2014年11月25日
 星期二

 主编: 张爱正
 制版: 张 迪

 95013812345 - 1216
 hbzk208@163.com

于 保科技

H1

新《环保法》实施在即 环保部赴多地调研

■ 本报记者 张爱正

2015年1月1日起,新《环保法》将开始 实施。近日,环保部表示,要广泛动员新闻媒 体"掀起新一轮宣传高潮";同时,安排工作组 赴12省调研新《环保法》实施前的准备情况。 新《环保法》被称"史上最严",不仅如此,还涉及许多新的内容。切实实施好这法令,无论是执法部门还是排污企业,都面临着严峻考验。为实施好新修订的《环保法》,环保部提出,要抓紧完成各项相关执法解释、指导意见及配套文件制定工作,加快推

进大气污染防治、土壤环境保护、核安全等方面法律法规制修订工作,建立有力保护生态环境的法律法规体系。

环保部特别强调指出,要继续加大新 《环保法》宣传力度,"广泛动员新闻媒体,尤 其要发挥新媒体和省、市地方媒体的作用, 形成宣传声势,掀起新一轮宣传高潮。"环保部要求,深入开展培训工作,加强对地方党政负责人和其他相关部门负责人的培训,提升相关人员的环保意识、法治意识;加强对企事业单位及其负责人的培训,使企事业单位认清新法形势,适应新法要求,提高守法

白带性

据悉,此次调研的重要内容就是新《环保法》实施准备工作情况。环保部要求,调研要实事求是地反映新修订的《环保法》在实施准备中出现的新情况新问题,为国家制定出台相关配套规范标准提供依据和借鉴。

惠而浦中国出发 家电新航母启程

前不久,惠而浦(中国)股份有限公司在 合肥正式挂牌成立。新公司将手握惠而浦、 三洋、帝度、荣事达四大品牌,力求改写国内

惠而浦(中国)股份有限公司董事长、总裁金友华表示:"这是国内家电企业向惠而浦看齐,向全球最先进的、有效的商业文化看齐的契机,我们的目标是用5-10年的时间进入中国白电第一集团"。

思变谋出路 强强联合迎契机

家电企业借船出海,通过海外并购实施国际化战略,这种尝试屡见不鲜,合肥三洋与惠而浦结"秦晋之好"可谓一石三鸟。合肥三洋将整合全球优质资源,撬动国内新的增长点,同时加速国际化战略;惠而浦借机重启中国本土化的战略,分食世界上最大的家电市场;中国的家电市场或将因惠而浦(中国)股份有限公司的成立,面临着一次全

新的洗礼,通过品质和技术比拼,抗衡单一的低价竞争。

变则通 家电新航母已然起航

对于家电市场的未来,金友华和行业从业者有着不约而同的默契。他认为,首先要学习世界一流的产品和技术,摆脱对价格战的过度依赖,打品质战、打技术战,提升家电行业的整体形象;其次要有前瞻性,利用国际化经验向节能环保、智能化、互联化方向深度融合,满足用户未来对新技术的消费需求。

惠而浦在品牌、产品、技术、管理方面具备经验,合肥三洋有本土化运营、通路、国际合作等的优势,显然双方的合作是典型的强强联合、优势互补。

对此,金友华指出,"作为百年长青品牌,惠而浦有独特的价值管理体系,一是企业在管理、技术、程序方面形成了完整的知识产权模式,基于这套行之有效的机制,企



业具备了常有的战略思维能力以及风险控制能力;二是产品技术领先于世界的价值观,例如控制技术、智能家电、信息互联,都是在以消费需求引导、开发产品;三是多品牌的运作经验,惠而浦在全球区域市场中均有子品牌,每个品牌的市场占有率、营收和利润都可以通过财务为核心的管理体系,被精准地分析和利用"。

(李迎宾)

2014年互联网虚拟货币研讨会在京开幕 Vpal 打开虚拟货币发展新局面

日前,以"互联网金融背景下的虚拟货币发展策略选择"为主题的互联网虚拟货币研讨会在京举行。中国智库中国经济前沿决策顾问中心副理事长罗开富,国家发展和改革委员会宏观经济研究院研究员俞建国,中国人民大学马克思主义学院副院长、政治经济学教研室主任张旭,新华社《金融世界》

杂志总编辑胡梅娟等各界专家学者出席了本次会议

作为虚拟货币市场闪耀新秀,Vpal的飞速发展引起了各方的高度关注。会上,专家、学者以虚拟货币Vpal为研究对象,就其对当前货币基础理论、货币政策理论和央行监管政策、理念、体系等的挑战进行了深层次探

讨,并就虚拟货币未来发展趋势、路径以及监管途径等交换了意见。Vpal扎根于互联网,存活于互联网,尽管其不可避免地引发了广泛争议,但其创新还是让很多人看到了虚拟货币的存在价值。在互联网金融快速发展的形势下,Vpal或将扮演更重要的角色,引领一个新的货币时代的到来。 (云 松)

民办学校签自律公约成常态

■ 张爱正

日前,山西省太原市13所民办学校参与并制定了"太原民办培训学校规范办学行为自律公约",这是当地教育部门召开"规范民办学校办学行为座谈会"的成果。此次"自律公约"的出台,也昭示着山西省太原市开辟了一条以教育部门为主导,行业组织实施监管自律的民办机构办学的新途径。

近年来,我国民办教育发展迅猛,民办学校如雨后春笋,这在丰富办学模式的同时,很大程度上也弥补了公办教育的不足。不过,盲目的发展也暴露出一些方面的不足,诸如师资力量、师德师表、办学场地、安全保障等。对此,各级教育主管部门已经认识到,在鼓励民办教育发展,提高民办学校数量的同时,重视

和强化民办教育的质量才是题中之义。为此, 多地在民办教育问题上都大胆探索,并出台了 行之有效的意见和举措。

今年4月份,中国民办教育协会学前专业委员会就呼吁各民办幼儿园加强自律,并在京发布了《中国民办学前教育行业自律公约》。公约呼吁,各民办学前教育机构应该遵循"依法办园、诚信办园、科学管理、保证质量、互相尊重、公平竞争和接受监督"的基本原则,规范办园行为,树立中国民办学前教育机构的良好形象,促进中国民办学前教育事业健康发展。

历数一下我国民办教育自律公约的前世 今生。早在2006年,广州400多个民办学校 和机构就首次签署了"民办学校自律公约", 有效地规范了民办学校的健康发展,维护了 民办学校的整体形象,履行了民办学校的社会责任。此后,多地教育部门结合当地实际情况,纷纷效仿。2008年,东莞18所民办学校正式签订《东莞市民办学校自律公约》。2011年,辽宁百家民办学校负责人在《辽宁省民办学校自律公约》上签字,向全社会作出郑重承诺。2013年,《石家庄市民办教育培训学校自律公约》颁布实施,进一步规范了当地民办教育行业发展,引导和加强了行业自律。

当前,我国民办教育发展的不完善性,民办学校自身缺乏自律性,客观要求各地民办学校必须从自身建设存在的问题人手,强化内部管理,签署自律公约,时刻警示自己,把提高教育质量放在首位。今后,我国民办教育签自律公约应当成为一种常态,切实保障民办学校沿着正确的轨道健康发展。

幕后英雄 长城润滑油与帕克龙让赛车文化更具魅力

目前,27辆专业赛车集体亮相上海奥迪国际赛车场,在迎接WEC世界耐力锦标赛上海6小时赛的同时,也迎来了意大利经典赛车润滑油品牌帕克龙的强势登陆。这个具有84年历史的高端润滑油品牌由长城润滑油正式引入中国,这一天,也正是长城润滑油与意大利帕克龙公司联姻的大日子。这对中国的消费者来说无疑是一喜讯,自此中国迎来了拥有赛车领域特色润滑油技术的品牌进驻,帕克龙品牌与长城润滑油的合作也将丰富中国赛车润滑技术,从而进一步推动中国赛车文化的发展。

高速飞驰的赛车,引擎最高转速超过每分钟18000转,所产生的动力远远大于800马力。优异的成绩少不了车手们的技术支撑和完美配合,而让这一切发挥得更加淋漓尽致的功臣则是堪称赛车"心脏"保护剂的润滑油,每一次加速、每一个弯道、每一次摩擦……润滑油都在默默地为发动机提供卓越的动力保护,使其发挥更强的性能并且更加耐用,除此之外,润滑油在散热器与引擎之间来回流动起到散热的作用,从而让赛车的设计可以更加符合空气动力学原理。可以说,润滑油的存在让赛车运动更具看点和魅力。

随着中国汽车保有量的提升,赛车运动 已经逐渐深入消费者生活。与之同步的是, 中国的轿车档次也在不断提升,特别是高档 跑车市场不断扩大,改装车的车友也日渐增多,中国的汽车消费市场的确需要高性能的润滑油来为这些汽车提供保护。目前,国际上也确实有一些高端润滑油品牌看到了中国市场的发展趋势,纷纷涌入中国市场。而此次来上海奥迪国际赛车场上"示好"的正是意大利拥有80多年赛车润滑油技术沉淀的经典高端品牌帕克龙。

意大利帕克龙品牌在赛车界享有的盛誉和尊重来自于它在赛车用油领域的成就,帕克龙品牌拥有赛车部门,专门负责开发和研制赛车用油,拥有了与大量生产厂家成功合作的案例,研制出了一大批赢得国际赞誉的定制润滑油,帮助合作车队赢得了一系列国际公认的大赛冠军,足迹遍布世界一级方程式锦标赛、世界超级跑车锦标赛等全球性的知名赛事。与法拉利车队的合作始于上世纪90年代,作为法拉利AF Course 车队多年的合作伙伴,帕克龙润滑油以其专业品质帮助法拉利AF Course 赢得了多项荣誉,2012年就曾助其折桂勒芒赛道,向世人展示了其尖端品质。

赛车专用油领域的技术优势和经验奠定了帕克龙品牌高标准的基础和高端化路线。长城润滑油此次将帕克龙品牌引入中国,能够让追求性能感受的中国的消费者更加方便快捷地消费帕克龙的产品,分享来自跑车之乡意大利的速度与激情的驾驭感

受。风驰电掣般的速度,强劲的性能表现、激情的驾驶乐趣……这些赛车运动独有的魅力都将进一步传到中国。

这一切背后的真心英雄——长城润滑 油,在将帕克龙品牌引入中国实现商务合作 的同时,也为我们提供了很多想象空间。双 方在润滑油领域均占有独特优势,二者合作 不仅可以实现资源和优势的互补,更可以在 在高档赛车用油技术方面进行交流与合作, 对长城润滑油来讲可以丰富自身的赛车润 滑技术经验,从而促进中国赛车润滑技术的 发展,引进帕克龙品牌就不仅仅是双方渠道 和产品推广方面的合作,可以将合作进一步 纵深到技术合作、产品开发、品牌联合甚至 是市场联接领域。迈出合作的第一步意味 着长城润滑油将为中国消费者带来更好的 润滑油,未来,还将通过技术合作与自身技 术创新带来更多高端润滑选择的可能,再次 为中国的赛车文化提供更多的激情看点和 释放魅力的空间。

(李 裕)

本刊常年法律顾问

■北京博贤律师事务所■裴化军首席律师

■咨询热线:010-62215330

13903421001 18500526612

港式服务一脉相承 南商(中国)青岛分行成立20周年

11月18日,南商(中国)青岛分行迎来 20周岁生日。成立以来,南商(中国)青岛 分行围绕"做最了解中国人的外资银行"的 目标定位,致力于青岛地区的经济建设和 社会发展。2014年上半年,南商(中国)启 动了港式服务项目,青岛分行也在第一时 间开始实质性落地,努力打造成为具有明 显香港特征、与内资银行相比具有很大差 异的外资银行。 南商(中国)青岛分行行政部唐志美表示,"20年来,南商(中国)青岛分行充分借助了跨境优势和沪港平台效应,努力争当青岛外资银行业的排头兵,为中银香港在内地的业务发展,为山东省、青岛市的经济社会发展做出很大贡献,为青岛金改试验区这一享誉全国的金字招牌增光 深彩"

(袁 杨)

寿光农商银行推出微信服务平台

本报讯 为适应移动互联网的快速发展,山东寿光农商银行在做好网上银行、手机银行等电子银行产品推广工作的基础上,成功搭建了微信公众服务平台一寿光农商银行。微信平台粉丝数量快速增长,目前已突破2万人,推广活动成效显著。

微信平台上线后,该行借助营业网点 无线 WIFI全面开通之际,在全行开展了微 信平台推广活动,并与金融服务进社区活 动相结合,通过发放赠品、设置奖励等激励措施,实现了微信平台的快速推广。为确保客户通过微信平台提出的各项需求得到落实,该行制定了具体业务处理流程,提高反应速度。该行还专门设立建议意见板块,并建立寿光农商银行微社区,实现与用户的互动交流,在充分了解客户真实需求的基础上,持续做好功能优化工作。

(侯宁)

夏津联社为农民增收添"活力"

为激化农民增收活力,山东省夏津县 联社扎实推进三信工程建设,积极顺应产 业结构调整需要,全面推进信用户、信用村 的评定工作,使信贷资源更多地向涉农行 业配置,重点支持特色种养殖产业、农产品 加工等涉农行业。大力发展农民专业合作 社贷款业务,积极对接种养殖大户,召开新 型经营主体洽谈会,扎实推进圆梦行动走 进夏津活动,重点支持了苏留庄镇葡萄种植合作社、田庄乡永莲蜜桃种植合作社等农业大户,满足了农民多元化生产经营需求。截至10月末,共评定信用村195个、占比达38.46%,信用户41213户、占总农户数25.91%,发放贷款证25615本、授信金额达153862万元。

(张 涛)

中石化"易捷·卓玛泉"冰川水为 2014 广州国际马拉松加油

"加油、加油……"11月23日,中国石化广州石油二沙岛加油站外加油声、呐喊声此起彼伏、热闹非凡。上午8时整,随着裁判员一声枪响,2014广州国际马拉松比赛在广州花城广场正式拉开帷幕,来自全球40多个国家和地区的2万多名专业运动员和长跑爱好者参加了这次比赛。

为做好赛事的服务工作,广州石油提前部署,除了在二沙岛、珠江二等加油站悬挂"中国石化为广马运动健儿加油!"、"易捷·卓玛泉冰川水祝广马健儿跑出好成绩!"等宣传横幅、营造浓厚的活动氛围外,还在比赛途径的二沙岛等加油站设立了马拉松比赛服务点,抽调部分形象好、懂英语的员工组成拉拉队现场为运动员们加油、助威

"你们的服务真是太贴心了!不仅免费赠水,还准备了应急小药箱,央企就是不一样!"正在巡逻的陈警官对中石化员工竖起了大拇指。

"加油,给您来瓶水吧!"虽然已是"小雪"节气,但地处南国的广州,比赛当天的最高气温仍高达 29 摄氏度。除了部分专业运动员外,大部分运动员到达二沙岛油站时已是正午 12 时后。为给大家解暑降温,二沙岛加油站服务点的员工们不仅现场向广马运动健儿们免费赠"易捷·卓玛泉"冰川水,同时,还免费向警察、医务人员、志愿者等比赛工作组人员赠水。与此同时,该公司还准备了绷带、云南白药喷雾剂、藿香正气水、保济丸等药物免费派送给有需要的运动员。

欢乐起跑、快乐前行!来自西藏海拔5400多米的"易捷·卓玛泉"冰川水,为运动员、工作人员,注入了前行的能量。石化人用自己真诚的微笑为运动员们加油、呐喊;用自己的实际行动助力广州推广城市名片,同时也向公众展示了"中国石化"良好的品牌形象。

(杨泽文 高红 成德云 胡蓉)



11月21日,河南省新乡市红旗区检察院邀请人大代表、政协委员、企业界人士、当地群众、新闻记者等社会人士举行座谈,听取各方意见,改进工作作风,并向与会人士开放办案流程,参观办案场所,消除群众对检察机关的神秘感,增强亲近感,接受社会监督,打牢执法为民基础。 (学峰 振涛)