡萌解释说,活性砂过滤设备更适合用于市政污水处理厂的升级改造,以及新农村、小城镇污水处理、景观水及湖泊流域水治理和饮用水原水处理。

一位不愿具名的观众表示,由于这一设备不可能进行标准化生产,必须根据实际需求设计生产,价格自然成为需求方最关心的。对此,绿源环保有关参展人员介绍说,按中性企业需求计算,企业吨水处理的成本在100至200元之间。

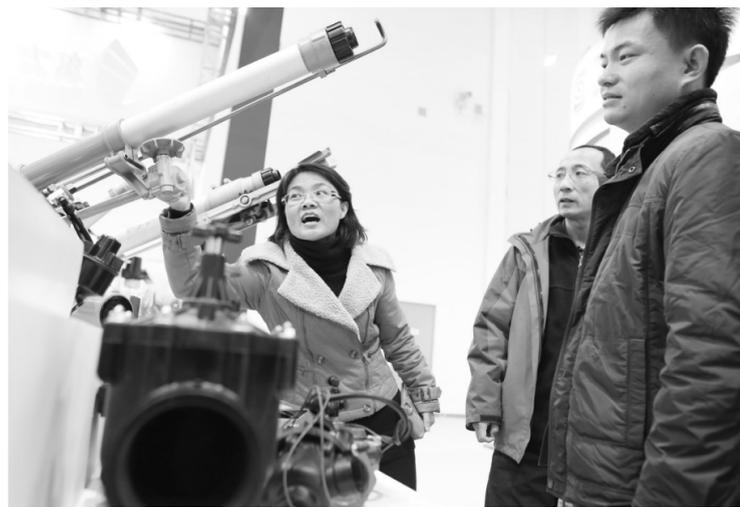
## 市场细分

“参加水博会效果较好,很多采购商可以现场了解产品。”蔡萌表示。

杜敏伟也表示,水博会偏重于水处理,适合日立推广其HWP水泵的解决方案。

据上述水博会组委会负责人介绍,水博会旨在通过展示国内外的最新产品和技术,为中国迫切需要的涉水建设领域提供解决方案,展品涵盖了水资源、水生态与环境、水务、水利、水业设备、仪器仪表、信息化与自动化、膜与净水、防汛抗旱等领域的热门尖端技术。

博天环境集团的有关负责人表示,近年来,中央明确提出要把生态文明建设放在突出地位,并融入到经济、政治、文化和社会建设的各方面。生态建设战略地位的提升,不仅会促进水环境保护工作更上一



层楼,还将推动水行业发展壮大。博天环境作为水环境整体解决方案的服务商,可为客户提供一站式综合服务。

## 生态建设项目受关注

本届水博会,除传统水行业国内外展团外,各省水利厅局也组团参加水生态建设,进行水生态建设项目、发展规划、水利工程与水利风景区建设状况等方面的展示。

展会同期还展出了150幅水利风景区摄影大赛获奖作品,为现场观众提供了一份最美山水的精神大餐。

有业内人士表示,中国作为世界上最大的发展中国家,水资源短缺以及水污染问题已对社会安定、民生保障构成威胁。

本届水博会期间举办了逾40场专业论坛和研讨会,不仅汇聚水行业最具影响力的专家学者,共同剖析水行业面临的问题,还为与会观众提供了与资深业内人士交流合作、了解中国水业最新趋势的机会。

此外,展会期间举办的第五届中外水行业商务与技术交流会致力于帮助观众提高采购效率,使参展商更好地了解市场需求状况。

## 东道集团斩获四项 亚洲最具影响力设计大奖

第十二届亚洲最具影响力设计大奖颁奖典礼日前在香港会议展览中心隆重举行,东道品牌创意集团(以下简称东道)再次发力,一举斩获四项大奖。

亚洲最具影响力设计大奖由香港设计中心于2003年设立,是全球业界举足轻重的设计奖项之一。大奖评选标准极其严格,主要从整体表现、科技应用、以及对亚洲的影响力和成就4个范畴对来自世界各地的作品进行甄选。自创立以来,该奖每年吸引世界众多知名设计公司、设计名家和新晋设计才俊报名参加。

东道一直以国际化设计理念和务实的运作态度享誉业界。此次东道再次捧得四项亚洲设计大奖,不仅是对东道实力的肯定,也是对以东道为代表的中国设计活跃在亚洲文化

创意市场,为改善亚洲地区文化生活做出深远影响的肯定。

如今,设计业的发展规模与水平已成为衡量一个国家和地区综合实力的重要标志。仅2014年内,东道已获得如德国红点奖、德国iF奖、德意志联邦共和国设计大奖等在内的37项国际大奖,国际奖项的获得不仅证明了中国设计愈发强劲的实力和稳步上升的国际地位,更代表了设计在世界舞台上的真正崛起。

东道多年来一直致力于挖掘中国哲学文化思想同西方设计理念相融合的方法,确保以国际最先进的技术和理念为客户塑造世界领先的品牌,促进国家软实力的大幅提升。东道作为这一历史进程的推进者和参与者,将继续秉承“信仰专业的力量”这一核心理念,持续为中国设计的崛起贡献出更多力量。(未寒)



近日,“美丽广西 绿城翰墨”广西南宁书法篆刻作品晋京展在北京拉开帷幕,展出了来自广西南宁的多位书法家、篆刻家的书法、篆刻精品。

该展会旨在为推进南宁市创建“中国书法名城”工作,弘扬民族文化传统,推动文化南宁大发展大繁荣,发掘佳作,推出新人,彰显南宁独特的



地方美术书法艺术,挖掘南宁深厚的文化底蕴,激发广大艺术家的创作热情。

据悉,此次展览持续到12月10日。

图为摄影爱好者举起手中的相机,拍照留念。

本报记者 范丽敏 摄影报道

## 市场风向

## 有机食品日渐走俏 企业加强自律责无旁贷

■ 本报记者 叶灵燕

“是有机食品吗?”  
“是真的有机食品吗?”  
“确定是真的有机食品吗?”  
……

不断有观众在2014第十三届(北京)国际有机食品及绿色食品博览会现场提出类似问题。

有意思的是,观众虽有这样那样的疑虑,却用实际行动表达了其对现场产品的认可。记者在展会现场看到,不少观众拉着购物车前来抢购,不顾价格较高、购买量惊人,购物车被各种有机食品塞得满满当当。毕竟有机食品价格不菲,比普通食品价格高出几倍甚至十几倍。

一位女观众在接受《中国贸易报》记者采访时说:“现在家里经济条件还行,肯花钱只希望能吃到更健康的食品,但市场上有机食品真假难辨,其实,产品真假好坏全看生产厂商是否有良心。”

## 食品:生产加工更严格

在展会现场,只要展品贴着“有机食品”标志,展商都会非常肯定地告诉大家,他们的食品是有机的。口说无凭,为了让消费者放心购买,许多展商还带来了有机

产品认证证书。记者在吉林省海农业开发有限公司展位看到,该公司不仅在醒目的位置亮出有机产品认证证书,还高调地打出了“我有身份证”字样。

“前几年,一些不法商贩‘举’着有机食品的假招牌骗钱,一些认证机构对有机食品的资质把关也不够严格、规范,使有机食品成了问题食品,有机食品行业甚至一度遭遇信任危机。”青岛五谷康食品营养科技有限公司销售总监刘金山向记者坦言,现在监管、检查非常严格,想获得认证证书不容易,他们在种植、加工、运输各环节都严格按照标准规范执行。

记者注意到,此次青岛五谷康食品营养科技有限公司展出的产品,只有全麦粉、玉米粉、小米粉有认证标志,其余产品如南瓜面粉、胡萝卜面粉、菠菜面粉、芹菜面粉、山药面粉等则没有贴认证标志。据刘金山介绍,像南瓜面粉、山药面粉等这几类面粉用的是经有机认证的面粉,只不过配比了未经认证的南瓜、山药等粉,自然没有认证标志。

绝大多数人都知道有机食品更健康,但到底有多健康、怎么健康大概知之甚少。在中合丰景展台,工作人员孙先生向驻足围观的观众详细讲解他们的稻花香有机大米是在怎样的环境中生产出

来的。据孙先生介绍,在土壤经过8年有机转换的田地里,用有机叶面肥料对稻花香种子进行育秧,并人工完成插秧、施肥、除草等耕种环节。偏碱性寒地黑土的孕育和充沛的阳光照耀、清澈的林河水灌溉……所有大自然恩赐的一切与现代化农业管理模式有机结合,使得稻花香大米在近140天的生长周期里自然健康生长。

“如果价格能再便宜点,就更好了。”记者听多位观众说道。

“以杂粮为例,如果售价低于15元/斤,基本不是真的有机产品。”吉林省海农业开发有限公司销售总监宁秋菊向记者道明了有机食品贵的缘由:一是产量低。相比普通同类产品,有机杂粮的产量低1/3。二是成本高。田地土壤有机转换一般需要3年时间;必须用人工完成原料生产和产品加工;在原料生产和产品加工过程中,不能使用农药、化肥、生长激素、除草剂等化学物质。此外,还得加上运输成本等其他费用。“这样一算,如果低于15元/斤,种植、生产投入根本无法得到回报。”宁秋菊肯定地说。

## 企业:进一步加强自律

“一线城市销售得挺好,二线城市也还

不错。”刘金山告诉记者其公司有机食品的销售情况。

宁秋菊分析指出,销路好坏主要跟城市居民的消费观念与购买力有关。

多位展商认为,目前,购买过有机食品的消费者比较少,认识有机食品标志的消费者也不多。不过,总体销售情况比前几年好很多。

“不少消费者对市场上销售的有机食品缺乏信任,这是我们目前遇到的最大困难。”刘金山说企业如果没有严格按照有机食品标准进行生产、加工或者以未经认证的产品冒充有机食品进行销售,不仅侵犯了消费者的权益,还损害了有机食品的品牌形象。他认为,进一步加强行业自律,企业责无旁贷。

自今年4月1日起,我国正式实施新的《有机产品认证管理办法》和有机产品国家标准。这要求企业更加严格地按照有机产品标准进行生产、加工和销售,同时也让那些“有心机产品”无机可乘。

目前,我国市场上经认证的有机食品的销售额占我国食品消费市场总额的比重不到0.5%。包括宁秋菊在内的多位展商表示,其公司会用可持续发展的思想武装自己,树立良好品牌形象,以便更好地开拓国内有机食品市场。