



山西泽州财政情系残疾人事业发展

本报讯 近年来,山西省泽州县财政局加大残疾人事业投入力度,支持开展了社会保障、康复训练、培训就业等一系列工作,有力促进了残疾人事业发展。

一是社会保障。强化残疾人补助工作,发放残疾人护理补贴430余万元,补贴标准为一、二级残疾人每人每月50元,三、四级残疾人每人每月20元,全县共1.28万名残疾人受益。

二是康复训练。投入30余万元实施了200例白内障复明手术,为100名贫困听力残疾人配戴助听器,配发助视器515台,发放辅助器具8千850件,为100名贫困肢残人免费发放轮椅;投入2800余万元支持残疾人康复托养中心,目前主体工程已完工,今年进行内部装修。

三是培训就业。举办残疾人职业技能培训班,培训200余名,并协同相关部门解决了其就业问题。鼓励支持家长送孩子到特校就读和普通学校入校随班就读,对55名考取大学和高中的残疾学生和残疾人子女发放一次性助学金6.1万元,为3名残疾人子女申报彩票公益金项目,资助200余名残疾学生和残疾人子女完成学业。(行政股 毋秋丽 常江龙)

绅宝D70完美服务APEC

本报讯 11月12日,随着APEC领导人峰会在京完美谢幕,北京汽车赞助的229台绅宝D70也随之凯旋,实现了全程“零故障”运行,赢得了APEC来宾及组委会的高度赞誉。APEC会议期间,29台北汽绅宝D70经历了大规模、高强度、高规格的服务用车考验,接待了来自韩、美、日等21国国家高官与政商界精英,圆满完成了APEC用车保障任务。

去年5月,绅宝D70作为北京汽车进攻自主中高端领域的先锋车型,上市便提出了“为性能执着”的品牌理念,改写了自主品牌市场的格局。一方面,中国自主轿车市场在中高端领域尚为空白,另一方面,其“玩性能、拼实力”的硬气态度无疑对自主轿车的竞争形态是一次大升级。该款轿车上市之后,以百余场“绅宝陆上飞行秀”打头阵,令众多消费者感受到了来自国产轿车前所未有的激情魅力,对自主品牌有了全新的认识,并成为了北京汽车等自主品牌的拥趸。绅宝D70上市后不久,便创下了连续7个月销量过千的神话,一度稳坐自主B级车销量冠军宝座,捅破了自主品牌“15万元价格天花板”。(王芳)

家庭农场贷款解民忧

本报讯 山东寿光农商银行积极响应国家政策及省市联社的要求,借助土地承包经营权抵押贷款、大棚抵押贷款、农业订单融资贷款等贷款品种,拓展贷款融资渠道,建立绿色通道,加大帮扶力度。办理家庭农场贷款194户4577万元,为4728户农民专业合作社及社员发放贷款30121万元,有效地解决了当地种养殖大户、家庭农场、农民专业合作社贷款难等问题,让他们获得了持续发展的资金,推动了当地的农业产业化。

寿光市台头镇北洋头村侯昆仑成立了聚丰家庭农场,今年又承包了1000亩村里的土地,因扩建硬化晒场、购买打地机等,资金周转出现了困难。而他在农商银行的授信额度只有15万元,寿光农商银行在原有15万元农户贷款的基础上,为其办理了30万元的家庭农场贷款解了他燃眉之急。(魏秋枫)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 仿生智能抓捕器 (ZL201320117826.7) 本实用新型仿照鹰爪伸缩肌腱抓捕的原理,通过弹射器、大功率气枪、防暴枪、红外线瞄准器定位,实施远距离抓捕、跟踪抓捕。也可把抓捕器安装在保卫财物、治安复杂的场所的隐蔽处,通过不法分子的不法行为触发。其特点是快速高效,声音警告提示,智捕不法分子和制止不法行为。
- 一种电子商务(201310094685.6) 本发明使各单位利用VIP金牌网为载体,把各单位生产的产品直接刊登在单位的“公司产品库”里,供人们直接查看购买交易。无需通过中间环节,可降低成本,提高企业利润。消费者和生产者之间实现零距离直接交易,直接购买第一手产品,货真价实。同时杜绝了钓鱼网站诈骗风险。

创建乡情合作平台 打造守信企业口碑

——记无锡荣志尚品科技有限公司

■ 本报记者 郭东风 通讯员 杨岚

无锡河北商会筹委会会议于近日圆满落幕,该筹委会由向来看重同乡情谊的无锡荣志尚品科技有限公司董事长尹志远作为发起人之一,联合志同道合的河北老乡共同组织,目前已成为促进河北老乡们人脉关系和互利共赢的平台。

荣志尚品,太湖明星;顾客为本,科技立足

无锡荣志尚品科技有限公司是一家以各种丝网和丝网制品为主打产品,集研发、设计、生产、销售为一体的高科技公司,企业注册资金100万元。企业坐落于古城无锡的国家级高新技术产业开发区内,跻身于无锡国际竞争的产业高地中,在这一重要经济窗口发挥着自己独特的优势,获得市场一致好评。

该公司所生产的产品包括:电焊网、建筑网片、建筑防护网、护栏网、冲孔网、钢板网、边坡防护网、石笼网、土工格栅、刺绳、六角网、各

种目数不锈钢网、席型网、方眼网、窗纱、黑丝布、勾花网、输送带、经纬网、烧烤网、网格布、轧花网、钢格网、各种金属丝及丝网深加工制品等,产品质量受到广泛肯定,远销海外。

企业一直秉持“为顾客创造价值,成为用户心目中的第一选择”的经营理念。它以卓越的品质、齐全的产品及合理的价格在业内拥有一定口碑,并凭借超常的生产速度和重信誉的企业形象,在市场得以立于不败之地。企业在拥有丰富的科技资源优势的同时,还注重先进工艺设备的更新和成熟检验手段的制定,目前已发展成为一家拥有着雄厚技术力量的网制品公司。

参天大树,必有其根;怀山之水,必有其源

无锡河北商会常务副秘书长暨无锡荣志尚品有限公司董事长尹志远,是一位非常看重同乡情谊的企业家。回忆起当年在这鱼米之乡初来乍到,满腔的热血迎来的却是现实的当头一棒,背井离乡的苦楚让他备感

四川仙潭集团携手酒仙网共推新品“年份潭酒2011”

本报讯 11月12日,酒仙网电子商务股份有限公司(以下简称酒仙网)与“酱香三强”之一的四川仙潭酒业集团有限责任公司(以下简称仙潭酒业)举行了战略合作签约仪式暨中国第一瓶真正的年份酒新品上线发布会。双方联合宣布,仙潭酒业将选择酒仙网作为独家网络平台全球首发“年份潭酒2011”新品。

据了解,“年份潭酒2011”是一款由设计大师许燎源精心设计酒器,中国食品工业协会秘书长马勇带队的14位国家级白酒专家全程参与取酒、调酒、品评,以国际化全新标准推出的年份酒珍品。目前,我国7000多家的白酒企业中有约5000家推出了年份酒。事实上,并不是所有酒厂都有实力出年份酒。2014年9月22日,仙潭酒业在众多行业专家和权威媒体的见证下,在重庆秋季糖酒会期间推出了这款精心打造的“年份潭酒2011”,受到了专家、商家还是消费的点头称赞,称其为“中国第一瓶真正的年份酒”。

酒仙网董事长郝鸿峰表示,“年份潭酒2011”不仅继承了中国酱酒的文化积淀,还具有互联网产品的个性特征,品质好、性价比高。“我们一定能够将其打造成为‘互联网酱酒

第一品牌”,成就又一白酒销售奇迹。”他说。

仙潭酒业董事长方久伦宣布,首批年份潭酒由2011年酿造、2014年灌装,11月15日由酒仙网面向全球发售,同时,京东、天猫、1号店、潭酒淘宝旗舰店、潭酒官网有售,线下销售也同步开启,限量133万瓶,限价133元/瓶,限时33天。

据了解,本次与酒仙网的合作也是仙潭酒业在互联网领域的首秀。方久伦表示,酒仙网作为中国酒类电商龙头企业,在业界口碑好,值得信赖。此次与酒仙网一起推出的新品“年份潭酒2011”,是基于酒仙网优质的销售平台,赋以仙潭酒厂的香醇,加上许燎源大师的精美设计,相信“年份潭酒2011”必将取得很好的成绩。

业内人士认为,仙潭酒业具备丰富的历史底蕴及优良的酿造技艺,现又融汇现代文明进行再设计,同时在最大的线上平台上进行销售,成功可以预见。同时,相信酒仙网凭借多年的电商经验,能够为潭酒进行营销推广和品牌塑造,能够向其提供全方位的酒类营销解决方案,从而能够帮助潭酒进一步巩固市场地位,并推动其全国化进程。(文川)

台达推出全系列 Modulon DPH 模块化不间断电源系统

本报讯 全球电源管理与散热管理解决方案的领导厂商——台达出席亚洲工业盛会2014中国国际工业博览会(以下简称工博会),展出全新Modulon DPH 75/150kW高智能模块化不间断电源(UPS)系统,在原有的Modulon DPH 200kW基础上,正式面向全球推出全系列的Modulon DPH模块化UPS。

“自从2012年推出Modulon DPH 200kW以来,我们看到模块化的设计理念已经得到全球客户和电源管理专家的认可。”台达关键基础设施解决方案(MCIS)事业部总经理蔡文荫博士介绍,Modulon DPH 200kW UPS已在德国成功赢得一个铁路升级项目,在西班牙为最大电信业者之一提供可靠电源保护,并在印

度维护着其国有石油公司的数据中心。Modulon DPH系列UPS更以其优秀技术规格和卓越效率,获俄罗斯专家提名,于2013年俄罗斯国际贸易部能源局“节能奖”评比中,以高效节能解决方案荣获“年度技术”奖。

Modulon DPH系列200kW UPS自推出后在国内市场屡获认可,打造了诸多成功应用,如:宁波联通中大型数据中心、西南交通大学数据中心、南京审计学院云计算中心、深圳华晨集装箱式数据中心等。此次推出的DPH 75/150kW UPS,既保持了Modulon DPH系列一贯的高可靠性、优异效能和卓越整机效率,更具有明显的三大核心优势:极致可用性、高扩充性、卓越效能。(刘一冰)

陕西品牌名茶入驻北京马连道

本报讯 日前,陕西茶城在北京马连道开业。据介绍,此次有14家陕西茶叶企业入驻北京马连道陕西茶城,该茶城面积1025平方米,配套设施完善,交通便利。

陕茶优势明显,一是生产条件独特,内在品质优异。茶叶产区地处暖温带和亚热带气候过渡带,海拔高、温差大、云雾几率高,光照时间长,生产的茶叶“香高、味浓、耐冲泡”。茶叶产区土壤是我国富锌、硒区,所产茶为富硒产品,具有益人心智、延缓衰老的独特保健作用。二是生态环境优良。茶产区是世界人与自然生物圈保护区、国家级大熊猫保护区,国家南水北调重要水源保护地和涵养地。三是茶企实力强。目前,陕西茶叶企业通过QS认证企业356家,通过国际质量、环境管理体系认证企业93家。其

中,“东”牌汉中仙毫2013年在第31届巴拿马国际贸易博览会上获得绿茶类金奖。午子绿茶、汉中仙毫和紫阳富硒等是国内著名品牌或中国地理标志产品,“泾砖”茯茶为陕西非物质文化遗产。此外,紫阳、西乡、平利、商南、宁强县先后获得“中国茶叶百强县”和“中国名茶之乡”等美誉。

据介绍,陕西有茶园面积178万亩,采摘面积125万亩,产量近6万吨,形成了绿茶、红茶、茯茶等多茶类发展的格局。近年来,陕西省政府重视茶产业发展,将茶叶列为“粮、果、畜、菜、茶”五大农业主导产业之一,规划到2020年茶园面积达到300万亩,产量在15万吨以上,产值达到500亿元,并带动茶贸易、旅游观光、文化展示、餐饮服务。(李俊杰)

工商总局关于发布《网络交易平台合同格式条款规范指引》的公告

第三章 合同格式条款的履行与救济

第十四条 网络交易平台合同格式条款可以包含当事各方约定的争议处理解决方式。对于小额和简单的消费争议,鼓励当事各方采用网络消费争议解决机制快速处理。

第十五条 支持消费者协会、网络交易行业协会或者其他消费者组织通过座谈会、问卷调查、点评等方式收集消费者对网络交易平台合同格式条款的意见,发现合同格式条款违反法律、法规和规章规定的,可以向相关主管部

门提出。

认为网络交易平台合同格式条款损害消费者权益或者存在违法情形的,可以向相关主管部门投诉和举报。

北京市工商局朝阳分局协办

推崇“守诚信、负责任、求共赢”的企业核心价值观,并将目光投置在国际化企业上。如今的荣志尚品生产出的产品畅销全国30多个省、市、自治区,并远销欧美、东南亚、非洲等30多个国家和地区。产品广泛应用于公路、公共建筑、城市规划、运动场保护、铁路防护、机场防护、石油、化工、采矿、冶金、医药、食品、装饰等多种领域。近几年来,公司积极实施国际化战略,打算依靠技术上的领先和高质量低成本的优势,逐步实现公司产品、市场、资本、机制和品牌国际化的战略,打造追求卓越的国际化公司形象。

公司的企业精神强调“优质高效,务实创新”,尹志远表示,他深知“管理无极限”的道理,因此在发展的道路上也付出了很多心血,去探寻成本、质量和效率之间的平衡,以获得顾客的满意。没有客户的信任,就没有企业存在的理由,打造荣志品牌,树立尚品形象,要为顾客创造价值,成为用户心中的第一选择,只有用心尽力,才能真情持久,尹志远这样认为。

编织“天网”保民安

——湖北郧县建设立体治安防控体系工作纪实

■ 本报通讯员 姚克宝 张华

湖北郧县将社会治安视频监控系统作为建设立体治安防控体系、提高群众安全感和满意度的重要载体,按照“政府主导、市场运作、科技支撑”的总体思路 and “政府与市场分工明确,官方与民间相互补充,科技与管理同步跟进”的建设模式,精心打造郧县“天网工程”,取得良好成效。2013年全县通过视频监控直接破案216起,可防性案件下降16%,群众安全感和满意度稳步提升。

政府主导,打造平安郧县

郧县以“工业郧县、生态郧县、民生郧县、平安郧县”为目标,通过3期“平安郧县”视频监控建设,建成高清晰、不间断、全覆盖的视频监控系统,将全县重要路段、重点部位、重点区域全部纳入监控范围。

作为国家级贫困县,郧县在有限的财力中,优先保障视频监控系统建设。2007年,投入280万元建设平安郧县一期视频监控,2013年,按照高清晰、不间断、全覆盖、总联网的标准,又投入1000余万元,启动了平安郧县二期公共部位视频监控建设;今年,还将投入1500万元。县委政法委多次组织召开会议进行动员宣传和安排部署,并通过综治考核的导向作用,典型案例的宣传作用,引导120多家县直单位、20个乡镇(场)、数百家商铺门面、20多个新建小区参与视频监控系统建设。目前,社会自建视频探头达1996个,全县初步形成了“平安建设人人参与,平安成果人人共享”的良好局面。

市场运作,多渠道筹措资金

郧县采取“企业投资建设,政府租赁,公安使用”的模式,解决建设资金不足的问题。

K3 1.6L 汽车荣登惠民政策国家推广目录

本报讯 近日,发改委、工信部、财政部联合公布了“节能产品惠民工程节能环保汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录”,包括东风悦达起亚K3 1.6L MT在内的163款汽车产品榜上有名。

据悉,为积极此项推广政策,东风悦达起亚从即日起至2015年12月31日,凡购买K3

1.6L MT车型按每台3000元标准给予一次性政策补贴,由企业在销售时兑付给购买者。凭借节能环保的动力系统和越级的科技配置,K3 1.6L MT车型荣登此次国家政策推广目录。东风悦达起亚负责人表示,在“国家认证”和3000元政策补贴的激励之下,K3今后还将有更加优秀的市场表现。(段晓林)

安踏连续5年成为最具价值的中国体育用品品牌

本报讯 近日,全球最大的综合性品牌咨询公司Interbrand发布“2014最佳中国品牌价值排行榜”(Best China Brands 2014)。安踏体育用品有限公司连续第5年入选,在TOP 50榜单中排名第27位,再度成为最具价值的中国体育用品品牌。

榜单显示,安踏品牌价值为74.42亿元,较去年提升6%。同时,安踏也是今年唯一一家进入2014最佳中国品牌价值排行榜TOP 50的体育用品品牌。榜单采用经过第三方独立审计的财务资料以及广泛的消费者研究和市场资料,评出中国最具价值的50个品牌。榜单计算出的品牌价值,体现了入选品牌在2013年末的未来品

牌收益价值的净现值。这种稳定和透明的做法,为最终评选结果的公平性,以及全球和历年间的可比性提供了坚实的基础。

2013年以来,安踏大胆地向“以零售为导向”的运营模式转型,这一创新模式不但帮助安踏获得高于整体行业水平的财务表现,也得到了广泛的市场认可。作为中国本土优秀体育用品品牌的代表,安踏一直以来都十分明确自己的位置:针对大众市场的功能性运动品牌,并在营销上启用全新的“实力无价”篮球战略做支撑,将低价与低端的概念区隔开来。通过结合体育赞助资源以及高效的营销策略,安踏持续提升其品牌在体育用品行业的专业形象,传递着“永不止步”的体育精神。(李健)



工商之窗