APEC特别报道——

编者按：众所周知，企业是经济发展的根本动力，那么，企业家们如何看待亚太地区经济发展的前景，又有什么期望？汇聚APEC 21个经济体政商界领袖、云集世界500强企业高管的2014APEC工商领导人峰会10日在北京落下帷幕。其间，接受《中国贸易报》记者专访的多位工商界人士表示，企业有在更高层面和境界上实现互联互通的诉求和梦想，随着亚太区域经济合作不断走向务实和深化，亚太经合组织的一些合作倡议正在开花结果，为本地区企业和公司带来更多实实在在的好处。

普华永道亚太经合组织CEO报告：

互联互通愿景是亚太商业领导者信心来源

■ 本报记者 周春雨

11月9日，2014年亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会在北京国家会议中心开幕，来自亚太经合组织21个经济体、其他17个国家和地区的1500余名工商界人士参加了主题为“亚太新愿景：创新、互联、融合、繁荣”的本次峰会。

中国国家主席习近平出席开幕式并发表题为《谋求持久发展 共筑亚太梦想》的主旨演讲。习近平强调，中国发展将给亚太和世界带来巨大机会和利益。中国愿意同本地区各国携手实现亚太美好梦想。

在APEC工商领导人峰会开幕的前一天，普华永道中天会计师事务所（以下简称普华永道）发布的2014年普华永道亚太经合组织CEO调研报告《亚太新愿景——日益互联互通的增长平台》（以下简称报告）显示，亚太经合组织的企业CEO，对亚太区经济增长的信心普遍有所提升。

增加在中国的投资

据了解，普华永道于2014年6月至8月对在APEC经济体开展业务的635位企业决策者进行了采访调研。该报告收集了工商界对本地区改善商业环境、推动本地区贸易和投资的建议，征询他们对APEC工商领导人峰会的诉求。

作为亚太区的经济火车头，中国的经济增速虽有所放缓，但并未影响企业决策者们的信心。报告显示，46%的受访者对未来12个月的营业收入增长“非常有信心”，分别高于2013年的42%和2012年的36%。

而且，企业对亚太经合组织21个成员经济体的投资都有所增加，而中国将位居亚太区吸引资本排名之首。

普华永道中国公共政策与监管事务主管合伙人吴卫军接受《中国贸易报》记者采访时表示，根据调研结果，未来12个月内，中国、美国和印度尼西亚为投资首选的三大目的地。其中，72%的企业决策层表示，将计划增加在中国的投资。

增加在中国的员工

作为世界第二大经济体，中国年均GDP的增长依然备受赞誉。此次调研中，38%的受访企业表示，在未来的3至5年，希望在中国的员工数量至少增加5%。

吴卫军分析认为，企业决策层的反应表明他们对中国经济结构调整的信心。今年是APEC中国年，而本次工商领导人峰会的热点——互联互通，也是亚太经济的新增长点。可以说，一个更加互联互通的区域愿景，是商业领导者信心的来源。这一点在他们的投资模式中也有所体现，67%的企业决策层计划未来一年增加其在亚太区的投资。

57%的受访者表示，他们将用3年到5年时间，在APEC各经济体内修建或完善各种生产和流通设施。报告显示，42%的在中国开展业务的企业受访者对其产品或服务在中国市场获得增长“非常有信心”，相比之下，对中国制造产品在国际市场获得增长“非常有信心”的受访者比例为32%。

中国市场仍有魅力

“虽然中国经济增长放缓，但商业领袖们并不认为中国市场就此失去了魅力。中国GDP增长依然备受赞誉。事实上，受访者对其现有产品和服务在中国市场的前景预期非常乐观。外商投资者对中国经济结构调整的反应是正面的。”吴卫军表示，这是信心充足的强有力证明。

报告指出，不论在现实世界还是虚拟世界，亚太地区更加紧密联系的远景，以及该地区更加均衡的增长，对于企业信心有很大的支撑作用。将近60%的企业高层表示，为加快发展，让产品更好进入市场，他们愿意与商业伙伴分享市场和资源。超过40%的受访者表示，他们可能在未来寻求核心产业以外的业务合作和联盟。

“亚太地区正处于转型期，先进技术跨越了国界，激发出新的需求，在某些地方还创造了新的行业。”普华永道全球主席戴瑞礼（Dennis Nally）指出，“受访企业高层表示，为实现增长，需要大刀阔斧地破除藩篱，如缔结跨太平洋伙伴关系协议（TPP）、解决知识产权问题以及促进监管协调等。”

区域经济一体化将为APEC成员带来新的经济增长动力

——专访穆迪董事总经理、中国区主管史季

■ 本报记者 栾鹤

区域经济一体化是激发区域内经济潜力的重要手段，目的是推动亚太经合组织在贸易投资自由化和便利化、经济技术合作等领域取得积极合作成果。在2014APEC工商领导人峰会期间，穆迪董事总经理、中国区主管史季在接受《中国贸易报》记者采访时表示，过去25年，APEC经济体能够抵御金融风暴的影响，正是因为APEC在促进贸易与投资方面取得了积极的成效。

记者：您对当下全球经济形势有何看法？

史季：亚太经合组织（APEC）多数经济体的信用评级展望稳定，反映其可抵御经济与金融市场波动的影响，而这种抗压能力部分归功于过去25年APEC在促进贸易与投资方面所取得的经济成效。

APEC 21个成员的经济总量约占全球GDP的50%和全球贸易的40%。世界三大经济体均为APEC成员，并且全球前20大经济体中有9个经济体为APEC成员。因此，在全球一体化背景下，APEC经济体的经济趋势与全球趋势互相影响。

目前，APEC规模较大经济体的增长趋势不一。未来12个月内，美国经济复苏预计会加快，而中国经济尽管在经历了30年的快速增长后增速会有所放缓，但仍能保持在一个稳定的区间内。此外，2015年日本经济增长依然不振，而俄罗斯经济也将出现衰退。我们预计其他APEC成员的GDP增速将大体与评级相近的经济体保持相同水平或者略高。

但鉴于部分APEC主要经济体和非APEC成员贸易伙伴（如欧盟）的经济增长前景并不明朗，贸易在GDP中占比较大的APEC经济体将受2015年出口需求下降影响，其中某些经济体将受全球大宗商品价格下跌冲击，而出口水平的降低将对企业盈利能力和收入增长带来负面影响。

除贸易冲击外，全球金融动荡波及国内经济亦是众多APEC经济体所面临的风险之一，也将令国内政策选择更为复杂。

记者：您如何看待APEC工商领导人峰会的主题“亚太新愿景：创新、互联、融合、繁荣”？

史季：展望未来，我们认为，2015年，全球经济、金融和政治前景所面临的不确定性带来了信用方面的挑战。如果APEC持续推进区域经济一体化、经济改革和基础设施开发的计划得以有效执行，如果APEC经济体工商界能够不断创新、互联、融合，我们预计，这将为APEC成员带来新的经济增长动力。

此外，能够推动经济增长的举措包括解决APEC成员之间的贸易与投资流动壁垒。而创建区域性贸易协定正是以通过贸易、投资和金融一体化拉动经济增长为目标。

我们注意到的另一项提议是亚洲基金护照。在该计划下，APEC成员可以跨境提供符合资格的集合投资计划，而且阻碍跨境流动的监管政策不一致性矛盾可以有所缓和，从而有助于深化APEC经济体的资本市场合作。

记者：现在跨太平洋战略经济伙伴关系协议（TPP）进展如何？谈判难点在哪里？

史季：TPP规模很大，覆盖了全球贸易额的1/3和全球GDP的40%左右，对于目前参与谈判的12国的就业和经济增长将产生显著影响。但是，美国和日本在汽车、农产品等某些领域开放方面的分歧令谈判陷入停滞。

TPP谈判能否成功完成目前还不得而知，已经较原定完成时间推迟了一年多。如果区域贸易协定可以包括更多的经济体会对区域内的经济发展带来更多益处。

如前所述，TPP是亚太区内正在探讨或已付诸实施的多项议题之一。地区贸易协议等类型的举措会迅速增加。无论是模仿或报复，某一地区采取的行动会引起世界上其他地区效仿。

APEC互联互通议题备受创新型企业关注

■ 本报记者 徐淼

2014年APEC北京会议有3大重要议题：推动区域经济一体化，促进经济创新发展、改革与增长，加强全方位互联互通和基础设施建设。其中，加强全方位互联互通格外受到创新型企业的关注。

在11月9日召开的2014APEC工商领导人峰会上，完美世界首席执行官（CEO）萧泓接受了《中国贸易报》记者的独家专访。他表示，从其企业自身发展的角度以及定位来看，区域经济一体化，创新型经济体以及区域内互联互通三大重点议题是最值得关注的。“创新经济是全球性的经济，互联互通是创新经济的基础，能使其发挥最大作用。”他对记者说。

走上世界舞台的中国文化产业

事实上，这已经不是完美世界第一次参加这种大型国际峰会了。去年，完美世界参加了在印尼巴厘岛举行的APEC工商领导人峰会，作为会上中国游戏企业的唯一代表，完美世界备受瞩目。而这背后，体现的是中国文化产业的发展实力。此前多年，参与峰会的传统产业相关企业光芒四射，但最近几年，中国游戏企业因在文化出口方面取得突出成就，也在世界舞台上熠熠生辉。

数据显示，2013年，中国文化产品出口总额达91.9亿美元，同比增长10.8%，其中，网络游戏产品海外发展势头良好，亚太地区是中国游戏出口的主要区域。有分析认为，中国游戏出口整体份额中，亚太区域超过90%。在亚太地区，中国游戏企业有着深厚的市场基础。

不过，技术革命及用户兴趣转移所带来的市场变化是无休止的。仅2012年和2013年，智能终端发生了巨大变化，移动用户数量增长迅猛，移动游戏也呈海量式增长——以前是每年诞生大概300款手机游戏，现在是每天就有300款手机游戏诞生。

对此，萧泓表示，只有在技术上不断探索和投入，抓住新机遇，发挥自身优势，才能把握时代潮流，继续打造精品游戏。中国的游戏产品，和中国的很多文化产品一样，在国际上还有巨大的增长空间。“APEC会议正是我们展示实力的绝佳平台。”萧泓说，通过随国家领导出访，并积极参与一些重要国际性活动，完美世界将自己展现在世界市场上。

互联互通有利于企业打开国际市场

值得注意的是，完美世界的海外出口收入占中国游戏出口总额近40%，已经连续7年蝉联中国游戏出口业绩第一。短短几年间，完美世界就将游戏出口到全球100多个国家和地区，仅2014年第二季度的海外授权收入就达到了4890万元。

身为传统端游企业的代表，萧泓称，由完全把产品交给国外代理公司代理发展到直接布局全球，完美世界是在中国成长起来的，“走出去”的第一步就是立足于亚太，所以，减少区域内贸易壁垒对完美世界来说至关重要。

越是国际化的企业，越容易受到国家和区域的政策，包括政治意识形态和经济政策等的影响，因此，企业不能仅仅埋头于生产和经营，还要更好地洞悉大环境、把握大方向。

据记者了解，在世界各地推广游戏过程中，完美世界非常重视产品和运营的本地化，在每一个区域都做了大量细致的工作。“互联互通的范围很广，涉及多个领域，域内的互联互通有利于消除文化冲突等软壁垒造成的合作双方的怀疑与嫌隙，打通了交流与沟通的渠道。”萧泓说。

全球研发、全球发行和全球伙伴是完美世界一贯的原则，而这正需要大范围的互联互通才能得以达成。萧泓表示，创新的来源是人，所以文创企业需要聚集全球人才。

“创意一直是文创行业逃不开的话题。如何利用各个地区的鼓励政策集合人才，在创新领域有所建树，是企业的目标。现下，有些国家可能更注重劳动密集型产业的发展，但实际上，创意经济才是未来的发展趋势，世界上任何一个国家都应该在创意领域齐头并进。”萧泓表示，“就像当下的硅谷，如果只在特定区域内发展，就一定会遇到瓶颈。只有市场足够开放，互联互通足够发达，才能促进人才的流动，才能为文创产业的发展提供支持。完美世界也愿意向其他国家输出文化创意，帮助其将文创产业落地。”