



## 外资乳企前赴后继杀入中国市场



■ 本报记者 郝昱

自三鹿乳业被曝三聚氰胺事件后,中国乳业一直笼罩在阴影中。在中国乳品行业遭遇前所未有的信任危机时,外资乳品企业则迅速发力中国市场。

乳业知名专家王丁棉表示,三聚氰胺事件之前,国产奶粉还有一定话语权,而这一危机发生后,洋奶粉品牌在中国婴幼儿奶粉市场销售总额的比例从之前的30%左右骤然提升至60%到65%,尤其是在一二

线城市,洋奶粉已经占领了绝大部分市场。而工信部最新的数据显示,在高端产品市场中,国产品牌份额仅为25%。

据记者了解,外资乳品企业大多以鲜奶作为“敲门砖”,在赢得中国消费者认可后根据需求进行产品多样化生产,进一步开拓市场。

### 外资乳企初入中国 首推经典鲜奶

2008年之前,中国乳业曾是少有的几个没有受到

外资企业较大冲击的行业之一,仍由国产品牌占据主导地位。2008年三聚氰胺事件成为中国乳业的分水岭,这场乳业浩劫不仅让三鹿乳业无法立足,更大大打击了国产乳制品品牌。此后,外资乳制品品牌在中国迅速崛起。

正是看到中国巨大的市场需求,外资乳企开始利用鲜奶探路中国市场,且一路“过关斩将”开辟出一条光明大道。直到现在,还有不少外资乳品企业正准备杀入中国市场。

inex是比利时乳制品企业,其在中国的业务刚刚起步,目前只在上海销售。inex公司国际部经理Kathleen Cauwenberghs表示,正是看到中国乳品市场巨大的潜力,inex开始进入中国,并希望凭借企业在比利时良好的口碑打开中国市场。

Kathleen向《中国贸易报》记者介绍说,该公司之所以将进入中国的首站选为上海,是因为上海是中国最大的沿海商贸城市,市场开放度高、接纳性强,且当地已经有很多进出口商。这次他们进入中国主打的产品是经典产品——鲜奶,公司乳制品全部选用比利时进口奶源。

对于中国消费者的喜好和需求,Kathleen表示,inex公司在进入中国市场之前已经做过详尽的市场调查,他们发现主要有两个特点:首先,绝大部分中国消费者喜欢全脂鲜奶,喜欢其浓郁的口感;其次,中国

消费者对乳品的品质及安全性非常敏感。”在她看来,公司不仅会开发适合中国消费者口味的鲜奶产品,而且完全有能力满足中国消费者对于乳品安全的需求。

据Kathleen介绍,比利时奶制品的标准比中国标准要高很多,政府及社会机构经常会对乳制品企业奶源进行不定期严格检查,一旦发现问题将严惩不贷。

### 以功能性乳粉进一步开拓高端市场

一边,大批外资乳企还在不断涌入中国市场;一边,已经在中国市场立足的外资乳业品牌则进行着残酷的竞争。为了占有更多的中国市场,在华外资乳企不断创新,开发功能性乳制品。

多美滋市场推广部负责人王湘蓉对本报记者表示,多美滋正在不断开发功能性乳粉产品。今年11月,多美滋推出了专为早产儿设计的乳粉,随后又为患有PKU(苯丙酮尿症)的婴儿免费提供具有针对性的乳粉产品。

王湘蓉说,他们已经对相关销售销售人员进行了培训,很快将把两款乳粉推向市场。而此前一直在售的多美滋A+乳粉深受消费者喜爱,目前在广州已经设立生产线。

可见外资乳企正在根据中国市场需求的改变,细分和调整相关产品及业务。

## 中铁建南车拟再竞标墨西哥高铁 墨方已赔1亿多元

■ 李媛

记者近日从南车内部了解到,中铁建、南车拟再次启动墨西哥高铁的竞标。据中国工程院院士、中铁隧道集团副总工程师王梦恕介绍,墨西哥方已就单方面取消中国企业的高铁城建设项目中标赔偿了1亿多元人民币,二次竞标成功机会很大。不过该说法未获中铁建方面证实。

### “中方团队一直没离开”

记者从南车内部了解到,中铁建、中国南车计划再次竞标墨西哥高铁项目。该人士称:“正常情况下,我们一定会参与竞标。但是目前项目还没有更多眉目,不方便对外讲太多。”

参与中方首次标书修改的王梦恕院士对记者透露,中方整个竞标团队这些天一直没有离开墨西哥,目前正在那里进行二次竞标的谈判。

墨西哥高铁项目价值37.5亿美元,原来由中铁建、南车及墨西哥4家本地公司组成的财团在没有竞争对手下中标,但墨西哥反对党议员

指责投标过程被操控,政府随后取消投标结果。随后,中国铁建A、H股股价大跌。

中国铁建曾对外发表声明称,“对此我公司异常震惊”。中国铁建称“必要时将通过法律途径维护企业合法权益”。

此前有消息称,墨西哥政府可能对中铁建公司牵头的中墨联合竞标体进行赔偿,赔偿金额不超过联合体报价的1%,根据此前中铁建联合招标的报价总额约为44亿美元,赔偿金额将不会超过4400万美元(约合2.7亿元人民币)。

王梦恕对记者说,墨西哥方面已经赔偿了中国铁建牵头的联合体1亿多元,而且是墨西哥方主动提出的。就此说法,记者致电中铁建方面,相关负责人称,目前没有更多消息,一切以公告为准。

### “二次竞标胜算很大”

据媒体报道,墨西哥方面宣布,11月底重新启动招标,为了让所有有兴趣的参与者都能

参与竞标,此次招标将开放长达6个月时间。中国企业二次竞标墨西哥高铁项目,胜算几何?

对此曾有分析认为,在宣布中国铁建牵头的联合体中标后,相关投标文件已经被公之于众,相当于在下次投标前已被竞争对手“知根知底”,这可能会对中国铁建未来的竞标带来不利影响。

但是,王梦恕院士对记者说,目前与中国企业竞争的对标包括日本、土耳其等国家企业,但他们在本次竞标中的整体实力远不如中国企业,或者缺乏城建队伍,或者缺乏技术基础,而中国企业在墨西哥高铁项目的竞标上,有成套的解决方案和大批城建队伍,而且中方承诺工期3年,外加5年运营维护,这是任何一个竞争对手都拿不出来的条件。“所以,即使我们的标书已经公布,对手也难以做到。”他说。

王梦恕表示,双方关系一直很融洽,二次竞标胜算很大。

跨国观察

## 阿里成美国传统零售商头号公敌

数家美国最大型零售商近日警告称,如果美国国会不堵塞住税务漏洞,中国电商阿里巴巴可能毁掉大部分美国的本土零售企业。阿里巴巴目前在美国立足未稳,这些企业已经将矛头指向它。

商业街公平联盟(Alliance for Main Street Fairness)在电视和电台展开的广告攻势中,呼吁美国国会叫停面向阿里巴巴和其他在线零售巨擘的特别税务操作。该联盟的成员包括百思买、Target和J.C. Penney等大型连锁企业。

这些广告攻势是有史以来最大规模的针对一家中国公司展开的公开营销活动之一。

美国零售商和行业分析师预计,阿里巴巴不久将利用IPO筹集的资金推出面向美国消费者的服务。

不过,阿里巴巴表示,中国市场仍是其业务重点。中国人财富的增加和网络渗透率的提高,将确保中国市场继续成为公司业务增长的主要动力。

目前,阿里巴巴通过其全球零售服务——全球速卖通向美国消费者销售商品。而其核心服务淘宝网并没有英文网页,也不向美国消费者开放。

微点评:“狼来了”,大部分美国本土零售商将被马云毁掉?

## 苹果 iMessage 垃圾短信成灾

最近有不少苹果手机用户反映,他们的苹果 iMessage 中经常接到各种垃圾短信。以前或许只是一个星期一条,现在竟然达到了“一天好几条”,越来越猖狂了。

据英国《经济学家》周刊报道,中国的手机用户比世界上其他任何地方的手机用户收到的垃圾短信都多,去年一年超过3000亿条,将近每位手机用户每天收到1条。在北京和上海等大城市,用户每天能收到2条垃圾短信,每年超过700条。而美国人一年收到的短信超过2万亿条,其中垃圾短信仅45亿条。

事实上,作为监管部门,工信部也曾数次将“垃圾短信的治理”作为重点工作,并规定对于违反规定的电信业务经营者和短信服务提供商,最高处以3万元罚款。

然而,相对于3万元的罚款,从事垃圾短信业务可谓“获利颇丰”。目前,垃圾短信的行情价是每条纯利润0.04元,发送100万条短信基本在4个小时内即可完成。也就是说,不法分子每小时即可净赚1万元。

微点评:罚款3万元,这是否太轻了?

(本报综合报道)

## 沃尔玛为疯狂扩张买单 中国区118位中高层或被裁

■ 贾丽

近日,沃尔玛再迎大规模裁员,与以往不同的是,此次裁员主要集中在中高层管理人员,涉及118人。一位沃尔玛前高管告诉记者:“一些曾经的同事已‘被动’离职。而在这方面,沃尔玛的员工一直没有主动权。”与此同时,12月9日沃尔玛将在安徽合肥再关一店。

沃尔玛中国公关总监张雪静在接受记者采访时对此事予以证实,其表示:“公司对目前的架构进行调整,简化业务流程,20多个中层管理岗位将受到影响。”

业内人士认为,在业务大卖场表现不佳、控股的电商“1号店”发展滞缓、市占率持续下滑的背景下,沃尔玛中国大规模裁员或是为业绩增色的一种手段。

### 数十名高管“被离职”

张雪静表示,此次调整中受影响的员工并不像外界传言的“大部分是工作15年以上的员工”,而是分属不同的工作年限。同时,公司进行架构调整,整合少部分管理岗位,目的是为了简化业务流程和提高组织效率。

值得一提的是,这是沃尔玛中国今年的第四

次裁员。3月份,沃尔玛常德水星楼分店停业,135名员工被要求转职去外地门店或者竞岗留下,此举引发了百人维权行动;此外,沃尔玛重庆南滨店和沃尔玛位于安徽马鞍山的两家门店相继停止营业,被员工直指变相裁员。相比之下,有别于此前裁员对象多为中低层员工,此次被裁员工为总监级别及以下,共有118人。

事实上,众多先被通知谈话、后被告知职位“消失”的沃尔玛中层人员都感到“很突然”。

一位被约谈的沃尔玛中层人士告诉记者:“与此前的几次裁员相同,这次受影响的中高层也没有话语权,只能接受。”

在分析人士看来,中层管理人员成为此次“被开刀”的对象,说明公司原架构较为繁琐。相当一部分跨国公司存在这样的问题,总部机构浮肿,中层高管职能重叠,分工不明。沃尔玛在中国市场的策略变革和公司前期的无序扩张,带来了人员的过度录用,故裁员也在情理之中。但裁员最主要的原因,仍然在于其业绩的下滑和门店的缩减。

### 销售额降幅0.8% 关店数量增长

面临电商冲击、受食品安全问题困扰的沃尔玛,在中国经营屡受挫,业绩持续下滑。截

至今年10月31日的财季,沃尔玛在中国的销售额下降了0.8%。

目前,沃尔玛正在中国大规模关店,同时进行架构调整。近一年,沃尔玛在中国市场关店已达几十家。此外,沃尔玛中国对包括采购在内的部分办公室进行了相应调整,缩减区域办公室。

位于安徽合肥的沃尔玛超市曙光店将在12月9日正式停业。这是沃尔玛合肥第三家停业门店。沃尔玛回应称,关店与公司在中国的资源整合有关。

与此同时,沃尔玛正瞄准零售之外的中国市场,以寻求新的利润增长点,这些战略实施需占用大规模资金,亦是其急速收缩的催化剂。

事实上,此前沃尔玛曾计划在华3年开设110个新业务点,包括新建的商场及配送中心等。张雪静表示:“这项业务发展计划是由包括前任中国总裁高福澜和现任总裁柯俊贤在内的中国管理团队制订的,同时也得到了沃尔玛国际管理团队的支持。此次调整只涉及少数岗位,我们的业务发展计划还将创造约19000个新的工作岗位或为员工提供进一步的职业发展机会。”

业内人士分析,新管理者需要对业绩有所交代。而沃尔玛此前疯狂扩张的后果正逐步体现,未来几年沃尔玛在中国的主要策略或仍是以降低成本为主。

