

参仙源参业成功挂牌“新三板”

本报讯 12月8日,辽宁参仙源股份有限公司(以下简称“参仙源参业”)在“新三板”正式挂牌,成为全国第一家以野山参稀缺资源为主营业务登陆“新三板”的公司,股票简称“参仙源”股票代码831399。

挂牌仪式在北京市金阳大厦隆重举行,辽宁省丹东市副市长潘爽,丹东市宽甸满族自治县县委书记林世宽、县长周亮,中国农业产业发展基金(以下简称“中农基金”)董事长吴文军,参仙源参业董事长于成波,以及股东代表、券商、合作伙伴等共计100余位各界来宾,共同见证了 中国野山参产业发展的这一历史性时刻。

中信银行稳步扩大现代服务业先发优势

本报讯 2013年,我国服务业对GDP的贡献首次超过制造业,成为占比最高的产业,现代服务业将步入一个黄金发展周期。中信银行敏锐把握市场契机,将现代服务业金融作为全行战略,逐步建立了现代服务业的先发优势,成为国内银行业中的先行者。

截至2014年10月,中信银行现代服务业金融授信余额超过1万亿元。其中核心子行业授信余额1500亿元,超全行现代服务业

参仙源参业的发展可谓“十年磨一剑”。2006年,在辽宁省丹东市宽甸满族自治县,参仙源参业投资林地约60平方公里,现已建成4万余亩、存苗量约10亿株的野山参基地。参仙源参业未来,可产出15年以上野山参等内品约1亿株,等外品约2亿株,可满足公司规划50年的生产需求。公司次业是旅游产业,正在运营享誉全国的度假胜地——天桥沟AAAA级森林公园。

良好的发展势头和可观的收益前景,引来众多优秀投资机构的关注。参仙源参业于2014年1月引入战略投资者中农基金,并

增速28个百分点。中信银行现代服务业贷款投放位列中小股份制银行第一。

今年以来,中信银行加大现代服务业开发力度,截至10月,现代服务业七大核心子行业有效客户数12000户,新增1500户。在文化创意方面,中信银行开发了星美国际、乐视股份、万达文华等代表性企业。中信银行积极参加“文化金融扶持计划”,其中“近代中国看天津”、“江苏舞台艺术海外推广”,以及

万国峰会掀石材投资新热潮

本报讯 日前,中国石材产业投资洽谈峰会暨万国商贸城项目推介会在北京召开,八百多位嘉宾参加了峰会。峰会主题是“精诚合作,金石为开”,重点关注中国石材产业发展新道路,参会代表均对万国商贸城发展寄予厚望。会上设置了万国商贸城商铺投资洽谈实效对接,公布特惠信息,来宾踊跃签单。

万国商贸城项目位于河北黄骅港,由福建华泰集团联合海内外闽商巨资打造。该项目拟投资340亿元,占地17000亩,创造年产值500亿元,年纳税10亿元,是全国规模最大的石材商贸城之一。地处“环渤海经济圈”的万国商贸城建成后,将整合京、津、冀、晋、鲁等零散的二、三级石材流通格局,打造“北方的水头”。

万国商贸城将由12个独立区域构成,分别是:一级石材荒料保税基地(设有500亩的公用型保税仓库);一级国际石材产业园石材深加工区;一级国际石材交易市场;国际石材

会展中心;黄骅港、沧州、河北名人雕园;石材产业文化广场;进口石材精品大板展示区、石材成品展示区、物流仓储区、机械耗材配套区、石材创意研发中心和综合商务区。

据万国商贸城董事吴国良介绍,截至目前万国商贸城已有50多家企业办理了营业执照等相关入驻手续,各项目建设全面展开。建筑面积3000多㎡的运营中心,主体建设已完工,目前已进入后期装修阶段,计划年底完成,春节后即可入驻办公。

中捷产业园区党委书记、管委会主任吕振华表示,万国商贸城将打造中国最大、最环保的石材基地,为黄骅港的发展及石材界做出贡献,我们期待更多石材产业人士到万国商贸城观察投资创业。

中国民生银行行长张秀表示:万国商贸城金融企业应联合为来万国商贸城创业的石材行业人士提供金融保障,而民生银行现已推出相当合作套餐,为石材人到万国商贸城创业做保障。

(沈海燕)

于4月份和10月份成功完成两次增资扩股。目前,碧水投资作为控股公司持有约88.5%的股份,中农基金持有公司约9.9%的股份,其他股东持有1.6%。

董事长于成波在致辞中表示,挂牌“新三板”,对参仙源参业是一个全新的起点。公司将借此机会发挥资源优势,增强运营水准,提升产品竞争力,实现业绩强劲可持续的增长,打造中国稀缺资源领域农林业发展的典范。参仙源参业登陆“新三板”,有利于公司建立责权明确、归属明晰、流转顺畅的现代产权制度,优化治理结构,增强自主创新能力,提升品牌形

“深圳文化主题公园”3个项目都获得了文化部、财政部的贴息支持。中信银行“无锡灵山委托债券投资理财项目”也被评为全国文化金融十大优秀创新案例。此外,中信银行还在现代物流、现代旅游、健康服务等方面,积极拓展行业重点客户,并开展多种业务合作。

为解决现代服务业客户“轻资产、弱担保”的融资难题,中信银行积极研发行业特色产品,依托中信综合金融服务平台,整合全行优势产品,创新风险缓释方式,推出权利质押+现金流的管控模式,探索设计出景区经营

C立方携手餐饮龙头探索产业新领域



本报讯 日前,中国烹饪协会、中国食品工业协会的专家与书画名家共聚南航明珠大酒店,共同见证C立方青年文化创意园携手河北福成五丰食品股份有限公司(燕郊

肉类制品分公司)、河北纽康恩食品有限公司及河北稻香村食品有限公司的合作签约仪式。

与会嘉宾共同探讨了中国未来产业园区整体服务水准的提升及餐饮生产企业跨届发展的整体思路,让以前只服务于民航、国际大型赛事活动等的放心食品也有机会服务于园区的青年才俊们,为互联网时代餐饮行业的发展提供了可借鉴的新思路、新方法。

(熊文明)

追求更好的 天籁·公爵给你换购的理由

iPhone6和iPhone6 Plus一来,无数人拿着手中的iPhone5s跃跃欲“摔”,就等决心一下,就去换了新手机。虽然很多人觉得这种想法有点可笑,但小编觉得很正常。因为当你喜欢一款产品,而这个产品又出了新一代的时候,你自然会想要去了解、去尝试新产品的各项功能。所以,聪明的商家总会好好把握住这些已对品牌建立起忠诚度的二次购买客户。

说起二次购买客户,不仅是手机商家的一个销量增长点,也是目前汽车市场增长的一个看点。有调查显示,将近33%的现有车主受访者在近期“有换/增购新车的需求”,而这其中一半以上受访者表示,在拥有了一定用车经验和了解行情的基础上,他们希望新买的车能够兼顾到舒适、驾控,以及跟得上潮流的各项科技,同时车的价格又不给自己造成太大的负担。

那么问题来了,什么车性能这么全面?小编脑海里首先想到的东风日产新世代天籁和它的“Plus版本”新世代天籁·公爵,无论你看重舒适还是驾控,天籁两款车都可以“妥妥地”满足你的渴望。

新天籁:动起来!为弯道而生

工作、生活,单调而乏味的循环,有时候让人疲倦。这个时候,你需要你的座驾给你带来一点速度与激情,让你焕发你的神采。新世代天籁可以凭借卓越的操控表现,让你精气神“动起来”。

新世代天籁搭载集日产全球领先技术的梯形控制臂独立后悬挂和ATC主动循迹控制系统,组成“梯悬挂+ATC”,让新世代

天籁的轮胎抓地力和车辆转弯性能,得到了极大的提升,可精准过弯,不推头、不甩尾,确保车辆操控快而准,循迹能力较上一代天籁有了显著的进步。

突破了传统的“连杆”结构,新天籁采用了技术更为先进的梯形控制臂独立后悬挂。此悬挂的下控制臂是一个呈H形的梯形结构,上控制臂则是一个连杆,这种上短下长的控制臂组合,能够使新天籁在保持舒适性的基础上,有效提升悬挂的刚性,从而极大地提升车辆在变道超车、过弯时的轮胎抓地力,确保行驶的高响应和高稳定。

同时,新天籁更搭配了源自英菲尼迪技术的四轮精准循迹系统。其中,ATC主动循迹控制系统负责在车辆即将出现转向不足时,对内则双轮实时制动,可通过自动协调内外轮转速,提升车辆的转弯性能,减少车辆因转向不足而产生推头现象。而后轮辅助转向则能驱动后轮跟随车辆同向转向,使其产生一定程度的转向角度,可有效减少车辆因转向过度而产生甩尾现象。

只要试驾过,你就会发现,新天籁方向盘调教轻重适中,贴合中国人的使用习惯之余,又不失稳定,指向精准,比例感清晰。而在高速状态下,新天籁能够准确地沿既定轨道过弯,驾驶员能清楚感受到此时轮胎抓地力十足,循迹性优异,即使你驾驶技术一般,在这个时候也会信心十足地漂亮过弯,好像这款车就是为弯道而生!

此外,新世代天籁还配有全新一代智能XTRONIC CVT无级变速器,油门响应相当迅速,提供了优异驾控感受,而且换挡平顺、流畅,没有丝毫的顿挫感,让驾驶员在享

受驾驶乐趣的同时,让车内保持一贯的舒适安稳。

出色的过弯性能,让驾驶员能够感到心灵与身体的激情飞翔,不再拘泥于日常的苦闷,而是尽情享受座驾带来的速度与快感。

新天籁:爱健康!舒适再升级

中国人一直都偏爱舒适的车型。自上一代天籁开创了“舒适主义”,受到消费者极力追捧之后,市场上无数车型也跟着改进车辆舒适性,以期获得消费者的青睐。

而就在此时,新世代天籁华丽转身,对舒适进行了全新的诠释。新世代天籁认为,一款真正舒适的车型,不仅要让消费者有愉快的乘坐感受,更要让消费者有健康的驾乘生活。新天籁凭借“低疲劳”、“轻松看”、“超静音”三大特点的有机结合,劳损程度仅为同级其他车型的50%,为消费者提供了健康舒适的用车享受,让舒适再次领先一代。

“低疲劳”,得益于由零重力健康姿态座椅结构、双重减震系统两部分组成的同级首创的零重力健康乘坐系统。其为消费者提供最贴合人体腰背的支撑,可同时达到减小振幅,强化整车稳定性,有效吸收震动的效果,确保最舒适坐姿和最小震动,舒适性和减震性远超同级其他车型,腰背劳累程度更比同级车降低67%。

驾车时,车主的眼睛扮演着十分重要的角色。所有的信息“一目了然”,能够有效帮助车主眼睛“减负”,确保行车安全。新世代天籁采用全球首创的3D平视信息显示系统,将3D平视显示屏设置在驾驶员平视事业范围内,通过3D效果显示,易读性提升50%;并通过一个屏幕显示导航、音响、油耗信息、倒车雷达、ITS预警式整体安全系统、胎压监测系统(TPMS)等,让车主在平视范围内便能“饱览六类行车信息”,眼睛紧张程度比同级车降低50%。

此外,新世代天籁的静音效果同样没有辜负“天籁”之名。其采用双层吸隔音能力材料和低共振车身设计,吸音、隔音、降噪全面提升,静音效果比上一代天籁提升40%,达到同级最优的静谧性。

通过一系列创新技术,新天籁让舒适度再升级,以“健康”展现其对消费者的洞察与关爱。



公爵:宽大舒适,满足你的“大”追求

中国消费者购车大多追求空间大、够舒适,而在中高级车市场中,真正将这两点做到极致的,就要数东风日产新世代天籁·公爵了。

天籁·公爵拥有2900mm同级最长轴距,后排腿部空间根据前排座椅设置从750mm到970mm不等,让后排乘客能轻松翘起二郎腿;车内横向空间充足,后排能在不影响舒适性的前提下,轻松坐下3个成年人,媲美一众市面常见的豪华车。

这种可以随意伸展双腿,坐得舒舒服服的乘坐感受,为乘坐者带来了一种被优待的豪华乘坐体验。即使面对豪华车级别的车型,天籁·公爵的空间都难寻与之媲美的对手。因为天籁·公爵的大空间是以2900mm超长轴距作为硬性支撑的,而非“L”车型的轴距一般在2775mm~2850mm之间,数据上的差异使天籁·公爵轻松获胜。

光有空间还不够,公爵配备了零重力健康姿态座椅,座椅内部采用三层缓冲材质,包裹性很好,而且腰、背位置支撑性十分出众,可为司机和乘客提供极致舒适的乘坐享受。

此外,公爵后排还配备了超大型航空头枕,其柔软性和包裹性兼具,而且十分贴合人体颈部曲线,感觉就像靠在家里的枕头一样,可大大避免在车内休息时,车主由于头部、颈部侧滑而造成落枕,整体乘坐感觉比坐飞机头等舱还要舒服。

公爵:越级配置 豪华处处看得到

除了大空间之外,天籁·公爵在豪华配置方面也是蛮拼的。它以低于30万的中高级车售价,却为消费者提供了足以媲美豪华车的越级配置,价值力轻而易举便打败了同级对手。

通过深入解读驾乘者对舒适的需求,天

林德叉车将入驻天猫

本报讯 12月12日,林德(中国)叉车有限公司官方旗舰店将正式入驻天猫商城。用户只需登录天猫官方网站搜索林德叉车,林德旗舰店或直接输入网址,即可进入林德店铺,选购高品质的林德叉车。

林德旗舰店是首家由叉车厂商直接提供产品及服务的外资叉车品牌官方旗舰店。随着消费者用户的理念和方式的不断进步,林德希望借助天猫这一亚洲最大的综合性购物平台,更直接、更有效地与用户加强沟通,了解用户诉求。林德旗舰店正式上线天猫,将为用户提供更多的选择。借势“双十二”狂欢购物节,林德还将推出新款手动托盘搬运叉车以及系列优惠活动,其中包含二手叉车、叉车短期租赁方案促销等,林德旗舰店将是“双十二”期间优惠力度最大的叉车店铺之一。(李文)

绅宝陆上飞行秀空降泉州

本报讯 日前,绅宝陆上飞行秀第二季空降福建泉州,紧张刺激的飞行秀表演动作让人目不暇接,百米竞速和趣味试驾等人车互动游戏更是其乐融融,为泉州消费者带来刺激、好玩的汽车嘉年华。以“北欧欧控”绅宝D50、绅宝D70、北京40和“超值小车王”E系列全阵容亮相的北京汽车家族,更是在现场引爆了一股购车热潮。“北京汽车家族齐上阵是今年飞行秀的一大特色。我们的初衷是把陆上飞行秀打造成一个融集客、表演、展销为一体的汽车嘉年华。消费者通过飞行秀不仅能直接体验北京汽车的产品性能,还能享受到最大的优惠,从而大大缩减购买决策流程。”北京汽车销售有限公司总经理刘宇表示。

近年来,体验营销风靡全球,亲身体验品牌文化和产品品质,已经成为二十一世纪最具价值的营销手法之一。而在此基础之上,北京汽车将“陆上飞行秀”全面升级为汽车嘉年华。这一营销新手法,为汽车行业渠道下沉与客户开拓提供了新的思路和范本。

(林国光)

