

义乌森博会迈上新丝路

——专访国家林业局发展规划与资金管理司副司长孙建

业领域起到了重要的引领和示范作用。

第三,本届森博会规模空前,多视角突显林业产业亮点

一是展会规模大。本届森博会设国际标准展位3240个,展览面积7万平方米,有来自国内23个省(市、自治区)和境外29个国家和地区共1322家企业参展,到会境内外采购商将达10万人次以上,其中境外客商5000人以上,展会规模居国内同类展会之首位。从招展情况来看,境内外企业参展十分踊跃,浙江本地参展企业810家、1968个展位,分别占总数的61.3%、60.7%;外省企业参展势头不减,(除浙江以外)有22个省(市、区)的278家企业参展,展位710个,分别占总数的21.0%、21.9%;境外参展热情依然较高,马来西亚、韩国、越南等29个国家和地区的234家企业参展,展位562个,分别占总数的17.7%、17.3%,其中韩国共设35个展位,为本届森博会最大国外展团,马来西亚由驻华大使馆农业处组织了18家企业参展。

二是展会专业化程度高。本届森博会共设8个展馆,除台湾馆以外,其它7个展馆全部实行划行归市,设家具及配件、木结构木建材、木竹工艺品、木竹日用品、森林食品、茶产品、花卉园艺、林业机械与科技等8个展区,按产品类别集中展示。本届森博会设立了三大特色专业展区:一是首届红木家具精品展:设展位数283个,汇集了至尊宝、东阳御乾堂宫廷红木家具、杭州红儒红木家具等25家红木龙头企业。二是首届铁皮石斛展:设展位50个,来自杭州、江苏、浙江农林大学等21家企业(单位)参展。三是第2届牙雕展:设展位40个,来自北京、上海、天津等省(市)的23家企业参展。

三是国际交流合作进一步拓宽。展会期间,预计将有近百个国家的5000名以上境外采购商前来采购。森博会还成为国际农林产业交流合作的重要平台,届时,加拿大艾伯塔省环境与可持续资源发展部、中国

东盟中心、巴勒斯坦希伯伦市都将充分利用森博会平台开展国际交流活动;来自印度尼西亚、乌干达、津巴布韦、肯尼亚等25个国家的35名发展中国家竹木产业发展研修班学员也将参观森博会;森博会期间还将举办一场跨国采购订货会,采购订货会以“采购商摆摊设点,供应商上门洽谈”的模式,邀请了巴基斯坦、坦桑尼亚、印度等16个国家和地区的30名境外采购商到会洽谈,按照1:10进行配对,为供需双方创造更多的贸易机会。

四是配套活动成为林业产业转型发展的风向标。本届森博会对配套活动进行了精挑细选,活动专业性更强、影响力更大、档次更高、品质更优。主要有三个三大活动:一是三大论坛——浙江省林业电子商务论坛、铁皮石斛产业发展论坛、第3届中国创意林业产业发展论坛;二是三大赛事——第4届中国木(竹)雕展暨第2届象牙雕展优秀作品及金雕手评选活动、第3届中国创意林业产品大赛、首届红木家具精品展优秀作品评选;三是三场国际交流——木结构建筑中加合作交流、东盟地区经贸合作信息发布会、义乌市与巴勒斯坦希伯伦市签署“友好交流协议书”。展会期间,还将发布《铁皮石斛栽培技术规程》国家行业标准、浙江省红木制品鉴别规范。森博会已经成为中国林业产业新技术、新产品、新成果、新标准发布与交流的重要平台。

五是台湾元素将再度闪耀森博会。本届森博会继续设立台湾馆,并委托义乌市台协负责招展。义乌市台协积极主动赴台湾岛内进行招展招商,先后走访了台北、宜兰、桃园等11个县市农会。台湾馆展位一位难求。本届森博会台湾馆参展企业154家、展位400个,有来自台湾岛内11个县市农会、协会及高雄世贸组团参展,参展的台湾农林精品有2000余种。台湾馆参展结构进一步优化,日用品、工艺品、文创产品等重点行业和台湾本土企业参展比例进一步提高,来自台湾基层的本土企业占比今年明显提高,有

台北市、台南市、宜兰县、南投县、嘉义市、阿里山、高雄市、台湾农业技术交流会等8个县市农会、协会组团参展,参展产品占比达到70%以上。森博会已成为两岸林业合作、文化交流的重要平台与载体。

六是展会商业化运作日趋成熟。一是加大商业招展力度,广恒展览、博森、新亚等展览公司,黑龙江商会、丽水农产品经济人协会、福建营销协会等商协会参与了商业组展,义乌台商会、义乌创意园、浙江省铁皮石斛产业技术创新战略联盟、浙江省红木研究会等参与了专业展的组展。二是外包2大论坛活动,包括2014年铁皮石斛产业发展论坛、第3届创意林业产业发展论坛,论坛整体策划、专家邀请与接待等,由外包单位全权负责。三是外包3项大赛,包括第4届中国木(竹)雕展暨第2届牙雕展优秀作品评选、第3届中国创意林业产品大赛、首届红木家具精品展及优秀作品评选,评选标准规范制定、参赛作品征集、评选专家邀请等,由外包单位全权负责。

七是智慧林业为全国林业展会宣传推广探索新途径。本届森博会将充分运用移动互联网、电子商务、微博、微信等最新科技成果和信息化技术,加大森博会营销力度。一是加大新媒体运用。推广“网上森博会”平台,打造永不落幕的森博会;充分运用微博、微信,开展展前预热、展期互动等活动,实现森博会受众全覆盖。二是举办“征集令一逛展会、集贴图、赢大奖”活动,提高参展商、采购商、参观者参与积极性,实现森博会品牌效应的快速传递。

孙司长对义乌的整体发展寄予了厚望,对能在义乌这样一个展会型城市举办大规模的林业产业博览会寄予期望。目前,义乌整体发展在新丝路建设热潮中启航,未来森博会在新丝路将有更大、更高的发展空间,将为林业产业及其贸易多元化创造更多、更广阔的发展机遇。

杭州特产占据“半壁江山”

每年一度的国家级展会森博会,拉近了全国各地农产品的距离,距离义乌百公里的杭州特产更是近水楼台,本届森博会参展的杭州特产占据了展馆二层森林食品展区的“半壁江山”。据杭州馆名优特产品部的总经理周淮南先生介绍:“杭州特产产品走俏展会,像临安山核桃、西湖龙井、西湖藕粉、建德白茶、天莫山笋干等上百种商品在展会上热销,并成功借助森博会销往全球。”

“特种车”霸气亮相森博会

“西贝虎”水陆两栖特种车在森博会上超显霸气,该车的成功开发,填补了国内水陆两栖全地形作业车辆的空白,突破了国内汽车产业单用途的限制。经各项性能测试及实际应用表明,“西贝虎”能在水上、山丘、沼泽、雪地、森林等各种恶劣地况中自由行驶,并能在±40℃的超常规温度环境下连续作业,各项关键技术指标达到并超过国际先进水平。

董事长贾文良先生现场亲自讲解他心爱的“西贝虎”,目前已经成功参与了森林防火、极地科考、5.12汶川赈灾、平阳与余姚救灾、电力抢修等事件,能满足空投作战、边疆巡逻、科考探险、森林防护、治安防暴、抢险救灾、水上营救等特殊作业的需要,同时能在工农作业中发挥重要作用,也为喜欢户外运动的人们带来野外旅游、水上垂钓等众多乐趣。同时还承载着一份责任,那就是让各种自然灾害对人类造成的损失降到最低,西贝虎正在为此不懈努力。

森博会掠影

林产保健品成新宠

浙江森宇集团展区前人头传动,据董事局主席俞巧仙女士介绍,森宇集团作为专业从事保健品、高档食品、药品以及名贵珍稀药用植物的研究开发、种植、生产和销售于一体的高科技民营多元企业,承载造福全人类的梦想,产业化发展战略引领了“企业+科技+金融资本+基地+农户+合作社”模式的推广应用,拥有中国最大珍稀名贵药用植物基地,自建和辐射带动铁皮石斛种植基地6320亩,每亩土地投资约12万-15万元,规划五年内建立约3万亩集养生、休闲、旅游、观光为一体的大型农业基地。森山牌铁皮枫斗冲剂、森山铁皮枫斗胶囊、森山铁皮枫斗葆真片等产品畅销海内外。现代生活的快节奏无时无刻不在提请人们关注健康、爱惜生命,林业产业中的保健品及食品已成为健康产业的翘楚。



国家林业局发展规划与资金管理司副司长孙建(左)接受本报独家专访

■ 齐悦

第7届中国义乌国际森林产品博览会(以下简称森博会)期间,国家林业局发展规划与资金管理司副司长孙建先生在义乌伊美酒店接受了本报独家专访,就本届义乌森博会的特色及森博会未来发展趋势等问题,孙司长如数家珍般介绍了他所关注和熟知的义乌森博会。

第一,中国林业产业发展现状

林业是生态文明建设的重要内容和经济社会发展重要组成部分,当前,中国林业产业的规模和质量不断提高,林产品贸易快速增长。2013年中国林业总产值达到4.73万亿元,比2005年的8458.74亿元增长4.59倍,8年间平均每年增长24.0%,成为全球最大的林产品生产国和消费国。林业产业惠及4.5亿人,成为农民增收致富新的增长点。全社会对林业产品需求越来越旺盛,人民群众对林业期望越来越高,林业产业作为绿色发展助推器的功能日益显现。林产品作为健康、低碳、可降解、可循环的生态产品,在改善民生、满足人民群众新期待、新需求方面发挥重要作用,越来越受到社会大众青睐,林业产业也成为充满生机与活力的朝阳产业、富民产业、低碳环保产业。今年,国家林业局将进一步加强加强对林产品市场的规划指导,加强对

林业产业集群的培育,加强对林业龙头企业的扶持,加强林产品监测预警系统建设和林产品品牌建设。转变经济发展方式,调整产业结构,提升产业素质。要抢占新兴产业战略至高点,要改造传统产业,加快发展特色产业,特别是林下经济产业,促进林业产业大发展,满足社会对林业产业的多样化需求。

第二,义乌森博会已经享有“林业奥运会”的美誉,对我国林业产业在国内、国际贸易中起着带动作用

孙司长认为会展经济对林业发展功不可没,对提高林产品影响力,活跃全国林产品大市场,扩大消费,加强对外交流合作,促进林业产业转型升级和林农增收致富发挥了十分重要的作用。同时,在提高林产品质量、档次、科技含量、品牌和附加值等方面发挥了引领示范作用。

义乌森博会已经成功举办6届,享有“林业奥运会”的美誉,先后荣获“新世纪十年中国品牌展会大奖”、“全国政府主导型展会50强”、“2012年中国十大影响力展会”、“2013年度中国十佳品牌展会项目”等18项国家级殊荣。2013年6月份又通过了全球展览业协会(UFI)认证,成为全球第二个、中国第一个通过该认证的农林类展会。义乌森博会已成为全球最大的综合性林业展会,显示出强劲的发展活力,在全国林业产

市场采购贸易方式11月在义乌正式实施

■ 齐悦

10月31日,杭州海关发布2014年第4号公告,宣布根据海关总署2014年第54号公告,市场采购贸易方式11月1日起在浙江省义乌市正式实施,海关监管代码为“1039”。这标志着我国一种新的贸易方式正式诞生,历时三年的义乌国际贸易综合改革获得突破性的进展,取得标杆性的成果。义乌这个世界级商城将在新的起点上扬帆起航,驶向更广阔的国际贸易海洋。

市场采购贸易方式是义乌国际贸易综合改革的核心内容,是为义乌市量身打造的一种新型贸易方式。市场采购贸易方式是指在经认定的市场集聚区采购商品,由符合条件的经营者在采购地办理出口通关手续的贸易方式。目前使用范围仅限于在义乌市市场集聚区(义乌国际小商品城、义乌市各区专业市场和专业街)内采购的出口商品。

2013年4月,根据商务部等八部委《关于同意在浙江省义乌市试行市场采购贸易方式的函》,义乌市开始试行市场采购贸易方式。一年多来,义乌市在国家有关部委、省有关厅局的支持下,开展了积极探索,构建了覆盖市场采购贸易全流程的属地综合管理系统,构建了务实有效的市场采购贸易商品认定体系,搭建了多方共享的市场采购贸易联网信息平台,制订了一系列贸易便利化措施,加强了航空口岸、保税物流中心(B型)、义新欧国际集装箱专列等国际贸易平台建设,为市场采购贸易方式正式诞生奠定了制度基础和平台基础。

通过一年多试行,成效斐然,主要体现在五个方面。一是市场采购贸易制度体系基本建立;二是通关便利化水平明显提高;三是外贸出口秩序明显改善;四是外贸出口快速增长;五是市场采购贸易红利综合显现。2012年,义乌实现出口额90.05亿美元,同比增长150.30%;2013年实现出口额182.2亿美元,同比增长102.3%,其中市场采购占出口总额的73.3%;今年1-9月,义乌实

现出口额171.8亿美元,同比增长21%,其中市场采购贸易出口额126.22亿美元,占出口总额的73.47%,义乌的实践得到了国家有关部委的认可。

2014年7月1日,海关总署发布[2014]54号公告,宣布市场采购贸易方式正式确立,增列“1039”监管代码,在义乌建立市场采购商品认定体系、属地综合管理系统后正式实施。2014年9月1日,义乌市人民政府发布《义乌市市场采购贸易综合管理办法(试行)》,义乌市府办同时发布了《义乌市市场采购贸易商品认定实施办法(试行)》等7个配套文件。2014年10月,商务部等8部委在义乌召开市场采购贸易方式验收工作会,宣布义乌市建立的市场采购贸易商品认定体系和综合管理系统通过验收,实施市场采购贸易方式基本条件已基本具备,可以启用市场采购贸易海关监管代码。杭州海关10月31日发布的4号公告则为市场采购贸易方式开启了最后出生证。

市场采购贸易方式的诞生,将给义乌市场的国际贸易带来新的更大的贸易便利。它与旅游购物贸易方式最大的不同在于:市场采购贸易方式单票报关单商品货值最高不超过15万美元,旅游购物商品单票报关单货值不能超过5万美元;税务部门对市场经营户以市场采购贸易方式出口的货物,实行增值税免税;外汇管理部门允许市场采购贸易采用人民币结算,对市场采购贸易外汇收支实行主体监管、总量检查和动态监测;更重要的是,依托义乌市市场采购贸易属地综合管理系统、商品认定体系以及市场采购联网信息平台,海关、商检等监管部门进行综合管理,可实现“源头可溯、风险可控、责任可究”。

义乌市将全面推行市场采购贸易方式,并协调海关、商检、外管等相关监管部门,进一步深化改革,提升贸易便利化水平。随着市场采购贸易方式的全面运行,改革红利将进一步释放,义乌市场的竞争力、影响力将进一步提升。