

获200台大单 江淮星锐4系1.9T物流车在江苏热销



在老牌合资欧系轻客盘踞已久的江苏市场,江淮星锐的影响力正在与日俱增。日前,江淮星锐4系1.9T星快运获得了江苏金彭车业的200台批量采购,市场热销的景象引发行业关注。作为中国欧系轻客的发祥地,江苏历来是欧系轻客重镇。能够在江苏市场热销,充分表明江淮星锐的品牌力,以及4系1.9T星快运的产品实力已得到了中国欧系轻客用户成熟度最高的市场的全面认可。

“有里有面儿”得心应手

“这批订单,将主要用于我们公司下辖的全国电动车经销商网点配送以及奖励用车。”江苏金彭采购负责人表示。对于经销商而言,物流配送是保证其正常运营的重要因素。供货速度决定着商品的流通速度,配送成本也直接影响着经销商的运营效益,因此,一台得心应手的物流车显得尤为重要。“除了为各地经销商解决控制成

本、提高效率的心头大事之外,随着公司在全国市场的布局,我们也希望有一个具有识别度的统一形象,来展示我们的企业风采,传递我们的企业文化。”江苏金彭采购负责人表示,“所以,我们希望能有一款既有‘面子’又有‘里子’的城市物流用车。”

“几经考察之后发现,江淮星锐4系1.9T星快运充分满足了我们的用车需求。”江苏金彭采购负责人称。他提到,同款车型中最大的有效承载空间是选择江淮星锐的首要因素。“星锐内部有效承载空间高达7.8立方米,一次能装十七八辆电动车,像金杯最多才装15辆”。再加上挂蓝牌不限行,充分保证了配送的准时到达率。“油耗方面,星锐折合一公里油耗6毛钱,一年下来能比依维柯和全顺节省油费8000元左右。并且在不减动力的情况下,星锐排量最小,一年车船税也能省下不少。”他表示,“拉得多跑得快还省油,星锐4系1.9T的这款物流车将物流成本降到了最低。”

“江淮星锐高端大气的欧洲风尚造型,配上统一的‘金彭黄’,也与我们公司致力于打造真金品质的企业文化相得益彰。如今,首批订单32台已经完成了交付,部分车辆已经发放到公司下辖的电动车经销商。穿梭于城市之间,星锐4系1.9T物流车已经成为了我们公司流动的企业名片

了。”江苏金彭采购负责人还告诉记者。

比比还是江淮星锐最值

“之所以选择江淮星锐,还在于其过硬的产品品质和到位的服务体系。”江苏金彭采购负责人表示,购车之初会考虑江淮星锐主要是因为合作伙伴的极力推荐。“作为老用户,两三年用下来,江淮星锐与依维柯、全顺的产品品质无差别,这让他非常满意。而且江淮星锐还承诺5年20万公里全球超长质保,其对自身品质的信心也给我们吃了一颗定心丸。与此同时,5年20万公里的贴心质保,不仅保障了全程用车无忧,而且每年也节省了不少维修保养费用,算下来,相当于单车让利8000元。可以说,从车辆的稳定性、有效承载等多方面来看,结合我们的用车经验,几款車型比下来,最终我们决定选择了江淮星锐。”江苏金彭采购负责人不无满意地表示。

事实上,作为现代城市物流运输的解决方案专家,江淮星锐4系1.9T物流车的优势已经在全国范围内获得了广泛认可。近期,杭州公交集团也批量采购了星锐4系1.9T星快运车型作为市内公共自行车网点的转泊车。在效率、节能、服务、美观等方面能够提供更多价值空间的江淮星锐4系1.9T物流车,预期在江浙地区的影响力还将持续发酵。

(红心)



力帆X50按照MM空间理念精心布局,整车提供了20处储物空间,以满足不同物品的分类存放需求,且人性化的设计令车内空间整洁有序。后排座椅经平整化处理,可整体放倒,最大可营造出1480L以上的行李空间,可轻松满足户外出行、载人载物等多样需求。

(常乐)

“旬”载春秋 有“索”有“图”

在中国文字中,“旬”代表“十二”,而“十二”往往意味着轮回与圆满,有着标志性的意义。日转星移,北京现代走过了12个春秋。当年以中级车起家的北京现代,经过12年的发展,不仅成功迈入600万台俱乐部,并在标志着品牌影响力的中高级车市场,终于站稳了脚跟。

攻下山头

回顾12年发展历程可以看到,在经历了“现代速度”所带来的风光之后,北京现代不再满足“以量取胜”的市场打法,开始实施技术、市场双向战略,并经由价格驱动、品质驱动之后,并逐步向品牌驱动迈进。

这其中,不得不提带领北京现代冲破B级车品牌天花板的功勋车型——第八代索纳塔。2002年北京现代投产的第一款车型就是索纳塔,并曾在当年为北京现代赚足了眼球与喝彩声。

从内部环境而言,对于产品线主要集中在利润相对较低的A级车产品的北京现代,进一步提升中高级车比重,一直是一场必打的硬仗。从外部环境而言,在国内市场增长幅度放缓、部分一线城市限购等因素的合力下,中高级车市成为各品牌争相攻克的利润高地。另外,现代汽车全球拓展和品牌提升计划已是紧锣密鼓,继攻克北美和欧洲市场之后,这一次直指中国。

第八代索纳塔在国内乘用车市场整体销售转冷的形势下,连续数月销量破万,成功跻身“万台俱乐部”,成为市场上的全新一代主

中粮美食嘉年华 将营养健康送到家

APEC会议召开期间,从政府、企业到公众,纷纷采取绿色出行的方式为会议“让路”,力争给与会嘉宾营造最好的环境。近期,在北京百家社区开展的以“给APEC的,也是给你的”为主题的中粮美食嘉年华活动,让不少北京百姓足不出户,就能在家门口享受健康美食。中粮美食嘉年华不仅为大众带来种类繁多的食品,还从科学专业的角度,为大众科普了与日常生活息息相关的食品知识。

除了享受美食和美酒,活动中主办方还携中粮营养健康研究院、中国农业大学、北京大学的营养和食品专家为居民带来了以“如何健康使用食用油”、“和面粉有关的那些事”、“蛋白质的营养

流中高级轿车。第八代索纳塔也终于由此打破了韩系车不能在B级市场获胜的品牌天花板,在中高级车市场确立了自己的地位。

巩固江山

正如业内共识,做家用车是打半场,把中高级车也做好了才是打全场。以第八代索纳塔为代表的“渡江战役”胜利之后,北京现代亟需一款中高级车稳固及扩大在中高级车市场打下的地盘。

在名图问世以前,国内中高级车市场的发动机排量,几乎清一色的是2.0L和2.4L这两款动力,“重动力轻油耗”的倾向比较明显。名图则选择独辟蹊径,主打1.8L,兼顾2.0L排量,这一大胆创新抢占了市场的空白地带,赢得了市场先机。同时,名图相比传统中高级车的16万元至25万元的定价区间,名图首次将中高级车的起价拉低至13万元区间,在产品品质不妥协的情况下,名图的定价区间至少低了20%以上。

名图上市首月,月销量就轻松进入标志主流阵营的“万台俱乐部”,成为中高级轿车市场的又一股新兴力量。加上第八代索纳塔,北京现代现在有两款实力不俗的中高级车交错形成合力,进一步强化了在中高级车市的整体作战实力。

有“索”有“图”的北京现代,已经具备了“年少万兜鍪”的实力,而随之迸发的必将是“气吞万里如虎”的气概。在“从现代,到未来”的道路上,北京现代正在加速前进。(陆科)



与健康”、“膳食平衡”等为主题的健康讲座。

在中国居民食品消费升级、农产品产业升级、食品安全形势严峻的背景下,居民愈发关注食品安全与营养健康。中粮美食嘉年华活动,其背后都是中粮以消费者为导向,从产业链源头做起,严格把控“从田间到餐桌”的每一个环节,实现食品安全可追溯,形成安全、营养、健康的食品供应全过程。(小雨)

不让数码界独自欢乐——天籁·公爵,岂止于大



近日,万众期待的iPhone 6正式在中国发售。全新一代iPhone顺应消费者需求,提供4.7英寸和5.5英寸两种屏幕尺寸供消费者选择,并打出“岂止于大”的口号。

当然,消费者对“大”的需求并不局限在手机等数码产品上。就在数码界玩得正欢的时候,天籁·公爵也不甘寂寞,以唯一一款长轴距车型的姿态,称霸中高级车市。其实,天籁·公爵并不仅仅是“大”这么简单。坐进天籁·公爵,你便会发现,公爵和iPhone6一样,“岂止于大”,除了大,它们都还有很多让人眼前一亮的体验。

宽大舒适,满足消费者的“大”追求

中国消费者购车大多追求空间大、够舒适,因此一步到位的中高级车往往能成为很多家庭的首选。然而在中高级车市场中,真正将这两点做到极致的,就要数东风日产新世代天籁·公爵了。

天籁·公爵拥有2900mm同级最长轴距,后排腿部空间根据前排座椅设置从750mm到970mm不等,让后排乘客能轻松翘起二郎腿;车内横向空间充足,后排能在不影响舒适性的前提下,轻松坐下3个成年人,媲美一众市面常见的豪华车。

光有空间还不够,公爵配备了零重力健康姿态座椅,座椅内部采用3层缓冲材质,包裹性十分好,而且腰、背位置支撑性十分出众,为司机和乘客提供极致舒适的乘坐享受。

此外,公爵后排还配备了超大型航空头枕,其柔软性和包裹性兼具,而且十分贴合人体颈部曲线,感觉就像靠在家里的枕头一样,大大避免在车内休息时,由于头部、颈部侧滑而造成落枕,整体乘坐感觉比坐飞机头等舱还要舒服。



配置豪华,体验尊贵继承享受

如果说天籁·公爵在空间、舒适上做到了极致,那么其配置则可以说是将娱乐性做到了极致,尽显贵族气质。

天籁·公爵全系标配面积达0.64平方米的眼EYE MAX超大全景天窗,为客户提供了极其开阔的宽广视野。而且全车采用了加强型全维超静音车体,超静音提升设计、低共振车身设计,配合双层吸隔音材料,实现同级最优的静谧性,营造了一个十分安静的车内环境。

拥有了安静的环境,又怎能缺少影院级的视听享受呢?天籁·公爵的13扬声器Bose 5.1顶级豪华音响系统,通过车内13个高品质扬声器,配合恰到好处的布局,令车内每一位乘客都能置身于音场正中心,带来近乎完美的听觉享受。

而3屏独立显示高级视听娱乐系统则通过“8英寸高清后排双显示屏+7英寸触控中控显示屏”组合、4模式独立Bose无线耳机,以及独立红外线遥控器,组成3屏独立显示高级视听娱乐系统,视频播放极为流畅,画质精细,耳机声音十分雄厚、震撼,耳机间更没有任何相互干扰的现象,带来随时随地的影院级视听盛宴。

安全可靠,来自先进科技的贴身保护

除了舒适、好玩之外,天籁·公爵也是一款很安全的座驾,全天候全维保护车内人员的安全。

天籁·公爵配备ITS预警式整体安全系统,车身四周分布着4个摄像头,实时监测车辆四周3米范围内状况,提供变道盲区、车道偏离、行人探测的预警,通过提示灯和蜂鸣声提醒驾驶员,避免变道危险和车道偏离,确保行车安全。

此外,在倒车或遇上狭窄路段时,AVM全景式监控影像系统也能通过这4个摄像头,在中央显示屏上无死角反应出车辆四周的影像,帮助车主轻松又放心地停泊车辆。

在被动安全方面,天籁·公爵全系标配6安全气囊和VDC车辆动态控制系统、High-μ超高摩擦系数刹车装置,整车车身590MPa及以上级别超高强度的使用比例高达32%,同时还进行了Zone Body车身结构优化,有效提升了天籁·公爵的行驶安全性,并大幅提升了车体的抗冲击力。

在天籁·公爵面前,数据无法很好地诠释它的大,形容无法向你传递它的好玩,介绍无法让你切身感受到它带来的安全感,因而,再多的描述都不及你亲身坐进去试一下。(杜威)