



## 追逐梦想 北京现代演绎SUV进取三部曲

近几年国内市场SUV大热,销量数据一路走高。据统计,SUV2013年市场销量达到276.5万辆,实现同比增长50.6%,占狭义乘用车市场份额达到16.9%。而今年截至9月,国内SUV销售278.45万辆,同比增长33.32%,明显高于轿车3.94%的增幅。

纵观国内车企,能在SUV各个细分市场都有较强产品的企业并不多。根据今年前9个月的销量排行看,前十名的车企中论SUV产品的完善程度和SUV各级别的覆盖程度,北京现代都占有压倒性优势。

途胜于2005年上市,上市的同年内SUV市场上仅有21个品牌,并且进口品牌还占据相当大的比重,市场增长态势缓慢,全年销量仅有20多万辆。

2006年,城市SUV市场蓬勃发展,途胜当年销售28176辆,月均销量超过2300多辆,当仁不让位居合资品牌SUV销量榜首。

2008年5月,途胜更是以同级别最快的速度完成了10万辆的销量,刷新SUV市场新纪录。

2010年4月,北京现代第二款SUV——ix35上市。作为现代汽车近几年中最成功的车型之一,ix35在来到中国前就已经获得了各种国际大奖,包括:美国公路安全保险协会(IIHS)SUV车型“最高安全车”大奖;在欧洲碰撞试验机构Euro NCAP的碰撞测试中,也获得五星级安全评价。

2011年5月,ix35摘得SUV销量第一的宝座(当月售出:9680台)。根据统计,北京现代2011年1-9月累计销售SUV车型共计11.43万辆,超过东风本田(10.88万辆)和长城汽车(10.71万辆),成为国内SUV车型销量最高的汽车企业。

2012年12月,全新胜达在万众瞩目下上市,它的出现同样具有时代意义,但是大部分都还仅涉足紧凑型SUV或者入门级SUV,敢于挑战中高端SUV市场的企业寥寥无几。自2005年到2012年,北京现代经过在SUV市场多年的经验积累,加之两款SUV车型获得成功,都让北京现代有足够的资本冲击中高端SUV

市场,并有足够的信心在这个细分市场中获得成功。

今天来看,北京现代的三款SUV车型都仍然在各自领域保持着较强的竞争力。2013年,全新胜达售出7.44万台,ix35售出15.68万台,途胜售出5.27万台,总计28.39万台,占北京现代整车销量的28%。

分析北京现代SUV成功原因可以总结为以下两点:第一,对SUV市场判断的准确性,较早投放SUV车型;其二,SUV车型布局丰富,合理。北京现代销量保持在行业前列,SUV车型功不可没,几年来SUV产品的投放节奏和清晰的市场定位就像是打出了一套有力的“组合拳”。

当然,北京现代并没有停下脚步,在迈出了坚实的三大步之后,还在继续丰富SUV车型的产品层次。随着技术的成熟和当前市场的需要,北京现代前不久推出了小型SUV——ix25,在继续确立SUV市场王者地位的同时,也让其自身SUV家族的市场影响力不断扩大。(郑晨)

### 宝骏730再添两款ESP车型



近日,恰逢宝骏730上市100天。上汽通用五菱推出宝骏730两款新增配置车型,分别为配置ESP的1.5L手动舒适型(ESP版),及配置ESP、

GPS的1.5L豪华导航版(ESP版),售价分别为7.58万元和8.28万元。自此,“7座家用车”宝骏730由原来的4款车型,增加至6款,售价区间也扩充为6.98万元至8.28万元。多种配置的车型选择,高标准安全配置、更加宽泛的售价区间,让这款“7座家用车”将满足更多消费者的使用需要。

在宝骏730上市百天之际,不但增加了两款新车型,还获得了累计销量超过6万辆的好成绩。不仅如此,上汽通用五菱积极听取用户反馈意见,特别对宝骏730全系车型进行了系统化升级与改进,包括全系车型更换门锁开启方式,增加中央控制门锁按键,以及外置后备箱开启按键。改进升级后的

宝骏730,以更加人性化的设计,为消费者带去更加便利的服务与体验。新车型加入ESP(车身电子稳定系统)、GPS(导航系统)配置,不仅丰富了宝骏730产品功能,更能为用户提供科技化主动安全,及人性化便利服务。在气候多变、道路复杂的中国,ESP这项往往搭载在高端车型上的主动安全配置,让宝骏730可以确保一家人安全出行。而GPS功能的加入,让消费者在通过HDMI手机映射导航外,又多了一种便利、可靠的选择。

宝骏730上市以来,受到众多消费者的热捧,上市首月销量即突破一万,次月突破两万,上市百天累计销量超过六万,以平均600台/天的销量快速增长的市场上已牢牢坐稳首席的位置,与五菱宏光共同推动家用汽车市场的消费热潮。(刘逸景)

的技术交流与培训,利用爱科兰多年的优势资源,加快技术成果在君乐宝的转化推广和实际应用。

一直以来,君乐宝都高度重视自有奶源建设,牧场全部实施规模化、标准化、集约化经营管理,全程保证食品安全和优质的奶源供应。通过一直以来在提升奶源品质方面下的“真功夫”,2014年君乐宝奶粉上市仅数月便先后通过了欧盟BRC食品安全全球标准A级认证和IFS国际食品标准认证。本次合作是一次有益的尝试,通过整合行业内各领域的优势资源,将为君乐宝的奶源品质提供更多可靠保障,也将为行业内的跨领域合作提供借鉴。(任峰)

### 牵手国际公司爱科兰 君乐宝奶源品质再添保障

近日,君乐宝乐源牧业有限公司、爱尔兰爱科兰物理营养公司(Keenan)战略合作仪式在石家庄君乐宝乳业举行。乐源牧业总经理侯新峰、爱科兰董事长杰拉德·科兰出席仪式,双方就奶牛饲养领域及整个乳品加工产业链领域的合作关系达成共识,将在上述领域展开长期合作。本次合作将为君乐宝奶源品质升级提供充足的技术支持。

君乐宝目前在华北地区正在建设包括鹿泉牧场、邢台威县牧场在内的万头牧场项目多个,在奶牛饲养技术与饲养设备方面有长期需求。爱尔兰爱科兰物

理营养公司是全球领先的智能化TMR(全混合日粮)公司,拥有客户国家40个,占爱尔兰、英国各50%的市场,年销售额达5千万欧元。通过本次合作,爱科兰将协助乐源牧业推广应用一系列爱科兰奶牛饲养管理的先进技术,包括粗饲料的调制加工技术、精细饲喂的数据分析和智能系统、奶牛疫病防控及治疗等。通过技术推广,将爱科兰“物理营养”概念和TMR日粮制备设备应用到乐源牧业的奶牛饲养中,以提高饲料利用效率,提高奶牛健康水平。此外,双方还将以本次合作为基础,不定期开展奶牛养殖方面

### 冀中能源邯矿集团 郭二庄社区新闻汇编

#### 郭二庄社区党风廉政建设扎实有效

今年以来,郭二庄社区采取各种措施确保党风廉政建设取得新成效。一是狠抓制度建设,二是狠抓作风建设,三是狠抓党风廉政教育。

通过防范管理活动,进一步提高了干部廉洁自律意识。(赵康华)

#### 郭二庄社区坚持群众路线 解决民生问题

郭二庄社区认真开展群众教育实践活动,切实解决各类焦点问题。

活动中解决如环境卫生、供电改造等问题49个。解决服务中存在的问题9个,计划整改或解决4条,活动取得了明显成效。(赵康华)

#### 郭二庄社区女工欢歌劲舞迎大赛

为活跃职工文化生活,郭二庄社区工会从基层科室精心挑选出30名女职工组成舞蹈参赛队。她们的欢歌劲舞也带动了众多的女工走出家门,加入健康文明的生活娱乐方式中来。(王美荣)

#### 郭二庄社区开展“我为扭亏增盈做什么”大讨论

郭二庄社区组织干部开展大讨论,抓紧抓实扭亏增盈工作。

全体党员纷纷表示,要转变工作作风,坚持勤俭节约过日子,挖潜降本增效,人人扭亏增盈、增收节支出力。(赵康华)

#### 郭二庄社区狠抓成本管控

郭二庄社区依托预算管理和精细

化管理两个平台,量化、细化工资分配与考核,在用水、电、材料、外委项目等指标控制上,直接和工资、奖金挂钩,有效地堵塞了跑冒滴漏,控制了不合理支出。(王志金)

#### 郭二庄社区职工食堂 勤俭节约惠职工

郭二庄社区职工食堂,注重节俭降耗从点滴做起,并制定了相应的管理制度,变卖废旧物品所得资金全部用于食堂内部购买日常工作所需物品,以及洗洁精等劳动保护和安全防护用品。(王志金)

#### 郭二庄社区医院将“流动诊所” 落到生产区队值班室

郭二庄社区医院党支部组织外科、内科、五官科等部门医生护士,组成“优服”小分队10余人,把“诊所”开在区队值班室,服务生产一线职工方便就要寻药。(王志金)

#### 郭二庄社区强力做好秋冬季防火工作

郭二庄社区针对秋冬天气干燥易发火灾的特点,做到防患于未然,成立了检查组,加大对工作人员防火知识和实战的培训。特别是重点对变电所等部位,采取摄像头监管和人员每日巡逻防火等措施。(王志金)

#### 郭二庄社区开展 冬季供暖岗前培训

为确保矿区居民冬季供暖的正常运行,郭二庄社区开展了供暖操作人员培训。此次培训帮助供暖操作人员进一步掌握了供暖故障的排除方法,切实提高了业务水平,确保了矿区供暖管网的安全运行。(张秀丽)

### 邯矿集团聚隆公司工会两网互动筑牢安全防线

邯矿集团聚隆公司工会坚持以安全生产工作为中心,进一步完善群监网和青年安全监督岗组织,深

入开展岗位监督、隐患排查等活动,两网互动,优势互补,提高了工作现场的监督监管水平。(白发水)

# 下限“越级”上限“封顶” 新奇骏无愧“技术帝”之名



“城市SUV”是一个具有双重定位的名词,“城市”指城市性能,是其产品定位的基础,为“下限”;“SUV”指其它多功能产品特征,主要以越野性能衡量其优劣,为“上限”。没有城市性能,不能称为“城市SUV”;没有越野性能,只是“增高加厚的轿车”而已。作为城市SUV的代言人,新奇骏下限如何?上限几何?我们可以从其“勇闯无人区”的事迹中一窥究竟。

#### 征服全地形,构筑城市SUV“天花板”

何谓无人区?我们可以从它“荒凉”、“危险”、“不适合生存”等标签中感受到它的“高傲”——地形复杂、环境恶劣,拒人于千里之外。因此,除了牧马人等纯越野的硬汉,城市SUV对“无人区”从来都敬而远之。但是,在东风日产组织的“勇闯无人区”活动中,新奇骏却凭借强大的“超级四驱”破了先例。

新奇骏继承了上一代奇骏登陆地球三极的4x4-i智能全模式四驱,配合YMC动态扭矩控制系统、B-LSD电子制动差速锁、陡坡缓降控制系统、上坡辅助系统等尖端科技配置,形成了强大的超级四驱系统,让无人区成了其展现越野性能的最佳舞台。

在“勇闯无人区”堪比达喀尔的艰难赛程中,检验越野性能的地方比比皆是。其中,数百米高的大沙山,对所有参赛者都是

一大考验。新奇骏却从容不迫地登上坡顶,并匀速从坡顶驶下,从容完成了一系列的挑战项目。

让人印象深刻的是,在爬坡过程中,参赛者李先生因技术不娴熟而熄火,最终凭借新奇骏的上坡辅助系统才得以成功登顶。李先生回忆说:“当时我有些慌乱,担心溜车,立即踩死制动。但随即想起培训师讲的操作手法,开启上坡辅助系统后,新奇骏有2秒的时间让我重新起步,然后就顺利上坡了。”

相对于上坡熄火,下坡也隐藏着危险。须知,因沙地附着系数差,连片下坡路段容易导致刹车片过热而失效。而此时,新奇骏的陡坡缓降系统便有了用武之地。下坡时,只需启动新奇骏的陡坡缓降功能,车辆就会以事先手动设定的4-15km/h速度值,自动平稳下坡,避免车辆急冲而下。

除了上下坡的智能辅助,新奇骏的B-LSD电子制动差速锁在“勇闯无人区”的过程中,也发挥了极为重要的作用。B-LSD电子制动差速锁能够通过锁止车轮、重新分配动力,让新奇骏在“馒头包”、“交叉轴”遍布的隔壁大漠中轻松脱困。

与此同时,新奇骏212mm的离地间隙和高达92.5cm的发动机进气口也功不可没。在“勇闯无人区”穿越河道的过程中,新奇骏的高离地间隙保证其底盘不会被河床

上的乱石刮蹭;超高的发动机进气口,则为新奇骏提供稳固的最后一道安全防线,让新奇骏顺利通过了深水区域。

新奇骏征服全地形无人区,是一场足以载入城市SUV史册的华丽表演——它不仅开创了城市SUV涉足无人区的先例,同时,其强悍越野性能也以“天花板”的姿态睥睨同级,城市SUV越野王者之位当仁不让。

#### 定义新高度,城市性能堪比家轿

越野不仅是技术活,还是体力活,尤其“无人区”这样的全地形环境,除了要具备出色越野性能之外,还必须在城市性能上技高一筹。否则,驾乘人员极易疲劳,本该刺激的越野就变成了受罪。

在城市性能方面,新奇骏从空间布局到内饰设计,再到人性化配置都格外讲究,全方位提升了SUV的舒适性。

基于日产·雷诺CMF先进平台打造的新奇骏,以零压力舒适座舱为消费者带来了极为舒适的驾乘体验。4643mm×1820mm×1725mm车身尺寸及远超同级的2706mm超长轴距,赋予了新奇骏宽敞舒适的驾乘空间。而根据航天组织模拟太空环境开发的零重力健康座椅,则为驾驶员长期行车提供了重要的舒适保障。此外,新奇骏还首创了影院式后排座椅设计,辅以660mm超大大腿空间,让后排乘客坐拥开阔视野。

新奇骏出众的城市性能在同级产品中首屈一指,能够为“勇闯无人区”的勇者们带来最为舒适的行车体验。经过“勇闯无人区”活动,某知名汽车媒体的记者已对新奇骏刮目相看:“在我试驾过的城市SUV中,新奇骏是舒适性最好的一款产品。它的座椅设计、材质运用都与人体需求非常贴合,包裹感十足,腰部、腿部的支撑也非常到位,在越野时,其舒适性优势体现得更为明显。”

更值得一提的是,新奇骏还采用日产顶尖技术,以城市SUV产品中最为极致的智能配置,让新奇骏在无人区中安全行车提供了重要保障。如大漠中时常黄沙漫天,对驾驶员的视线造成严重困扰,而新奇骏的ITS预警式整体安全系统配合AVM全景式监控影像系统,成了驾驶员的另一双眼睛。尤其是ITS预警式整体安全系统中的移动物体/行人探测系统(MOD),能够通过探测周围



环境,以蜂鸣警报预警,这在车队整体移动掀起沙尘、视线受阻的情况下格外重要。

以舒适性让驾驶员变得更轻松,以智能配置让行车变得人性、安全,新奇骏堪比家轿的越级城市性能,让勇闯无人区的超狠越野变成了惊险刺激的享受,这在城市SUV中绝无仅有。如此扎实的“基本功”,使新奇骏的“下限”也远超同级,重新定义了SUV

城市性能。

下限决定基础,上限决定高度;新奇骏堪比家轿的舒适性,将SUV的城市性能提升到了新的高度,同时,它还凭借城市SUV中最强的越野性能,诠释了本色SUV的真谛。新奇骏的全能产品力,无愧于其“技术帝”之名,无愧于城市SUV王者之位。(龚汇)

