

财经动态

中纺投资  
183亿元“鲸吞”安信

国投资产整合再添一例,近日,中纺投资披露了重大资产重组方案称,公司获注安信证券100%股份资产,涉及金额高达182亿元。

中纺投资公告称,此次重组方案包括两部分,一是发行股份购买资产,即中纺投资拟以非公开发行股份的方式购买国家开发投资公司等现有14家股东合计持有的安信证券100%的股份;二是发行股份募集配套资金,中纺投资同时拟以询价的方式向不超过10名符合条件的特定对象非公开发行股份,配套募集不超过60.91亿元的资金用于补充证券业务资本金。

此次发行股份购买资产的股份发行价为6.22元/股。根据专业机构评估,截至2014年6月30日,安信证券总股本为32亿股,合并报表账面总资产为481.03亿元;归属于母公司净资产为101.31亿元。安信证券股东全部权益价值为182.72亿元,增值率78.72%。不过,此次重组尚待国有资产主管部门批准、中纺投资股东大会的批准以及证监会的核准。

国美电器前三季度  
净利润同比增长74.9%

日前,国美电器上市公司发布未经审计的前三季度业绩报告。报告显示,国美电器前三季度销售收入达到446.45亿元,相比去年同期的416.60亿元增长7.17%,净利润达10.18亿元,相比去年的5.82亿元大幅上升74.9%。

根据业绩报告,前三季度国美电器门店的销售增长达到6%。而在利润方面,综合毛利率达18.6%,同比提升0.6%;净利润率2.3%,较去年同期提升0.9%。

国美电器相关负责人介绍,超市百货联营门店前三季度共新增154家,第三季度销售收入为人民币1.85亿元,较第二季度大幅增长36%。而在电商方面,电子商务总交易额(含平台交易金额)同比提升72.7%,其中第三季度同比增长100.8%。

## 李宁需变革勇者



近日,李宁公司发布公告宣布,金珍君卸任代理行政总裁一职,继续留任董事会执行副主席及执行董事,以及董事会执行委员会成员。公告称,金珍君卸任后,行政总裁的职务由李宁本人履行,金珍君将于此过渡期内继续提供指导和支持,同时履行他作为德太投资公司(TPG)合伙人的其他职务。李宁公司强调,上述过渡安排将于新行政总裁到任后结束。

业绩数字显示,金珍君上任当年岁末,李宁公司宣布实施大规模的一次性渠道复兴计划,涉及费用14亿至18亿元,以减少渠道库存及缓解经销商销售压力,这一计划直接导致李宁公司在2012年亏损19.79亿元,出现上市8年来的首次大幅亏损。财报显示,2013年李宁的亏损额大幅收窄至3.92亿元,但今年上半年亏损幅度再次扩大,亏损5.86亿元。同时,李宁成为2014年上半年5家上市体育用品中唯一亏损的公司。与此同时,李宁也不断关店,截至今年6月30日,其门店数从2012年初的8255家缩减至5671家。

知名服装业观察人士马岗认为,在外界看来,中国体育用品处于一个新的机遇期,李宁公司需要一个熟悉李宁文化、敢于接过张志勇和金珍君变革接力棒的勇者。

(本报综合报道)

## 中粮搭建国际合作平台 降低食品安全风险



的不断出现进一步完善食品安全观。

对此,中粮加强国际合作,此次与普华永道、Asure Quality的合作,旨在探索建立一个合作平台,为中粮集团和中国食品、农产品行业组织长期稳定且值得信赖的国际专家团队,为中粮集团量身定制食品安全与质量管理整合解决方案,降低安全风险和管理成本,提升品牌的国际影响力。

普华永道亚太区主席杨绍信也表示:“中国普华永道计划与Asure Quality一起,将国际上食品质量和安全的相关行业最佳实践经验引入中国,为中国食品行业的可持续发展作出贡献。”

## 商业聚焦

使食品安全始终处于可控状态。

对此,中粮集团董事长李高宁表示:“作为中国最大的粮油食品企业,中粮将致力于推动全球产业链,建立全流程品质控制和全程可追溯体系。”

在李高宁看来,如果食品做得不好,一个小公司就能毁掉整个行业。不久前发布的《政府工作报告》以“最严格的监管,最严厉的处罚,最严肃的问责”这三个“最严”彰显了政府以法律手段保障食品安全的决心。而企业是食品安全的第一责任人,特别是对于中粮这样的央企而言,捍卫食品安全更是其义不容辞的责任。

## 引进国外先进管理经验

事实上,从历年来全球发生的食品安全事件来看,包括美国、日本、德国等被普遍认为食品安全情况良好的国家和地区都曾发生过食品安全危机。

业内专家认为,无论这些国家的政府还是企业针对这些问题,都已摸索出很多有效方法,中国完全可以将这些先进的管理理念和方法,引入到我国食品安全管理工作中去。毕竟,发达国家在食品安全问题上已有了上百年的法治经验,不仅立法相对完善,执法同样到位,并且会随着新情况

## 建立全程可追溯体系

一个不争的事实是,我国食品生产经营“多、小、散、低”现象突出。除食品生产经营企业外,市场还存在大量的食品生产加工小作坊、食品摊贩、小餐饮等,部分食品生产经营企业诚信意识淡薄,加之地方政府和部门监管脱节,不到位,一些监管法规制度还存在空白,食品安全问题成为一大公害。

对于企业来说,保障食品安全主要包括:建立覆盖原料进口端、生产加工过程、产品出口端的全链条食品安全管理体系,

## 白酒市场低迷 预调鸡尾酒成酒业突破口

■ 本报记者 陶海青

在白酒行业遭遇寒流之际,预调鸡尾酒(预先调好的鸡尾酒)却呈爆发式增长,令业界始料未及。

最新数据显示,预调鸡尾酒从2009年到2014年呈现高速增长态势,年平均增长率达到53%,特别是2013年经历爆发式增长,业内人士预测此后将进入稳定增长阶段。

多个机构的分析也认为,未来五年预调酒市场将保持30%至40%的高速增长,成为酒类饮品的一个重要品类。

宝路喜企业管理股份有限公司董事长公维明在接受《中国贸易报》记者采访时说:预调鸡尾酒因为具备“低酒精度、口味众多、饮用方便”等特征,近年来增长迅猛。众多企业纷纷开始布局,行业蛋糕在竞争中不断做大,拥有渠道能力的企业竞争优势明显。但目前市场竞争格局并不明朗,未来上下梯

队品牌的流动存在很多变数。

## 市场火爆

预调鸡尾酒是一种含3%至7%酒精的果汁混合饮料,一般以朗姆、伏特加、威士忌、白兰地做预调鸡尾酒的基酒,配合橙、水蜜桃、蓝莓等各种水果汁调配而成。

记者在各大超市看到,不少预调鸡尾酒占据酒类专柜。宝路喜企业管理股份有限公司品牌营销总监李久辉也是一位年轻人,他坦言:“口感好,经常喝。因为酒精度数低,备受周围‘80后’、‘90后’朋友的喜爱。预调鸡尾酒作为白酒年轻化的一种载体,正成为年轻消费群体的主流消费产品。”

据李久辉介绍,宝路喜(BLUCC)以一款色彩缤纷、口味清爽的朗姆预调酒去俘获年轻人的心,成就自己“鸡尾酒领导品牌”的志向。

目前国内预调鸡尾酒市场的品牌主要

有百加得冰锐、锐澳以及卡波纳等品牌,冰锐占国内预调鸡尾酒市场约45.8%,居各大预调鸡尾酒品牌之首。锐澳、红广场、动力火车等国内品牌发展非常迅速,其中锐澳2013年销售额较2012年增长300%,市场份额达27.3%。

李久辉表示,因为进入门槛低,市场上出现了很多预调鸡尾酒产品。除了古井贡酒、水井坊、百润股份和黑牛食品等大型食品饮料类上市企业,更多不知名的小型酒企也在大打“预调鸡尾酒”这张牌。仅在今年秋季糖酒会上,就出现了20多个新品牌的预调鸡尾酒。

## 资本搅局

预调鸡尾酒的快速增长,吸引了诸多投资者和企业。

今年9月份,拥有锐澳预调鸡尾酒的巴斯酒业以55亿元的估值获得百润股份的定向增购。在经过大规模的品牌传播之后,锐澳销量翻番增长。数据显示,2014年上半年锐澳实现营收3.6亿元,全年预计营收可以超过6亿元,而同期的百加得预计营收9亿元。

就连苦撑的白酒企业也纷纷准备入场分一杯羹。近日,安徽古井贡酒股份有限公司宣布投资3000万元进入预调鸡尾酒市场。与此同时,香港汉诺威国际贸易发展公司在中国市场组建成立四川汉诺威酒业有限公司,该公司是旗下鸡尾酒品牌绚彩预调酒在中国大陆地区的总运营商。

除此之外,上市公司黑牛食品股份有限公司发布公告称,全资子公司广州达奇生物科技有限公司聘请韩国艺人金秀贤为公司代言新品达奇鸡尾酒,该产品将于12月正式推向市场。

关于投资缘由,李久辉认为,相对于白



## 现代牧业陷“病牛门” “万头牧场”存隐患

现代牧业在一周内遭遇两次经营重大事件。牛粪污染巨额罚单的余波未了,又陷入“问题牛”风波。

公开资料显示,现代牧业是全球第一家以奶牛养殖资源上市的企业,也是国内规模最大的奶牛养殖企业及高品质生乳供应商。安徽省肥东县环保部门因现代牧业旗下子公司现代牧业(肥东)有限公司(以下简称现代牧业)的环境违法行为向其开出巨额罚单。肥东现代牧业位于安徽省肥东县白龙镇长王村,建设占地面积2383亩,总投资6.5亿元。肥东县环保局调查称,经查污染该地水塘水体的主要污染物是沼液,来源于肥东现代牧业。肥东现代牧业未经许可擅自利用槽罐车在此倾倒沼液,造成环境污染。

而“问题牛”风波涉事的现代牧业(宝鸡)有限公司(以下简称现代牧业宝鸡公司),位于陕西省眉县,是现代牧业的万头规模养殖场之一。作为养殖规模万头以上的牧场,宝鸡牧场的规模在现代牧业各牧场

中的地位举足轻重。后“三聚氰胺”时代,我国奶牛养殖规模化经营提速,在政策感召和资本注入之下,“万头牧场”兴起。宝鸡牧场现在总共有1.7万头牛。

据报道,陕西犇犇牧业有限公司通过竞标,购买了现代牧业宝鸡公司90头淘汰牛。西安市动物疾病预防控制中心出具的动物疫病检验报告显示,其中5头牛“结核病”检测结果呈阳性,37头牛“布病”抗体检测呈阳性。目前,犇犇牧业法人代表李海平因涉嫌生产、销售不符合安全标准食品,被警方刑事拘留。

“但现代牧业宝鸡公司出售的牛耳标与产地不符,牛是眉县的,而开具检疫票和证明,及挂耳标的是扶风县,这是不允许的。”相关监管部门工作人员说,现代牧业宝鸡公司称,90头牛都打疫苗了,但是没有报备,正常程序是公司可以自己打,疫苗可以自己买,但是要报上级部门(陕西省畜牧局)批准。

事实上,这已不是现代牧业宝鸡公司发

生的第一次事故。据报道,今年3月,眉县动物卫生监督所接到群众举报称,现代牧业宝鸡公司在对外销售病牛,后经查属实,现代牧业宝鸡公司因此被罚2000元。

在专家看来,现代牧业连续陷入“污染门”和“病牛门”,也显示了“万头牧场”的隐患。乳业专家宋亮表示,“万头牧场”奶牛养殖不仅对地理环境、饲料、水源和物流运输等要求很高,对环境的承受能力也有严格要求,我国奶牛养殖应该遵循规模适度化的原则。发展“万头牧场”的风险包括奶牛病疫病的防治,奶牛场的牛粪、牛尿、废水、废渣带来的环境污染、饲料供应的有效保障,项目建设对投资者造成的财务压力,政策因素和市场因素等。此外,国内大规模养殖场的管理人才十分匮乏。随着“万头牧场”的迅速发展,这些隐患也逐步显露出来。

如今人们所关心的是,这些问题牛的产品又去了哪些下游企业?记者致电现代牧业总裁高丽娜,但电话并未接通。公

开资料显示,作为国内最大的奶源企业,现代牧业从成立之初就定位明确,该公司每年70%以上的奶都供应给下游企业蒙牛,支撑特仑苏品牌打入高端奶行列。目前,该公司已建成万头牧场24个,全群成乳牛单产近9吨。蒙牛集团媒体总监接受记者采访时表示,公司对包括现代牧业在内的所有奶源供方的原奶进行严格检测,确保质量安全。

近日,现代牧业发布澄清公告称,公司了解到有关政府部门正就事件进行调查。公司亦已全力配合调查并提供所需相关信息和资料。就董事会目前的估计,该事件不会对集团的财务状况或运营带来重大之不利影响。但澄清公告并未提到牛粪污染事件。不过,日前,现代牧业股价大跌。

(曾亮亮 林远)

## 企业观察