为了实现一场“说走就走的旅行”

——中国APEC商务旅行卡十年回顾与展望

金秋的北京，即将迎来第22次APEC领导人非正式会议。时隔13年，APEC再次回到中国，回想世纪之初上海那场盛会，给世人留下了深刻印象，同时也给中国普通民众带来了实实在在的好处。那一年，中国政府宣布加入APEC商务旅行卡计划，将有商务人员“外交护照”美誉的旅行卡带到了中国。

企业人士一卡在手，公务往来签证无忧

经济全球化要求人员跨境流动便利化，加强互联互通建设始终是APEC合作的重要议题。1996年，APEC创举性地推出商务旅行卡计划，计划成员为商务人员互发3年期多次签证，并在边境口岸设置专门快速通道，以便利商务人员往来，促进地区投资与贸易。目前，APEC21个经济体均为旅行卡计划成员，其中美国和加拿大为过渡成员，暂不审批其他经济体签证申请。亚太地区是中国企业对外投资贸易的重要区域，但长期以来，中国企业人员走向亚太却饱受签证难问题困扰。旅行卡一揽子为中国企业人员提供了16个经济体长期多次签证。“说走就走的旅行”对中国企业人员不再是梦想，一卡在手，签证无忧。

中国于2002年正式加入该计划并从2004年开始向中国企业人员颁发旅行卡和审批其他经济体签证申请。为把好事办好，作为旅行卡工作主管机关，外交部秉持“外交为民”工作理念，以服务国家战略，助力企业发展为宗旨，积极探索，扎实推进。

——建体系。制定和完善旅行卡规章制度。确立企业、地方外办和外交部三级审批制度，企业办卡范围逐步从中央扩大到地方，从国有企业延伸至民营企业、三资企业，旅行卡便利惠及各类企业。

——抓宣传。旅行卡主管部门外交部领事司与各地方外办密切配合，通过政策宣讲，媒体发布，企业走访等方式，使企业认识到旅行卡好处，积极申办旅行卡。在中央和地方大力推广下，旅行卡便利为越来越多中国企业所知，旅行卡俱乐部、协会、联盟等组织在各地涌现，百度“商务旅行卡”搜索结果超过500万个条目。

——创服务。相比最初一年发十几张卡，领事司现在每月要审批国内申请1000余份。为应对不断增长的办卡需求，领事司研发了旅行卡网上申请与审批系统，与全国140多家办证单位实现联网并开通邮寄发卡业务，推动办证无纸化和远程化，审批模式亦从“蓄水池式”调整为“流水线式”，工作效率大大提高，3-5个工作日即可完成审批并将申请推送给其他经济体审发签证。目前，中国是各经济体中少数实现网上申办旅行卡的经济体之一。

——促合作。旅行卡计划发展离不开中国的参与。十年来，中国从零做起，既着力推动旅行卡数量增长，更注重办卡质量。中国在制度建设、技术创新、区域合作等方面的经验、做法成为其他经济体研究和借鉴对象。中国与各个经济体紧密合作，在关注持卡人合法权益、加快签证审发速度、系统完善等核心机制建设方面发挥着越来越重要的作用。中方还推动澳大利亚允许持卡人以非商务目的赴澳，与中国香港就双方持卡人互相使用旅行卡通道等事项达成一致。

APEC商务旅行卡式样（正反面）

中国积极参与旅行卡机制建设

过去十年，是中国经济加速融入世界的十年，也是旅行卡计划在中国蓬勃发展的十年。截至2014年10月，中国共颁卡超过4万张，有效卡数量超过3万张，占地区有效卡总量18%，居各经济体之首。旅行卡对中国企业的意义远不止一份合同、一笔生意所带来的经济利益，它使中国企业家更加自信和从容地站在APEC地区舞台上开展经贸活动。它使中国企业人员曾经在第一时间赶到智利矿难、日本核电站事故现场，用一个个生动事例诠释中国企业的能力和责任。每个办卡企业在“走出去”过程中都有关于旅行卡的感人故事，这些故事汇集成中国政府打造海外民生工程、构建中外人员往来新秩序的优美篇章。

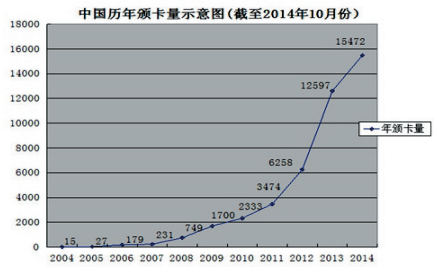
十年旧貌换新颜，旅行卡工作取得了瞩目的成绩，但与签证百年的历史相比，它还是个新生事物，旅行卡计划的发展在国内、地区都面临着新机遇、新挑战。立足当前，展望未来，外交部领事司将继续解放思想，实事求是，与时俱进地加强和改善旅行卡相关工作。一是继续稳步扩大申办量，减少地区不平衡，加强对中西部省份的政策指导；二是完善信息服务渠道，丰富信息服务内容。利用领事服务网、短信、微信服务等方式，实现“信息上门”。探索信息双向流动渠道，方便持卡人反馈用卡情况和意见；三是继续简化申办手续，减少不必要的申请材料，方便旅行卡的申办和续办；四是继续推动各经济体及时审批中方旅行卡申请，缩短旅行卡外方审批时间，提出引领旅行卡发展的新思路、新倡议。

2014年APEC会议期间，各经济体就延长旅行卡有效期从3年到5年将达成原则共识。目前，各方正积极调整相关政策，做好技术准备，争取于2015年下半年予以实施。此外，今年旅行卡计划还将迎来历史上首次全面评估，评估报告将就提高审批效率、简化续办手续、加载生物识别信息、设立客服中心等与持卡人密切相关的问题进行研究，描绘旅行卡计划未来发展的蓝图。中国将以更加积极的姿态、更加务实的工作，参与到旅行卡计划机制建设的各项合作中去。

2014年北京怀柔，APEC21个经济体领导人再次聚首，将为我们展示一幅地区发展的动人前景。有理由相信，随着APEC地区经济发展与合作的深入，APEC商务旅行卡这张小卡片所带来的改变和奇迹将会延续，曾经坑洼密布的地区商务人员往来通道正变为坦途。（来源：人民网）

国别	有效卡数量	所占比重
中国	31938	18.35%
新加坡	21729	12.48%
韩国	20548	11.80%
中国香港	19116	10.98%
澳大利亚	17702	10.17%
越南	12031	6.91%
泰国	10732	6.17%
新西兰	10275	5.90%
马来西亚	9886	5.68%
日本	8102	4.65%
中国台北	3860	2.22%
印度尼西亚	2998	1.72%
秘鲁	1650	0.95%
智利	1400	0.80%
菲律宾	1042	0.60%
墨西哥	720	0.41%
文莱	124	0.07%
俄罗斯	110	0.06%
巴布亚新几内亚	93	0.05%
总计	174056	

APEC经济体有效旅行卡保有量示意图（截至2014年10月底）



曲线图

APEC商旅卡 网络代办不靠谱

近日有市民发现，淘宝网上有商家推出“APEC商务旅行卡”，售价高达16999元。记者通过采访了解到，APEC商务旅行卡仅限外事渠道办理，办理费用1720元。北京市外事办提醒市民，不要通过淘宝等渠道找人代办，以免上当受骗。

“21国免签神器！APEC商务旅行卡，免办签证，随时出行！”在一家名为“亚洲最大奢侈品与酒店投资集团”的店铺内，这种APEC商旅卡标价16999元。记者以买家身份咨询时，店主表示公司可以只是代办APEC商旅卡。

记者查询了解到，APEC商务旅行卡即APEC Business Travel Card，持卡人凭有效护照和旅行卡，无需办理入境签证，即可自由往来于各APEC经济体之间，有效期最长为3年。

据该店主介绍，需要代办APEC商旅卡的客户付款后，须填写并递交相关资料给卖家，由专家帮助办理，“通常三个月左右就能办下来。”

当记者询问其代办途径以及如何能确保通过时，该店主并未正面回答，仅表示他只负责中间联系，“我们就是递个资料，具体有人帮忙办，办不到的我不会瞎逞能的。”

上午记者致电众信、中铁等多家旅行社旅游签证部门，对方均表示不能代办APEC商务旅行卡，必须通过外事部门办理。

随后，记者致电北京外事办，相关工作人员表示，APEC商旅卡只能通过外事办办理，“可先在市外事办官网查询需要准备的资料，然后将资料递交到相关区县外事办进行审核提交。包括资料费等在内的全部费用为1720元，办理时间则在3个月左右。”

他提醒市民，不要通过淘宝等渠道找人代办，以免上当受骗。

（来源：法制晚报）

·相关链接·

您知道APEC商务旅行卡吗？

亚太经合组织（APEC）成立后，为加强区域内经济合作，促进商务人员自由流动，菲律宾、韩国、澳大利亚于1996年11月在菲律宾APEC领导人非正式会议上发起APEC商务旅行卡计划（ABTC），倡议加入计划的经济体相互为其商务人员提供多边长期签证和快速通关礼遇（各经济体在其主要边防口岸均设有APEC旅行卡专用通关通道）。1997年，该计划开始实施。中国于2001年10月宣布加入APEC商务旅行卡计划。目前，APEC 21个经济体均已加入该计划，其中美国、加拿大为过渡成员，暂不审批其他经济体申请。

根据有关规定，目前中国公民中有资格申办APEC商务旅行卡的是：（一）从事APEC事务的政府官员或负责旅行卡业务的政府官员以及在APEC组织任职的中国籍官员；（二）中央管理的大型国有企业中的管理人员、主要业务人员和技术人员；（三）地方国有企业人员；（四）民营企业人员；（五）中外合资、外商独资和台港澳资企业中的中方（大陆）人员。上述人员须持有效中华人民共和国护照，因工作需要经常前往APEC经济体，无刑事犯罪记录或被外国、特别是实施旅行卡计划的经济体拒签的记录。

APEC商务旅行卡的申请人一次申办，三年有效，多次入境，每次入境至少可停留60天。此外，各经济体普遍为持卡人提供入出境通关便利。

第一视频集团董事局主席张力军，1963年10月生，汉族，经济学博士，现任中国APEC发展理事会理事长；海峡两岸关系协会理事；中国互联网协会副理事长；中国社会工作协会副会长；中国WTO研究会副会长等多个重要职务。张力军曾获得“世界杰出华商青年”、“影响中国十大传媒创新人物”、“中国创意产业领军人物”、“中国互联网知名企业领袖”等称号。

2005年第一视频集团董事局主席张力军创立的中国第一家网络视频上市企业，第一视频目前已发展成为中国最大的新媒体集团之一；2012年第一视频集团旗下的中国手游娱乐集团成功在纳斯达克上市，成为中国第一家在美国上市的手游公司，同时也是中国第一家在美国介绍上市的企业。第一视频集团董事局主席、中国手游娱乐集团董事局主席张力军，也被誉为“中国介绍上市第一人”。

第一视频集团董事局主席张力军作为中国APEC发展理事会理事长，领导APEC中国日在搭建公共外交平台，助力中国提升国际影响力；围绕中国举办APEC峰会的主题，积极探索强化亚太区域合作和产业创新之路；突出“官、产、学”相结合的工作机制，高效务实，为中国和亚太地区的经济发展献计献策等方面做出了卓越贡献，被国际社会誉为“企业外交家”。

第一视频集团董事局主席张力军代表中国工商界，受中国政府委托，连续十多年组织并参加了APEC领导人和APEC工商领导人的对话会，并同美国历任总统克林顿、布什、奥巴马，俄罗斯总统普京，总理梅德韦杰夫及澳大利亚前总理霍华德，菲律宾前总统阿罗约等亚太国家领导保持良好的工作沟通，2008年获得中国外交部代表政府授予的《APEC工商咨询理事会中国代表工作十年杰出贡献奖》。

第一视频集团董事局主席、中国手游娱乐集团董事局主席张力军

预祝APEC工商领导人峰会成功召开

APEC工商领导人峰会作为APEC领导人非正式会议期间工商界的重要活动，现已成为APEC经济体领导人与工商界共商区域经济事务，推动亚太地区贸易、投资和合作的重要平台，也是本地区级别最高、最具影响力的工商界会议，在此会上，APEC各经济体领导人、亚太地区工商界领袖和知名学者聚集北京，共襄盛举，为创建良好的亚太贸易投资环境，实现区域共同繁荣做出了重要贡献，为亚太地区经济增长注入新的思想动力，意义重大，影响深远。作为APEC工商领导人峰会的代表深感荣幸，也预祝2014APEC工商峰会顺利召开。

第一视频集团

中国手游娱乐集团 China Mobile Games And Entertainment Group

第一视频集团作为中国最大的新媒体产业集团之一，成立于2005年，主要业务覆盖互联网、彩票、手机游戏、移动终端等业务。2006年第一视频集团在香港上市，成为国内互联网视频行业中第一家正式登陆资本市场的企业，迅速跻身中国实力最雄厚的新媒体企业行列。2012年第一视频旗下的中国手游娱乐集团成功在纳斯达克上市，成为中国第一家在美国上市的手游公司，同时也是中国第一家在美国介绍上市的企业，成为中国最大的手机运营企业。第一视频集团是拥有两家上市公司的新媒体产业集团。第一视频拥有横跨互联网、通信、传媒三大领域，是中国互联网资质最全的新媒体集团。

第一视频是目前中国拥有资质许可证最全的网络视频企业，被评为中国互联网AAA级信用企业，先后荣获“中国互联网行业自律贡献奖”、“影响中国新媒体品牌贡献奖”、“2008北京奥运会、残奥会优秀报道奖”、“2009年度网络媒体爱心公益突出贡献奖”、“网上大讲堂优秀组织奖”、“最具品牌价值新媒体奖”、“互联网AAA级信用企业”、“中国互联网品牌大会全国垂直网站十佳活力品牌奖”、“中国互联网力量之星”等重量级奖项，是2008年北京奥运会国际新闻中心唯一新媒体合作伙伴。