泉州举办海上丝绸之路艺术节

■ 本报记者 王惠兵

当选为中国首个“东亚文化之都”的泉州市,将于11月26日至12月5日举办内容丰富多彩的海上丝绸之路艺术节。

位于福建南部的古城泉州,有丰富悠久的历史文化积淀,泉州市是联合国科教文组织认定的海上丝绸之路的起点城市。

改革开放以来,泉州民营经济勃发,带动了文化生态的繁荣。2013年9月,泉州当选为中国首个“东亚文化之都”。在文化部和福建省委省政府重视支持下,泉州市成立了“东亚文化之都·泉州”建设发展委员会。

海上丝绸之路艺术节期间,由龙虎文化名家艺术馆主办的“古典性情——明清以来扇面小品特展”将于11月26日至12月3日在泉州市侨乡体育馆2楼龙虎文化名家艺术馆举行。展览旨在为弘扬泉州本土传统艺术文化贡献力量。值得一提的是,此次展览汇集了屠隆、刘墉、林语堂、钱穆等明清以来诸大名家及著名文人作品,极富观赏价值。

泉州市还将于11月28至30日在泉州市南安国际会展中心举办首届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会“以下简称海丝品牌博览会”。

本届博览会突出“新丝路、新合作、新融合”主题,博览会设2.8万平方米展示面积,设置“海上丝绸之路”沿线国家商品展示区等。目前,“海丝国际品牌博览会”招展招商工作任务已基本完成。

山西泽州财政支持人口计生工作

为进一步完善人口和计划生育工作机制,泽州县财政局从四方面着手,不断加大投入,2013年安排人口计生工作专项经费2007万元,比上年增长20%,人均投入38元。

一是支持人口计生基础设施建设。投入60余万元,建立了“凤之家”福康工程,带动全县17个乡镇627个行政村建立了村级服务室。

二是支持人口计生系统信息网络建设。投资400余万元在南村镇杨洼建立了集指挥调度、网络机房等于一体的社会服务管理指导中心,覆盖全县17个乡镇,627个行政村。全县科学划分网格2537个,网格长共2537人,初步形成了社会管理、维护稳定于一体的县乡村三级社会服务管理平台。

三是落实奖励政策。全县2.4344万人(户)享受到了1764万元的“4+2”计生奖扶政策实惠。

四是支持人口计生优质服务全覆盖工程。安排专项资金180余万元,用于计生免费技术服务、出生缺陷干预促进工程及免费孕前优生健康检查工作等计生事业。共完成2561对免费孕前优生健康检查,避孕措施及时率达90%以上,出生人流比控制在0.30以下,出生缺陷干预覆盖率达100%;新生儿疾病筛查3537例,筛查率达85%以上。

(行政股 毋秋丽 常江龙)

争创钣金结构专家 目标是团队前进的动力

——记南京前进机械科技有限公司

■ 本报记者 郭东风

南京前进机械有限公司位于南京市中南部的江宁区东方文理学院附近。

记者了解到,南京前进机械科技有限公司拥有一批先进的设计、工艺、制造和质量检测的技术队伍,是一家集设计、贸易于一体的大型私营企业,致力于各种重型数控机床外防护的设计研发。董事长郭振忠对记者说,公司主要的产品包括数控机床外防护罩、专业电控柜、精密钣金订制服务等。前进机械科技拥有大型数控激光切割机等设备。不仅在质量上获得质量管理体系认证证书,就设计方面而言,公司拥有专业的设计师团队。设计师们会根据顾客要求为产品提供不同风格的色彩搭配等方面的设计,使得企业拥有自己的产品形象。国内重点客户分布于江苏、安徽等省市,占据广大的国内市场。公司与多家高等院校长期保持合作关系,共同建立了校企合作基地,给在校大学生提供了一个实践机会。

记者走访了生产车间,前进科技机械公司的董事长郭振忠告诉记者:“安全、优质、科技、发展是我们公司的企业理念,我们要努力成为江苏省钣金结构行业的专家。”

“义新欧”中欧班列首发

本报讯(记者 张志乾 通讯员 郑胜 王刚)日前,习总书记在会见来访的西班牙首相拉霍伊时说,当前,中欧货运班列发展势头良好,“义新欧”铁路计划从浙江义乌出发,抵达终点马德里,中方欢迎西方积极参与建设和运营,共同提升两国经贸合作水平。时隔50多天,从全球最大超市——中国义乌国际商贸城始发,运载82个标箱出口小商品的首趟“义新欧”班列鸣笛开行,奔向13052公里之遥的西班牙马德里市。“义新欧”(义乌—马德里)经新疆进入哈萨克斯坦,再经俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、法国,最后到达西班牙马德里,穿越7个国家,全长1.3万多公里,几乎横贯整个欧洲,是所有中欧班列中最长的一条。“义新欧”班列是义乌市乃至浙江省融入丝绸之路经济带的重要平台。

江淮汽车:出口委内瑞拉重卡首批在上海港发运

本报讯(记者 李春阳)近日,中国重卡出口第一大单——江淮汽车出口委内瑞拉5239台重卡订单首批200台在上海海通码头启程发运。

去年委内瑞拉国家总统马杜罗宣布成立国家物流管理公司,计划使用中委基金购买一批车辆,用于提升委内瑞拉国家经济的发展,江淮汽车凭借国际先进的研发、设计及检测中心、全国领先的生产制造平台、全球化的资源保障体系以及南美市场的品质口碑,得到了委内瑞拉方的高度认可,与委内瑞拉陆路运输交通部、CORPOVEX S.A.(委内瑞拉对外贸易有限公司)三方,于今年7月共同签署了5239台重卡的采购合同。

村干部贪污低保款获刑

本报讯(记者 薛波涛 冯世军 通讯员 何有财)被告人李某于2010年至2014年任巧家县某村委会委员期间,利用职务便利,将1.4405万元低保款以其胞弟的名义申报后据为己有。另外,还利用职务便利,将张某等4人的新农保参保款600元据为己有。案发后,被告人李某将全部赃款退缴。巧家县法院公开开庭审理判处被告人李某有期徒刑一年,缓刑二年。

领导不履职造成国家损失被公诉

本报讯(记者 薛波涛 冯世军 通讯员 杨其春)近日,云南省巧家县法院公开开庭审理了巧家县某局局长、副局长玩忽职守及该局水产站长滥用职权案。三被告人自动投案如实交代其犯罪事实,并挽回部分损失,被免予刑事处罚。

检察院指控巧家县某局局长龚某、副局长李某、水产站长唐某在任职期间,在某项渔业油价补贴发放工作中未对补贴资金发放范围等严格审核把关,导致巧家县某局违规发放渔业油价补贴百余万元,造成重大经济损失,应追究刑事责任。鉴于被告人唐某、李某、龚某在办案机关立案前自动投案,经审判委员会讨论决定对被告人唐某、李某、龚某作出前述判决。

巧家县法院与工商局联席交流共进步

本报讯(记者 薛波涛 通讯员 胡艳君 何有财)11月14日,巧家县法院与该县工商局举行了2014年度联席会议。

双方就新修订的《公司法》、《消费者权益保护法》《商标法》及《行政诉讼法》等法律规章所涉及的知识点进行交流学习,对两部门相关信息进行反馈,就执法工作中可能存在的交叉点、起到了共同进步的作用。巧家县法院副院长许德兴表示,通过联席交流,能切实保护公民、法人和其他组织的合法权益。县工商局副局长肖勇表示,联席交流以来,该局在执法工作中有效维护了社会市场经济发展。

全面均衡 百万信赖 新轩逸无愧家轿首选

随着紧凑车型在中国市场的走俏,新轩逸依旧凭借其全方位的产品力以及越级款待的情感引领受到广大消费者的青睐。作为中级家轿市场领军车型,新轩逸在产品、造车理念、情感诉求等方面树立行业标杆,引领研发、生产和使用的全方位理念革新。

中级车市三连冠、车市榜单TOP10、历经八载突破百万大关,新轩逸始终以惊艳的市场表现,强势引领中级车市,树立家轿市场新的里程碑,用成绩证明自己是家轿首选。

产品为王迎来百万消费者信赖

在竞争激烈的中国市场,衡量一款车型的价值,除了要看其是否能够实现销量增长,还要看其是否能够顺应市场变化,不断提升产品价值。由品牌和口碑构筑的影响力,配以丰富的价值体系和文化观,可以支撑一款经久不衰的产品。这既需要底子硬、内涵深的好车型,更需要车企对市场变化的精准把控力。

在市场风云变幻、消费者需求不断升级的背景下,一款车如果能始终坚守在一线阵营,保持旺盛的品牌热度,它无疑是成功的。在中级车市场上,虽然竞争车型众多,但能保持销量增长,且能持续引发关注的产品,其实屈指可数。轩逸、速腾和卡罗拉等市场热门车型,就是其中为数不多的代表。

从2006年上市即锋芒毕露,到引领整个中级车市发展,轩逸始终以一个创新型领导者的形象活跃于车坛。从上市即热销到迎来百万销量大关,轩逸以稳健的步伐走到了如今家轿首选的位置。新轩逸不仅在产品上树立了中级家轿的品质榜样,还以“越级款待”的理念充分满足了消费者的情感诉求,重新定义了新时代家轿。

由此可见,轩逸的一举一动都能够引领中级家轿研发、生产和使用的全方位理念革新,而新轩逸则将革新发挥到了极致。从轩逸到新轩逸的成长,可以画出这样一条曲线:前半段一直保持稳定平缓,中间阶段迅速上扬并持续保持全新高度,而后不时地再度上扬已成为常态。

新轩逸能够获得百万信赖的根本原因还是品牌紧跟不断变化的市场需求,以“家用”为核心,打造出全面均衡的产品实力,并且以“越级款待”的情感诉求打动消费者。无论是在外观、空间、舒适性还是油耗等各方面尽力提升,以期超越同级。

始终走在同级别车的前列,不断地自我蜕变,引领趋势,这个目标的实现,让轩逸展现出了强大的产品力和品牌力。当轩逸的每一次改变,都会重新定义中级家轿标准时,后来者为了生存,也必须向轩逸学习。

轩逸为中国车市带来的不仅仅是改变市场、探索市场的态度,更体现出推动消费者利益最大化、重塑市场格局的诉求。轩逸不仅是家轿市场的开创者,更是家轿市场的引领者,凭借着全面均衡的产品力和“领先半步”的理念,新轩逸重新定义了新时代家轿,树立家轿市场的价值典范。

家庭用车是首选 款待还看新轩逸

回顾家用轿车的发展历程,车型从单一到丰富,从实用到适用,从功能型到享受型,而经济不断增长带来的家庭消费需求的升级是推动这一发展的主因。在这条漫长的发展道路中,新轩逸始终坚持以家用为原点,不断通过提升产品的使用价值和情感价值来满足消费者的高品质生活需求。

重舒适,是消费者需求变化的首要体现,尤其是如今中国家庭大多呈现“双方父母+夫妻+独生子女”的家庭结构,消费者不仅需要考虑自己,更关注老人与孩子的乘坐感受。在这方面,新轩逸是一个典范。车内空间采用大量的“软”性包覆材质,各处接缝处理的细腻平滑,充分展现了精益求精的“工匠”精神。

不仅如此,轩逸2700mm的长轴距、1760mm宽阔车身和680mm行政级后排膝部空间,让车内空间宽敞如家,配备Multi-Layer仿生学座椅,能够很好地满足全家出行的需求,为车主实现了“款待自己、款待家人”的情感诉求。

在获得舒适的驾乘感受外,适用性也是用户选车的一个重要因素。除了空间,外观、安全、油耗等方面不能有明显短板,并且能在日常生活里为用户提供便利。以用户最关注的油耗为例,最近上市的全新卡罗拉和雷凌都采用了CVT无级变速器,以此兼得充沛动力与高效节能性。

不仅如此,新轩逸在研发和生产等阶段投入了不少中高级车的资源和技术,以“越级款待”的产品设计满足消费者的用车要求。例如它应用的前后豪华晶钻LED灯、UHSS超高刚性车身、Anti-Shock高稳定悬挂等,在外观、操控、安全方面全面做到了真正的实用、适用。

轩逸始终秉持着这样一个态度:想消费者所想,前瞻性地迎合消费者需求,领先竞品一大步,提供最好的中级家轿产品。正是因为有了这样的想法,轩逸才会在八年时间里,始终坚守在一线阵营,并通过全新换代的新轩逸,实现产品价值体系的突破。

如今,众多中级车型的更新换代,使得中级家轿市场的竞争日趋激烈,而新轩逸对于中级家轿车市的影响愈加突显。作为中级家轿市场的首选车型,新轩逸将以领先的技术和对家用需求的深层次理解,以及更加均衡的产品力和“越级款待”情感诉求,继续引领中级家轿的发展。 (林 晓)