

NAFA 献上“崭新天地”皮草时装秀

本报讯 北美规模最大的农场水貂、狐狸以及野生毛皮委托拍卖公司NAFA近日在北京举行了“崭新天地”大型皮草时装发布，展示了多家中外著名皮草企业的精品。

本次NAFA大型发布会展示了中国顶级零售商东兰皮草以及贵夫人皮草广场各自的品牌服装，华斯、罗伯特歌美、应大、林杰毛皮、伊娜菲等采用了NAFA瑰丽彩貂的设计作品也靓丽登场。韩国知名品牌JINDO则为观众带来了韩国流行风。

同时，来自意大利的Gianfranco Ferre、美国的Michael Kors、法国的Guy Laroche、加拿大的Farley Chatto以及俄罗斯的Avenue等国际时装设计师的作品也成为发布会的亮点，给现场观众带来更多精致与优雅。

NAFA国际营销高级副总裁Rob Cahill说：“中国作为毛皮新兴市场，正迎来一个崭新世界。这样的变化，不仅是挑战也是机遇，未来的毛皮行业一定会蓬勃发展。”(李 雪)

以技术彰显品牌 纳智捷差异化售服再提升

本报讯 伴随着近两年中国都市SUV市场的强劲增长，作为其中成长最快的细分市场之一的紧凑型都市SUV 也相当红火，而6月6日上市的纳智捷优6 SUV仅用了3个月便拔得头筹。在9月份刚刚发布的全国乘用车市场信息联席会数据显示，优6 SUV以上市3个月累计超过3万辆的订单，以及月均销量超5000辆的业绩登上了12万元至15万元合资品牌SUV销量冠军，其中9月份的销量更是达到了5897辆，成为今年SUV车市一匹黑马。

正如这些技术生力军一样，东风裕隆及其产品已从东风集团众品牌乃至整个中国汽车市场中脱颖而出。接下来，东风裕隆将通过技能大赛进一步巩固自身实力，并以强大的技术为基础，继续实行纳智捷的差异化发展之路，并寻求价值体系、营销方式，特别是服务理念“差异化”的再升级。(晓 超)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com，或致电 010-57110083 索取详细资料。

1.鼻式空气净化器（ZL201420003865.9）

本专利可以解决雾霾、油烟等有害气体对人体的的伤害，是一种微小型的空气净化器。主要作用是能对人的呼吸实施全面的过滤净化，其设计合理，结构简单，使用方便；生产成本低，经济价值大，可以普遍推广使用，具有广阔的市场前景。

2.一种生猪保定器（ZL201120124627.X）/一种牲畜阉割的工具（ZL201120010055.2）

该生猪保定器在生猪保定器本体和支杆上连接绳索将生猪套住，使捉猪变得方便和安全了，因此具有使用操作方便、安全的优点。一种牲畜阉割的工具通过活连接将多个刀具连接为一体方便携带，同时这些工具在使用时非常方便。切口小，出血量少，对牲畜伤害度降低到最低，术后感染几率低，更利于牲畜的生长。两种专利配合使用，生猪阉割手术，更加方便、快捷。

3.悬吊式风力发电叶轮组件（ZL2014200295680.X）

本专利采用悬吊的方式缓冲了强风对风机的破坏。叶片将圆面等分成32片、64片、128片等，在风暴中不易受到破坏。另在尾翼末端加了一块阻风板，缩短了尾翼的力臂，具有结构稳定、抗强风能力强、起步风速要求低和风能利用率高等优点。

4.筷子（ZL201420033818.9）

本专利造价成本低廉，设计创新独特，有可拆卸的套环和可拆卸连接的勺体，用户在喝稀饭时，无需去另外拿汤匙。同时，伸缩的设计更能解决一桌菜的距离远的问题，筷子的长度可随意调节，使其能够随意夹到自己想吃的菜等。社会效益和经济价值大。

遗失声明

北京渝派蜀香园酒楼不慎将税务登记证正本丢失（京税证字：110105L33930151号）。特此声明作废。

2014年11月11日

《内陆开放高地·重庆扬帆远航》大型系列报道之十九

重庆开启慈善文化高地建设的新征程

■ 本报记者 郭 辉

近日，全国首支以文化命名的慈善基金——重庆慈善文化基金正式启动，这是继去年重庆市慈善总会设立道德风尚基金之后又一创举。据介绍，两支基金的宗旨都是为了净化社会风气，传递向善的价值观。“重庆慈善文化基金更侧重传统文化的弘扬和传承，这与当前习近平总书记‘传递向上向善的价值观，向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活’的要求非常契合。”全国人大原常委、重庆市政府原副市长、重庆市慈善总会会长、重庆慈善文化基金领导小组组长程贻举在接受本报记者采访时表示。

基金将传承和发扬优秀传统文化

程贻举在讲话中指出，十八届三中全会以后，慈善已成为缩小贫富差距、构建社会和谐的重要力量，越来越受到各方面的高度重视。日前，国务院常务会议研究了慈善工作，强调发展慈善事业，引导社会力量开展慈善帮扶，是补上社会建设“短板”、弘扬社会道德、促进社会和谐的重要举措，这将推动我国慈善事业向政策更加完善、形式更加

丰富、运作更加透明的方向发展。

慈善事业的发展离不开慈善文化。今年以来，习近平主席在主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话时指出，中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，要求社会各界“通过文艺作品传递真善美，传递向上向善的价值观，向往和追求讲道德、遵道德、守道德的生活。”因此，重庆慈善文化基金的启动，不仅是践行习近平总书记文艺工作座谈会讲话精神的重要举措，更是检阅重庆市文化实力和慈善事业发展成果的一次重要契机。

据介绍，重庆慈善文化基金是全国首支以弘扬优秀传统文化、传播社会新风尚为己任的文化基金。其实质与当前国家推行的以文化开创时代新风貌，引领时代新风气，实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命不谋而合。

程贻举说，近来，全国上下都在开展群众路线教育，而慈善也是群众路线教育的一项实践。他表示，重庆慈善文化基金将围绕重庆市慈善总会的中心工作，通过宣传慈善文化、爱心善心以及一些有影响的工作，真正将其办成有成效、有影响力的慈善基金。

布局国际市场 匹克启动里约奥运营销战略

一直以来，奥运会都是各个企业争夺国际资源的必争之地。虽然距离2016年里约热内卢奥运会还有两年的时间，但国际运动品牌匹克已经抢先一步。近日，匹克与乌克兰国家奥委会在福建泉州达成战略合作伙伴关系，正式启动2016奥运会营销战略。与此同时，匹克体育CEO许志华前往欧洲，以借此机会开拓欧洲市场，与波兰代理商正式签署代理合同，加深在欧洲的市场布局。

据了解，从2008年北京奥运会开始，匹克便开启了奥运发展计划，通过为伊拉克奥运代表团提供运动服装，在奥运赛场上崭露头角。此后，匹克奥运战略不断升级，在2012年伦敦奥运会上，匹克赞助7个国家奥运代表团，“匹克之队”共拿下了8枚金牌、3枚银牌和8枚铜牌。而对于2016年里约奥运会，匹克则有着更远大的目标。“未来两年内，匹克将在里约奥运会之前争取签下10个国家奥运代表团，力争让更多的奥运健儿穿着匹克战服在赛场上创造辉煌。”匹克体育CEO许志华说道。

此次与乌克兰奥组委的合作，便是匹克里约奥运会战略布局的第一步。“乌克兰是欧洲大国，其体育人口比例也很高，是欧洲的体育强国之一。虽然作为独立国家仅参

加了5届奥运会，但已取得了34枚金牌的不俗战绩。其擅长的足球、体操、射击等项目，更是奥运会的焦点项目。通过这支代表队，匹克能更好地展示自己的品牌精神。”许志华说，“乌克兰作为一个体育强国，能主动寻求与我们品牌合作，也是对匹克产品、品牌以及发展战略的极大认同。”据悉，此次双方的合作得力于匹克常年在欧洲市场的积累与拓展。在乌克兰人口密集城市，已有超过10家平均面积在200平方米左右的匹克专卖店，年销售额达到几百万美元。

未来，匹克的奥运策略升级将不仅限于签约更多的国家代表队，还将通过顶级体育资源，整合优质的全球平台，进行立体的营销方式，使营销资源更直接为销售服务。此次匹克与乌克兰奥委会合作，除提供领奖服、比赛服等常规方式外，还将结合乌克兰特色，与乌克兰奥委会联合开发更多的奥运限量服装，以此促进匹克在乌克兰当地的销售和品牌塑造。

近几年，通过FIBA、WTA、NBA等国际性赛事，匹克的国际化品牌战略已初见成效。在此基础上，为进一步加强与瑞典、丹麦、波兰等国的技术合作，深度拓展欧洲市场，许志华对北欧市场进行了充分的考察。通过此次考察，匹克的品牌走了

开泰银行携手35家东盟加三合作伙伴银行发表《曼谷宣言》

本报讯 开泰银行携手来自东盟加三区域的9个国家35家合作伙伴银行发表《曼谷宣言：东盟加三银行业倡议》，通过“塔克西拉东盟银行业论坛（Taksila ASEAN Banking Forum）”计划，共同开发培训课程、培养人才、交换信息与经验，进而达成金融业务合作，共同开发和提供金融产品和服务，为本区域经营跨境业务客户提供国际先进水平的优质金融服务，迎接东盟经济共同体的建成。

开泰银行董事长伍万通在日前举行的新闻发布会上表示，随着东盟经济共同体（AEC）于2015年底建成，本区域的资本、商品和服务的流动将更加通畅，并带动东盟与中国、日本、韩国3个合作伙伴

的贸易投资往来。因此，本区域的商业银行必须加快调整转型，满足不断变化的客户需求，以深度信息和创新产品，通过有效的服务渠道为客户提供跨境咨询服务。

有鉴于此，开泰银行与来自泰国、中国、日本、韩国、印度尼西亚、菲律宾、柬埔寨、越南和老挝9个国家35家合作银行共同签署合作协议，在《曼谷宣言》的基础上建立“东盟加三银行联盟（ASEAN+3 Banking Alliance）”合作平台，交流知识信息和银行业经验，集思广益推动金融创新，促进本区域银行业的共同发展，把金融服务水平提高到国际先进水平。同时，开泰银行将与当地的加盟银行网络合作，

2014“鲁班奖工程功勋供应商”活动在郑州举行

本报讯 日前，2014年中国建筑业协会材料分会年会暨鲁班奖工程功勋供应商品牌发布和表彰先进大会在河南郑州举办。

中国建筑工程鲁班奖作为全国建筑行业工程质量的最高荣誉奖，自1987年创立之后，以其“标准高、质量优、信誉好”

的特点，获得建筑工程行业的广泛认可。

据悉，此次还有10家企业被评为鲁班奖工程功勋供应商。建筑行业的鲁班奖，严格评选，宁缺勿滥是重要原因。因此，“鲁班奖工程功勋供应商”的评选推介活动，本着对社会负责、对历史负责的精神，坚持“优中选优”的原则，从掌握标准，严格执行规

基金将为重庆经济社会发展作贡献

据了解，重庆慈善文化基金是爱心单位和爱心人士为推动和加强慈善文化研究、传播、推广、交流，按照有关规定依法设立在重庆市慈善总会财务账户下的专项基金。其宗旨是传播慈善文化、创新慈善文化宣传途径、增强慈善文化服务功能，整合多种资源，通过多种渠道和措施，传播慈善文化精神，树立“人人重庆，人人慈善”的理念，为强化社会主义精神文明建设、推动社会和谐健康发展做出贡献。

基金募集的善款主要用于慈善文化宣传，办好慈善杂志、慈善门户网站、出版慈善系列丛书、评选每年度慈善好新闻奖、重庆电视台开办善美重庆栏目、开展慈善文化研究、讲坛、开展非物质文化遗产的保护、组织公益慈善巡演、帮助有艺术天赋却家庭贫困的学生及残疾人等。

程贻举称，重庆慈善文化基金将严格遵守重庆市慈善总会关于信息“八公开”、不收取一分钱工作经费、充分尊重捐赠者意愿以及为捐赠者搞好服务工作等四项原则，耐心细致地推进各项工作，像爱护眼睛一样爱护公信力。为确保基金公开透明，重庆慈善文



出去，而北欧国家的先进城市管理经验与绿色环保技术也给匹克的下一步发展提供了借鉴。

“欧洲是继亚洲之后的第二大人口大洲，每年对于体育用品的需求量非常巨大。深度拓展欧洲市场有助于匹克的国际

化基金还将接受捐赠者、社会各界和媒体的监督，按月主动向社会公布接收捐赠情况和款物使用情况，并每年与重庆市慈善总会其他款物一并接受专业审计机构审计，并向社会公布审计结果。

在启动仪式现场，仁生慈善文化基金捐赠5000万元，重庆市福利彩票发行中心捐赠260万元。重庆立源律师事务所、奉节脐橙·俊硕农业公司、重庆坤梦广告有限公司、长江证券等企业也进行了捐赠。当天，基金募集善款近6000万元。

程贻举对爱心企业的善举表示感谢。他说，慈善文化基金将以“弘扬慈善精神，倡导公益文化”为契机，认真贯彻落实党的十八大精神，支持发展文化产业，扶贫济困、大力推动重庆慈善文化的大繁荣、大发展，为重庆的经济发展和社会繁荣作出积极贡献。

《内陆开放高地·重庆扬帆远航》栏目

主 办：重庆市人民政府办公厅
中共重庆市委对外宣传办公室
中华人民共和国重庆海关
中国贸促会重庆市委员会
中国贸易报社重庆记者站

美国空气净化行业巨头

化战略目标，在欧洲市场的带动下，匹克将全面打开全球市场，早日实现另外两个‘300目标’，即匹克商标在100个国家完成注册、并将产品推广到100个国家和地区、力争国际销售收入在10年内达到100亿元。”许志华说道。(李 鸿)

美国空气净化行业巨头 在京发布独家专利防霾产品

本报讯 近日，“新进展·新突破”2014雾霾防范高峰论坛——暨雾霾防范技术新成果发布会在京举办，来自深圳的新乐正环保科技有限公司正式发布了最新一代的雾霾防范成果——原森态变天罩系列防霾口罩。

原森态变天罩内置电动涡轮电动马达主动送风，改善被动吸附过滤的常规雾霾防范产品的弊端，提供6倍风量的超净新风，带来24小时的洁净清新空气；医疗级高效微粒过滤网，采用国际上公认最好的HEPA高效滤材，全面高效去除各种危害身体健康的有害物质，极致净化，是一款高效、便捷又环保的现代化高科技净化器。室内室外、出行居家等，不管到哪里都能方便携带，带来无时无刻的清爽体验。

美国空气净化行业巨头 在京发布独家专利防霾产品

为了真正满足不同人群的全方位需求，原森态变天罩开发了男士至尊系列、女士典雅系列、儿童迷你系列三大系列产品，为不同消费人群量身定制。

据悉，原森态变天罩技术源自成立于1990年的美国公司GD Environmental Supplies，该公司是全球排名前3的空气检测及空气净化器制造公司。深圳市新乐正环保科技有限公司从2002年至今，都是美国GD Environmental Supplies在中国唯一的战略合作伙伴。(刘 娟)

工商总局关于发布《网络交易平台合同格式条款规范指引》的公告

第二章 合同格式条款的基本要求

第十二条 网络交易平台经营者不得在合同格式条款中排除或者限制平台内经营者或者消费者的下列权利：

（一）依法变更、撤销或者解除合同的权利；

（二）依法中止履行或者终止履行的权利；

（三）依法请求继续履行、采取补救措施、支付违约金或者损害赔偿的权利；

（四）就合同争议提起诉讼、仲裁或者其他救济途径的权利；

（五）请求解释格式条款的权利；

（六）平台内经营者或消费者依法享有的其他权利。