



镇江市学生安全暨法制观念教育活动启动仪式

为加强学生安全防范意识,提高学生群体自我防卫能力,近日,由江苏科技大学土木工程与建筑学院、镇江市司法局联合主办的以“加强防卫意识,共创法制校园”为主题的镇江市学生安全暨法制观念教育活动启动仪式在古城公园开展。本次活动由江苏城市频道、镇江市文广新局、大市口街道古城社区、大市口街道司法所协办,江苏大学、江苏科技大学、镇江市图书馆,镇江高专等高校数百名学生代表、社会各公益组织代表团和大量爱心市民参加。

启动仪式上,市司法局纪委书记易北江同志发表讲话,他指出,当代学生安全意识淡薄,对此,希望学生加强安全防范知识教育,提高防范意识和技能,增强法制观念,让学生从根本源头警惕安全事故的发生。接下来,《女子防身大演练》向大家展示了女生遇到安全问题时可以采取的反攻措施,技巧耐用简单。由学生自导自演的小品《免费手机》也给大家留下深刻的印象,在欢笑的同时也让大家再次了解“占小便宜吃大亏”的道理,告诫大家一定要提高防骗意识。

为了加大公益法制观念教育活动的影响力,土建学院联合镇江市很多的公益组织,共同建立了新浪官方微博,市民关于大学生安全的问题或要学习防身的技巧都可以通过关注官方微博并发起疑问来实现。最终,市司法局领导易北江书记和土建学院党委副书记李红明老师公共为微博二维码揭牌。

举办安全教育启动仪式,旨在提醒同学们要以“安全重于泰山”的态度,对校园安全予以充分的重视。本次仪式在大合唱《祖国不会忘记》的歌声中圆满结束。司法局领导表示,今后,将继续加大学生法制教育活动的开展力度,与高校深度合作,不断提高大学生的自我保护意识。

(闫家涛 冷俊成)

中国营养保健行业的里程碑

有着 28 年品牌历史的新西兰 GOODHEALTH(好健康),凭借领先的科技研发能力和纯天然的健康食品原料,已经成为世界一流的健康品牌,为数亿人带来优质健康生活。

香港上市公司中生联合通过全国布局的直营销售网络,掌握了丰富全面的行业经验,同时联合上海复星,通过“中国动力嫁接全球资源”的创新投资理念,达成跨行业的强势资源互补。

中生联合和新西兰好健康的合作颠覆了目前中国营养补充剂企业和海外品牌合作的传统模式,是真正意义上被引进到中国市场的第一支正统海外膳食补充剂品牌,对中国营养补充剂行业具有里程碑式的重要意义。

(袁 杨)

锦湖轮胎唯美广告片全线上映



日前,由韩国男神李敏镐和国民女神刘亦菲联袂拍摄的锦湖轮胎广告片全线上映。据悉,本次拍摄的地点设在韩国,从前期拍摄到后期制作,全套班底都是来自韩国的知名摄制组。锦湖轮胎来自于韩国八大财团之一的锦湖韩亚集团,此次联袂韩国男星李敏镐和近期与韩方合作频繁的中国女星刘亦菲,可见本广告片的格调大吹韩风也是情理之中。

本次锦湖轮胎最新广告片的拍摄,是李敏镐和刘亦菲的首次合作;在此之前,两人未有出现在同一画面中的经历。在锦湖轮胎官方微博正式发布两人合作的消息之前,网络上早已流出两人拍摄广告片时的花絮照片。锦湖轮胎官方对此未作出及时表态,但是此前却在官微上发布了“男神女神大猜想”活动,鼓动粉丝猜测锦湖轮胎新代言人花落谁家,一时间引发粉丝们的争相热议。合照中,两人的姿态亲昵、画风和谐,不少网友猜测“情愫”由此而生。因此对于两人的首次合作,网友们的呼声一致赞同。

风格清新,唯美温馨

捕风捉影的年代,爆料也许就是最好的宣传。在广告片现场花絮照片露出后不久,锦湖轮胎正式公布李敏镐和刘亦菲成为新晋代言人的消息,并且大力放送两人拍摄期

间的高清花絮大图。

从花絮高清图大图也可以看出,广告依然保留两人清新唯美、年轻活力的固有形象,颇有韩剧里年轻情侣你依我依的格调,两人在一颦一笑间都透露着相互欣赏的温馨眼神。但是此时却有网友直呼:“这确定在拍轮胎广告吗?明明就是在拍偶像剧!”

全新的形象,一贯的态度

据锦湖轮胎公关部发言人介绍,其实此次广告片拍摄也是企业塑造新形象宣传战略中的重要一步。以两位代言人清新亮丽的形象来吸引大众眼球,塑造企业年轻、活力的新形象,这是此次广告拍摄的初衷之一。两人在自身条件优异的基础上,在广告脚本的剧情里精进演技,内外兼修。这与锦湖轮胎一直专注产品质量、关注消费者需



求、力求创新的企业发展历程,在企业精神层面上是高度一致的。

两位代言人的粉丝和社会各界纷纷期待广告片所能呈现的“刚柔兼济”,而本广告片正是将两位代言人的品质特点与轮胎的质量性能巧妙地地建立联系,相信会是这则万众期待的广告片最大看点。

(白昊杰)

福建奔驰商务车全阵容亮相广州车展

11月20日,第十二届广州车展隆重开幕,福建奔驰一如既往地为广大商务车用户带来了充满惊喜的年末盛宴,唯雅诺、威霆、凌特组成的梅赛德斯-奔驰商务车全明星阵容霸气亮相,成为5.1馆最值得关注的焦点之一。同时,福建奔驰在本届广州车展上宣布启动“奔驰合伙人计划”,旨在帮助奔驰商务车主实现事业提升,体现福建奔驰对车主的重视和关怀。

唯雅诺创领用车新价值

拥有“外交级MPV”美誉的奔驰唯雅诺今年风头正劲,频频现身国内外顶级政商活动,如习近平访欧、美第一夫人米歇尔访华的贵宾车队。通过与高端活动的合作,尤其是作为夏季达沃斯论坛和APEC财政高官会议等国际级会议的官方指定用车,唯雅诺更展示了其一流的品牌力和产品力。

威霆刮起“性价比”风暴

作为最具改装潜力的专业级MPV,威

霆3.0L商务版和威霆2.5L精英版也受到多方关注。威霆3.0L商务版搭载了与唯雅诺3.0L一致的3.0L M272 V6汽油发动机,售价仅为36.9万元,对行业用户极具吸引力。此外,威霆2.5L精英版以29.9万元的价格限时限量在车展现场发售,性价比尤为突出。

凌特深化“百变”形象

被誉为“史上最安全大型商务车”的凌特,也是国内大型商务车中节能减排的先行者和引领者。作为国内唯一达到柴油国五排放标准的大型商务车,凌特的排放标准不仅领先于明年即将执行的国四标准,未来即使面对更加苛刻的尾气排放法规也傲然不惧。本届车展上,凌特延续其百变本色,化身成摄影棚,助力福建奔驰“奔驰合伙人计划”的启动。现场观众被其吸引,纷纷走进凌特移动摄影棚,参与拍摄“奔驰合伙人”杂志封面的活动,过一把“成功人

士”的瘾。

比价格,更要比运营成本

在福建奔驰展台上,观众们会发现每辆奔驰商务车的车身上都贴有精致的贴纸,这些贴纸直观地从安全、环保、维修保养成本、节油、个性化改装、售后服务、金融服务七大方面,全方位展现了福建奔驰引以为傲的运营成本优势。

“奔驰合伙人计划”启动

除了带来重量级的车型和优惠的金融政策外,福建奔驰在本届广州车展上还启动了“奔驰合伙人计划”。对此,福建奔驰总裁兼首席执行官郝博表示:“2015年,‘奔驰合伙人计划’是福建奔驰重要的年度市场推广策略之一。我们始终相信,福建奔驰与车主更应该是合伙人的关系,车主的成功将同时成就我们的成功。‘奔驰合伙人计划’将促进福建奔驰与客户进行更多的



合作与交流,并将我们的成功回馈到客户身上,推动他们的事业发展。”

在本届车展上,福建奔驰作为国内高端商务车市场的领导者,继续以全面超越同级产品的强大阵容,让消费者领略了梅赛德斯-奔驰商务车的非凡实力。而“奔驰合伙人计划”的正式启动,则展现了福建奔驰与中国市场、中国消费者共成长、共发展的“三赢”策略。凭借梅赛德斯-奔驰深厚的品牌内涵、丰富强大的产品阵容以及不断升级的服务,相信福建奔驰将继续秉承百年造车之精义,折射星徽光芒,助力每一位客户轻松放心享有梦想座驾。

(吴迪)

调兵山“嫁接招商”盘活闲置土地837亩

配合,严格依照合同对违约占地不生产的项目进行重点清理,共清理联发新型建材等违约项目8个,清理土地面积782.5亩。同时,他们通过“腾笼换鸟”、“嫁接招商”等方式盘活闲置土地和资产,仅去年就嫁接项目6个,目前这些企业已全部生产达效。

在辽宁卡斯特金属材料发展有限

公司,到处是一派繁忙的生产加工景象。董事长周松文说:“我们是由之前的九鼎建筑机械嫁接过来的,项目总投资3亿元,占地64亩。”眼下,公司已 是美国通用医疗CT机“RotatingBase”零件全球仅有的2家生产商之一,是GEHC的铝合金铸件全球战略供应商,公司生产的异型高压导体、罐体为该

型号产品国内唯一供应商。由三隆机械嫁接而来的辽宁鑫丰矿电设备制造有限公司是集研发、生产、销售、安装于一体的大型装备制造产业高科技企业,公司产品先后获10余项国家专利,去年实现主营业务收入1.8亿元,贡献税金800万元。

(张爱正)

健康环保促墨仓式打印机风靡

近年来,有一个字频频出现在我国各大城市——霾,即PM2.5。其实,除了室外空气污染外,在人们自认为十分安全的办公室里也存在着极大的健康隐患。有一种被称为“办公室杀手”的危险分子正悄无声息的潜伏在办公室的每个角落,潜移默化地影响人们的身体健康。它就是飘散在空气当中的有害气体和粉尘,是激光打印机在工作中释放的有害物质,也是造成室内雾霾的罪魁祸首之一。

传统的激光打印机利用激光扫描成像技术,使成像鼓充电带上静电后吸引碳粉,同时加热辊加热纸张把碳粉熔在纸张里面从而完成热成像的打印过程,在这个过程中打印机释放出苯乙烯、臭氧、碳粉等有害气体和PM2.5微粒。此外,激光打印机在运转中也会释放少量的辐射波。

相比之下,墨仓式打印机凭其微压电打印技术和墨水式耗材介质,打印过程无需加热,直接将电能转化为机械能,做到低碳排放、无臭氧、无粉尘,杜绝了像PM2.5、臭氧、苯乙烯这类污染对人体造成的侵害,能耗低至激光打印机的二十分之一,彻底摆脱办公室打印污染,轻松营造健康、绿色办公打印环境,是商务办公用户的不二之选。同时,墨仓式打印机为用户解决了打印机整体使用成本居高不下的问题,实现海量打印,为用户提供了超越传统激光打印机和喷墨打印机的一种选择,极大地满足了商务办公用户打印量大、渴望打印成本低,又希望售后服务有保障的普遍需求。

(李彬)

美国原装进口陶氏RO膜反渗透净水机

A、特有LED显示,智能显示滤芯寿命预警
B、贴心设计自动冲洗功能,大大延长寿命
C、轻松排除水中物质,喝出健康新生活

海尔滤芯和其他品牌滤芯对比

NSF认证

对比图

海尔反渗透净水器 5级健康

(精微滤芯) 滤芯孔径精确到1微米,有效去除水中微小分子颗粒,并吸附重金属离子,建议6-9月更换

(超精微滤芯) 过滤孔径0.0001微米,彻底去除水中细菌、重金属、病毒、农药,建议2-3月更换

(椰壳活性炭) 符合NSF标准,吸附率高,建议12月更换

Haier 统帅 海尔专卖店

海尔法库星级维修中心

海尔净水设备展示体验中心

地址: 辽宁省法库县海尔净水设备体验中心

电话: 024-87129177 62700167

海尔集团授权店--品质放心 延保增值服务--省力安心