



文化产业得“政策红包” 银行跨界合作共迎“黄金时代”



■ 本报记者 静安

文化产业,正迎来发展的“黄金时代”。

日前,文化传媒行业再次迎来国家派发的政策“红包”——由财政部、海关总署和国家税务总局发布的《关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知》,给文化企业改革发展送上了大礼。同时,财政部下达了50亿元的2014年度文化产业发展专项资金,比2013年增加4.2%,共支持项目800个。

毫无疑问,文化产业发展专项资金对促进我国文化产业的发展起到了积极作用。而时下,文化产业与各个产业融合发展已然成为一股热潮。

银行跨界牵手文化产业

对于国家加大对文化产业支持,金融市场上不乏响应者——近日,华策影视发布公告称,公司与中国进出口银行浙江省分行签署战略合作关系,近3年内,双方将就信贷、咨询、非融资类金融服务等业务展开合作,合作金额不超过40亿元。

此外,据报道,交通银行上海市分行也通过细分客户准入标准、制定个性化信贷政策等方式,推动金融服务与文化产业全面对接。截至2014年10月末,该行共支持文化产业授信客户142户,合计授信额度达400多亿元。

而在中投顾问文化行业研究员沈哲彦看来,其实,以前,银行对文化类企业并无好感,“文化圈”长期以来都是贷款“禁区”。这是因为,文化属于轻资本行业,土地、厂房等多以租赁为主,而文化产品的估值尚无具体标准可循,这由文化产业的高风险性所决定,如一部电影、电视剧的最终收入是多少,均难以预测。

而现在银行对文化类企业的态度出现大转弯,一

方面,受到政策影响——自2010年《文化产业振兴规划》明确提出要加大对文化产业的金融支持之后,政府又相继出台了一系列促进金融文化合作的政策;另一方面,与我国文化产业大发展有关——近年来,国内文化产业发展迅速,在低迷的经济环境下独树一帜。并且,当前,国内一些大型文化企业的国际化步伐加快,如华谊兄弟、乐视、光线、万达等,这更引起了市场对文化产业发展的无限遐想,而中国进出口银行也正是在这种市场环境下决定与华策达成战略合作关系。

文化金融合作试验区呼之欲出

分析称,我国的文化产业从文化事业转制而来,发展时间较短,商业模式处于逐步建立的过程中。与传统产业同质化发展不同,文化企业普遍个性化发展,需求较为多样化,这都需要金融界加大创新的力度和水平。

而近年来,在支持文化产业发展方面,银行业也确实采取了不少积极措施,如为文化企业境外投资、并购提供多样化金融服务,银行为电视剧的拍摄提供贷款等。

“目前,虽然一些金融机构表现出对文化类产业投资的热情,但是相比之下,银行能够给予文化企业更为稳定的资金来源。风投、基金等机构的确能够在一定程度上解决文化产业资金不足的问题,可这些金融机构主要以投资为主,最终目标是获得高投资回报率,这决定了它们更为注重短期收益。若这类资金大量进入文化行业,易造成行业浮躁。”沈哲彦表示,值得注意的是,当前,银行对文化企业的贷款仍主要集中在大型企业中,完善对中小型文化企业的贷款机制是眼下的当务之急,建立贴合文化企业的信用评级标准是完善银行对中小型文化企业贷款机制的关键步骤。

而除了银行需要转变方向外,中小文化企业也有亟待改进的地方。沈哲彦认为,我国中小文化企业以家族企业或个体户居多,企业治理制度不完善,管理层和股东混为一体,管理体系存在很多漏洞。再加之从业者大都是文化人,缺乏金融知识和财务知识,投资具有一定的盲目性;企业财务制度不健全,财务数据不准确、不真实、不完整,难以满足金融机构融资审批的要式条件。中小企业应该不断完善自身管理体系和财务制度,以配合金融机构的评估。

好消息是,国家对于文化产业的扶持一直在稳步推进。文化部文化产业司副巡视员施俊玲日前表示,文化部正制定在全国开展文化金融合作试验区的工作通知,同时将提出实施方案,该方案将于明年公布实施。



开泰银行贸易融资专栏

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

2015年中国与东盟经济走势分析

经济转型中的中国

2015年,中国将超过两大里程碑:一是中国对外直接投资增速可能快于外商对中国直接投资,标志着中国经济走向成熟,稳居世界经济大国前列;二是按购买力平价计算的中国国内生产总值将首次超越美国,使中国成为世界最大经济体。

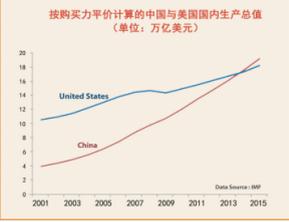
中国超级品牌走向全球

在2014年中国电子商务巨擘——阿里巴巴集团完成全球金融史上规模最大的首次公开募股(IPO)之后,另一个世人瞩目的中国品牌正在走向全球:最近已超越三星成为中国最大智能手机品牌的小米手机正瞄准全球市场,并计划于2015年在全球市场销售一亿部智能手机。目前该公司已在东南亚和印度市场销售智能手机,其下一个目标市场是拉美市场。

东盟经济共同体即将建成

目前东盟经济共同体正式建成的目标期限仅剩下一年时间。开泰研究中心预期,2015年东盟经济增长形势总体上将好于2014年,东盟总体国内生产总值同比增长率约为5.0%至5.5%,原因是世界经济明年将趋向进一步复苏,尤其是美国经济随着就业市场持续改善而趋向强劲增长,这将对东盟国家尤其是以出口为拉动经济增长的重要引擎的泰国、新加坡、马来西亚和越南等东盟国家的经济是一个支持因素。

东盟国家按照经济发展程度可分为两大组,即东盟六个老成员国(文莱、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国)和东盟新四国(柬埔寨、老挝、缅甸、越南)。2015年,东盟六个老成员国中经济增长最快的是菲律宾和印度尼西亚(GDP增长率将分别为6.6%和5.6%),新加坡和泰国的经济也将随世界经济复苏而持续增长。2015年泰国国内生产总值可望同比增长4.0%,经济增幅高于2014年。



按购买力平价计算的中国与美国国内生产总值 (单位:万亿美元)

2015年东盟国家GDP增长率



来源:开泰研究中心

这是泰国金融机构与阿里巴巴之间的首次合作,为泰国企业进入快速发展的中国消费市场创造商机。同时,开泰银行亦与阿里巴巴母公司阿里巴巴集团的关联公司的第三方网上支付服务商——支付宝(www.alipay.com)达成合作。

根据泰国官方统计,2013年入境泰国的中国游客达到470万人次,占泰国旅游市场的18%。泰国的特色商品以其浓厚的异国风情和精湛的工艺深受中国消费者的喜爱,随着支付宝和开泰银行达成合作,泰国的中小企业将可更有效地向中国消费者提供商品和服务,同时,中国的支付宝用户亦可以用自己熟悉的支付方式,跨境购买到泰国商家的各式商品。

开泰银行借助其在泰国的成功经验和实力优势与亚洲地区的银行构建合作伙伴联盟,为有意进入东盟经济共同体的中国企业提供全方位金融服务。同时,开泰银行还由充分了解市场行情并且能用汉语和东盟语言沟通的专家团队为中国企业提供商务咨询服务,提供贸易、市场、法规和业务流程等各方面信息,通过商务对接为您推荐贸易伙伴。更多详情请垂询泰国开泰银行深圳分行。

电话: 0755-8229-1298;
电邮: kbank_sz@kasikornbank.com,
中文网站: www.kasikornbank.com.cn

K

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



开泰银行 助力您的企业在 东盟加三竞技场一马当先



www.kasikornbank.com.cn
深圳分行热线:(86-755) 8229 1298

บริการทุกระดับประทับใจ