编者按:促进贸易投资便利化是APEC的重要目标之一。作为APEC重要经济体,中国为此一直不遗余力,其中在海关通关领域的改革更是引人瞩目,成效显著。"多地通关,如同一关",今年以来,海关区域通关一体化改革为京津冀地区、广东地区和长江经济带三地注入了新活力。创新的政策、便捷的流程将使外贸企业获得实实在在的经济效益,也为地区发展创造了便利条件。

值此APEC工商领导人峰会召开之际,《中国海关》杂志特为本刊提供了有关通关一体化的报道,供有关企业参考借鉴。

通关提速:一单货,省两天

2014年7月1日凌晨,维斯塔斯风力技术集团进口的用于天津工厂的一票货物由北京首都机场入境。

上午9点,仓单进入系统,10点前报关代理公司在天津开发区海关平台顺利录入货物信息,10分钟内海关即已审结。放行信息随即传到北京首都机场仓库卡口,报关代理公司的物流人员成功提出货物,并于当晚将货物送达维斯塔斯天津工厂,通关时间比改革前节省了两天。

今年7月1日,北京海关与天津海关率先迈出了京津冀海关区域通关一体化改革的步伐。在改革实施的3个多月中,京津两地海关通力合作,按照海关总署《京津冀海关区域通关一体化改革方案》的安排,对海关监管和服务进行优势集成、资源整合、专业分工,使关区企业切实感受到了改革带来的便利。

天津永诚世家国际货运代理有限公司是商务部批准的一级国际货运代理有限公司,对于此次改革,该公司报关部经理刁天一深有感触:"一体化改革实施后,很大程度上提升了我们的通关速度,企业每单业务的成本至少降低了20%。"

成本的降低来自于通关模式的改变。此前,对于在北京首都机场落地的货物,永诚世家在接到企业报关委托后,要通过北京的合作企业完成转关步骤,最终把货物运送到天津清关。其间,由于要使用比普通厢式货车成本更高的转关车,企业的物流成本无形中被提高了。此外,由于海关存在工作时间问题,转关货物往往无法当日送达货主——而采取空运方式的货主,最为关注的恰恰是时间。

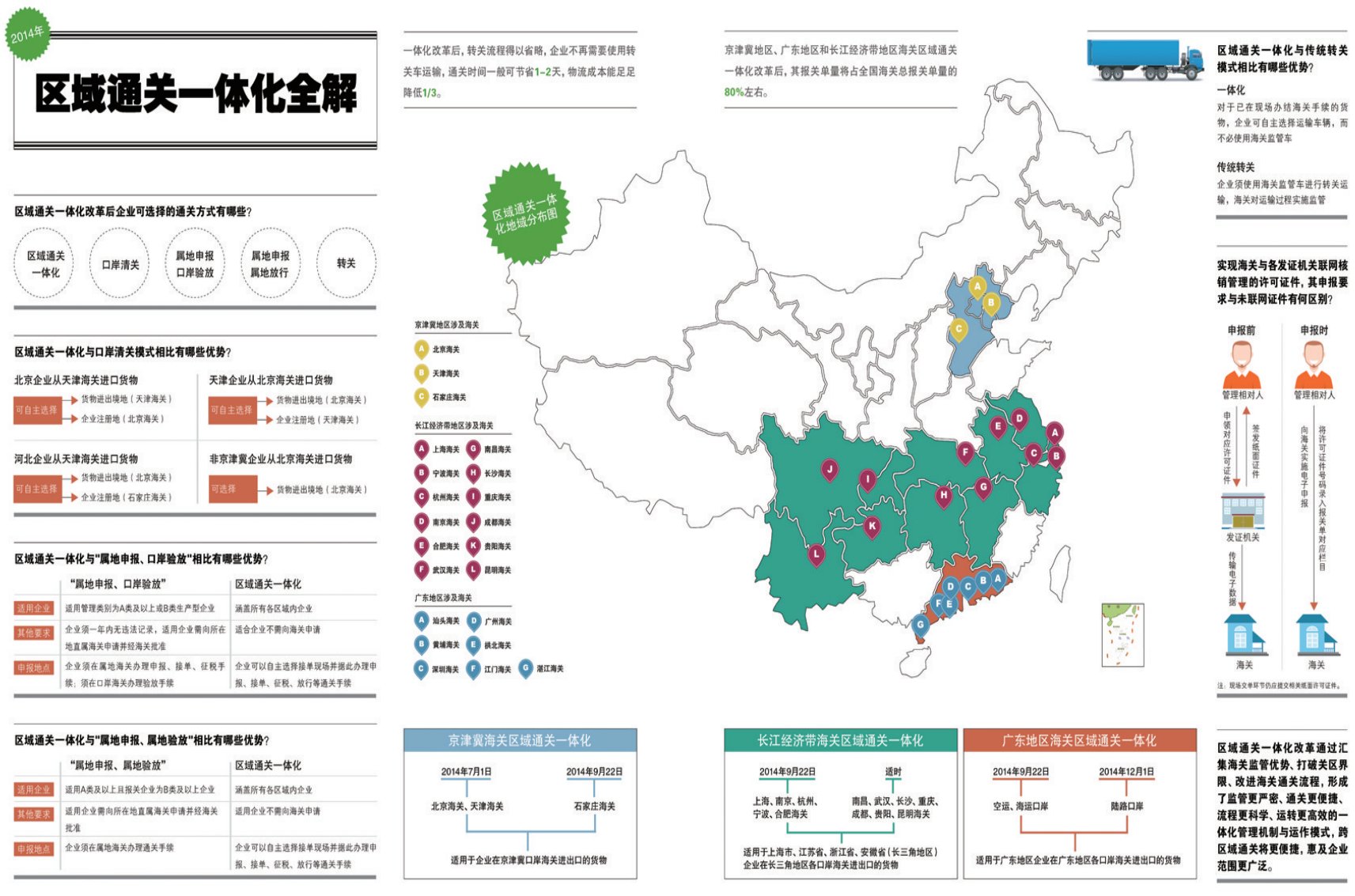
一体化改革后,转关流程得以省略,企业不再需要使用转关车运输,通关时间一般可节省1-2天,物流成本能足足降低1/3。

从业务拓展角度看,改革后,永诚世家可直接在天津开发区海关进行申报,而在首都机场等待海关放行货物的,则是自家的车队。通关手续甫一完成,车队即可将货物运回天津。这样的流程,使得企业有条件扩大自身的业务延展。另外,过去三地海关在很大程度上是独立作业,像永诚世家这样的报关代理公司,只会单独出现在天津海关的平台上,"偏安一隅"的境况在很大程度上限制了企业业务覆盖的地理范围。京津冀海关区域一体化改革实施后,作为信誉度较高的AA级企业,永诚世家不再"固守"天津海关的平台,而是同时出现在北京海关和石家庄海关的平台上,京冀两地的客户也可选择与永诚世家合作,后者的业务覆盖面积大幅增加。

为帮助企业充分了解通关一体化改革各项举措,天津新港海关每月为报关企业举办一至两次培训,由分管具体业务的处长讲解新政策,解读企业出错率较高的环节,并在现场解决企业提出的问题。不少企业希望京冀两地海关也能推出类似举措,为企业提供更多指引。

另外,京津两地海关还对审单中心进行了调整,由两者各自分担一定数量的关单审核工作。随着石家庄海关在9月下旬加入一体化进程,报关代理企业也希望海关能将此后的具体分工明确告知企业,并且希望三地进一步加强联系,使企业能够有效提升报关准确性。

(来源:《中国海关》杂志)



(制图:《中国海关》杂志)

打破区域"藩篱" 企业分享一体化红利

9月22日,继北京海关、天津海关启动实施京津冀海关区域通关一体化改革后,海关总署又分别启动广东地区海关和长江经济带海关区域通关一体化改革,同时,石家庄海关也加入京津冀海关区域通关一体化改革。"三大引擎带"海关同启改革后,覆盖报关单量将占全国海关总报关单量的约八成,通关环节的区域"藩篱"已然被打破。

海关总署监管司司长徐道文解读此项政策时表示,此次改革最大限度地简化了海关手续、降低企业物流成本、便利企业通关。海关统一的操作规范、统一的业务流程、统一的执法标准,使当地企业无论在哪个海关办理业务,都能享受到同样优质的通关服务,就像在一个海关一样。跨区域通关变得更为便捷,企业可以根据自己的需要,自主选择海关申报,除了需要查验的货物要在实际进出境地海关办理验放手续外,可以实现跨关区放行。比如天津企业在首都机场进境的货物,在一体化通关模式下,企业可以直接向天津海关申报货物进口,而不必再到北京向首都机场海关申报;天津海关可以直接对货物进行放行处理,首都机场海关则根据天津海关的放行指令放行货物;货物放行后,企业可以直接将货物运输到厂,不必再通过地面航班的运输形式周转至天津机场后,再运输到厂。

此外,一体化通关改革还推出了很多服务企业的便利措施,海关监管和服务更加到位。比如,在海关专业认定、税收担保、加工贸易单耗标准等方面,实行京津冀关区互认,企业只需要办理一次申请,无需再到另外两关进行申请。

据北京海关副关长解进勇介绍,7月1日通关一体化改革启动至今,共有625家北京企业采用一体化模式通关,享受了一体化带来的改革红利。这些北京企业大部分不具备区域通关资质,在天津口岸进出口的货物只能选择在天津海关申报,异地办理海关通关,路途远、手续多、时间长。通关一体化改革后,这些企业可以自主选择在北京海关申报通关,天津海关监管场所卡口凭北京海关发出的放行信息自动抬杆放行货物,企业不必往返京津两地,大大降低了通关时间和操作成本。截至目前,北京企业已经采用通关一体化模式办理了9725票货物的通关手续,总货值达到21.07亿美元。

石家庄海关副关长张衡也表示,京津冀海关区域通关一体化改革实施后,河北22900余家企业将享受到改革带来的红利,在天津和北京口岸进出口业务量比较大的企业受到的实惠最多。过去河北企业必须先到天津海关申报,并向天津海关提交许可证、报关单、税单等资料,然后再采取转关运输方式运至石家庄海关进行二次申报。今后,企业办理跨区域通关业务大约可减少5个环节,通关成本节约近三成,跨区域通关更加便利。此外,企业可以根据便利程度自主选择申报、纳税、验放地点,据初步估算能节省物流成本30%左右。

(来源:《中国海关》杂志)

Mead Johnson Nutrition™ 美赞臣®

美赞臣营养品公司

美赞臣营养品公司创立于1905年,创始人为爱德华•美赞臣,公司总部位于美国伊利诺斯州的格伦维尤,其全球研发中心及全球运作生产中心则位于印地安纳州的埃文思威尔镇。

至今,美赞臣公司已经有一百多年的历史,是世界上生产婴幼儿营养品的大型跨国企业之一。自公司创立伊始,美赞臣便致力成为全球领先的婴儿和儿童营养品公司,为全球婴幼儿提供科学营养,给他们带来一生中最好的开始。目前,美赞臣公司在全球生产的70多种营养产品行销50多个国家和地区,受到了千百万营养学家和家长的信任,堪称"世界级营养专家"。

2009年2月,美赞臣公司成功在美国纽约证券交易所首次公开募股,并于同年12月正式脱离百时美施贵宝集团,成为一家独立的上市公司。目前,美赞臣公司是全球最大的独立的婴儿和儿童营养品公司,是美国标准普尔500指数的成员之一。

美赞臣营养品(中国)有限公司

美赞臣营养品(中国)有限公司成立于1993年,其生产基地位于广州经济技术开发区东基夏园路,占地面积约六万平方米,生产设备均为世界领先水平。其销售网络辐射全国29个省,自治区和直辖市。

作为行业领导者之一,美赞臣不遗余力地推动和倡导行业健康成长。在中国始终严格执行国内首创的"全程安全"质量管理模式,严格采用制药行业GMP标准规划生产、设施、供应工程和仓储区域,并实施了ISO9001:2000国际质量体系,严格按照HACCP食品安全管理体系运作,完全达到国家食品卫生安全标准,符合世界卫生组织(WHO)、美国食品药品监督管理局(FDA)关于婴幼儿食品卫生法规的要求。

扎根中国21年,美赞臣恪守"为全球婴幼儿提供科学营养,给孩子一生最好的开始"的企业使命,以专注的精神、专业的力量为中国母婴提供从孕期到儿童期的优质营养品,包括安婴妈妈A+、安婴宝A+、安儿宝A+、安儿健A+、安学健A+以及系列专业配方产品,赢得了千万中国父母的支持和信赖。此外,美赞臣更长期致力回馈社会,积极帮助改善社会弱势群体的生存状况,以持续的行动实践企业社会责任,并荣获"2011年度广东省纳税百强企业"、京华公益"2011年度最具社会责任企业"、广州开发区"2012年度工业增长优秀企业"等称号。

About Mead Johnson Nutrition Company

Mead Johnson Nutrition Company was founded in 1905 by Edward Mead Johnson, and its global headquarters is located in Glenview, Illinois, in the United States.

Mead Johnson has a proud history of over 100 years and is a global leader in infant and children's nutrition. The company has been committed from its very beginning to nourishing the world's children for the best start in life. Mead Johnson operates seven manufacturing facilities globally and has a workforce of approximately 7,000 dedicated employees worldwide. The company manufactures and markets more than 70 products in over 50 countries. Those innovative products that deliver tangible, often clinically-proven developmental and health outcomes have helped Mead Johnson earn the trust of millions of parents and health care professionals.

As a result of its split-off from the Bristol-Myers Squibb Company in 2009, Mead Johnson became an independent public company, with a listing on the New York Stock Exchange and a place in the Standard & Poor's 500 Index. Mead Johnson is the world's largest company exclusively focused on infant and children's nutrition.

About Mead Johnson Nutrition (China) Ltd.

Mead Johnson Nutrition China was founded in 1993. Our manufacturing facility is located at Dong Ji Xia Yuan Road of Guangzhou Economic and Technological Development Zone. It covers an area of 60,000 square meters and boasts some of the world's most advanced production processes and technology. Currently, the company's sales network is established in 29 provinces, autonomous regions and municipalities nationwide.

Mead Johnson strives to advance its leadership role as part of the healthy growth of the entire pediatric nutrition industry. The company has operated strictly under its first-to-market "All-Rounded Safety" quality management model and GMP standards across its manufacturing, supply chains, storage and distribution networks. Having been awarded ISO9001:2000 certification, Mead Johnson China adheres to HACCP principles, meets national food safety and hygiene standards, and complies with all World Health Organization and U.S. Food and Drug Administration regulations for infant formula.

With deep roots in China extending back 21 years, Mead Johnson is committed to delivering professional care and support to Chinese consumers in need by providing high quality nutritional products for pregnant women, infants and children and sharing advanced knowledge through various customer activities to enhance the awareness of the importance of early childhood nutrition by young Chinese parents.