



物流井喷或将持续

三四线城市应对压力大

■ 本报记者 袁 远

今年“双11”带来的物流井喷至今还没有在全国形成明显的爆仓现象。截至记者发稿,“双11”期间,物流全行业已“背负”超过5亿件的快递量,目前全国各地陆续进入投递高峰期。不过,据国家邮政局消息,最近一段时间,邮政和其他快递企业在中西部地区的末端网点投递压力普遍较大。



业内人士预测,未来的3年至5年,中国网购市场处于大发展阶段,像“双11”这样的物流井喷现象不会消失,所以物流企业还要继续应战。

井喷期快递总量达5.1亿件

今年“双11”的电商大战,不仅创造了新的购物潮,也创造了物流潮。综合统计显示,“双11”期间,快递总量达5.1亿件,快递物流出现“井喷”。淘宝日成交额破500亿元,创造了2亿多件的物流订单。

而在快递公司中,“三通一达”快递日订单总量也创新高,日订单量均破2000万。其中,申通快递以日全网订单量3050万件居首位,中通、圆通、韵达3家快递公司的日快件处理量也在700万件至1000万件之间。在去年“双11”日处理量突破千万件的基础上,今年,上述3家公司将“双11”峰值设定在2000万件,但截至11月11日24时,这3家公司当日订单量分别为2532万件、2420万件、2058万件,均突破2000万件大关。

而除了“三通一达”,其他众多中小快递公司也都在“双11”的快递大餐中分得了一杯羹。据中国电子商务研究中心监测数据显示,“双11”,百世汇通包裹量为900万件,天天快递包裹量为530万件。“双11”当天,百世汇通、天天快递、国通、宅急送等快递公司的订单量都出现较大的增长,几乎每家快递公司单日处理量均超过各自历史峰值。

一线城市物流基础好

虽然今年“双11”期间全行业有超过5亿件快递量,但据记者了解,全国并没有出现明显的爆仓现象。据业内人士分析,面对这样的物流井喷,各快递公司“备战”积极。而无论是设备、车辆、人员等软、硬件的增加和调配,还是对整体流程的运营、调度、指挥,快递公司都已经积累了丰富经验。

记者采访了不少“双11”期间在网上购物的消费者,和往年纷纷抱怨快件“迟到”不同,今年,不少消费

者都能准时收到快件,有些快件的送达速度甚至超过以往,不少外地快件居然以“顺丰”速度送到。而即便有个别快件推迟到达,但也都不超过一周就能被送到收件人手中。这与去年“双11”期间不少媒体披露的很多快件“迟到”一个月相比,简直就是天壤之别。

就此,记者采访了申通快递员周翔。他表示,这与快递公司为了迎战“双11”,提早备战有关。据他透露,几乎自10月下旬开始,快递公司就开始积极备战“双11”,有的公司临时招聘人员,有的公司增加车辆和班次……因此,“双11”大战来临,物流公司才能大多从容迎战。

不过,周翔也认为,这种情况更集中在一线城市,而在三四线城市,甚至是乡镇地区,每逢“双11”这样的快递高峰期,还是很容易出现快件积压、递送延误的现象。毕竟,大型快递企业都集中在一线城市,而普通的中小型快递企业则对应着广大三四线城市和乡镇,在面对快递井喷时,明显没有大型快递企业准备充分,应对起来也显得“疲于奔命”。

物流井喷背后的烦恼

每年电商“双11”销售额成倍数增长背后,是快递量成倍数地增长。但是,业内人士普遍认为,“双11”快递物流井喷现象不能成为常态,具有阶段性和突发性的特点。在“双11”之前的十几天,消费者就做足功课,把心仪的商品放在了购物车中,所以“双11”之前的十几天快递量是直线下降的,某种程度上,“双11”是把正常的物流量积攒到一天爆发,使得“双11”的物流井喷具有不规则性,也不可能常态化。

记者采访了不少淘宝商家都发现,早在“双11”前半个月,就开始陆续有消费者打听他们看中的商品在“双11”期间的价格。而几乎所有的商家都表示,“双11”那天会给出令消费者惊喜的价格,请其提前领取5元至500元不等的优惠券,并且把自己心仪的商品早早拖到购物车里,以便“双11”那天能顺利抢到“特价”商品。所以,几乎所有的消费者的“购物车”里,都是满满当当的。消费者早已选好要买的商品,就等着“双11”那天“放价”。

另外,在这样的快递“盛宴”背后,烦恼是如影随形的。不少物流企业表示,现在,快递物流行业内部竞争日益激烈,企业间的价格战持续上演。但在价格上不去的同时,经营成本却在不断上涨,例如涨得最快的人工成本,在快递企业总成本中占到1/3以上,企业压力越来越大。

此外,“双11”配送业务的井喷,对于快递物流企业来说,还代表着“额外的风险”——快件数量的不可控性极有可能导致配送队伍超负荷运转,进而使快件破损率、延误率、遗失率提高,最后企业“收获”更多的可能不是利润,而是投诉和赔偿。

开泰银行贸易融资专栏

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



东盟贸易投资的外汇风险管理

国际贸易业务的收款和支付容易受汇率波动的影响,即便是投资,汇率波动也会影响企业海外投资的资产价值。企业经营中使用外币贷款和存款也会带来风险,汇率变化可能会给企业经营带来严重后果。不过,汇率风险可通过管理加以规避,因此企业必须认识、了解汇率风险并加以防范。

目前,中国是东盟最大的贸易伙伴,东盟则是中国的第三大贸易伙伴,而马来西亚是中国在东盟国家中的最大贸易伙伴,其后依次为新加坡、越南和泰国。在投资领域,中国是东盟最大投资来源国,尤其是在柬埔寨、老挝、缅甸和越南。

除了使用银行的外汇远期合同、期权等金融产品来管理汇率风险外,中国企业在与东盟国家进行交易时,还可使用中国本币(人民币)结算来降低汇率风险。近年来,中国大力推动跨境贸易使用人民币结算,东盟在中国产品的生产链和销售市场中均占据重要位置,同时中国与邻国的边境贸易也快速增长。2013年,中国政府宣布在与东盟国家接壤的广西和云南设立金融改革试验区,凸显中国推动人民币国际化以支持中国和东盟之间贸易投资的决心。

专注于开拓东盟边境贸易市场的中国企业关注的另一个问题是,在各边贸市场开展经营时,买方可能以东盟国家货币支付。使用东盟国家货币特别是泰铢收款也有助于降低汇率风险。因为,在湄公河流域的边境贸易或过境贸易中,泰铢比其他东盟国家货币的接受程度更高。如果中国企业广泛使用人民币或东盟国家货币进行贸易结算,可减少管理汇率风险的负担,同时也可减少中国商家开展跨国业务的运营成本。

目前,开泰银行是中国境内拥有人民币经营业务牌照、可向企业客户提供全面金融服务的两家泰资银行之一,也是泰国银行业人民币结算业务的龙头,占据了泰国人民币结算市场的半壁江山。中国境内的中国公司同泰国境内的泰国公司开展业务,使用开泰银行的人民币与泰铢兑换和贸易融资服务可省去不少麻烦。

为支持国际贸易人民币结算,开泰银行提供全方位的人民币产品和服务,为中国投资企业提供有效管理汇率风险和高效管理财务的工具,例如开立人民币信用证(L/C)、用人民币向中国境内汇款、远期人民币合同、人民币期权等。可以说,开泰银行是泰国首家提供全方位人民币产品和服务的商业银行。



KBank is the leader in RMB settlement in Thai market



开泰银行借助其在泰国的成功经验和实力优势与亚洲地区的银行构建合作伙伴联盟,为有意进入东盟经济共同体市场的中国企业提供全方位金融服务。同时,开泰银行还由充分了解市场行情且能用汉语和东盟语言沟通的专家团队为中国企业提供商务咨询服务,提供贸易、市场、法规和业务经营流程等各方面信息,通过商务对接为您推荐贸易伙伴。

更多详情请垂询泰国开泰银行深圳分行:

电话:0755-8229-1298 电子邮箱:kbank_sz@kasikornbank.com 中文网站:www.kasikornbank.com.cn

K
KASIKORNTHAI

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



开泰银行
助力您的企业在
东盟加三竞技场一马当先



www.kasikornbank.com.cn
深圳分行热线:(86-755) 8229 1298

บริการทุกระดับประทับใจ