钢结构建筑终结“快餐房”

■ 本报记者 陶海青

上世纪八九十年代，各地城市化建设提速，大批楼房密集建成。面对拔地而起的住宅楼，有专家表示担忧，“赶鸭子上架的”城市建设会催生大量良莠不齐的建筑，这些建筑终有一天会进入“质量报复周期”。

这种担忧不幸变成现实。11月15日，广州白云区的一栋在建的6层民房坍塌。上半年，浙江奉化一幢只有20年历史的居民楼突然倒塌，这两次事件均造成人员伤亡，“快餐房”由此被推上舆论的风口浪尖。

“快餐房”倒塌事故频发

近年来，“快餐房”坍塌的事故频频发生：2009年8月，河北石家庄一座建于上世纪80年代的二层楼房在雨中倒塌，17人遇难；2011年，哈尔滨市南岗区一栋6层住宅一侧发生垮塌；2012年12月，交付20余年的宁波市江东区徐戎三村2幢楼倒塌；2013年5月，福建福州一栋建于上世纪70年代的建筑突然坍塌……

依据我国《民用建筑设计通则》的规定，一般性建筑的耐久年限为50年至100年。然而实际情况中，很多建筑的实际寿命与设计通则的要求有相当大的距离。住建部的一位负责人曾公开说：“我国是每年新建建筑量最大的国家，但建筑的平均寿命却只能持续25年至30年。”相较之下，英国建筑的平均寿命达到132年，美国是74年。

对此，杭州土木建筑学会副秘书长陈旭伟坦言：“改革开放后，为解决老百姓住的问题，很多地方确实建造了一批快餐式的房子。”

分析人士认为，过去20年“落后粗放”的建筑建造模式，加上先天“免疫力”低的混凝土结构建筑，造就了今天的“快餐房”。

“快餐房”或成历史

“快餐房”严重威胁民众安全，摒弃落后的传统混凝土建造模式迫在眉睫。

在国外，大规模采用钢结构建筑取代混凝土建筑，或是利用钢结构技术对“旧房危房以及棚户区”做升级改造，不仅可以在地震发生时减少伤亡，还能从根本上克服路面“微震动”，降低坍塌的几率。

浙江杭萧钢构股份有限公司副总裁陈瑞在接受《中国贸易报》记者采访时说，钢结构建筑本身结构十分稳定且具备统一性，可有效降低路面“微震动”对建筑的影响小。同时，以国际上的经验和杭萧钢构目前的实践经验来看，钢结构建筑普遍使用寿命能达到80年至100年左右。

但是，社会上对钢结构建筑普遍存在的“造价成本高、建筑售价昂贵”的认识误区，以及我国钢结构技术的不成熟，导致在过去钢结构建筑一直没有得到强有力的普及。

数据显示，发达国家钢结构建筑比例普遍在50%以上，而我国仅为10%。其中，能保证居民居住安全的钢结构住宅比例更低。

“目前，国家新型城镇化建设加快，国务院《绿色建筑行动方案》得到进一步落实，有些地方政府已经出台了对购买以钢结构为代表的绿色建筑进行税收返还的奖励政策。这不仅有助于普通老百姓走出对钢结构建筑的‘认识误区’，还能让更多企业参与到以钢结构为代表的绿色建筑的普及推广中来。”陈瑞表示，杭萧钢构公司最新研发的“钢管束组合结构住宅体系”已经成功申请专利，对钢结构建筑的推广普及提供了“技术引擎”。

杭萧钢构董事长单银木认为，生命安全是建筑的第一准则。杭萧要用自己的技术优势，尽快结束国内“快餐房”历史，让老百姓住上健康环保、安心安全的房子。

追究监管为安全托底

楼房的质量和寿命，事关人命大事。对于上世纪80年代和90年代的房屋建设质量问题，技术和资金短缺固然是“快餐房”形成的原因，当然也有人为因素，但这并不能完全释疑。

回看中国历史，赵州桥距今已有近1500年，依然未倒；即使在民间，百年老屋也比比皆是。那个年代并无钢筋水泥，建筑物不倒的原因主要就是存在严苟的追究制。

中国古代的责任追究制度被称为“物勒工名”。即，一项工程或某件产品完成后，都要将工匠或监造官的名字印在工件之上，这是在拿建造者和监管者的身家性命担保工程质量，或者说把他们的声誉和身家性命与工程的质量紧紧地捆绑在一起。

2012年，香港曾推行强制验楼计划，清晰界定私人业主与政府的责任：政府监督不能缺位，业主作为楼宇的产权人也要对建筑负起保养、维修之责。业内专家建议，我国内地施行强制验楼也刻不容缓，各地应早日推出适合本地的强制验楼计划。

楼房是耐用消费品，即便寿命再短，通常也有十几二十年的使用期。而一旦塌了，因为二十年的时间已过，很难再找到责任人。因此，推行强制验楼计划，有利于提前预案，及早发现问题，追究责任，避免纠纷。

商业聚焦

中传集团并购京海博源 涉足火车WIFI领域

■ 本报记者 邢梦宇

在出售央广视讯传媒（北京）有限公司股权之后，中传集团于近日完成对江苏京海博源信息技术有限公司（以下简称京海博源）的并购，全面布控国内火车列车WiFi市场。

交易完成后，京海博源更名为江苏中传瑞有信息科技有限公司（以下简称中传瑞有），成为中传旗下全资子公司。上述“一出一进”动作被普遍认为是这家国内移动互联网企业战略转型的关键之举。

进入火车WiFi市场

中传集团致力于构建移动互联网开放平台业务。2014年，该集团投资美国纳斯达克上市公司YOU On Demand Holdings, Inc.，成为该公司第一大股东。YOD每年会为中传集团带来更新的1000余部好莱坞电影。

此外，中传集团为移动终端用户提供音乐、视频、社交产品及服务，在国内获得或正在申请的基于移动互联网、卫星网络和WiFi网络相关客户端和服务端知识产权超过100项，其中包括23个专利技术，在推动内容移动化、建设覆盖移动通信网、WiFi网和卫星通信网的多屏互动展现模式等前沿领域不断进行业务拓展。

记者调查发现，被并购企业江苏京海博源在此之前为中国物联网应用与推进联盟的副理事长单位，其主要业务领域集中于火车WiFi市场。

中传集团副总裁陈蔚力在接受《中国贸易报》记者采访时直言，这一并购确实会为公司估值提升带来益处，而剥离央广视讯资产也是出于现实考量：“现在，公司的业务比较专注于火车WiFi，其他的WiFi接入业务也在推进当中，传统的一些涉及移动运营商业务在出售央广视讯后就不在继续。实际上，从事传统的业务能够为企业带来较为可观的收入和比较好的现金流，但是它的成长空间相对有限。而火车WiFi的市场空间比较广阔，对于移动互联网企业来说，无论是从业务角度还是资本角度都会更加有利。”

升级服务系统

据统计，2013年，中国全年铁路旅客发送量达20.68亿人次，同比增长10.3%。2013年12月底新开通的7条高铁线路，使中国高铁运营里程达到1.1万公里，居世界第一，预计到2015年里程将达到1.9万公里。

毫无疑问，火车WiFi市场对于企业来说可称得上是一片真正的“蓝海”。而在这片市场上，目前涉足企业不过两三家。

据悉，京海博源自主研发的无线WiFi乘客列车综合服务系统，自2012年起，已在广州局、呼和浩特局、昆明局、郑州局、北京局和兰州局的60余列列车上开通运营或试开通，提供列车影院、乘客资讯、旅行指南等综合性内容服务。2014年9月，京海博源昆明铁路局K9682/K9684丽江号列车的网络实施搭建，使之成为国内首家为列车提供3G服务的公司。

按照中传集团未来发展规划，在并购京海博源后，将对目前既有列车WiFi服务系统进行全面升级，为列车乘客营造更加丰富多元的车上娱乐休闲环境，还将于近期上线旅客列车点餐系统。

虽然并未给出具体的时间表，但是中传集团方面表示，未来将在全国铁路6个路局下属的700余辆各类列车安装列车WiFi，其中将在今年年底前为100辆列车提供WiFi服务。

陈蔚力介绍说，中传集团研发的火车WiFi系统是一个针对车厢内部的局域系统，包括软件和硬件设备。通过登录车厢网，旅客就可以实现在整个旅程中的娱乐。该集团还将对乘客的服务从火车车厢环境中延伸到下车后的商旅需求关注和满足，甚至是在线订票。

然而，目前铁路订票渠道众多，车厢网上线后能否赢得市场青睐还属未知。但陈蔚力并未表现出太多担忧：“目前，铁总（中国铁路总公司）还未放开火车订票，这块市场一直都有人想进入。我认为随着时间推移，这一情况会有改变。前期也许会带有一定的封闭性，铁总可能会指定一二家企业售票，但长远来看，包括携程在内的各个公司都会加入进来，我们也在探索车厢网的盈利模式。”

捆绑小微企业 58同城欲夯实信息服务平台

■ 本报记者 舒畅

经过软银亚州赛富基金、DCM等机构多轮风险投资，于2013年10月30日于纽交所上市（股票交易代码WUBA）的58同城在资本助推之下，正凭借其积累多年的用户资源不断向多个领域进驻：在58代驾通、58到家应用等自营生活服务方向布局O2O领域，推出自有的金融服务平台。然而，以提供生活服务信息起家的58同城一直都与小微企业严密捆绑。

58同城总裁兼CEO姚劲波曾表示，互联网浪潮改变了本地生活服务业的根本格局，成就了58同城。而已经到来的移动互联网浪潮将会改变本地生活服务状态，成就更多的小微企业。

58同城内部人士对《中国贸易报》记者表示，公司目前在人才资源配备方面，移动端占比为70%至80%。截至2013年底，网站每月独立用户达1.3亿，活跃商户量约为400万，绝大多数为小微企业。

然而，面对庞大的用户群和合作企业，如何甄选辨别商家服务能力已经成为信息类网络平台的重要工作。以有售房业务电商业务为例，其发布信息的真实性普遍遭到质疑。有不少用户反映，在网络房源供应商网站上搜寻到的房源很多为虚假信息，甚至存在诈骗信息。

58同城在今年1月上线个人认证房源，并将这一甄选模式向其他领域推广，宣布针对小微企业成立好商家联盟，对有合作关系企业从企业规模、产品质量、服务水平、行业口碑等多个维度进行考察，最终确定联盟资格。

“我们会针对中小商家在市场运营中碰到的困难和短板，通过市场竞争、标杆榜样、优胜劣汰和资源扶持，为其提供服务。”58同城高级副总裁庄建东说。

据悉，58同城将向这些商家提供包括全面营销资源扶持，邀请其参与第三方活动、论坛或商业推广，策划举办管理培训课程，每季度不定期召开区域行业沙龙，通过微博、微信等新媒体平台向区域消费者推送好商家名录，拉动好商家联盟会员之间的商业机会共享和资源互换等在内的服务，助其提升经营能力。

58同城上述人士透露，目前该网站推出的房产租赁、买卖个人认证房源业务需要花费大量的时间以及人力成本，筛选好商家也可谓“耗费巨大”。有专家对此表示，存在不实信息是整个信息服务类网站普遍存在的问题，要改变这一现状首先要从自身做起，只有这样才能为消费者和用户提供更加优质、更加全面的信息服务。

公司观察

财经动态

阿里巴巴发80亿美元企业债

阿里巴巴刚刚发售80亿美元企业债，创下迄今为止亚洲企业在美最大的企业债发行规模，吸引超过6倍的认购额。以摩根士丹利牵头的花旗集团、德意志银行、摩根大通及其他七家银行组成的投行，担任阿里巴巴发债交易的协调人。

对于融资的用途，国内投资人多以为阿里会用这80亿美元补充营运资金或展开新的收购。不过，据海外媒体报道，阿里此次发债募集的资金将主要用以偿还债务。此前，阿里巴巴大举收购花费了不少资金。截至9月30日，阿里巴巴集团的现金与现金等价物及短期投资的金额，共计达1099.11亿元。

有分析人士指出，刚刚IPO，净融得100多亿美金的阿里巴巴，又发行80亿美元企业债，主要还是为了后期的并购做铺垫。

面对目前账上超过1000亿元的资金，阿里巴巴高管表示，未来并购仍是公司的战略。并购对象需要满足的条件是：将客户变成阿里巴巴的客户，可以提升用户体验，类似于阿里巴巴对海尔物流公司的注资。

中石油混改大动作 拟出让两油田股份

据了解，中石油的混合所有制改革有最新进展：中石油已经敲定了2家局级单位油田作为试点，各拿出35%的股份引入民营资本，吉林油田、大港油田有望率先进入试点名单。

中石油内部人士称，中石油此次主要是考虑以亏损油田、即“产不出油”的油田进行民资引入。他认为，这对站在“玻璃门”外的民营资本足以形成诱惑，至少是个敲门砖。

该人士说，不能只看眼下，何况油田包括油建、地球物勘、钻井、修井、试油、测井等辅业资产。以吉林油田为例，吉林油田规模中等，2013年油气当量约687万吨，产量处于下降期，探明储量所剩无几。吉林油田也是2013年中石油腐败窝案的重灾区，媒体报道吉林油田的管理层将不具有开采价值的低品位区块对外招标，进行合作开发，以此进行权力寻租。地跨津、冀、鲁3省市的大港油田，也在16个油田中排名靠后。

呷哺呷哺将成“休闲火锅第一股”

在休闲小火锅细分市场，呷哺呷哺是市场的绝对龙头。

连锁小火锅休闲餐饮品牌呷哺呷哺于今年10月底向港交所递交了IPO申请，由美林远东和瑞信（香港）作为联席保荐人，欲在港股主板上市，所募集的资金将用于建新餐厅以及上海与北京两地的食品加工厂。据招股书披露，通过股权融资和股东贷款两种方式融资不少于1.88亿元。

呷哺呷哺方面公布的招股书显示，截至10月26日，呷哺呷哺餐厅总数已达到408家，其中地处大本营北京的餐厅就有236家，占总量的57.84%，从大区域上看，呷哺呷哺布局仅覆盖华北、华东部分地区。

招股书披露，本次所募集的部分资金将用于新建餐厅，开支合计为847.6万元。根据计划，企业2014年拟开设85家新餐厅，目前已完成43家，还剩42家。

呷哺呷哺是主打休闲小火锅的餐厅，“小火锅”区别于传统火锅，是以小锅取代大锅，一人一锅，餐厅多以吧台形式布局，最早流行于日本、中国台湾等地。

（本报综合报道）