

中盟亮相第八届中国中小企业节 产融共生模式引关注

本报讯 日前,为期两天的第八届中国中小企业节在江苏南通开幕。十届全国人大常委会副委员长、中国中小企业协会名誉会长顾秀莲,十一届全国政协副主席李金华,江苏省副省长张雷,中国中小企业协会会长李子彬等领导出席开幕式并致辞。

本届中小企业节以“改革激发活力、创新驱动转型”为主题,通过举办2014中国中小企业发展高峰论坛、中国中小企业协会第二届理事会第四次会议、打造产业共享供应链金融服务平台论坛等活动,邀请国家相关

中茶亮相APEC双部长会议

本报讯 本月,北京国家会议中心迎来了APEC第四次高官会议和双部长会议。中粮茶业旗下的中茶系产品用于宴会及茶歇品饮,为盛会提供了四款高品质茗茶,各国政要在峰会上品茶议事,传递出浓浓的中国味道。作为拥有悠久茶文化的东方古国,茶已成为中国“舌尖上的外交”不可或缺的特色元素之一。前不久,习近平总书记提出构建“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”的战略构想,指出中国和中亚国家可以用创新的合作模式,共同建设“丝绸之路经济带”,以点带面,从线到片,逐步形成区域大合作。

曾经中国茶叶伴随“丝绸之路”走向世界,如今“新丝路”概念兴起,为茶业的发展带来重大发展机遇。中茶公司一直致力于站在行业的制高点为中国茶行业的发展贡献力量。此次在APEC第四次高官会和双部长会议上,“中茶”品牌再次作为连接东西方文化的一张“名片”,为亚太地区各国政要提供茶饮服务。

在APEC指定用品的四款茶品中,中茶国礼“海堤”牌大红袍茶独具岩骨花香,滋味甘滑爽口,汤色金黄明亮;中茶国礼“蝴蝶”牌茉莉花茶,滋味醇厚润滑,汤色嫩黄,回味清甜;而中茶国礼“中茶”牌大树普洱茶,香气甜润透陈香,滋味醇润甘爽,汤色红艳明亮,在会议现场也受到了各国政商精英的一致赞誉。

中茶产品在APEC各个领导人会议上的亮相,直观地将中国茶文化的魅力展示给各国与会来宾,完成了中国茶文化与亚太各国一次极佳的对话。作为中国传统茶文化的使者和代表,未来,“中茶牌”产品相信必将走进更加广阔的世界舞台,在茶文化版图上续写更多绚丽篇章。 (李 彬)

J.D. Power发布报告 北汽E系列夺冠

本报讯 日前,国际权威第三方评测机构J.D.Power亚太公司发布了2014年中国新车质量研究(IQS)调查报告,报告称2014年中国新车质量持续提升,自主品牌与国际品牌之间的差距正在进一步缩小。其中,北京汽车E系列表现得尤为显著,上市仅两年多时间便跃居紧凑型轿车细分市场第一名,超越了很多老牌合资车型。

J.D. Power每年公布的新车质量研究(IQS)报告现在已经成为消费者购车的风向标。北京汽车E系列自上市以来,凭借时尚的外观、越级的空间和充满科技与人性化的配置,迅速赢得众多理性消费者的青睐。此次荣膺J.D. Power新车质量紧凑型轿车冠军,充分说明北京汽车E系列不仅在“草根”消费者中有着良好口碑,同时也获得了权威机构的认可。 (王 萍)

奥迪携手陈可辛推新作

本报讯 日前,一汽-大众奥迪携手陈可辛导演的最新作品《亲爱的》在全球公映,正式将这部感动人心的诚意之作带给广大影迷。《亲爱的》是继《中国合伙人》之后,奥迪与陈可辛再次深度合作打造的现实主义情感力作,对拐卖儿童问题及其引发的对家庭、对社会的影响进行了深入刻画,展现了温暖、厚重的人性力量,以及关爱弱势群体的社会责任。(敏 文)

夏津县农信社支持发展特色农业

本报讯 山东省夏津县不断加大蔬菜种植产业支持力度,通过优先培育以蔬菜为主的现代化规模农业,鼓励农民建立蔬菜种植合作社,建设温室大棚,大力发展反季节蔬菜。县农信社因地制宜,出台优惠政策专项信贷资金扶持有机蔬菜种植基地基础设施建设,助推有机蔬菜等特色种植业走向品牌化发展的道路。在县农信社的扶持下,白马湖镇成立了“春雨蔬菜专业合作社”,并注册了“前后梅”牌大葱商标,前梅村反季节大葱1500亩,带动周边邻村大葱基地10000多亩。目前,夏津县蔬菜生产已经形成了一定的地域特色。全县蔬菜类专业合作社发展到80余个,入社农户1万余户,合作社成员农户人均收入1.5万多元,比其他非成员农户收入高50%以上。 (张 涛 商静静)

部委领导、专家学者及省市中小企业协会进行主题研讨,为企业提供项目展示与资本对接的路径。

由中国中小企业协会、中国中小企业产融共生联盟(简称中盟)共同主办的“打造产业共享供应链金融服务平台论坛”,作为第八届中国中小企业节的重要活动板块召开。

中国中小企业协会会长李子彬、中盟控股董事局常务副主席李越梨、知名经济学家金岩石、北京大学国情研究中心研究员房西苑做了精彩的主旨演讲。此外,房西苑教授、投资专家汪欣、互联网金融资深人士冯

第23届中国真维斯杯休闲装设计大赛举办

本报讯 日前,第23届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛在北京举办,主题为“耀·出色”。20位设计新秀带着他们的作品向本次大赛的最高奖项发起终极挑战。比赛现场,观众除了欣赏到炫彩夺目的设计新作,还与新生代偶像乔任梁零距离接触,本次大赛再次邀请乔任梁担任推广大使,并为大赛量身打造主题曲《耀·出色》。通过充满活力的舞台表演,传递青春正能量。

中国真维斯杯休闲装设计大赛由中国

“线上就能签合同,在线就能融资,无需准备大堆材料,鼠标一点15秒就能放款,在家敲敲键盘就能做业务,速度达到秒级。”在日前召开的中信银行电商供应链金融银企峰会现场,参会的各大企业代表纷纷惊讶于这组数据,并对中信银行展示的全新电商供应链金融服务表示出极大的兴趣。

据了解,中信电商供应链金融是中信银行顺应互联网时代企业电子商务转型趋势,在领先的供应链金融服务体系和强大的信息系统基础上提供的电商综合服务解决方案,致力于协助企业打造完善的电子商务经营生态圈。

中信银行总公司银行部副总经理李勇在会上介绍,中信银行所提出的电商供应链金融,并不仅仅局限于狭义的B2C领域,

冬季饮茶好去处 老记大红袍欢迎茶友光临

数九寒天里,泡上一杯或浓或淡的香茶,热热的一口喝下去,既暖身又暖心。哪些茶适合冬天喝?从养生保健的角度来讲,冬天最好喝经过焙火的茶或温性的,较少刺激性的茶,黑茶有减肥作用,适合冬季控制体重。大红袍含有大量的儿茶素,并有抗氧化、减缓衰老的作用。

大红袍在加工时有其特别的工艺,所以其色、香、味、形也别具一格:外形弯条形,色泽乌黑或带墨绿、或带沙绿、或带青褐、或带宝色。条索紧结、或细紧或壮结。汤色橙黄至金黄、清澈明亮。香气带花、果香型,锐则浓长、清则悠远,或似水蜜桃香、兰花香、桂花香、乳香等等。滋味醇厚滑润甘爽,带特有的“岩韵”。叶底软亮、呈绿叶红镶边、或叶缘红点泛现。不同的茶树品

广州车展最值得期待的商务车——奔驰商务车

“11·11购物狂欢节”来临,小伙伴们或许已经在摩拳擦掌把购物车加满,把支付宝充满,肯定也有打算在“双11”买车的小伙伴吧。不过,听小编一句劝:双11买车不是最划算,广州车展买车更实惠。

再过几天,第十二届广州车展就将盛大开锣了,年底无下限的购车优惠才真正开始。那么问题来了,广州车展靓车那么多,我们该买哪一部?在此,小编真心推荐福建奔驰系列。福建奔驰旗下三大车型唯雅诺、威霆、凌特,今年都表现相当惹眼。今年3月份,国家主席习近平访问欧洲和美国第一夫人米歇尔访华,唯雅诺均出现在接待车队中,夏季达沃斯论坛、APEC财政高官会、华谊兄弟20周年庆典、《太平轮》电影戛纳发布会、维也纳舞会等高端活动,亦均指定唯雅诺为官方用车;今年5月,俄罗斯总统普



朝阳与来自家居服饰、智能建造、汽车等产业链的企业家代表围绕“共享供应链产业平台”进行圆桌对话。

论坛从宏观经济形势的分析研判到微观产业经营发展应对策略,从产业共享供应链金融服务的理念和思路到一系列产融结合落地经典案例的经验分享,让与会的500多位中小企业家更详实了解了产业共享供应链金融服务的实质和精髓。与会企业家还与现场的嘉宾和各产业链企业家代表,进行了面对面的咨询和交流。

专家学者高度评价了中盟产融共生模

服装设计师协会、中国服装协会、真维斯国际(香港)有限公司联合主办,中国纺织服装教育学会、香港时装设计师协会等多家单位共同协办。大赛自创办以来,已有多达200家院校参赛,参赛作品达7098份,破征稿纪录。大赛本着回馈社会的宗旨,始终坚持培育及鼓励新一代时装设计新秀,无数青年设计师在大赛中得到锻炼,从“真维斯杯”走出来的优秀设计人才已经遍布世界各地,大赛多年树立起的品牌效应,影响着一代又一代

的年轻人投身于时装设计行业。作为国内休闲装行业的龙头企业,真维斯始终坚持将比赛与市场需求相结合、坚持为青年设计师展示时装设计才华创造机会,用鲜活的设计理念丰富大众的时尚生活,不断推动国内休闲服产业的发展。真维斯在不断打造具有“真维斯名片”效应的国际化知名专业性设计赛事的同时,也展现着“真的,更精彩”的品牌价值。

中信供应链金融再升级 传统企业忙“触电”

而是着眼于企业商业行为的线上化,在上下游企业间提供快捷便利的综合金融服务,助力企业供应链的内外部协同。

著名企业电子商务专家周彬在峰会上表示,“从供应链金融的发展历程来看,中信银行电子商务供应链金融真正开启了供应链金融的3.0时代”。

从1.0时代的传统供应链金融产品,到2.0时代的线上系统互联的供应链金融服务手段,再到现在的电商供应链金融服务体系,中信银行始终致力于协助企业打造完善的上下游电商经营生态圈,为企业提供个性化、定制化的电子商务综合金融解决方案。无论企业处于信息化和电商平台的哪个建设阶段,中信银行都能提供相应的电商供应链协作服务。

冬季饮茶好去处 老记大红袍欢迎茶友光临

种还带有不同的品种特征。

冬季饮上一壶老记大红袍,体会武夷岩茶独有的“岩韵”,既有利于身心,又不失生活情趣。老记大红袍门店装修古朴典雅,极富传统艺术之雅致,不失现代时尚之靓丽。可在此泼墨书画,静享千年茶韵,也可邀约三五好友,茶话人生。

品茗地址:北京市东城区朝阳门南小街

广州车展最值得期待的商务车——奔驰商务车

京访华出席上海亚信峰会时,威霆现身其随行车队;今年9月,阿里巴巴纽约上市,马云偕同嘉宾搭乘凌特风光现身纽交所。不论是高规格的外交政要场合,还是高端的会议、活动,福建奔驰商务车均频繁闪耀出现在公众视野,用实力彰显了其高端商务车标杆的领军地位。

挖掘机技术哪家强,这个地球人都知道了。MPV产品哪家强?那还真是福建奔驰家最强。唯雅诺、威霆高端大气上档次,小伙伴们都能直观地感受到。其实,它们三叉星徽的魅力更在于奔驰品质,超大空间。对于私人用户来说,现在买车不容易,限牌是一道“紧箍咒”,“二胎”大家庭趋势又是一个必须未雨绸缪的大问题。买一部轿车或是suv,都难以两全。所以,近年来MPV的走俏也反映了很多车主的精明之道。买部唯雅诺、威霆这样高品质兼顾大空间的7座MPV,一步到位就兼顾了商务接待、家庭出行的用车难题。

而对于企业用户来说,大型商务车凌特绝对是上上之选。柴油车国四标准将于2015年1月1日在全国强制实施,在实施国四排放标准后,车辆在上牌、过户的办理中,都要求车辆必须达到国四标准。所以购买国四产品成了必须的选择,否则未来必将面

式。金岩石表示:“中盟给中小企业转型升级提供了三条路,一是成为未来以融资驱动的公众企业,二是成为部分投资人,三是成为理财产品的购买者。”房西苑认为:“企业资产并购就像打麻将,但是这个过程是需要服务的,法律、审计、聘雇和金融服务,中盟就像一张麻将桌,这些服务在中盟这个平台上都能够得到。” (李 海)

品牌传真

如此高规格国际会议用车,向来是各个豪华品牌竞相赞助的对象。最终,绅宝D70凭借高端定位、强劲性能、科技舒适等诸多产品优势以及“为性能执着”的进取精神和品牌主张从众多车型中脱颖而出,当选为官方指定用车。“以绅宝D70代表的自主品牌服务APEC会议,释放出国家支持自主品牌高端汽车发展的明确信号。绅宝D70替代合资品牌站上APEC这样重要的国际舞台,为中国自主高端化、国际化做出了良好示范。”业内人士指出。

近三十年来,中国汽车工业快速成长,但自主品牌在国际社会依然欠缺话语权。据中汽协发布的数据显示,2013年,中国汽车整车出口94.81万辆,同比下降6.6%;国内市场,自主品牌更是受到合资品牌的多方“围剿”。今年9月之前,自主乘用车市场份额甚至经历了“十二连降”。绅宝D70此番入主APEC,在某种程度上可以说代表自主品牌打出了一记漂亮的反击。

作为中信电商供应链金融的标杆案例,海尔-中信电商供应链金融合作项目负责人也在本次峰会上现身说法,分享了海尔在电商项目实施过程中的成功经验,并重点介绍了中信银行电商供应链金融项目上线后给企业带来的价值。

中信银行是国内最早开展供应链金融业务的商业银行之一,拥有良好的线下供应链金融业务基础和强大的信息系统支撑。通过近年来的探索和实践,中信银行力图以电商供应链金融业务为突破点,助力核心企业及其上下游企业实现供应链的高效整合。截至2014年10月,中信银行已拥有近万家供应链金融业务客户,年度融资规模预计将突破7000亿元,其中电商供应链金融签约商户已接近2000家。 (袁 杨)

新疆兵团军垦老兵圆梦北京



8号老记大红袍旗舰店、北京市海淀区复兴路24号院118号楼一层老记大红袍门店。

科普小常识:“鲜”到底是什么?

鲜是什么?有的说是好味道,有的说是鲜美。国际上使用了日本的一个词——WUMAMI(好吃、美味),但也不同于我们所理解的“鲜”。中文字典里把鲜的概念定位为新鲜的鲜,而不是味觉意义上的鲜。近几十年经过鲜味科学家长期的科学研究,专家们认为“鲜”正确的解释和理解应是多种呈味核苷酸、谷氨酸、氨基酸、多肽以及脂类的一个组合,是优质蛋白质的滋味,并正式确定下来把鲜味作为人的第五种基本味觉。

中国鲜味历史发展源远流长。在周朝时期,以“治大国若烹小鲜”典故出名的厨师尹伊,发明了一种烹调酱,他把山上的野蘑菇、野鸡和猪骨头熬制数十个小时(蘑菇中含有较高的鸟苷酸钠含量,野鸡中含有较高的谷氨酸钠和肌苷酸钠),把它熬制成了一种调味酱,加到食品中,特别鲜美。实际上,这种酱就是中国人最初的鲜味剂和调味品。而在他制作的酱中,以现代科学的眼光来看,其中不但谷氨酸、MSG的含量较高,就是核苷酸、肌苷酸、鸟苷酸等的比例也达到了一个非常合理、非常独到的一个比例关系,这也可以说是我们现在复合鲜味料的缘起之一。到了汉代,我们的祖先又发明了酱油。明清时期,名菜佛跳墙也是将多种鲜味原料混合,而成就了其鲜、香、营养丰富之名。近代日本从海带当中提取了味精,而中国的吴锡初则从面筋当中提取出了味精,此后又经过数十年的发展,现代鲜味产业已发展出了以鸡精、蘑菇精、牛肉精、鲑鱼精等多种复合鲜味料,并成为了人们现代生活必备的调味品。 (李 裕)

品牌资讯

APEC开幕 绅宝D70抢头条

本报讯 11月5-11日,APEC领导人峰会在北京举行。由229台北汽绅宝D70组成的会议服务保障车队,全程服务参会的21国政要及工商界领袖。通过在高端政商人群面前大范围的移动“路演”,绅宝D70再一次展示其良好的品牌形象和过硬品质。此次会议是继2001年之后,APEC时隔十三年重返中国,也是自主品牌轿车首次作为APEC官方指定用车亮相国际舞台。

如此高规格国际会议用车,向来是各个豪华品牌竞相赞助的对象。最终,绅宝D70凭借高端定位、强劲性能、科技舒适等诸多产品优势以及“为性能执着”的进取精神和品牌主张从众多车型中脱颖而出,当选为官方指定用车。“以绅宝D70代表的自主品牌服务APEC会议,释放出国家支持自主品牌高端汽车发展的明确信号。绅宝D70替代合资品牌站上APEC这样重要的国际舞台,为中国自主高端化、国际化做出了良好示范。”业内人士指出。

近三十年来,中国汽车工业快速成长,但自主品牌在国际社会依然欠缺话语权。据中汽协发布的数据显示,2013年,中国汽车整车出口94.81万辆,同比下降6.6%;国内市场,自主品牌更是受到合资品牌的多方“围剿”。今年9月之前,自主乘用车市场份额甚至经历了“十二连降”。绅宝D70此番入主APEC,在某种程度上可以说代表自主品牌打出了一记漂亮的反击。

此次赞助APEC,是北京汽车继今年7月赞助首届“丝绸之路经济带媒体合作论坛”之后,在政府主办的高规格官方论坛会议上的又一次大手笔。作为自主品牌的后来者北京汽车不失时机地抓住了亮相APEC这个国际化大舞台并以保障用车服务各国政要的形式,奏响了融入世界的最强音。能在APEC崭露头角,不仅是北京汽车企业综合实力的体现,也彰显了其走高端化、国际化自主品牌之路的品牌发展路径。这与以往自主品牌抢占低端市场的发展思路截然不同。

正如呼唤“创新、互联、融合、繁荣”的本届APEC峰会一样,在当下,以北京汽车为代表的自主品牌正站在创新、互联与融合的交汇点上,期待着迎来它们在中国市场真正的繁荣。 (张 敏)

新疆兵团军垦老兵圆梦北京

本报讯 日前,“美丽中国梦—新疆生产建设兵团老战士圆梦之旅”公益活动主办方北京志远功臣关爱基金会,邀请新疆生产建设兵团40位老战士来北京游玩。这是该基金会和其前身中华社会救助基金会功臣关爱专项基金第五次举办这样的活动,五次共邀请180位老战士进京。该基金会理事长和员工先后11次深入新疆多个团场看望艰苦条件下守边的兵团人,与兵团四代人联欢,为九个养老院提供过资金帮助。 (李 玲)

科普小常识:“鲜”到底是什么?

鲜是什么?有的说是好味道,有的说是鲜美。国际上使用了日本的一个词——WUMAMI(好吃、美味),但也不同于我们所理解的“鲜”。中文字典里把鲜的概念定位为新鲜的鲜,而不是味觉意义上的鲜。近几十年经过鲜味科学家长期的科学研究,专家们认为“鲜”正确的解释和理解应是多种呈味核苷酸、谷氨酸、氨基酸、多肽以及脂类的一个组合,是优质蛋白质的滋味,并正式确定下来把鲜味作为人的第五种基本味觉。

中国鲜味历史发展源远流长。在周朝时期,以“治大国若烹小鲜”典故出名的厨师尹伊,发明了一种烹调酱,他把山上的野蘑菇、野鸡和猪骨头熬制数十个小时(蘑菇中含有较高的鸟苷酸钠含量,野鸡中含有较高的谷氨酸钠和肌苷酸钠),把它熬制成了一种调味酱,加到食品中,特别鲜美。实际上,这种酱就是中国人最初的鲜味剂和调味品。而在他制作的酱中,以现代科学的眼光来看,其中不但谷氨酸、MSG的含量较高,就是核苷酸、肌苷酸、鸟苷酸等的比例也达到了一个非常合理、非常独到的一个比例关系,这也可以说是我们现在复合鲜味料的缘起之一。到了汉代,我们的祖先又发明了酱油。明清时期,名菜佛跳墙也是将多种鲜味原料混合,而成就了其鲜、香、营养丰富之名。近代日本从海带当中提取了味精,而中国的吴锡初则从面筋当中提取出了味精,此后又经过数十年的发展,现代鲜味产业已发展出了以鸡精、蘑菇精、牛肉精、鲑鱼精等多种复合鲜味料,并成为了人们现代生活必备的调味品。 (张 铎)