

2014APEC,中国智慧下的一场盛宴

■ 本报记者 兰 馨

11月9日,2014年APEC工商领导人峰会在北京国家会议中心开幕。中国国家主席习近平出席峰会并发表了题为《谋求持久发展 共筑亚太梦想》的主旨演讲,尽显中国与亚太经合组织成员互联互通的大格局、大智慧,令2014APEC会议周活动进入了高潮。

作为亚太经合组织系列会议之一,APEC工商领导人峰会每年在APEC领导人会议周期间举办,是各经济体领导人与工商界开展对话交流的重要平台,也是亚太地区最具影响力的工商界活动。

据《中国贸易报》记者在APEC工商领导人峰会现场的调查采访显示,此次习近平主席的演讲彰显了中国之勇气和智慧。

以“亚太新愿景:创新、互联、融合、繁荣”为主题的此次APEC工商领导人峰会,被众多参会者认为是亚太经合组织成员对话的制高点。

搭建对话平台

“参加此次APEC工商领导人峰会很受益。”北京中永道信会计事务所总裁李国林在接受记者采访时表示,尤其是智利总统米歇尔·巴切莱特和铜矿及铜制品行业的领头企业也都参加了此次APEC工商领导人峰会,令人意外。这似乎释放出一种信号:中国与国际间的铜业贸易将有更多机遇。

在力拓集团首席执行官山姆·威尔士看来,2014APEC工商领导人峰会的主题,与力拓集团致力于同中国建立战略合作伙伴关系、以及力拓集团在亚太地区和全球发展的目标高度契合。

山姆·威尔士表示,习近平主席关于创新是发展和改革新引擎的表述,不论是对亚太经合组织成员的政府还是工商界都有积极的指导意义。对互联互通和基础设施的关注,将为中国企业与世界各国开展合作提供前所未有的新机遇。未来5年,中国将需要10万亿美元的进口商品。

香港招商局集团总裁助理胡建华也表示,亚太区域的经济贸易将出现结构性调整,中国将由过去的出口大国转为进口大国,给周边国家提



供新的发展机遇。

由此可以看出,此次APEC工商领导人峰会是一个有效的对话平台。

高端服务业的机遇

习近平主席在讲话中9次提到了“互联互通”。他倡议,各成员要精心勾画全方位互联互通蓝图。亚太互联互通和基础设施建设不仅是实现区域经济一体化的前提,更事关各方长远发展,各成员应该共同致力于构建覆盖太平洋两岸的亚太互联互通格局。

据介绍,今年前三个季度,中国国内生产总值同比增长了7.4%,各项主要经济指标处于合理区间。当前,中国经济保持稳定发

展态势,城镇就业率持续提高,居民收入、企业效益、财政收入平稳增长。更重要的是结构调整显效果,服务业增长势头明显,内需不断扩大。

新常态下,中国经济结构优化升级,发展前景更加稳定。今年前三个季度,中国最终消费对经济增长的贡献率超过了投资,服务业增加值占比继续超过第二产业。

“互联互通是一条出路。”普华永道中国公共政策与监管事务主管合伙人吴卫军表示,发展服务业是未来的一大趋势,尤其是高端服务业更具机遇和前景。

APEC商务旅行卡19国免签

作为一项商务便利化措施,APEC商务

旅行卡在本次APEC会议周期间仍成为讨论内容。

APEC商务旅行卡是为方便亚太经合组织区域内商务人员往来所创立的特殊旅行证件,有效期3年。商务旅行卡持有者只要有护照,就可以在亚太经合组织19个成员间自由往返,最长停留时间60天。

亚太经合组织成立后,为加强内部合作,促进商务人员自由流动,菲律宾、韩国和澳大利亚于1996年11月在菲律宾APEC首脑峰会上发起了APEC商务旅行卡计划,倡议加入计划的经济体相互为其商务人员提供多边长期签证和快速通关优惠。2002年,中国政府正式履行了加入手续。

外交部部长王毅于10月29日在第十届“蓝厅论坛”上表示,本届APEC会议将以惠及太平洋两岸成员为目标,以硬件、软件和人文交往三位一体为特征,积极地推动并制定《APEC互联互通蓝图》,为亚太地区长远发展提供有力的保障。

“APEC的互联互通,不仅包括基础设施方面的硬联通、机制上的软联通,还包括人员流动的联通。”一位不愿具名的参会人士认为,APEC商旅卡是互联互通的重要体现。

本报特稿

我们需要什么样的展览协会

和思维来理解和构架全国展览协会。

拿“管理协调”来说,展览协会是否应该去管理协调,是否能够管理协调,都是问题。一个行业协会,动不动出台什么“管理办法”,要“规范市场秩序”,这和政府部门有什么区别?在新一届政府大力倡导去行政化的背景下,政府的管理职能尚且面临改革,一个协会提管理合适吗?再说协调,各个展览项目的主体只要合法经营,协会去协调谁,以什么样的原则、以什么样的机制协调?业内的很多人喜欢提德国经济展览委员会(AUMA),说什么AUMA有很强的协调能力,对德国展览市场有规范作用,其实完全不是这么回事。去问问任何一个德国展览公司,如果在德国有两家展览公司举办题材类似的展览会,AUMA能发挥多大的协调作用?一问即知。有人说,“制定行业标准”总可行吧?笔者真不这么认为。展览属于服务业,服务无形性、可变性、易逝性的特点注定了它比较难以实施标准化。德国和许多展览发达国家的展览业发展了这么多年,没听说有展览的行业标准,这绝非偶然。事实上,业内之前有过标准化方面的尝试,最后都没有什么结果,说明展览业的标准化在技术上确实难以操作,这是行业特点决定的。在展览产业链中,最有可能落地的是针对搭建公司的标准。不过,实在看不出除了展览馆协会的资质之外还要再搞一个标准的必要性。

关于“资质评定”,倒不是不可以实施,但干这类事需要科学的标准和严谨的执行,否则一不小心就会走样。尝试用市场化的手段达到展览会“推优”的目的,也许更好。

至于“行业自律”,这当然无比正确。问题还是在于怎么自律,以什么机制自律。对行业自律,笔者认为业内不要抱有太高期待,它毕竟是“自律”,不是行政强制管理。比如大家经常提到的重复办展问题,姑且不去讨论为什么不能重复办展,就算重复办展是展览行业内的“毒瘤”,也不是行业自律解决得了的。这么多年来,政府部门的行政审批都没解决得了,

更何况是行业协会的行业自律。

总之,对于展览协会的作用和职能,业内惯常听到的表述、观点,有的在出发点上就存在误区,有的并不现实,原因恐怕还是在于很多人习惯从政府的角度、以政府的思维方式考虑问题。根据这样的思路搞出来的协会跟许多其他协会一样,一定是“政府的职能、公司化的运作”,名不能符其实。

笔者的观点是,不管全国展览协会还是地方展览协会,都不应该是行业内导向的,不应该是业内的自说自话,不应该动辄就提管理、协调规范;展览协会宗旨应该是“外向型”:一是对外代表行业的利益、为行业代言;二是向工商企业推广展览这个重要的营销手段,让展览行业的客户们更多、更好地使用展览这个重要的营销渠道和手段。如果还有第三,那就是给会员(展览企业)提供帮助,让其更好发展。当然,其最终目的也是外向型的,那就是让他们能够更好地服务于客户——参展企业。

对内导向还是对外导向,是关于展览协会职能和作用的最核心问题。外向型的思路是个纲,这个纲明确了,纲举目张,协会应该有什么职能,以什么方式去履行职能,就会清晰可见。

比如行业代言。去年“营改增”税制改革推行后,很多展览企业的税负加重了,这个时候就特别需要全国展览协会这样的协会组织站出来,代表展览企业跟税务部门沟通协调,探讨降低税负的可能性。出国展览方面,一些地区税务部门对企业在“抵扣”中申报材料上的要求几近苛刻,企业也亟须能够有自己的协会组织出面协调。

再比如各方面都很重视会展研究。从目前的情况来看,会展研究出来的成果几乎都是给会展业及其相关部门自己看的,属于自说自话、“自娱自乐”。展览协会主导的会展研究应该把目光向外看,比如能不能开展一些调查,了解工商企业到底对展览会这种营销手段怎么看,进而出台一些研究成果,向广大的已参展企业和潜在的参展企业证明,展览仍然是诸多营销手段中性价比很高的一种手段,让展览

这种营销手段在企业中深入人心。还有,可以通过研究来了解实体展览的生命力在哪里,虚拟展览会会对实体展览造成多大的威胁,实体展览需要做出什么样的改变才能保持其竞争力,才能更好地为参展企业服务。

还有培训。现在,大家的目光都盯着展览管理的培训。展览管理和操作技能的培训固然重要,但还有一个培训长期不被重视,那就是参展商培训,即面向参展企业和潜在参展企业所组织的展览会的营销培训,目的是指导参展企业更好地利用展览会平台进行营销,更好地在展览会上做生意。这样的培训才会对推广宣传展览行业产生更加积极的作用。

在增强展览行业的透明度方面,不仅仅要公布举办了多少个展览会,更要真正白纸黑字地搞清楚每年在哪个地区到底有哪些展览企业举办了哪些展览会,把结果公布出去,让参展企业能够全面了解国内展览市场;可以推出市场化的展览会数据审计和统计手段,客观地公布展览会的展商和观众的数据,让参展企业能够自主判断具体展览会的优劣。在我国,不法分子骗展事件时有发生,企业受骗的原因之一是不了解展览行业,不知道有什么渠道可以了解展览会的真实情况。这是全国展览协会缺位的后果,也是很多地方展览协会定位失当的后果。

不谈规范管理,只关注用外向型来定位全国展览协会,由谁来牵头主导全国展览协会的问题就有可能成为一个从属的问题。因为如此一来,全国展览协会就不意味着权力,而是意味着真正的服务。这样的全国展览协会才有可能成为展览企业自己的协会,才更务实、更现实,在一定意义上也才能更好地发挥促进中国展览业进一步发展的作用。

(作者系北京圣讯文化发展有限公司总经理、青岛海名会展集团顾问)

会展大咖秀

会展传真

会展经济催生首个硕士点

本报讯 11月7日,中国会展本科教育走过了10个春秋。筹办上海世博会之初,上海对外经贸大学前身——上海外贸学院和上海师范大学得到教育部正式批复,获准开设会展经济与管理专业,成为首批两所会展教育本科院校。而上海对外经贸大学选择会展经济强国德国院校合作,设立了全国第一个中外合办的会展专业。

随着国内会展经济蓬勃发展,教育部最新版本的本科专业目录,已将“会展经济与管理”作为二级学科单列。在以往办学基础上,上海对外经贸大学于今年率先成功申报会展经济与管理专业硕士点,计划后年招生。

(徐瑞哲)

河南省将积极筹建会展产业园

本报讯 近日,河南省会展业商会成立十周年庆典暨2014中部会展经济发展高峰论坛在郑州举行。来自省内外的数百名会展业人士到场分享经验,并围绕中部城市会展经济发展与创新之路等议题展开了交流与探讨。

论坛回顾了河南省会展业商会10年来的工作历程,总结了10年来取得的经验和成绩,并探讨了未来的发展之路。本次论坛还评选出河南会展业发展10年“感动人物”、“最佳展览馆”、“最佳展会品牌”、“最佳展览会主办方”、“最佳搭建商”、“创新人物”等数个奖项。

据河南省会展业商会会长王永国介绍,经过10年发展,河南省会展业已进入快速发展期。2013年,全省共举办展会610多个,展览面积380多万平方米,直接拉动经济效益650亿元以上。其中,郑州市共办展览192场,同比增长22%,实现经济效益约170亿元。

目前,河南省拥有大中型展馆19个,展馆面积达41万平方米。

下一步,河南省将积极筹建河南会展产业园,建立会展专业人才培养基地,吸引更多知名会展企业入驻。

此外,还将积极组织和提升河南省农产品、汽车零部件、电子通信、家具用品等专业展会的规模和影响力,争取5年内形成一批具有河南特色、国际知名、具有国际水准的品牌专业展会。

(成燕 王烨)

虎门国际会展中心有望明年动工开建

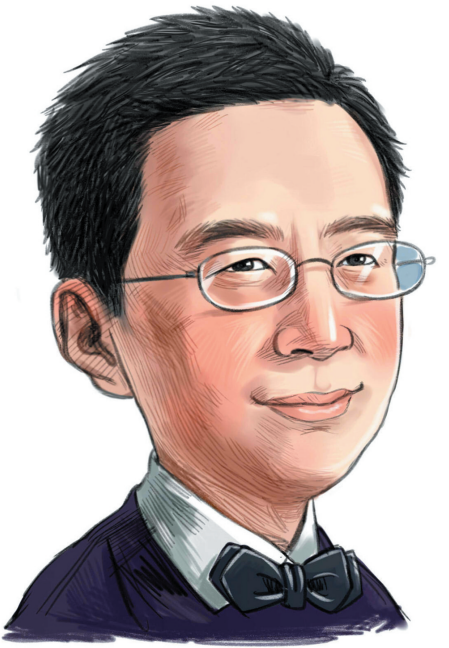
本报讯 记者近日获悉,虎门国际会展中心有望于明年动工开建。目前,虎门已经通过会展中心的规划,预计面积将达4万平方米。

“虎门永远不会放弃会展业,只会走自己的方式。”10月底,广东省东莞市虎门镇镇长曲洪淇在接受媒体采访时表示,尽管厚街的会展产业已经比较成熟,但并不代表虎门不可以做会展产业。发展会展业的模式有很多种,厚街是以展会拉动经济,而虎门将“错位”发展,借鉴顺德等地模式,以展会带动服装产业。

据介绍,目前虎门的服装展普遍选择在黄河时装城、富民中心等地举办,由于面积受限,大多是本地及周边企业参加,缺乏吸引力,制约产业发展。

曲洪淇说,虎门土地资源紧张,考虑到厚街的现代会展业的成熟程度,虎门建设一个4万平方米的会展中心,即可满足本镇企业对专业展会的需求。会展中心建成后,将以服装服饰展为主,对带动专业产业发展具有很大促进作用。

(资勇庭)



■ 沙克仲

成立全国展览协会的话题是个老话题,也是个具有中国特色的话题,会展业界都认为成立全国展览协会很有必要,并已经成了会展产业链上各方的共识,但就是迟迟立不起来。原因在于类似由谁来牵头主导成立全国展览协会这样看似不是问题的问题,就足以成为一个死结,解不开就寸步难行。

不过,近期有非官方消息称,这事儿很有可能成。商务部借发布《2013中国会展产业发展报告》之际,再次提出“推动成立全国会展行业协会”。成立全国展览协会看来有可能再次被提上议事日程。

总的来说,不管谁来牵头,有总比没有好。笔者在这里想说的是,业内天天呼吁要成立全国展览协会,真的清楚展览协会的宗旨应该是什么吗?真的想好了展览协会应该做什么,怎么做了吗?这个事儿看似很清楚,其实很多人未必明白。