

乌镇峰会展现中国实力和自信

■ 本报记者 兰馨

2014年的11月,中国成为世界瞩目的东方国度。继2014亚太经合组织(APEC)领导人峰会在北京落幕后不久,在澳大利亚布里斯班举行的二十国集团领导人第九次峰会对外宣布,中国将主办2016年二十国集团领导人峰会(G20峰会)。这意味着中国成为亚洲第二个主办G20峰会的国家,中国再次受到全球瞩目。

就在人们还未从APEC、G20峰会的话题中醒过神来,11月19日,首届世界互联网大会(乌镇峰会)在中国的江南小镇——乌镇开幕。

一时间,浙江乌镇成为全球新闻媒体以及社会各界关注的焦点。

乌镇,因举办国际会议,被外界称作是“中国的达沃斯”。但乌镇方面却强调:“不做第二个达沃斯,乌镇要借助‘网’事书写古镇传奇。”

乌镇的底气

由中国国家互联网信息办公室和浙江省人民政府联合主办的首届世界互联网大会的主题为“互联互通·共享共治”。值得关注的是,首届乌镇“网”事开创了四个第一:第一次由中国倡导举办,第一次汇集全球网络界领军人物共商发展大计,第一次全景展示中国互联发展理念和成果,第一次以千年古镇命名世界网络峰会。

统计数据显示,中国拥有6亿多网龄20年的网民,12亿手机用户,5亿微博、微信用户,全球十强互联网公司中国占了4家,是名副其实的互联网大国。随着中国互联网魔术般发展,的确应该举办一次世界互联网大会,汇集全球网络界领军人物共商大计。

中国作为世界第二大经济体、又是世界上网民最多的国家,从自身的国家利益而言,由“中国主导、中国主场”来举办这样一次迄今为止全世界规模最大、最受瞩目的互联网盛会,向世界更好地传递了中国之声,展现了中国实力、中国自信、中国魅力。

首届“乌镇峰会”分为八大板块、十多个分论坛,来自一百多个国家和地区的千余名代表到会。在短短不到两个月的时间里筹备这样的会议,没有强大的决策力、动员力,是不可能驾驭的。

重要的是,首届“乌镇峰会”无论是从组织、议题设置还是从规则制定、峰会效果来看,都充分展现了中国实力、中国自信。

乌镇的魅力

11月9日,为期11天的第二届乌镇戏剧节闭幕。

据统计,在戏剧节举办的11天时间里,17部特邀大戏、12组青年剧目共演出56场,观众达2.4万余人次;另有来自国内外300多个艺术表演团体、1000多名艺术家进行了1500多场的嘉年华演

出。同时,戏剧节还举办了“文创产业之品牌运营”、“论剧场创意”、“东方元素与当代剧场”、“华文小剧场现象”等9场论坛与对话。

投资超过4亿元建造的乌镇大剧院和由百年历史建筑群翻建的六个小剧场,轮番上演着10余部经典话剧。但这还不够,“填饱”需求,门票在戏剧节开幕前就已售罄。

作为戏剧节四大板块之一,今年“青年竞演”板块共有107部作品参评,经过严格筛选有12部入围。戏剧节期间,历经两轮公演,由评委会认真观看、斟酌、讨论与投票,最终3部决赛作品脱颖而出,分别是《西》、《怪物》、《跳墙》。同时,《山居》和《爷爷历险记》被评为“特别关注作品”。“青年竞演”最佳个人表现奖获得者为作品《怪物》编剧、女主角张稷。大奖“最佳戏剧奖”最终由杨磊堃编剧、毛尔南执导的作品《跳墙》获得。

据悉,自第三届开始,乌镇戏剧节将采用轮值制。赖声川导演将担任第三届乌镇戏剧节主席,导演孟京辉担任第三届乌镇戏剧节艺术总监。第三届乌镇戏剧节将于2015年10月15日开幕,继“映”、“化”之后,明年的主题被定为“承”。

乌镇的猜想

11月21日上午,为期3天的首届世界互联网大会在浙江乌镇闭幕。在72小时里,乌镇这座千年古镇见证了一次传

统文明与现代科技的热情拥抱、一场关于互联网的时代盛宴、一次大佬云集的头脑风暴。

在闭幕式上,中宣部副部长、国家互联网信息办公室主任、大会组委会主任鲁炜将“世界互联网大会永久会址”的标牌递到了乌镇镇长朱学龙手中——乌镇正式成为世界互联网大会永久会址。

据悉,乌镇峰会召开的前一天,组委会还不断收到来自世界各地的参会申请。于是,互联网业界流传一句话:“如果乌镇峰会那几天,你不在乌镇,或者不在去乌镇的路上,你都不好意思!”

“短暂的3天,在乌镇这个千年古镇,全球互联网界的朋友们已感受到了浙江与全球交流融合的步伐,也见证了传统文化与现代科技的热情拥抱。”浙江省委常委、宣传部部长、世界互联网大会组委会副主任葛慧君在致辞时表示,将以本届世界互联网大会为起点,努力把乌镇打造成为全球闻名的互联网小镇。

香港《大公报》文章称:在中国互联网首次以整体形象亮相国际视野之际,中国领导人致贺词,必将有助于乌镇峰会收获更多关注和重视,推动乌镇峰会取得更多实质性成果,在世界互联网棋局刻下鲜明的“中国印记”。

会展关注



王雷 摄

近日,2014国际游乐园和景点博览会在美国奥兰多举办,来自世界100多个国家和地区的2.7万多名景区专业人员和观众参加了此次博览会。图为展会现场。



首届海博会的数字启示



■ 姜淮

在习近平主席提出建设“21世纪海上丝绸之路”的战略构想之后,党的十八届三中全会又正式提出了“一路一带”的战略布局,“海丝热”迅速升温。作为中国改革开放的前沿阵地广东,率先落子,先行一步。

10月31日,2014广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(以下简称海博会)在广东现代国际展览中心开幕,广东省委书记胡春华致辞并与参会的国内外嘉宾共同见证

了海上丝绸之路跨境电子商务平台的正式开通。

统计显示,首届海博会吸引了泰国、印度、阿联酋、波兰等42个国家和地区参展,1015家境内外企业共设置了2040个展位,达成签约项目451个,涉及签约资金1747亿元。在参展的42个国家和地区中,海上丝绸之路沿线国家有25个,占海上丝绸之路沿线国家的83%。

根据组委会的统计数据显示,12个沿线国家主题馆都设置了投资推介区,大打“招商牌”,吸引广东资本和游客,使展会的经济效应得到进一步延伸。

在成果发布会上,有媒体咨询海博会与包括广交会在内的展会平台的不同之处。组委会以实例诠释:跨境电商平台、O2O、航运物流板块、跨境贸易人民币结算政策宣讲的规划和成效,全方位保障和服务于最高战略,解决渠道和载体,从实物贸易走向经济、贸易和文化的交流合作。具体表现在:

首先,海博会开幕当天,海博会电商平台(海丝网)正式开通。线上线下全链条互动,打造的是“永不落幕的海博会”。成果发布会对外公布,海丝网、亚马逊、阿里巴巴、大龙网、兰亭集势等33家跨境电商标杆企业纷纷进驻,受到了参展商、采购商的高度关注。

其次,展区开设了跨境电商平台区,跨境电商企业、商家和综合服务供应链企业区

以及论坛交流公共活动区3个区域,设92个展位,完整地展示了跨境电商生态链。

再次,海博会在全国率先引入口岸物流板块,开通“粤满俄”(广东—内蒙古满洲里口岸—俄罗斯)、“粤新欧”(广东—新疆阿拉山口口岸—中亚国家)集装箱铁路班列。将助推华南地区的“水路—铁路”的无缝连接,打通往来东盟地区、中亚五国、俄罗斯、蒙古地区乃至欧洲的铁路货运通道,实现“一路一带”在时空上的有效连接。

除推动经贸合作交流外,海博会还在旅游文化、物流航运等方面与各国开展了广泛的合作。广东一马当先,与海丝沿线各国交往会更加密切,进一步推进港口机场等项目合作建设,扩展广东与沿线国家的旅游包机等航班航线,推进国际贸易窗口在广东的试点,提高广东口岸的服务能力。

据介绍,海博会吸引了11个国家的15个友好组织、4个国家的7个友城对子参会,韩国、印度、阿联酋等多个国家进行了文化展示;大韩航空、新加坡航空、土耳其航空、以色列航空等12个沿线国家航空公司参展;韩国、马来西亚、泰国、以色列等6个沿线国家的旅游部门组织设立了专门的展位;柬埔寨、印尼、马来西亚、缅甸等5个国家的大型航运公司也分别进驻,探讨开辟新的旅游线路。

马来西亚原旅游部长黄燕燕预期,“因为中国海上丝绸之路战略的启动,未来至少为沿线国家每年带来10倍以上经济收入的

增长。”

在新一轮海丝复兴大潮中,广东企业经贸交往的形式已不能满足单一产品的输出。海丝沿岸国家尤其是东盟国家的消费市场非常庞大、资源非常丰富,广东企业的产品非常适合这些国家的消费需求。同时,东盟地区是广东企业“走出去”投资的重要阵地,广东企业可以在此广泛开展基础设施、综合园区、大型旅游文化项目的投资合作。广东省首次向海内外公布了一系列“粤船拓海丝”的路线图,加快构建与沿线国家和地区主要城市“4小时航空交通图”。

海博会的配套活动如国际论坛、专家咨询会等产生了积极的影响。比如主题为“共建新纽带 同创新愿景——经贸、文化、旅游合作共赢”的国际论坛,由北京大学副校长陈十一主持,汇聚了7名重量级演讲嘉宾,800多名国内外来宾、专家学者、媒体记者参加论坛。再如主题为“共建新纽带 谋求新发展——广东与海上丝绸之路沿线国家经贸、文化、旅游合作交流”的专家咨询会,汇聚了政界、学界、媒体界等130多位资深人士,为广东经济社会转型升级建言献策。

国务院参事林毅夫表示,东南亚、南亚、阿拉伯半岛以及非洲等地区沿线国家,是资源丰富的高地、市场潜力巨大的平地、工资成本的洼地,这些国家是中国产业转移最好的承接地。如果能通过海上丝绸之路的建设达到各国互联互通并实现投资和贸易便

利化,这些国家将会成为中国可靠的资源供应地。

复旦大学教授龙永图提出,不仅要成立21世纪海上丝绸之路委员会,还要再设立一个秘书处;广东作为倡议方,对强化21世纪海上丝绸之路品牌有特殊责任;把这一重大战略当做区域经济发展的战略,“这不仅仅是地理位置,更是利益共同体的概念”。

最后,我们认识到,首届海博会是民办展会的典范,有效整合了国内外商协会的优势资源。本届展会的主承办以商协会为主体,中国贸促会广东省分会、广东外商投资企业协会、广东省侨商投资企业协会、广东省人民对外友好协会、广东省旅游协会、广东省文化产业促进会、广东省粤港澳合作促进会、澳门贸易投资促进局担当大綱。

无论是岁月的轮回还是朝代的更迭,绵延于浩瀚大海之上的中国船队从未中断过。借用林毅夫的一段话:“当下要利用产业优势和产业转移的需要,抓住21世纪海丝之路建设的关键机遇,为广东经济进一步腾飞、中国梦的实现以及沿岸国家发展梦想的实现作出贡献。”

(作者系广东现代会展管理公司行政总监、中国会展经济研究会副秘书长)

会展大咖秀