

印尼青睐福田新能源客车

■ 本报记者 梦 杨

福田欧辉新能源客车对于节能减排的贡献,正在从中国走向全球。APEC 蓝正在成为一个流行名词,而福田欧辉新能源客车作为 APEC 期间北京运营最多的公共交通工具,无疑成为 APEC 蓝在汽车领域最好的注解。

日前,印尼公交主管部门-雅加达公交运营方-福田汽车三方就《雅加达市新能源公交车解决方案合作协议》在印尼雅加达举行了签订仪式。

进入印尼雅加达公交系统,这意味着中国新能源客车领导品牌——福田欧辉,在为全球范围的汽车排放改善道路上,又走出了 一步。福田欧辉新能源客车不仅在为中国各城市广泛应用,还在为全球其他城市献力。继前期献力肯尼亚公交系统改善后,本次又参与了印尼公交系统的更新。

应对温室效应 受印尼青睐

当前,新能源汽车已成为全球城市公共交通节能减排的重要出路。作为新能源客车领军品牌——福田欧辉客车,也迎来了在全球迅猛发展的黄金机遇期,从初步的“产品出口”全面走向具有战略意义“深度合作”。

经过多方考察,印尼雅加达市政府向全球范围内新能源汽车的领军力量福田欧辉客车抛来了橄榄枝。这不仅印证了福田欧辉客车领先的品牌优势,技术过硬、节能环保的产品性能,同时也标志着福田欧辉客车正式叩开了印尼市场的大门。

此次,福田欧辉客车与《雅加达市新能源公交车解决方案合作协议》的签订,意味着将长远性地致力于印尼雅加达公交系统改善。印尼交通设施并不发达,路况参差不齐,因此在选择公共交通工具时,对公交车的科技含量、节能减排方面有着严格要求。而福田欧辉客车秉承着“科技承载价值 绿色引领未

寿光农商行安保服务全覆盖

本报讯 近年来,山东寿光农商行认真落实案件防控工作,完善制度建设,强化责任落实,实现了多年安全无事故,连续3年被山东省公安厅授予“先进护卫队”,被潍坊市公安局授予“内部治安保卫工作先进集体”等荣誉称号,并记集体三等功一次。

为进一步增强全行营业网点的安全防范能力,该行在87家营业网点设置了89名大堂保安,为客户创建了一个安全有序的服务环境。针对安保人员的实际情况,制定了周六集中培训制度,对安保人员集中进行专业培训和金融知识培训,加强了安保人员安防意识和安防技能的教育培训,增强了预防和处置突发事件的能力,提高了保安队伍素质。该行制定了《寿光农商银行安保人员管理办法》和《寿光农商银行安保人员培训实施方案》,有效提升了各项管理工作效能。

(张瑞贞)

威海地税局环翠分局 税法宣传有力度

本报讯 山东省威海市地税局环翠分局直属征收局组织税务干部和相关人员上门宣讲税法,零距离地为纳税人讲解税收政策,耐心解难释疑,使税法宣传有针对性、实效性。该分局组建了税法宣传队,认真开展工作调研,收集纳税人信息,根据纳税人需求,以今年新出台的税收政策法规尤其是税收优惠政策为重点宣讲税法。同时,广泛征询纳税人对地税部门在税收执法、税务服务和队伍建设等方面的意见和建议,进一步优化纳税服务,简化办税流程,廉洁高效办税。

(孙传强)

寿光供电召开财务指标研讨会

本报讯 近日,国网山东省寿光市供电公司财务资产部组织全体人员召开年度财务指标专题研讨会,要求立足岗位、贯穿业务、透析指标、深入总结,以同业对标提升为导向,促进财务各项工作“争先、率先、领先”。会议特别要求大家充分认识到同业对标中的劣势指标、弱势指标,全面贯彻四季度工作会议精神,树立竞争意识,开展重点项目攻坚。

该公司针对年度弱势指标,找准问题和差距,对所辖指标提出具体量化的提升改进措施,制定专项改进提升对策。细化指标过程管控,时时跟踪指标变化,尤其做好跨专业、跨部门指标的监控,做到部门间横向协同,高效、密切合作。完善指标诊断分析模型,挖掘指标数据间的因果关系,优化、改进工作流程,推动指标提升。严格落实指标管控责任,制定内部考核方案,量化考核措施,确保指标管控到位。

(潘晓娟)

来”的造车理念,以高品质、高性能、高性价比的产品和完善的服务体系,成为雅加达城市公共交通系统建设方面的良好选择。

福田欧辉客车与印尼雅加达市政府的深入合作,不仅将助力于雅加达市政交通的科学发展,其国际化战略从“产品出口”向“理念和模式输出”的转变,也将成为中国自主品牌车企海外市场拓展的成功样板。

科技远见 缔造新能源领军品牌

福田欧辉新能源客车作为福田汽车旗下的客车品牌,能够被中国乃至全球诸多地区选择成为公交领域节能减排的“利器”,主要在于福田汽车在客车领域特别是新能源客车领域的实力和成就。

福田欧辉客车是国内最早投入新能源客车研发,最早实现新能源客车商业化运营的客车领导品牌。十余年来,福田欧辉依托福田汽车国家级企业技术中心的工程研究总院和投资超过12亿元的重点试验室,借助新能源汽车产业联盟各方优势资源力量,形成国内领先的新能源汽车研发能力和完善的产品谱系,在客车领域形成了自己的显著特色。

在形成自身显著特色的同时,福田欧辉通过消化先进技术、链合黄金供应链,在科技创新方面始终走在行业前列。首先,福田欧辉投入3亿元建成两条完全采用自动化控制的国际客车整车电泳生产线,对福田欧辉所有车型进行百分之百内外电泳,保证了产品的坚固耐用;其次,福田欧辉是国内客车行业唯一真正掌握动力技术的企业,拥有发动机、变速器、车桥等关键部件全价值链供应体系。通过整体动力系统的优化匹配和个性化动力匹配设计,形成强动力、低油耗、低排放特点的福田康明斯发动机;此外,福田欧辉还拥有国内同行业最先进的全自动六大片合装夹具,使得长度精度可控制在1毫米以内,让

中国汽配互联网大会举办

本报讯 日前,由慧聪网和中标联合汽配用品检测鉴定中心联合主办的主题为“以影响力改变行业未来”中国汽配互联网大会暨年度品牌盛宴在北京举办。

本次大会的主题设置和议题选定紧扣国家经济发展政策、围绕中国汽配行业趋势

雀巢采购的云南咖啡豆全部经过4C认证

本报讯 经过几年的培训和准备,自2014-2015年度采购季开始,雀巢在云南采购的咖啡豆全部经过4C认证。为了帮助云南咖啡种植业顺应国际咖啡产业发展趋势,帮助咖啡种植户与国际接轨,在当地政府和合作伙伴的支持下,雀巢公司咖啡专家从2012年起对与公司有长期合作关系的咖农和咖啡公司开展了有关4C(Common Code for the Coffee Community,咖啡社区的通用管理规则)的免费培训,截至目前,已有5批

电视游戏重回客厅 彩电企业挑战大于机遇

本报讯 据中怡康线下核心卖场零售监测数据显示,2014年十一期间彩电零售量和零售额同比下滑超二成,分别下降了20.8%和22.8%。基于此,2014年彩电市场整体同比下滑的态势将很难于下半年扭转。而愈加复杂的市场竞争环境和来自政策方面的制约,还给正处于变革转型期的彩电行业带来了更多变数。尤其是在互联网、物联网、大数据等技术的影响下,互联网企业转战客

富士施乐携全明星阵容盛装亮相全印展

近日,在上海举办的第五届中国国际全印展上,富士施乐以“精彩创想 印领成长”为主题,展出了包括业界输出速度最快的彩色单张纸数码印刷系统及业界首款具有第五色干墨技术的彩色数码印刷系统等领先产品、业界独一无二色彩标准化流程服务、多方位的印刷工作流程以及丰富的数码创新应用,全面诠释了富士施乐帮助客户提高生产力、降低成本、开拓新业务,从而助力客户实现可持续发展与不断增长的“价值主张”。展会现场,富士施乐还展示了其最新研发的业界首款“金/银色干墨”的创新应用。

作为最早推出数码印刷设备的厂商,富士施乐一直积极拓展数码印刷应用及服务,通过不断创新为客户创造价值,并始终致力于促进中国数码印刷业的发展。目前,富士施乐不仅拥有领先的数码印刷技术、丰富的产品和应用、全方位的工作流程,更是数码印刷厂商中唯一拥有Fogra和G7认证产品、



福田汽车与雅加达公交运营方签约

欧辉客车制造中的每一个环节都实现最高品质保障。这些行业领先技术的掌握,为福田欧辉拓展全球市场奠定了坚实基础。

十年耕耘,福田欧辉在中国国内新能源客车的市场占有率高达30%,正是在国内市场的广泛良好应用,给大量的海外客户吃了“定心丸”。目前,已经接到世界各国包括英国、西班牙等发达国家的订单。

定制开发 提供最佳解决方案

在追求产品不断完美的同时,福田欧辉客车为了给客户具有国际品质的产品,致力于用户价值的全面升级,依托福田汽车强大的资源实力不但推进“链合创新”管理模式,还积极推进公交运营模式的探索和创新。

为达到高效运作能力的经营管理效果,福田汽车主动链合国内外资源,创造出以“链合创新”为核心的创新管理模式。福田欧辉通过与国际巨头康明斯、戴姆勒的多方合作,有机会消化、吸收和利用康明斯、戴姆勒公司的先进研发技术、制造和管理经验和资源,快速提升产品的国际竞争力,为实现全球跨越发展提供营销网络和品牌美誉等

中国汽配互联网大会举办

动向,是业内人士梳理企业发展成果、共商行业发展前景的高端会议。大会充分发挥自身桥梁和纽带功能,为业界领袖、专家学者、企业主、媒体以及关心中国汽配产业的业内人士搭建交流平台。慧聪汽车配件网自2005年大会启动至今,汽配品牌盛会已

雀巢采购的云南咖啡豆全部经过4C认证

2600多个合作伙伴经过4C认证,惠及近36,000名咖农,覆盖近20万亩的种植面积。4C是目前世界上被广泛接受的、涉及咖啡种植、生产、加工和市场营销等供应链各个环节可持续发展的管理规则,旨在促进咖啡生产、加工和贸易的可持续发展。国际上越来越多的咖啡采购商,要求所购咖啡必须符合4C或同等要求。在2012-2013年咖啡豆采购季中,雀巢公司普洱采购站采购总量中已有超过1/3的咖啡

电视游戏重回客厅 彩电企业挑战大于机遇

厅不仅成为彩电行业一支不可小觑的竞争力量,同时,也令电视产业的变革迎来新的机遇与挑战。

日前,阿里巴巴完成美国市场上规模最大一桩IPO案的新闻热度还未散去,就有消息称,腾讯游戏将登陆电视大屏。无论是为了抢“当红”阿里的风头,还是希望借助电视端继续深度挖掘游戏赢利点,腾讯欲和电视厂商合作的愿望,再次令电视游戏产业升

富士施乐携全明星阵容盛装亮相全印展

展厅、专家的企业,并通过为客户提供色彩管理培训、流程建设及认证等咨询服务助力中国数码印刷企业提升印刷水平,步入国际化。展会上,首次亮相的彩色数码印刷系统VersantTM 2100 Press 一经展出便成为焦点。相比同类产品,VersantTM 2100 Press具有更卓越的性能、更出色的输出品质、更高的灵活性以及更多的自动化设置和工作流程,可全面应用于快印和商务印刷等各种生产型个性化彩色应用及短版印刷需求的领域,为客户创造“更多印力、更多盈利”;而首次亮相的全新“金/银色干墨”,则是继“自定义红干墨”、“透明干墨”之后,富士施乐最新研发的又一可实现特殊效果的墨粉技术。这一技术再次拓展了数码印刷的应用,可实现更多胶印的特殊效果。值得一提的是,富士施乐独具特色的软件和工作流程展区更吸引了与会人员的广泛关注。其中,专为印刷及数码印刷客户设计的网络印刷解决方

方面的支持,从而实现合资各方在国内、国外两个市场的互补和利益共赢。

在提升产品国际竞争力的同时,福田欧辉还积极推进公交运营模式的探索和创新。2014年初,福田欧辉率先在北京推出“新能源公交一体化运营模式”,成功为北京市输出城市绿色出行公共交通解决方案。

除了北京之外,福田欧辉在技术创新的基础上为各地城市进行“定制开发”,针对大中小城市的不同路况匹配最优解决方案,满足多元化需求,并且为客户提供包括技术支持、远程管理和咨询培训的一体化运营支持。同时,在为公交企业提供优质产品的同时,还将搭建新能源产品运营模式经验交流会,实现行业内全方位“传、帮、带”。

在本次印尼雅加达新能源公交解决方案签订之前的7月14日,福田汽车联合北京市交通管理部门与肯尼亚的内罗毕市政府已经签署内罗毕公共交通改善项目合作协议。福田欧辉客车正在为世界范围内的用户提供可持续性的绿色交通解决方案。

自主品牌

成功举办9届,此次活动在往届活动的基础上,增加了众谈电商论坛与名企大佬论道论坛两大亮点。出席此次论坛的嘉宾,有佛山市铁狼汽车零部件制造有限公司董事长郑少华,蚌埠凤凰滤清器有限责任公司董事长巫界树等。

雀巢采购的云南咖啡豆全部经过4C认证

豆符合4C标准,并主要出口到国际市场。同时,为鼓励咖农以4C可持续方式生产高品质咖啡,从2013年起,雀巢公司专门设立了“4C奖励创造共享价值基金”。在2014-2015采购季中,雀巢实现了此前100%采购4C认证咖啡豆的承诺。雀巢26年来秉承一贯的“创造共享价值”的公司经营理念,一直致力于与云南政府相关部门合作,共同推动咖啡的产业化进程。

(燕文)

电视游戏重回客厅 彩电企业挑战大于机遇

温。

在以“内容为王”的互联网时代,电视游戏的确是智能电视新商业模式的突破口、互联网电视产业的下一个机会。但现阶段还未形成相对成熟的盈利模式的电视游戏,尚不能为进入“微利搏杀”阶段的彩电行业带来“钱景”,针对发烧友的游戏电视,也很难担纲智能电视销售主力的重任。

(徐梅)

富士施乐携全明星阵容盛装亮相全印展

案,可自动将文件转换成PDF、轻松在网络下单,实现印刷业务的电子商务化,从而帮助客户优化流程、节约成本,赢得更多商机和利润;而自动化生产流程解决方案可实现订单、印前、印中、甚至包括印后加工的流程衔接,让印刷企业实现生产的自动化。此外,富士施乐还特别设置了数码印刷应用展区,不仅展示了Fogra标准的彩色样张,更通过数码印刷与传统印刷样张的对比,凸显了基于富士施乐色彩管理流程实现的数码印刷与传统印刷相一致的输出品质。同时,该展区还展出了亚太各国参加富士施乐数码印刷创新大赛的获奖作品以及个性化宣传册、书籍、相册、邀请函等应用。富士施乐本次参展,不仅再次展现了领先于业界的创新能力和技术实力,更完美诠释了富士施乐通过帮助解决客户问题,助力客户成长、不断为客户开辟新商机、创造无限价值的经营理念。

(梦杨)

品牌资讯

北京汽车再续销量神话

本报讯 去年曾缔造销量增速神话的北京汽车,今年再次刷新了自己保持的纪录。截至2014年10月,北京汽车累计销量已突破50万辆大关。再一次向业界完美诠释了“北京汽车速度”。

“基于对中国汽车市场的准确把握,体系化造车水平的不断提升,及以消费者体验为内核的精准营销创新,北京汽车虽然起步晚,但是势头猛、站得稳,已成为自主品牌,甚至中国汽车工业一支不可忽视的力量。”正如北京汽车股份有限公司总裁李峰所说,北京汽车虽然发展自主品牌时间较晚,但过往三年在整体市场微增长、“自主12连降”等不利背景下阔步前行、逆流而上,在竞争激烈的市场中站稳了脚跟。

北京汽车2012年销量超6.6万,2013年破20万,2014年仅用9个月销量就再次突破20万,不到四年累计销量超50万辆,步入了发展快车道。其中,今年1-10月,北京汽车累计销售高达236,921辆,同比增长74.8%。(王鸢)

嘉实财富与嘉信理财 服务高端客户

本报讯 日前,嘉实基金旗下专业财富管理品牌——嘉实财富与美国知名金融服务公司嘉信理财(Charles Schwab)在京举办高端客户沙龙,双方就国内外高净值人群在财富管理过程中遇到的问题和解决方案,与现场60余位高端客户进行了探讨与交流。

嘉实财富量化研究中心负责人周静表示,目前国内高净值客户在资产配置方面遇到困惑,量化对冲产品因其低风险中等回报的特征,逐步成为有效解决方案。嘉实财富旗下的“金阿尔法”采用量化对冲策略,即以量化多因子模型的方式构建股票组合,同时利用沪深300指数期货进行对冲,以消除股票组合的市场系统风险。该产品不会跟随股市上下波动,风险收益特征是低风险具有中等收益,适合高净值财富人群保本且适当增值的需求。(丽文)

寿光供电创财力集约化新局面

本报讯 国网山东省寿光市供电公司以“三集五大”体系巩固提升为契机,借助山东省电力公司内控体系及“五位一体”协同机制建设等重点工作,立足财务管理实用性,强化基础管控,力争财力集约化工作再创新局面。

该公司全面梳理2014年度各项指标,找准与同行县公司的工作差距,明确工作薄弱环节,思考解决问题的思路与方法,力争对各项焦点、弱点指标实现重点突破。同时,学习指标数据提取系统、了解统计口径、研究评价方法和评价标准,吃透吃准集约化考评的精神和内涵,并且加强与其他县级电力公司的交流学习。

该公司重点关注可控费用预算执行进度不均衡、业务预算全过程执行完成率较低、预算执行准确性不高等问题。此外,充分利用SAP基金管理模块的严控功能,做好费用承担部门的细化分解及责任落实;鼓励大胆创新,开拓思路;与寿光供电公司“二十四节气表”工作计划相结合,对工作正确定位,找准目标,努力赶超,确保工作有序到位。

(潘晓娟)

美国投资移民一举多得

美国高等教育对世界各地的年轻人具有很大的吸引力,今年美国大专院校注册的外国新生高达100万人。随着经济条件的改善和美国对华签证政策的放宽,越来越多的中国家长有实力资助孩子自费留学。美国大学园里的外国学生,目前将近三分之一来自中国大陆。在美国读四年本科将花费9.2万到18万美元,有什么办法可以节省开销呢?对于中国家长来说,办投资移民是一条不可多得的途径。

拿着绿卡在美国上大学的好处很多。新移民家庭可以在子女希望深造的学校所在地定居,这样孩子就能以州内居民的身份享受政府补贴的学杂费。美国大学生的食宿费用也相当昂贵。如果有绿卡,可以用同样的成本,购置中等价位的民宅,享受税收上的优惠和房产升值。投资移民的诸多好处已被越来越多的家庭认同,美国移民局每年发放的一万张EB-5签证,超过80%的申请人是中国公民,这其中的大部分又是基于子女上大学的考虑。

有意向的家庭可以咨询移民局批准的西雅图花园区域中心,电话425-336-0126(美国)或021-5237-0886(中国)。