

2013年我国社会物流总费用
超过10万亿元

11月7日,中国物流与采购联合会在武汉第五届全球公共采购论坛上发布了《中国采购发展报告(2014)》。

报告显示,2013年,我国社会物流总费用为10.2万亿元,同比增长9.3%,占GDP的比重为18%,不仅高于美国、日本、德国等发达国家,而且跟经济发展水平基本相当的金砖国家相比也偏高。

报告指出,在发达国家,物流成本平均占成品最终成本的10%至15%,在发展中国家,各种低效现象导致物流成本显著增高,占成品成本的15%至25%甚至更高,而对中国的制造商而言,物流成本可高达生产成本的30%至40%。

2018年阿联酋
将成为全球第三大航空货运国

国际航空运输协会(IATA)近日预测,中东地区航空货运量在未来5年内很可能实现年均4.7%的增长,并于2018年成为全球航空货运量增长最快的地区。届时,阿联酋也将超过德国、中国香港、韩国和日本,成为仅次于美国和中国内地的全球第三大航空货运国。

IATA指出,由于阿提哈德航空公司大规模拓展航线,2014年上半年,阿布扎比国际机场货运量较去年同期增长16%,而迪拜国际机场也是2013年全球货物装卸最繁忙的五大机场之一。

(本报综合报道)

综 合 物 流

UPS 发布的《“优强中国造”企业整备度指数调研报告》显示：

中国制造业转型升级 将为物流企业带来新生机

■ 本报记者 邢梦宇

近日,国际快递公司UPS联合财新传媒发布了《“优强中国造”企业整备度指数调研报告》。这份针对1000家中国出口制造企业开展的深度调研结果显示,亚洲仍是中国制造企业的首要出口市场(占比为73%),而超过一半的受调研企业计划将产品出口至西欧市场,1/3的企业计划将业务拓展到北美市场。

据悉,“优强中国造”指数将被调查企业分成三类:领先企业(8%)、跟随企业(56%)和落后企业(36%)。本次调研对上海、深圳、青岛和成都四个城市的零售、高科技及汽车工业三大垂直行业的出口制造企业表现进行了分析。从全国范围来看,相比其他地域制造企业,深圳制造企业在应对竞争方面的准备更为充分,其“优强中国造”企业整备度指数得分为54分(满分100分);同时,深圳出口制造企业对“优强中国造”企业整备度指数所涉及各项措施指标的重要性认知度水平,也明显高于其他地域的制造企业。

北京大学国家发展研究院教授黄益平认为,随着中国经济不断发展,许多劳动密集型制造企业正面临着新的挑战,亟须升级和转型。企业若想保持自身竞争力,就需要向高附加价值产业发展,并增加创新投入。

“‘优强中国造’企业整备度指数体现了中国经济的重大变革,并作用于整个亚太及全球经济发展。我们认为,中国出口制造企业要想在全球取得竞争优势,必须采取‘以

客户为中心’的发展模式。该模式主要以协作、细分行业解决方案以及完善的供应链策略为基础。变革时代已经到来,我们的调研结果显示,那些具备‘优强中国造’关键特征的企业——拥有强大物流伙伴的企业更有可能在同类竞争中脱颖而出。”UPS亚太区总裁南多·赛萨罗内表示。

有专家提出,中国制造业转型升级也会为物流企业带来新生机。制造业企业为压低成本选择廉价物流的情况将逐步向选择能够提供“供应链”管理服务的物流公司转变。

北京工商大学教授、中国物流与采购联合会副会长何明珂表示:“国内出口型制造企业正面临着两大难题:一是企业成本要素在增加,二是产品销售利润在下降。这就要求企业必须转型升级。我们的制造企业想要实现出口,除了产品更新以外,很重要的是服务的创新,尤其是在物流服务方面要不断创新。国内很多出口企业基于国内一套供应链、物流运作方式,很难应付国际市场情况。大部分中小型企业在国内经营时都是自营物流,成本比较高。如果产品出口国际市场,自营物流是无法实现的。在这种情况下,企业应该将物流进行外包。在国内生态环境下,每家企业都是以自我为中心。比如TCL是一家制造企业,同时也有很庞大的销售和物流体系,这是非常典型的自营销售、自营物流的模式。但是国外则不同,制造企业只生产产品,销售企业做销售,物流企业做物流,大家非常专业化地合作起来共做一个供应链。国内中小企业要想实现产品出口,在物流方面我有点建



议:一是外包物流;二是跟上下游企业在专业化的基础上形成统一的供应链,这个供应链一旦形成就能够节省成本,可以把更多时间和精力花在运行上面。”

UPS中国区总裁黎松江表示:“凭借UPS在人才、全球网络以及细分市场的专业知识,我们拥有绝佳优势,可助力中国制造企业及其客户从先进的全球物流服务中获取竞争优势。《‘优强中国造’企业整备度指数调研报告》的发布,延续了UPS推动中国新一代出口制造业转型升

级的承诺,将其带入振奋人心的全新阶段。为了实现制造业顺利转型,UPS将持续在中国市场投资,并将此作为我们长期发展战略的重要一环。”

此外,针对中小型出口企业的特点,UPS还提供更加细分的服务。“我们为中小企业提供很多细分服务,包括帮助他们在海外找到一些客户,根据企业需求提供一些经济方面的帮助,也可以提供本地化服务。UPS整个供应链管理的可视化程度非常高。”南多·赛萨罗内说。

“双11”物流进入高峰 收货宝开通退货新渠道

■ 本报记者 徐 森

随着“双11”网购收货高峰的到来,退货高峰也将集中在这—时段。

日前,国家工商总局召集阿里巴巴、京东、唯品会、苏宁易购、1号店等10家电商,要求梳理以往促销中出现的问题,如“先提价、后打折”、“以无库存为由不予销售”等网购情况,并及时采取措施防范。

而有媒体报道称,“双11”后,淘宝还会掀起一股退货潮,退货率将高达25%,部分商家的退货率更将高达40%。天猫方面曾就此回应称,该数据既无出处又无任何事实依据,纯属造谣。

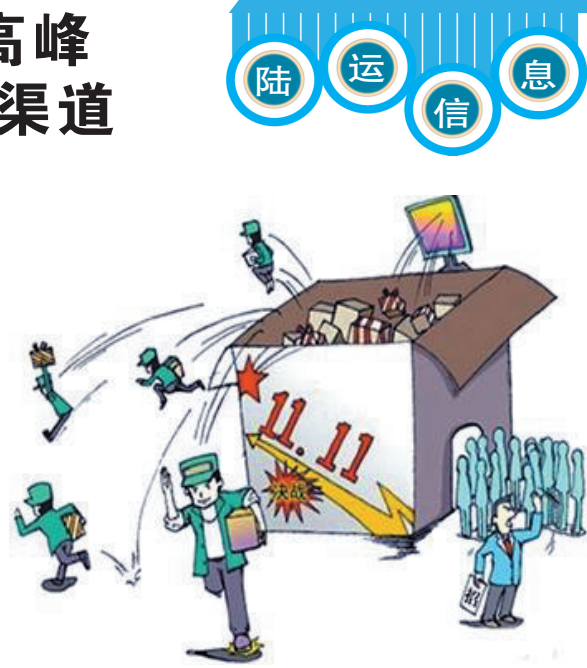
不过,有快递员向媒体证实:“现在(‘双11’期间)哪里有空收退货件啊,送货都来不及。如果你要退货,最好迟几天再说。”

与“双11”收货难相比,退货更是难上加难。为了更好地服务于广大电商物流用户,社区物流与生活服务平 台收货宝近日宣布,联合多家快递公司,在“双11”当天推出便捷退货服务——退货宝。11月13日至19日,凡是在收货宝网站退货的用户均可享受5元/单退货全国(港、澳、台、西藏等偏远地区除外)的服务,这一服务只针对两公斤以内的小件包裹。其他时间,退货宝针对两公斤以内的包裹提供8元/单包邮全国的常态退货服务。

早在2012年,收货宝就与顺丰合作开展了代收、代寄服务。同年,其成为淘宝、天猫的自提服务供应商。据悉,便捷退货服务是收货宝公司专门面向网购人群推出的一项退货服务。届时,退货宝将在北京、

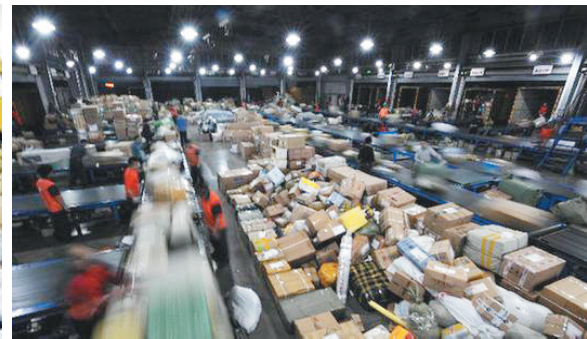


伴随着今年“双11”的启幕,主流电商也加大了在物流方面的行动,期待在激烈的电商大战中依靠物流能力胜出。无疑,物流保障将是今年“双11”电商遭遇的最大考验之一。



上海80%的收货宝网站同时推出上述服务。收货宝方面向记者介绍,用户在享受便捷退货的同时,还享有多重服务保障:一是双重安全保障,退货更安心。选择退货宝退货,既保护了家庭住址隐私安全,也确保了货物安全。二是网点现场服务,退货更省心。收货宝网站大多设在离用户家三五百米的地方,且营业时间平均在16个小时以上。三是保险理赔服务,退货更放心。收货宝联合两家保险公司推出的先行理赔服务将持续进行。

值得注意的是,今年“双11”恰逢北京APEC限行,无论是快递退货还是送货,对于快递公司来说都是“压力山大”。而收货宝为用户提供的一站式代收、代退服务将有效缓解快递公司“最后一公里”的压力,同时也为电商用户创造更好的用户体验。



据中国快递协会预测,今年“双11”当天的快件量将达到2.51亿件,同比增长1亿件。今年11月11日至20日的快件总量将达5.1亿件,同比增幅将超过70%。

(周文林)

开泰银行贸易融资专栏

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

人民币结算在中泰贸易中的作用日益增强

人民币结算额在全球支付货币中的占比

Aug 2013

USD	#1	37.93%
EUR	#2	36.48%
GBP	#3	8.19%
JPY	#4	2.34%
AUD	#5	1.95%
CAD	#6	1.84%
CHF	#7	1.60%
HKD	#8	1.01%
SGD	#9	0.95%
SEK	#10	0.88%
THB	#11	0.85%
CNY	#12	0.84%
NOK	#13	0.74%
PLN	#14	0.55%
DKK	#15	0.50%
ZAR	#16	0.41%
RUB	#17	0.40%
MXN	#18	0.39%
NZD	#19	0.38%
TRY	#20	0.29%

Aug 2014

USD	#1	43.82%
EUR	#2	29.13%
GBP	#3	8.40%
JPY	#4	2.47%
AUD	#5	1.92%
CAD	#6	1.69%
CNY	#7	1.64%
CHF	#8	1.21%
HKD	#9	1.16%
SGD	#10	0.93%
THB	#11	0.91%
SEK	#12	0.87%
PLN	#13	0.85%
NOK	#14	0.74%
NZD	#15	0.49%
DKK	#16	0.48%
ZAR	#17	0.44%
RUB	#18	0.39%
MXN	#19	0.37%
TRY	#20	0.35%

来源: SWIFT Watch 报告

目前,在中泰贸易中使用人民币支付货物与服务费的人民币结算业务日益受到欢迎,原因是人民币兑换泰铢的波动幅度小于美元兑换泰铢,使用人民币结算可减少汇率波动风险,并有助于以单一货币作为现金流的大型企业分散汇率风险。此外,使用人民币进行贸易还有利于加强与贸易伙伴的关系,扩大业务网络。因此,人民币结算已成为在泰国企业与中国贸易的选择方案。不过,各家商业银行的服务费、手续费和汇率有所不同,经营商必须对此考虑周全。目前,在泰国境内提供人民币结算服务的商业银行共有9家,其中包括开泰银行。

为了支持使用人民币进行国际贸易交易,开泰银行开展了推广活动,以使泰国企业更加深入了解使用人民币结算对双方贸易与投资的好处。开泰银行提供支持人民币业务操作的全方位产品与服务,为企业进行汇率风险管理与金融业务管理提供高效率的工具,包括人民币信用证、远期人民币、汇款、贷款、存款、投资等各种产品,成为泰国首家提供全方位人民币服务的商业银行。

开泰银行借助其在泰国的成功经验和实力优势与亚洲地区的银行构建合作伙伴联盟,为有意进入东盟经济共同体市场的中国企业提供全方位金融服务。同时,开泰银行还由充分了解市场行情并能用汉语和东盟语言沟通的专家团队为中国企业提供商务咨询服务,提供贸易、市场、法规和业务经营流程等各方面信息,通过商务对接为您推荐贸易伙伴。更多详情请垂询泰国开泰银行深圳分行,电话:0755-8229-1298;电邮:kbank_sz@kasikornbank.com,中文网站:www.kasikornbank.com.cn。