

创业去哪儿？ 幸福里国际电子商务产业园一应俱全

■ 齐悦

“用科技创新、大众创业增添经济发展新动能。”是李克强总理9月2日主持召开国务院组成部门与相关单位负责人会议时提出的。

“互联网是人类最伟大的发明之一，改变了人类世界的空间轴、时间轴和思想维度。”是李克强总理11月20日在杭州会见出席首届世界互联网大会的中外代表并在座谈时指出的。

“激动！感动！李克强总理在义乌电商第一村青岩刘村的讲话，高度评价义乌！电商虚拟市场做的是实实在在为实体服务！我们义乌后三十年发展必须是市场与电商完美的结合，前摊后厂+前电后厂！我们义乌人的勤劳，智慧，刚正、勇为、坚持、创造、血汗、热情、奇迹、骄傲！”这是东方巨龙控股集团邵宝玲女士在李克强总理视察义乌时的切身体会与感触。

中国互联网发展20年来，培育了巨大的互联网市场，创造了上千万个就业、创业岗位，借助互联网实现创业梦让很多人实现了梦想，特别是一些年轻人、大学生的创新与创业夙愿在互联网虚拟世界中成为现实与商机。

正是基于这样一个离不开互联网的时代，锐智而富有前瞻性的东方巨龙控股集团董事长吴先进、邵宝玲夫妇在三年前就计划投资兴建义乌幸福里国际电子商务产业园。现如今，义乌幸福里国际电子商务产业园已于今年年初开园，并与顺丰速运、申通快递、58同城、运营中国、恒信人才、焦点电脑、中国电信、工商银行、泰隆银行、浙江大学、浙工大等物流、金融、高校和电商服务商等30多家知名企业事业单位签约，为构建全产业链综合服务园区取得了良好的开端。

据幸福里国际电子商务产业园总经理朱海坚介绍，“幸福里”位于义乌市北苑街道

春华路与春晖路交叉口、总占地面积49545平方米、地上总建筑面积136060平方米、地下建筑面积19700平方米，总投资7亿元。园区由11栋楼组成，其中7幢办公写字楼、1幢传统仓库、2幢公寓楼，园区定位为集电子商务研发、办公、服务、展示、仓储、培训、商务配套、生活配套等综合功能于一体的电子商务全产业链综合服务园区。通过打造商业环境、人才流动、金融支持、综合配套的立体服务模式，聚焦电子商务产业。

“幸福里”的创业优势

巨龙造城

作为义乌民企30强，在十多年的年发展过程中，巨龙不断用实践证明自己永远锐意进取，无论是在工业领域还是电商产业，始终被市场认可。幸福里国际电子商务产业园是巨龙集团又一创新之作。

高端智能

全智能化办公系统，商务首脑一手掌控；园区一卡通，实现智能停车、智能门禁、智能考勤和消费。光纤接入，wifi覆盖，智能通讯重新定义义乌电商办公新标准。

20万平方办公空间

20万平方米超大规模，秉承低碳、绿色的建园理念，奠定了幸福里国际电子商务产业园在义乌电商圈的领先地位，全产业链的建园模式促进义乌电商产业的提升发展，一举一动助推城市转型。

硬件设备

以无可替代的硬件优势，为入驻企业打造尊崇商务名片。5.2米豪华挑空酒店式大堂，让电商梦想自由舒展。46部一线品牌电梯、简洁净朗玻璃幕墙、中西风格贵宾接待厅，营造高端办公环境。

线条立面

幸福里国际电子商务产业园特聘中国美院资深设计大师，专为义乌电商精英量身

定制。采用首创现代线条立面，以重構手法错动不同颜色线条，让空间有了律动的美感，散发出特立独行又不失睿智果敢的气息。而不同颜色的对比，让时尚和知性跳跃而出，新颖震撼的艺术风格，将引领义乌电商奔向时代前沿。

功能定位

幸福里国际电子商务产业园突破传统园区规则，用创新形态重新定义电商模式，整合多种资源，进行高水平的综合规划，实现产业集群。除此之外，幸福里11#将云集各大金牌服务商企业，让第三方服务商助力义乌各大电商，实现电商企业共生共长。

全能loft空间

幸福里国际电子商务产业园，率先采用超富弹性的空间分割机制，90~600平方米loft全能空间，5.2米气派挑高，为入驻企业量身定制专属户型，从此打破生硬的人为阻隔，开阔的，绝不止空间。

智能网仓

打破传统仓库承载功能，幸福里国际电子商务产业园以高科技铸就不可替代的商务价值。10#规划为智能网仓，专为客户提供包括人员、仓库、硬件设施、管理系统、作业流程等全系列服务，客户只需将商品入网仓仓库，就可享受网仓提供的高效精准的仓储配送一体化全托管服务，让你拥有真正能分忧的小伙伴。

高层公寓

幸福里国际电子商务产业园规划有2栋高层公寓，专为电商精英量身定制，其交通便捷的办公环境将全面提升工作人员的办公效率，三室一厅、两室一厅的多重选择更能满足现代电商精英的生活需求。

生活配套

幸福里国际电子商务产业园具备黄金商圈奢华配套，大型高端餐饮、中型连锁超市、医疗室、SPA私人休闲会所、娱乐健身会



所、音乐酒吧等和生活息息相关的功能配套，满足在此生活的全方位需求。

商务配套

幸福里11#设有大中小三类标准会议室、多媒体培训室、1500平方米创业孵化中心、多功能楼层休息区.....企业可以在此进行会议、培训、新闻发布，幸福里的商务功能是电商人创业的最佳场所。

商业宣传

幸福里国际电子商务产业园将开展浙江地区主流媒体互动宣传，同时创办园区展示中心，利用园区内外优势资源，定期为进驻电商进行品牌推广宣传服务，扩大市场辐射效应，为电商带来更多的意向客户，创造更多的商业利润。

人才输送

幸福里联手浙江知名院校、义乌人才中心以及各大招聘网站，制定人才输送计划，以产业园的集聚效应为各大入驻电商免费提供人才输送，逆转行业人才缺失状态，带动电商持续发展。

扶持政策

1、免租：首批商户，给予一定的的免租

优惠期。

2、免费推广：已进驻电商可加入幸福里的战略联盟，并可免费利用幸福里强大的媒体资源和客户渠道进行整合营销推广，以扩大传播范围，把握意向客户。

3、协助：帮助企业申报和争取义乌各项中小企业、科技创新企业、电商企业的政府扶持政策。

东方巨龙控股集团总裁邵宝玲谈起“幸福里”幸福地说，希望幸福里国际电子商务产业园能够帮助众多有志向的青年人实现创业梦想，提升义乌电商水平，引领电商人共创辉煌。

朱海坚表示，“幸福里”旨在为义乌电商人量身定制一个助推企业发展的园区航母，创建一个孵化品牌名企的智慧园区。

“幸福里”围绕义乌及全国电子商务产业发展态势，规划出集电子商务个体与集体研发、办公、服务、展示、仓储、培训、企业配套、生活配套等大型功能性空间于一体的“智造”平台，为“科技创新”、“大众创业”增添发展的新乐园。

林文峰与互联网金融

2014世界互联网大会以“互联互通·共享共治”为主题，议题包括：网络安全、互联网金融、跨境电子商务等多个主题。就互联网与金融议题，深圳市共信赢金融信息服务有限公司(简称:共信赢)董事长林文峰先生在共信赢周年致辞中给读者做了深入阐述，就互联网金融的现状与发展、机遇与挑战、信任与责任等焦点问题，道出了一位互联网金融实践者的心声。

据林文峰介绍，共信赢是文燊威投资机构成员企业，经工商局登记和注册，并于2013年11月正式成立，注册资金(实收资本)人民币一亿元，公司总部设在深圳黄金地段深圳湾后海颐安阁海台首层和二层，自有办公面积2000平方米。

在共信赢拥有一支精通金融理财、互联网技术和政策法规的专业队伍，创始人林文峰先生是金融界、投资界有一定影响力的人物。领导班子成员都具有多年银行金融行业及互联网背景，具备专业的金融理财知识和风险控制能力。共信赢将利用互联网电子商务的最新技术，结合专业、创新的风控手段，为大众提供最安全、规范、开放、透明的投资、融资交易平台。

共信赢对融资人将实行严格的“网上登记，网下审核”的原则，定期回访，有一支具有极强执行力的服务管理队伍。将网络金融服务风险尽可能降低，以维护公司与投资者的利益。

共信赢将秉承着“共信共赢”的宗旨，为个人和中小企业的投融资提供最安全、最便捷、最快速的交易平台！

在互联网金融快速发展的今天，市场经济的繁荣与发展确实需要像林文峰这样的对互联网金融事业关注与投入的时代弄潮儿，对金融与投资敏锐的林文峰无疑也将成为互联网金融企业的领军者。(齐悦)



共信赢董事长林文峰

尊敬的各位借款人、投资人：

你们好，光阴似箭，不知不觉大家与共信赢携手走过了一年。没有你们的陪伴，就没有一周岁的共信赢。在这里我先向大家致以衷心的感谢和深深的敬意！

首先，比较熟悉的是各位借款人，最早的一批都是老朋友了，原来就是贷款公司、典当行、担保公司的客户，有的已经是很多年的老朋友，感谢你们的一贯支持，自从我们共信赢上线以后，你们也感受到了互联网金融带来的便利。应该说，你们体会最深的就是成本比原来低了，这就是普惠金融带来的最

大的实惠。可能在这个过程中，你们也感受到担保公司给你们的电话也多了，比以前更加关注你们的生意，更加关注你们货款的回笼，这是形势所逼，因为借款到期，我们要面对很多信任我们的投资人，我们必须给他们有好的交代，所以你们可能会感到贷后管理人员很啰嗦了，但这是我们必须做的，可喜的是你们都非常理解我们所面对的责任和压力。

到目前为止，虽然有几笔逾期，但相互都有很好的沟通，没有发生不良，万分感谢！

其次，我在这里最应该感谢的是广大的投资人，到今天为止，投资人注册数已达5万多人，你们的信任是我们至高无上的荣誉。最早的一批投资人，大部分是公司广大员工的亲朋好友，我们有一万个理由不让你们失望。由于你们的带动，现在每天有近千名新的投资人加入到我们这个行列。大家对互联网金融的逐步认识、信任，将使这个浪潮滚滚向前，趋势不可阻挡！你们的信任，是压力也是动力。

为什么会有投资的专业人士，这其实是简单的社会分工，我们就是吃这碗饭的，我们共信赢虽然只是个信息平

共信赢董事长林文峰周年致辞

台，但我们不是不负责任的中介。线下我们有一整套完整的风控体系，有行之有效的担保机制，有天天增长的风险保障金。在目前的社会体系下，我们有责任确保广大信任我们的投资者的利益不受损害。虽然百分之百保本保收益有点不符合投资规则，有点违背科学原则，但我们目前必须这样做，因为唯有如此，才有可能取得你们的信任，才有生存、发展的时间和空间。互联网金融大潮浩浩荡荡，顺之者昌，逆之者亡。我们本来也可以不去背负这个沉重的压力，但是，大势来了，不变则死。虽然很多企业变了也会死，但古今中外，主动应变好过坐以待毙！

我们有足够的底气迎接这一波浪潮的挑战，我们的背景、经历大家都有所了解了。其实，我们是不可能保证百分之百的项目都是绝对没有风险的，这本身就是不可能的事情。但我们有能力把这个风险控制在可以接受的范围之内。只要我们还遵循谨慎的风控原则，不冒进，不贪功，那么把逾期、不良控制在一定水平，是完全可以做到的。金融风险对我们专业人士来说，不是洪水猛兽，不是不可抗拒的，而是可以规避、可以控制的，

这就是专业的不同，也是我们的强项和优势。只要我们做到这一点，那么共信赢就会在大家的陪伴下，茁壮成长。我相信这不仅仅是我们的愿望，也是广大投资者以及其他客户所希望看到的。

即使我们万一碰到了恶意的欺诈，我们的股东也有信心和实力来面对，我们注册资金为一亿元人民币，必要时候我们还可以增资扩股，这些事情都在我们的考量当中。所以没有什么事情会让我们惊慌失措的。

十几年的银行经历，近十年的民间金融的浸泡，我们已经见惯了金融风雨，所以我们有信心，有底气拥抱你们的信任！我们有能力、有办法应对将要发生的事情。

广大的客户朋友们，你们即将见证的是一个充满生机和活力的互联网金融企业的发展、壮大。你们也将和我们一起见证伟大的金融变革，而且必将成为这场变革的收获者。

此致

祝福

林文峰

2014年11月18日

肖鸿茶业李华堂“坤”字号新品上市

近日，肖鸿茶业李华堂“坤”字号产品发布会在佛山雅居乐酒店隆重举行。中国著名茶学教授、博士生导师朱旗、著名茶文化专家朱海燕教授、中国华信广东公司执行董事章卫东先生、广东江西商会副会长毕成艳、广州日报集团赢周刊社总经理肖勇晖、肖鸿茶业有限公司董事长肖鸿等业界专家学者、商业精英齐聚一堂，共品“坤”字号新品。

肖鸿茶业总经理肖强在发布会上介绍，李华堂牌千两茶是肖鸿茶业旗下著名品牌，李华堂老先生现年87岁，从1953年开始便担任白沙溪千两茶生产

组长，是安化最具有感召力的制茶界领军人物。李华堂老先生先后两次在花卷千两茶处在濒临失传之际，带领徒弟恢复生产，使花卷千两茶制作技艺这个中华茶叶瑰宝得以完整的保存下来。从生产组长到国家非物质文化遗产技艺传承人，李华堂制茶经历整整跨越了半个多世纪。2010年，为纪念老人辉煌的职业生涯，央视为其拍摄了专题片《黑茶之王》。

一直以来，李华堂品牌都传承了李华堂老先生严谨的制茶态度和传统的制茶工艺。不论在选料、拼配还是压制

与晾晒，七十二道工序，不急不躁，不偏不倚，精准到位。对品质近乎完美的把握，为品牌带来了大量的荣誉和收获。

近年来，受国家宏观政策的影响，茶行业市场整体低迷，但李华堂品牌凭借近乎完美的品质，以及肖鸿茶业精准独到地把握市场局势，却年年保持稳定的增长，渠道开拓稳步推进，品牌知名度、美誉度不断提高。李华堂品牌的爱好者数量不仅没有减少，还保持了高速增长，增加发行一款“坤”字号花卷千两茶饼正是为了适应消费市场多样化的需求。

“坤”字号产品，依然延续了李华堂

老先生以“天时、地利、人和”体现人与自然和谐共融的“道”来制茶，在保持传统的基础上，更加标准化、规范化。“坤”字号产品的特点：香气纯正持久，滋味醇和爽口。

肖鸿茶业董事长肖鸿认为，正是在创新、渠道、品牌、文化等方面的孜孜耕耘，使肖鸿茶业得以在竞争激烈的市场中占得一席之地，并保持稳健的增长，而“坤”字号产品的发布，极大丰富了肖鸿茶业李华堂品牌的产品线，满足了不同消费群对“上品黑茶”的需求。

(齐悦)

