



风 向 标

沙迦首次开放住宅投资市场

据《海湾消息报》报道，沙迦首次允许拥有阿联酋长签的外籍居民以长租100年的方式在沙迦新推出的提拉尔城（TilalCity）获得土地自建住宅。此前，只有阿联酋及海湾国家公民可在沙迦获得土地及住宅。

南非铂金企业成立国际联盟

南非最大的6家铂金企业将共同筹资在伦敦设立世界铂金投资委员会，在亚洲和美国设立办公室，鼓励金融机构、富豪和小额投资者对铂金行业的投资。尽管南非铂金业经历了长达5个月的罢工潮，但国际铂金价格仍处于低位，而回收成为了铂金供应的有力竞争来源。

伊朗允许私人企业进口飞行器

据《德黑兰时报》报道，伊朗民用航空组织负责人贾汉基里安（Alireza Jahangirian）近日宣布，伊朗的私人企业已经被允许进口飞行器。他还表示，上个伊历年（2013年3月21日至2014年3月20日），伊朗航空运送了2500万人次的旅客和10万吨货物。

巴基斯坦天然气供应紧张加剧

由于冬季来临、用户数量增加导致天然气需求迅速膨胀，巴基斯坦SNGPL天然气管道公司决定在今后3个月暂停向首都伊斯兰堡和旁遮普省的工业部门供应天然气，对上述地区的民用天然气供应也将限定在每天早上5点至9点、中午12点至下午2点以及晚上5点至9点3个时段。

荷兰央行从纽约运回 120 吨黄金

据荷兰广播公司（NOS）报道，荷兰中央银行近期从美国纽约运回大量国家储备黄金，共120吨价值40亿欧元。此批黄金通过轮船运回，历时数月。荷兰央行发表声明称，决定将一些储备黄金运回荷兰是为确保更好地流通，希望通过

尼日利亚新汽车产业政策催生汽车散件进口商机

据尼日利亚《商业报》报道，随着尼日利亚联邦政府新汽车产业政策的实施，当地新车进口税收由20%提高至70%，新车进口量已显著下降。受政策影响，不少汽车巨头计划在尼日利亚投资新车组装工

外国保险公司被允许进入缅甸经济特区

据《缅甸时报》网站报道，缅甸财政部副部长吴茂茂登近日表示，外国保险公司将被允许进入缅甸洛洛瓦、图瓦和皎漂经济特区，尽管相关法律法规尚未出台。外国保险公司暂时不被允许进入缅甸其他地区保险市场。进入缅甸经济特区的外国保险公司经营领域也受到限制，吴茂茂

德国急需增加建设无线热点

德国之声网站报道，据德国互联网业协会调查，德国无线热点数量大大落后于其他工业国家。目前，全德共有1.5万个无需注册即可登录的无线热点，约每万人拥有1个免费热点，而美国人均免费无线热点拥有数是德国的5倍，英国是德国的

（本报综合报道）

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

毛里塔尼亚客商寻找 供水管合作伙伴

毛里塔尼亚一客商希望寻找能够生产自来水供水管的厂家，并表示，毛塔目前对此类产品有较大需求，建议在当地建生产线。该客商已经申请了安装生产线用地，如有对该业务感兴趣，并能生产POLY、EPC管线（规格从25至500）的企业，请直接联系该商人或由中国驻毛里塔尼亚使馆经商处协助建立联系。
使馆电子邮箱：mr@mofcom.gov.cn
客商电子邮箱：mdelmamy@yahoo.fr
（来源：中国驻毛里塔尼亚使馆经商参处）

立陶宛公司寻找中国酒类进口经销商

公司名称: ALITA

主要产品：自然发酵泡沫葡萄酒、白兰地、鸡尾酒、带汽葡萄汁、伏特加及其他烈性酒。

联系人：MANTAS KRUGELIS
DARIUS GUSTYS
电话：00370-61890284
 00370-61890215
传真：00370-31579467
电子邮件：mantas.krugelis@alita.lt
 darius.gustys@alita.lt
（来源：中国驻立陶宛使馆经商参处）

科威特客商求购石材和蔬菜大棚

电话：00965-23934047
传真：00965-23934021
电子邮箱：info@uagtc.com
（来源：中国驻科威特使馆经商参处）
（以上信息仅供参考）

商 情 聚 焦



中国近日首次公布国家石油储备数据。在买方市场背景下，“中国需求”备受世界关注。

当前，北美页岩油气繁荣正在引发全球石油市场的一场大变革，美国在石油市场中的地位异军突起。

“页岩油气革命深入改变着全球能源市场。”商务部外贸司副司长包玲近日表示，2014年，美国石油产量大幅上升，达到日产895万桶，为近30年来最高水平；同时，进口原油占美国国内消费比重从2005年的60%大幅下降至当前的30%。

中国能源网首席信息官兼总经理韩小平表示，2006年，来自硅谷的大量资本涌入美国页岩油气开发领域，到2013年，美国页岩气产量翻了10倍；同时美国页岩油产量也大幅增长，日产接近350万桶。

中石化经济技术研究院副院长毛加祥表示，以前，人们担心美国的页岩油气革命只是昙花一现，可如今发现美国页岩油气产量仍在稳步快速增长，今年已经为美国增产原油每天100万桶，预计明年产量还会继续增加。

随着页岩油气产量不断激增，美国开始冲击石油输出国组织——欧佩克石油霸主的地位。华尔街投行高盛集团发布报告认为，美国页岩油行业的繁荣发展已经创造出“石油新秩序”，其影响力将超越欧佩克。高盛集团在其报告中表示，美国的页岩油将会取代欧佩克，成为原油生产的最大决定性因素；与此同时，欧佩克正在失去定价权，全球石油生产量的增长超过了需求的增长。

中石油经济技术研究院院长孙贤胜

表示，伴随着页岩油气革命的成功，美国通过政治和市场手段对油价的控制力进一步增强。“美国或将在2016年前后放开原油出口，到那时候，会有大量便宜的轻质原油冲击市场，将重塑全球原油贸易格局。”

由于美国这匹“黑马”的闯入，世界石油市场供应更加充裕。与此同时，世界石油需求增长相对缓慢，原油市场从原来的供应偏紧转为供应过剩。在双重压力之下，国际石油价格步步下行。今年下半年以来，国际油价累计下跌近30%。

普氏能源资讯全球石油编辑总监埃斯瓦瑞·拉马萨米认为，国际油价下跌的根本原因在于供需失衡。全球主要经济体发展增速放缓，导致需求疲弱；但中东维持高产，美国新增石油产能不断提高，进口进一步减少。

在专家看来，原油市场供过于求的格局可能维持较长一段时间，在此背景下，国际油价难以走强，低油价或成为新常态。

中石化经济技术研究院副总工程师舒朝霞认为，2017年之前，全球石油市场将保持宽松，预计2018年之后，过剩产量会慢慢减少。从未来两年情况看，原油价格还会继续下降。预计2015年布伦特油价年均价为每桶85美元，2016年价格还会继续下降，但降幅可能比较平稳。

全球石油市场正在由卖方市场向买方市场转变。当前欧洲石油消费高峰已过，经济增长强劲、石油需求旺盛的亚洲成为各方争夺的市场。而中国作为最有潜力的买家，更是炙手可热，成为全球关

注的焦点。

“中国和印度分别占全球新增石油需求的33%和29%，成为未来新增石油需求的主力。”国务院发展研究中心产业经济研究部部长赵昌文说。

“众多供应源瞄准了中国，价格战将频繁出现。”孙贤胜表示。

在专家看来，当前国际市场上原油供应充足、价格下行，为中国加快原油储备进程、补齐短板带来有利契机。

11月20日，中国正式公布国家石油储备数据，一期工程总库容为1640万立方米，储备原油1243万吨。据估算，中国的原油储备仅相当于30天进口需求量，远低于国际能源署90天进口量的标准。

国际研究机构阿格斯中东－亚洲原油与液化石油气副总裁亚历杭德罗·巴巴荷萨认为，对中国而言，石油进口有了更多的选择。除了传统的中东国家之外，预计俄罗斯对中国的出口不断增加，美国和加拿大的供应量未来也可能不断增多。

除了原油储备建设需提速之外，专家认为，随着全球对中国市场关注度不断提升，以及中国市场影响力的扩大，中国有能力打造具有国际影响力的石油期货以及天然气现货、期货市场。

上海国际能源交易中心总经理褚袂海表示，中国首个原油期货上市工作正在稳步推进中。随着亚太地区石油贸易活跃度、多样性不断增加，中国有实力建成一个具有全球影响力的石油期货市场，与欧洲、美洲市场构成全球性的石油交易体系。
（刘雪 吴宇）

贸 易 机 会

巴西咖啡豆产量锐减 中国成品牌咖啡新货源

据美国媒体报道，由于咖啡生产国巴西遭受天气、疾病等侵害，咖啡豆产量锐减。全球最大咖啡连锁店星巴克（Starbucks）将目光转向了中国市场。根据海港进出口信息服务公司

PIERS公布的数据，今年1月份到9月份，星巴克从中国进口的阿拉比卡咖啡豆（arabica beans）数量接近1.4万袋，是去年一整年进口量的5倍还多。报道称，星巴克和雀巢等多家企业

已在中国云南设立了咖啡豆采购站点。美国食品公司Volcafe也曾表示将在中国云南建立分公司，用以收购和出售咖啡豆，这标志着中国咖啡豆市场越来越受到全球青睐。
（王 洛）

澳大利亚樱桃大丰收 一半远销国外

据国外媒体报道，今年将成为澳大利亚樱桃产量最多的一个年份，预计当地本季樱桃产量将高达1.8万吨。澳大利亚新洲樱桃种植协会（NSW

Cherry Growers Association）主席表示，今年的樱桃，无论是颜色、味道、形状均好于往年，质量上乘，消费者将迎来一个品尝樱桃的好时节。

此外，由于东南亚国家对樱桃需求暴增，今年，超过一半的澳大利亚樱桃将出口到海外，澳大利亚樱桃价格也不会因为丰收而下跌。
（钟 商）

海 外 传 真

德勤：非洲将成为未来消费品行业第二大市场

据法国《费加罗报》援引法新社报道，德勤会计师事务所（世界四大会计事务所之一）研究报告表明，至2017年，非洲将成为消费品行业第二大市场。

该研究报告表明，如同30年前的东南亚地区，非洲，特别是撒哈拉以南的非洲地区，经济正飞速发展。此外，非洲地区还出现消费品供不应求的市场态势。德勤会计师事务所表示，尽管投资非洲市场依然“复杂困难”，平均收益“相对较低”，但许多企业意欲进行改革，很可能获得丰厚回报。此外，研究报告还表明，需要重视非洲市场长期的可持续消费增长而非短期的盈利前景。德勤以非洲市场2014年到2019年平均7.7%的预期消费增长率来支持这

一论证。报道称，与以往相比，消费增长较少依赖采矿业和石油产业的收入。研究者表示，这是一次结构性变化，消费增长更趋向于非洲地区内部主导。研究者还在报告中提到“前所未有的”消费人口增长，非洲从2014年到2030年将有50多万中产阶层人口，每天消费2美元（约合人民币12.24元）至20美元。据悉，非洲15岁到24岁的消费者促进了品牌商品销售及现代商贸物流在非洲市场的飞速发展。随着非洲地区城市化发展进程加快，新的特大城市实际上将形成另外的完整市场。报道指出，尽管只有21%的非洲人口能够上网，但非洲地区仍是一个拥有



2.4亿人口的大型消费市场，尤其是在摩洛哥、埃及和南非。但德勤会计师事务所并未低估其中的风险，包括汇率问题、政局不稳、贪污腐败、基础设施及劳动力质量问题。
（杨莉编译）