

信息集结号

上海汽配展将推优选买家俱乐部

**本报讯** 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会将于12月9日至12日在上海新国际博览中心举办。本届展会预计将吸引来自39个国家及地区逾4900家展商和超过8.6万名观众。

据介绍,本届展会在海外买家及专业观众的邀请和组织方面整合全球资源和庞大宣传网络,开发了如东欧、南美以及中东等多个潜力市场,并致力于邀请来自全球汽车制造商、经销商、终端用户及4S店等汽车行业不同业务领域的买家及专业观众,推出了优选买家俱乐部。

多年来,上海汽配展在拓展规模的同时,注重提升对买家及专业观众的细节服务,此次推出优选买家俱乐部就是实证。

(曹宇静)

厦门时尚周引导产业转型升级

**本报讯** “美丽厦门、时尚之城”,2014厦门国际时尚周日前在厦门文化艺术中心和龙山时尚中心举办。本届时尚周的核心是创意设计与产业对接。以设计为内核,引导厦门纺织服装业转型升级,凝聚时尚之都的内涵与外延,建立厦门与全球的时尚“对话”机制,打造一场时尚盛典。

本届时尚周在规模和设计方面均体现出国际风格。不仅云集了两岸三地金顶大师计文波、曾凤飞、潘怡良,还将举办意大利轻奢品牌 KathleenMadden、Orobianco 女装发布会,意大利 THE ITALIAN TOUCH 2015圆梦亚洲首秀等,中外品牌同台竞技体现了本届时尚周的国际化。

(王伟亚)

川企抱团亮相  
第十届调味品博览会

**本报讯** 日前,由中国调味品协会主办的2014中国(国际)调味品及食品配料博览会在上海开幕。

据了解,今年是该展会走过的第十个年头,本届展会回归上海,吸引了来自国内外500余家大型调味品生产和经销、机械设备、食品配料添加剂等相关服务提供商等的共同参与。展会上,由四川省商务厅牵头组织、四川省供货商商会承办的“川货全国行·上海站”活动同期举办。展场设面积近700平方米的“四川馆”,组织四川13个市(州)近70家品牌调味品企业参展。四川省相关负责人表示,借助该展会这一专业平台,可以充分展示四川调味品品牌和企业形象,进一步拓展四川调味品的销售渠道,提高四川调味品在全国的市场份额。

(田京雯)

第二届北京宠物用品展  
唤醒大众对流浪动物的爱心

**本报讯** 2015年4月16日至19日,第二届北京国际宠物用品展览会将在北京中国国际展览中心举行,预计展出面积为2万平方米,将吸引500家企业参展。据介绍,业内各大知名品牌如美国顶尖、德国特瑞士等将集体亮相。

近日,记者在第二届北京国际宠物用品展暨京沪流浪动物爱心救助公益大联动新闻发布会上获悉,在首届展会成功举办的基础上,第二届展会受到广大企业的热捧,展位出奇抢手。截至目前,招商工作已接近尾声,组委会准备将工作重心转移到观众组织上。

展会期间,还将举办“2015京沪流浪动物爱心救助公益大联动”活动,宣传以领养代替购买,唤醒更多人对流浪动物的爱心。

(叶 子)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对“风电场风电机组新的发电运行系统(ZL201420222207.9)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

近几年我国的风力发电有了极大的发展,目前为止风电已成为我国的第三大电源。风力发电尽管是可再生能源的清洁能源,但它也有自身不可忽视的缺点。本专利提供的发电运行系统,有效地提高了并网电能质量,具有广阔的市场前景。



■ 本报记者 范丽敏

上世纪80年代初,中国所有星级宾馆饭店等的装饰装修工程均委托境外企业完成,当时,国内还没有专业的装饰装修企业。经过30多年的发展,如今,建筑装饰业已经成为国民经济的重要支柱产业之一。

业内预计,2014年,建筑装饰行业工程产值将达3.15万亿元,建筑业增加值近1.5万亿元,从事该行业的企业达14万家,从业者将超1600多万人,年纳税总额达2800多亿元。

未来,随着城乡建设的持续推进和百姓生活水平的进一步提高,建筑装饰行业的市场将被进一步开拓。

“建筑装饰设计行业还存在着质量堪忧、环保空谈和信用缺失‘三宗罪’,亟待解决。”在近日举办的2014第九届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会(以下简称设博会)上,中国建筑装饰协会设计委员会秘书长助理张开国在接受本报记者采访时表示。

“一宗罪”:质量堪忧

“俗话说,质量是建筑装饰行业的生命。然而,家装施工质量较低并不是个别现象,是普遍问题。”张开国告诉记者,家装即室内装饰,一般来说,企业只要在工商局登记注册即可从事家装行业,门槛较低,管理混乱。目前,包工头、“马路游击队”包揽了百分之七八十的家装业务,由于他们本身技艺不精,再加上监管不到位,在面对利益的诱惑时,自然不重视家装质量;对于正规公司来说,由于家装工序全面、工艺精

# 建筑装饰行业被控“三宗罪”

细、材料多样、工期较长等原因,其纷纷采用项目经理承包制,如此一来,质量也无法保证。难怪每个有过装修经历的人都会发出“装修烦!装修累!装修难!装修结果永远是遗憾!”的类似感叹。

目前,关于家装的投诉已经成为消费投诉的一大热点,且一年比一年多。

“与家装不同,工装包括对商业场所、办公楼等的装修,因此要求更加专业,追求的是通过设计让客户获得利润最大化。”张开国表示,目前,工装市场发展迅速,大大小小的工装公司应接不暇,工装质量也普遍存在参差不齐的问题。

中国建筑装饰协会会长李秉仁在2014年全国建筑工程装饰奖颁奖及科技创新成果总结交流会上指出,建筑及其装饰质量事关人民生命财产安全,事关城市的未来和传承。企业必须在质量要求上设硬标准,在提升质量上下硬功夫。

“目前,我国建筑装饰行业正处在转型时期,企业都在积极探寻发展之路。”张开国说,住建部开展的工程质量治理两年行动再次提醒业内,所有的发展都要以保证质量为基础,否则一切皆为空谈。

“二宗罪”:空谈环保

“没办法,只能自认倒霉。”在设博会现场,刘女士告诉记者,去年9月,她到离家不远的药店工作。因为这家药店刚刚开业,其室内重新装修,办公用品也都是新的,所以每次进店,她都能闻到一股刺鼻的气味,但并未担心。

刘女士表示,工作不到半个月,她就开始出现头晕、恶心、眼睛刺痛等症状。她本以为自己感冒了,但到一个月后又发起高烧,这才不得不到医院检查,诊断结果为甲醛中毒。

“由于该药店是私企,老板不管,我又不该到哪投诉,只能辞职。”刘女士说。

一位专门从事工装的企业负责人向记者透露,因为监管不严,再加上法规旧、处罚轻,所以一些商业场所装修后常常不散味就立即营业,而且很多大型场所都存在这边客流不断、那边对柜台进行重装的情况,肯定会影响营业员及顾客的健康。

“不仅仅是工装,由于家具检测标准存在漏洞、装修用品往往达不到环保标准,企业在装修设计时不注重环保等问题,家装过程中同样存在比较严重的污染。”张开国告诉记者。

以工装和家装都会用到的油漆为例。根据中国室内装饰协会环境监测中心公布的数据显示,每年因接触油漆而发生的中毒死亡人数多达11万人,平均每天约为304人。除汽车尾气之外,油漆挥发的有害气体是对人类来说,是第二大“隐形杀手”。

张开国呼吁,毋庸置疑,环保不应是空谈,应真正在各方面得到落实。

“三宗罪”:信用缺失

由于工作较忙,李小姐把装修新房的工程交给了一个包工队。

“按照包工头的要求,我先垫付了5万元工程材料款。”李小姐告诉记者,可始料不及的是,刚开始,施工人员还“三天打鱼,两天晒网”买材料、搞装修。不到半个月,她就找不到包

工头,找不到施工人员了,真是欲哭无泪。

“我想去监管部门讨个说法,可哪儿得到包工头的影儿。”李小姐表示,此次参加设博会,她想找个靠谱的家装公司、找些靠谱的家具和家装材料。

李秉仁告诉记者,虽然近年来建筑装饰行业不断被规范,出现了不少可喜的变化,但仍存在不尽如人意的地方,诸如在招投标过程中,存在串标围标、明招暗定、超低价竞标、违法分包、肢解发包等问题;在承揽工程时,时常出现延误工期、不履行合同等问题;在施工过程中,以次充好、偷工减料、对隐蔽工程不用心、对工程验收不负责任等现象更是屡见不鲜。

“这些问题有的是失信,有的已经违法,不仅影响了工程建设的顺利进行,扰乱了工程建设市场的秩序,还留下了安全隐患,甚至酿成了重大安全事故。”李秉仁说。

信用缺失并不是小事,其造成的“失信成本”是相当惊人的。来自商务部的数据显示,每年我国企业因信用缺失造成的经济损失超过6000亿元,合同履约率只有50%左右。

为此,2013年,中国建筑装饰协会颁布并实施了新的《建筑装饰行业信用评价实施办法》,首次将第三方专业评估机构作为信用评级报告的技术支持单位,对引导企业树立诚信经营意识和提高企业信用风险防范能力起到了积极作用。

“建立健全建筑装饰行业信用体系,有利于推进行业发展,也有利于提升我国建筑装饰行业的国际影响力。”李秉仁说。



市场风向

## 食博会:糖果商转型应对“甜蜜危机”

■ 本报记者 郝昱

曾几何时,金币巧克力、跳跳糖等,都是“80后”的最爱,儿时的糖果零食为其别样精彩的童年增色不少。但近几年,星球杯、燕麦巧克力等,介于糖果和点心之间的跨界产品不断涌现,市场也异常火爆,传统糖果食品面临着极大挑战。随着国人生活水平的提高,外资糖果企业涌入中国,传统糖果市场不断缩小,中国糖果企业深陷生存危机。

继徐福记被雀巢收购后,好时公司又以24亿多元“吞下”金丝猴公司八成股权。在展会现场,金丝猴公司市场推广部负责人张先生介绍说,糖果也有销售淡旺季,一般来说上半年属于淡季,下半年属于旺季。公司目前主要生产糖果。为应对销售

淡季,也生产馋嘴猴系列休闲零食等。

业内人士表示,这一方面说明国际糖果巨头看好中国市场,另一方面也说明一些本土企业产品缺乏吸引力、创新能力薄弱。未来,中国的糖果市场很有可能变成玛氏、好时、雀巢等外资企业的竞技场,而本土品牌则遭遇“甜蜜危机”,处境尴尬。

不过,在近日举办的2014北京世界食品博览会(以下简称食博会)上记者看到,不少国内糖果企业也一改往年打着怀旧旗号吸引顾客的方式,以新颖美观的展台设计,别具特色的糖果新品吸引了大量观众。

在上海冠生园食品有限公司(以下简称冠生园公司)旗下的大白兔奶糖展台记者发现,不少中外观众抢着在展台前拍照留念,更有不少观众大袋大袋地购买新品大白兔奶糖。

## 车市增长趋平稳

第十二届广州国际汽车展近日如期举行。该展会的规模和人气均向世界传递出积极信号:中国车市未来将继续保持平稳增长的态势;而重装上阵且阵容不断扩大的乘用车和商用车展台以及专业化的零部件用品和电动车展台,则更显示出全球车企在中国市场近身肉搏的激烈竞争。

已连续五年稳居世界之首的中国汽车市场今年继续保持迅猛增长。数据显示,2014年前三季度,中国汽车产销量已突破1700万辆,全年总产销量预计将达2400万

辆,增长约10%。在专业人士看来,这样的增速,表明中国车市开始进入平稳增长期,但与此同时,也意味着车市将面临能源、环保、交通、安全等多方挑战。

在这一时期,制造企业要在专注于新产品研发的同时,更加关注跨界技术的融合;经销企业则应更多思考如何革新经营模式,开发汽车后市场蕴藏的潜力;政府部门要努力思考进一步调整产业政策以适应产业发展新常态;行业机构则要致力于通过集中行业智慧,为产业可持续发展打造

## 企业竞争更激烈

更加高效专业的合作交流平台。

记者在车展现场发现,作为汽车圈的年度收官之作,这届广州车展亮点颇多。1095辆参展车,数量为历届之最;56辆全球首发车,比去年的30辆增加近一倍。海内外大家耳熟能详的乘用车品牌均在本届展会亮相。林肯、威蒙积泰等知名品牌也首次在本届车展与观众见面。短短一天的媒体日,乘用车新车发布会达60余场。现场发布的每一品牌的每一款新车,其发布者都可谓绞尽脑汁、出尽奇招进行宣传,让数以万计的国

内外媒体人倍感惊艳、叹为观止。

据了解,贯穿整个展期共有超过20个主题论坛活动,除以技术交流及行业发展为主题的高端论坛外,汽车动态演示及体验活动也非常丰富多彩。在展馆内,“国际汽车窗膜技师竞技大赛”、“第二届汽车改装秀”、“欧洲多媒体汽车影响改装大赛”等活动进行得如火如荼。展馆外,观众还可亲身体验翻山越岭的驾乘乐趣,极大地增强了展会的互动性。加上展会提供的各类更具人性化的服务,表明中国的车展水平跃上了一个新台阶。

(景 灿)