

会展之都争夺暗战：津沪广三地齐发力

■ 董 萍

天津卫、上海滩、广州商都,这三个有着不同历史功能的城市,如今正试图利用会展经济,带动当地GDP发展。

目前,这三个城市都拥有自己的会展中心,尽管都属于商务部下属的中国对外贸易中心,但随着天津工程进度趋缓、广州错失最大展馆后,三城会展之都争夺越发激烈。

天津的软肋

中国国际汽车商品交易会最终从北京移师上海,10月21日,作为国家会展中心(上海)试运营的首个展览,展览面积扩张到前所未有的10.6万平方米,4天展期内达到13万的人流,参展企业近1500余家。该会展中心一位负责运营的人士向记者炫耀,“这是非常好的成绩,单位面积的观众到会率非常高。像广交会这样的全球第一大综合展览,100万平方米的展览规模,三期15天到会也仅18.8万人次。”

对于选择移师上海的原因,中国国际汽车商品交易会组委会副主任和策划部总监陈望平表示,上海的国家会展中心紧邻虹桥综合交通枢纽,可以借助航空、高铁、地铁、公路等多种交通手段,未来还有配套的商圈。从这里能够连通到北至哈尔滨、南到广州的广大区域。将来,大虹桥效应不仅会辐射到整个长三角地区,还完全可以辐射到全国,甚至是全球。

但两年前,当该项目最终确定后不久,作为环渤海经济带和京津冀一体化的重要城市——天津,也在2012年3月和商务部签署了合作框架协议。

两个月后,国家会展中心(天津)项目开工。场馆总投资80亿元,天津市政府另投入300亿元进行配套设施建设。2013年5月,国家会展中心(天津)有限公司董事长王志平曾对外表示,国家会展中心(天津)项目全部完工后,有望成为世界最大的展馆。然而,目前由于配套资金迟迟不到位,工程进展趋缓。

实际上,国家会展中心(天津)、广州国际会展中心与国家会展中心(上海)都隶属商务部直管的中国对外贸易中心集团(以下简称外贸中心集团)。

依据规划,天津国家会展项目是新形势下进一步推动天津北方经济中心建设、优化我国会展业战略发展布局、打造全球会展业新高地的重要平台,立足环渤海、辐射东北亚、面向全世界,努力成为具有持续领先能力的会展综合体。

而“按照商务部的战略布局,未来天津国家会展中心展馆建成后,天津会展行业辐射东北、华北、环渤海地区,上海会展行业辐射长三角,广州辐射珠三角。而展馆的落成和运营对于区域产业升级发展影响将是非常大的。”上述人士分析说。

上海的幸运

如果航班从上海虹桥机场起落,人们就很容易发现一片“四叶草”形状的建筑。“四叶草”又被称为幸运草。这个倾尽上海心血的建筑,或许正给上海市带来幸运。

这实际上是正在试运营的国家会展中心(上海)展馆。它一举超越此前号称“亚洲第一大展馆”的广州琶洲国际会展中心,成为全球最大会展综合体。

官方资料显示,国家会展中心(上海)展馆总建筑面积147万平方米,是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体,由商务部和上海市人民政府合作共建。

尽管10月份刚刚试运营,展馆各部分功能尚处在磨合期,国家会展中心(上海)展馆就开始招揽全国和世界级的知名大展。

除了上述的中国国际汽车商品交易会外,这个试运行中的全球最大会展综合体,已经得到众多国际知名展会的合约,其中包括“七大纺织展”中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际服装服饰博览会、中国国际纺织纱线展览会秋季大展、意大利Milano Unica面料展(上海)等。

“有些签订了合同,有些还在等待排

期。这些大展只能选择国家会展中心(上海),没有其他更适合的展馆可去,目前无非就是双方利益尚未谈妥。”参与国家会展中心(上海)试运营的内部人员告诉记者。

他还向记者透露,截至2015年,国家展览中心已经招展80万平方米,30个国内外大展。在尚未完全交付的情况下,商场出租率超80%。

“之前上海的很多大型展览想扩容,但一直苦于找不到适合的展馆。而国家会展中心(上海)的落成,解决了上海市会展市场多年来没有特大型展馆的瓶颈问题。所以接洽租用展馆单位非常多。”该内部人士告诉记者。

得益于这片“幸运草”的带动,根据上海市会展行业协会的预计,会展行业拉动上海GDP约8%。2012年仅展览收入就达到250亿元。

广州的遗憾

官方资料显示,国家会展中心(上海)展馆的投资运营方为上海博览会有限责任公司,2011年7月成立。

按照2011年1月《商务部和上海市人民政府共同建设国家会展项目合作框架协议》,外贸中心集团和上海世博集团按六四比例出资。前者代表商务部,后者代表上海市政府。场馆设施共投资120亿元。上海市提供建设用地1560亩,另投400亿元进行配套建设。

一直不为外界关注的是,外贸中心集团总部设在广州,它最早全资运营的是广州琶洲国际会展中心展馆。不久的将来,其运营的广州、上海、天津三地展馆,总建筑面积将分别达70万平方米、147万平方米、148.6万平方米。

作为商务部直属事业单位,外贸中心集团在中国的会展行业的地位举足轻重。业内人士评价,它是借助在广州运作广交会50多年的经验和资源,成为全球最大的基地展览公司(本身拥有场馆)。下一步,它将把在广州多年的经验和资源,逐步复制到上海和天津展馆。

鲜为人知的是,全球规模最大的会展中心曾有机会落户广州。

外贸中心集团最早在广州起步。它所

运营的广交会在广州不间断地举办了57年共116届,被称为“中国第一展”。而广州琶洲国际会展中心2008年建成后也被称为亚洲最大的展馆和世界第二大展馆。

多位业内人士向记者透露,广州琶洲国际会展中心落成后,外贸中心(集团)在2010年左右,曾试图向广州市政府要琶洲展馆A区西面的一块地,做三期展馆,从而打造世界第一大展馆。

“上海市政府得知此消息,立即跟商务部沟通,要把外贸中心集团引到上海。上海市指示在虹桥机场附近划拨2000亩地,要求只要是国家会展中心的事情,各个部门必须全力配合。”行业人士向记者透露。

天津市政府也坚决邀请,给出的优惠是,让外贸中心集团出少部分钱,占大股东来建设和运营国家会展中心(天津)展馆。资金不足部分,由市政府贷款给该项目。

痛失机遇的广州市政府也非常重视会展行业。

10月16日,新到任的广州市委书记任学锋就巡视了第116届广交会展馆,指出广州要依托广交会金字招牌,创设更多专业展会,以会展业的发展引领产业高端集聚,推动产业转型升级。

实际上,对于外贸中心集团而言,三地展馆都是旗下的投资项目,其要面对的重要问题就是如何统筹运营三地场馆,避免内耗和恶性竞争。

“如果集团内部规定谁做什么或不做什么,这不符合市场经济规律。所以从调动积极性鼓励进取,早日实现投资回报出发,集团进行错位竞争,统筹管理。大的原则是‘南轻北重,上海轻重结合’。在实际操作过程中,外贸中心集团总会进行三地的统筹。这其中有关顶层设计问题,但具体三地怎么错位,内部仍在商讨。”外贸中心集团内部人士向记者透露。

本版话题



11月17日,为期5天的2014中国国际珠宝展在北京中国国际展览中心闭幕。本次展会云集了来自美国、以色列、德国、印度、缅甸等19个国家和地区的1257家展商,荟萃了翡翠、红珊瑚、大溪地珍珠等世界珠宝精品,吸引广大消费者参与分享这场视觉盛宴。

本届珠宝展规模约为6万平方米,展位3000多个。近年来,中国珠宝与中国香港、中国台湾、意大利设计师以及国家级工艺美术大师合作,先后推出了带有中国珠宝品牌基因的LOGO系列、饱含中国传统美学意境的“文学珠宝”、具有中华民族人文精神的“梅、兰、竹、菊”、弘扬传统文化意蕴的“传承·桃园”等多个传统文化系列产品,以及具有国际时尚风格的“泡泡浴”、“惊鸿一瞥”

等几大系列的特色产品。

据记者了解,近些年来,中国国际珠宝展在展商申请数量、国际化程度等方面屡创新高,反映了我国作为全球最具活力珠宝消费市场的客观现实。但是,由于场地限制,展会已经连续几年出现了展位紧张、部分企业申请不到展位的情况,现有6万平方米的面积已然无法满足企业的需求。

中国珠宝玉石首饰行业协会常务副会长兼秘书长孙凤民在开幕式致辞中表示,明年展会将扩大规模,增加一个新场馆,更多的国内外企业将有机会扩大面积或参展,从根本上改变现在一位难求的局面。

本报记者 季春红 叶灵燕 摄影报道

■ 钱春弦

中国旅游饭店业协会等近日发布报告指出,随着中央有关规定落实,近年来各地大量以公款支撑的所谓“会议经济”虚假繁荣景象正在彻底改观。

在此间召开的第七届中国会议经济与会议酒店发展大会上,中国旅游饭店业协会、中国旅行社协会、中国会议酒店联盟发布《2014年中国会议蓝皮书》暨《2013年中国会议统计分析报告》称,近年来各地大量使用财政经费,

轰轰烈烈发展所谓“会议经济”,召开各种所谓论坛、研讨会、峰会等,出现虚假繁荣景象。随着2012年中央“八项规定”和“六条禁令”出台,这种不正常局面正彻底改变。使用公款举办的政府会议和事业单位会议比例,从2010年36.3%的市场占有率下降到2013年的22.1%,4年下降14.2个百分点。我国企业会议从2010年的49.9%增加到2013年的68.7%,增加了18.8个百分点。

本次统计分析报告数据来源于27个省、自治区和直辖市86个城市中的200多

家会议型酒店,统计样本多达14350个,形成20多万个统计数据。报告指出,我国会议市场已经呈现出良性发展趋势。未来使用公款举办的事业和政府会议市场份额将逐年递减。企业会议市场份额将逐年增长,这与发达国家和地区会议市场格局逐步趋同。

报告指出,我国经济转型和产业结构调整,大力发展生产性服务业的政策,对会议产业的影响已经开始体现。随着服务贸易理念越来越深入人心,“花钱买服务”逐步被

国内的会议主办机构所接受,各单位热衷自己办会的习惯正在改变。越来越多的会议交给服务机构承办。最近四年间,交由会议服务机构承办会议的比例,已经从2010年的9.1%提高到2013年的17.2%,增加了8.1个百分点;其中32%的流动性会议都由会议服务机构承办。

会展观察

业内通告

中国成为2015 CeBIT 合作伙伴国

本报讯 明年3月,2015汉诺威消费电子、信息及通信博览会(CeBIT)将迎来中国成为官方合作伙伴国。届时,预计将有600多家中国厂商参展,现场各大主题板块都将看到来自中国的产品与服务。据悉,中国的参展主题定为:“创新·融合·合作”。

据透露,明年CeBIT的最大亮点是,中国国家领导人与德国总理默克尔将出席讲话,并共同为展会揭幕。

近日,CeBIT主办方德国汉诺威展览公司董事局成员Oliver Frese介绍说,在2015 CeBIT上,中国将向全球展示IT行业对创新和卓越的不断追求。届时,位于汉诺威展览中心6号馆的中国中央展区将成为展会主要亮点,展出面积超过2500平方米。除此之外,其他展厅和板块也将分布着中国各大参展企业,包括大唐电信、华为、金山软件公司、东软集团、TCL和中兴通讯。

2015 CeBIT首日将以“中德ICT峰会”为中心,主题定为“软件定义世界”。峰会目的在于加强两国在信息技术方面的合作,讨论面向未来的合作领域和相互之间的私人投资项目。除政府领导成员外,德国和中国领先的IT企业代表也将出席。演讲嘉宾包括BITKOM总裁Dieter Kempf博士、中国工信部软件服务业司司长陈伟、中国智能手机制造商小米公司创始人兼总裁雷军也已确认出席。

(王 婷)

海口借会展招才引智

本报讯 “我们的项目如果落户海口,那么海口能给予怎样的政策?有什么优势能够吸引我们来海口创业发展?”近日,在海口举行的省会经济圈海外高层次人才创新创业人才及项目交流洽谈会上,来自美国密歇根大学教授张阳表达了对来海口创业发展的渴望。

在智者云集的今年第五届基因产业大会在海口举办之际,海口市委组织部、海口市会展局等单位利用大会作为引智平台,以满足海口对海外人才及具备丰富海外工作经验的专家学者、管理者和掌握领先核心技术人才的需求。

此次与会专家学者带来了50多个国际合作项目及众多科研转化成果,覆盖基因产业、分子医学、干细胞与再生医学等多个领域。而借助这个平台,参加座谈会的嘉宾既有专家学者,又有海外企业精英和商界巨贾。

据介绍,近3年来,该市先后出台一系列引才政策,明确提出了刚性引进、柔性引进、自主创业三种类型的引才方式,通过借脑引智、有效破解人才制约瓶颈问题。

(张中宝 刘贡)

厦门会展业将集体赴京“抛绣球”

本报讯 12月2日至4日,由厦门市政府组织的厦门会展推介会将在北京举行。在京推介期间,厦门会展业者将与60多家国家级商协会进行对接、洽谈、推介活动,并借助第七届中国会议产业大会开展推广和洽谈活动。

据了解,截至11月10日,厦门市共有35家会展企业报名参会。其中,办会企业11家、宾馆酒店15家、办展企业9家。

12月2日,首先进行的是由厦门市政府与国资委全国性行业协会联系办公室共同组织的厦门市会展业推介洽谈会,届时将邀请60多家拥有会议、展览项目资源的全国性行业协会负责人参会,了解厦门会展环境、设施、政策,并现场与到会的厦门市会展单位进行业务交流和项目洽谈。

随后,在12月3日至4日召开的第七届中国会议产业大会上,厦门市将作为本次大会主要推介会展城市开展系列推介洽谈活动。

其中,12月3日将举办厦门市会展专项推介会,向与会来宾介绍厦门市会展业发展情况、环境设施、奖励政策,厦门市会展单位与参会来宾交流互动。

(郑慧琼 张顺和)