# 历届APEC峰会花絮也精彩（上）

**编者按：**关注时政，关注APEC。一年一度的APEC会议不仅具有重要意义，会议花絮也是亮点纷呈。历届APEC峰会上，“全家福”合影、峰会期间的餐饮、靓丽的“配偶团”等，都不同程度上体现了APEC各个经济体的文化特色和软实力。在此，让我们回顾一下历届APEC峰会中的精彩瞬间吧！

## 2013年印度尼西亚巴厘岛APEC峰会

★与会领导人身着巴厘岛传统编织服饰“安代克”合影

APEC
INDONESIA 2013

在印尼巴厘岛举行的APEC第21次领导人非正式会议上，领导人和代表们身着巴厘岛传统编织服饰“安代克”合影，令人印象深刻。

★你好！APEC！

在2013年APEC媒体中心，每当重要新闻事件发布前，媒体中心的广播里就会传来“你好！APEC！（Hello　APEC）”的声音。话音刚落，坐在媒体中心门口的几位工作人员也会高声喊出“你好！APEC！”附和，随后才会广播重要事项。据了解，呼喊“你好！APEC！”这一口号是为了展示印尼人民的热情好客，舒缓记者紧张的神经，振奋媒体中心人员的工作情绪。

★4G运营商上演“客户抢夺战”

2013年上半年印尼政府表示，将大力发展4G网络建设。几大运营商在媒体中心使出浑身解数吸引记者关注，上演了一场“客户抢夺战”。有的向记者赠送印有APEC字样的外套；有的赠送免费拨打时段；还有的将展台布置得如同游艺厅一般热闹，数位身着印尼传统服装的美女登台热舞，吸引来大量人气。

★庆祝普京61岁生日

APEC第21次领导人非正式会议在印尼巴厘岛举办当日正值俄罗斯总统普京61岁生日，出席会议的APEC领导人在会议间隙向普京祝贺生日，显示出APEC和谐友好的气氛。印尼总统苏西洛亲自弹着吉他为普京唱了一首“Happy Birthday to You”，在场的其他经济体领导人也都随着唱起来。

## 2012年俄罗斯符拉迪沃斯托克APEC峰会

★菜式主要以欧式为主

负责本届APEC峰会服务事务的奥列格·洛巴诺夫表示，APEC峰会宴席的菜单主要以欧式为主，不过每位代表可按照自己的饮食习惯选择适合的食物。

★本届APEC峰会成为举办以来最贵会议

据媒体报道，2012年俄罗斯符拉迪沃斯托克APEC峰会是举办20届以来最贵的一次。

媒体报道称，位于俄罗斯远东的符拉迪沃斯托克长期被忽视，而普京为了支持这个城市的发展，斥资6800亿卢布（约合211亿美元）举办本届峰会，据了解，2009年新加坡APEC峰会耗资7180万美元，2010年日本横滨APEC峰会耗资2.77亿美元。

## 2011年美国夏威夷APEC峰会

★配偶团在APEC上开展“柔性外交”

APEC上领导人配偶集体亮相，特别是配偶之间的单独会见，常被媒体称为“柔性外交”。此外，“第一夫人”们亮相时的衣着搭配也会成为APEC会议的花絮，曾有媒体用“斗艳”来形容第一夫人们在APEC上的表现。

## 2010年日本横滨APEC峰会

日本为筹备本届APEC峰会花费了不少心思。在日本横滨举办的第18次领导人非正式会议现场被布置成了一个四周有“竹林”环绕的“鱼塘”。虽然“鱼塘”是由电子屏幕营造出来的，但荡漾的水波、逼真的浮萍和游弋的鱼儿使其足以以假乱真。时任澳大利亚总理吉拉德女士在时任日本首相菅直人的引导下，特意在电子鱼塘前拍了拍手掌，“池塘”里面的“鱼儿”好像真的受到惊吓，四散游开。原来，这个“电子池塘”还带有声控系统。

★忙碌的媒体中心

横滨APEC峰会媒体中心设在横滨国际和平会议中心，这里时常举办大型展会。随着本届APEC峰会的召开，媒体中心爆满，许多记者不得不站着工作。会场外随处可见记者们忙碌的身影，一个采访对象往往会被好几家媒体盯上。

## 2009年新加坡APEC峰会

★食材新鲜、优质是美食之基

2009年新加坡APEC峰会为各国贵宾准备了四道佳肴，其中主菜还有牛肉和鸡肉两种选择；本地特色选择了搭配鱼子酱的辣椒螃蟹、马来风味的干贝鸡汤、马来咖喱酱腌过的烘烤龙虾等菜肴。为了保证原料的新鲜，厨师团从美国订制优质牛排，从法国订制优质鸡肉，从日本采购鱼子，从挪威订购鲜贝。

另外，为了保证食材新鲜，会议所需的食糖和面粉从3个月前开始采购，生鲜食品则在会议开始前不久才采购。为保证食材的安全性，每一种食材的储藏和加工都要严格把控，尽量减少风味和营养的流失。

## 2007年澳大利亚悉尼APEC峰会

★与会领导人身着深褐色皮夹克合影

澳大利亚政府选择了深褐色的皮夹克“德瑞莎·波恩”，样子很容易使人联想到厚重的雨衣。

★与考拉袋鼠亲密接触

在澳大利亚悉尼举行的2007年APEC峰会期间，东道主邀请各经济体领导人配偶游览悉尼的一家动物园。考拉和袋鼠是澳大利亚的特色动物，配偶们亲密抚摸考拉和袋鼠的幼崽。

## 2006年越南河内APEC峰会

★与会领导人身着“奥黛”合影

奥黛是越南的传统服装，通常用丝绸等软性布料制成，上衣是一件长衫，类似旗袍。

## 2005年韩国釜山APEC峰会

★与会领导人身着“图鲁马吉”合影

2005年韩国釜山第13次领导人非正式会议上，韩式大褂“图鲁马吉”为领袖服装。

“图鲁马吉”领子呈V字形，衣长过膝，全部用韩国本土绸缎制成。大褂有口袋，还有点缀性的纽扣结，配一条丝带。大褂所选用的丝绸松软、精细，是春秋季节韩国传统外套最流行的布料。大褂上还印有松树和竹子的图案。在韩国传统文化中，松树代表忠贞，而竹子则寓意高贵和睿智。服装上的图案在古老的东方文化中象征着长寿、永久。服装颜色供男士选择的有金色、褐色、银色、深蓝和浅绿；供女性选择的则有橘红和紫色。

★餐饮是文化的重要载体

2005年11月，第13次APEC领导人非正式会议在韩国釜山举行，为了让领导人及代表了解本国的文化，东道主韩国在饮食上下了大功夫。

粤燕宁控股集团有限公司
Yueyanning Group Holding Company Limited

公司地址：中国北京市朝阳区朝阳门外大街3号山水广场E座501室
Address: Landscape Square Room 501, Block E,Chaoyangmenwai Street on the 3rd, Chaoyang District, Beijing, China
TEL: 010-65533598 65536501　020-38206238 38206128　WWW.GDYYN.COM

粤燕宁控股集团有限公司（以下简称“粤燕宁”）是一家集生物研发、种植、养殖、生产、销售、仓储、超级物流、开发为一体的现代化综合低碳生态产业集团。粤燕宁主要从事现代新常态农业、新优产品进出口、新城镇建设以及生态环境综合治理。

粤燕宁着力打造高新优特的农、林、牧、副、渔综合产业链，同时进行大面积盐碱化、沙漠化土地改造，造福社会。粤燕宁创新性率先打造太空育种甜高粱产业链，先以此生产“野露”、“臻壶”两个生态绿色品牌健康食品，陆续研发生产各类新型食品。

粤燕宁秉持“立存久远、源远流长”的发展宗旨，引进高新科技农业种植养殖技术，致力于打造粤燕宁地球农业科技园、新型农业生态园区、农产品研发基地。坚持诚信为本、互利共赢，生产最优质、最健康的食品，为人类的健康努力工作。

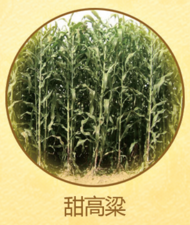
Yueyanning Group Holding Company Limited is a modernized multifunctional group that base on low-carbon and environ mental-friendly industry, which includes biological technology farming breeding manufacturing selling storing and super logistics. The main business of our group is The modern agricultural, import and export, infrastructure and urban construction, Eco-environmental comprehensive control.

We devote ourselves to the social benefit through building multi-industrial chains consisting of forestry, animal husbandry, fishery, vice as well as protecting the land from salinization and desertification. Our group created the first industrial chain for space breeding Sweet Sorghum innovatively. We produce green and healthy food products under our brand—— “Almond Juice”, “Red Meat”.

The purpose of the Yueyanning Group Holding Company Limited, is to produce the most healthy and the best-quality agricultural products through our Global-Agricultural industrial park, as well as the modern agricultural R&D base, and the new type agricultural center,where advanced Planting and breeding technology are fully equipped. We insist on the concept of “Create a good faith is supreme, customer first, professional domestic sound and efficient investment management company”.

草原红牛

饲养大雁


甜高粱

野杏林

国家IOT智慧城

国家级 IOT 智慧城由国家工业和信息化部软件与集成电路促进中心和北京神威航空有限公司共同在天津开发运营的一个专业物联网和智慧城市科技园区，是目前中国北方唯一专业的智慧城市全产业链生态园区。

项目总建筑面积 20 余万平方米，分三期建设，以商务写字楼，企业独栋，商业配套，公寓住宅为主要产品形式，同时作为科技成果转化中心的“配套服务功能中心”，该中心为入驻企业提供多种金融产品和融资解决方案，让所有企业和团队享受最有效的金融服务。

物联网全产业链：IOT 智慧城是一个物联网全产业链条的新型产业园区，区别于传统园区开发模式将物联网技术全线贯穿于园区的运营管理，生产制造、数据研发、人才培训、展示应用等等方面。项目建成后将大大降低入驻企业的运营成本，同时通过全面的技术展示平台使企业更加便捷的对接市场增加企业效益。

园区政策:行业扶持优惠政策，新兴产业优惠政策，科技创新优惠政策，人才引进优惠政策，企业税收优惠政策。物联网体验中心占地 2000 平米，是全国最大的物联网体验中心，汇集了智慧社区、智慧环保、智慧交通等多种行业解决方案，将作为园区物联网配套平台。

IOT 智慧城发展潜力：区位优势明显，交通便捷：一号线延长线及规划中的 5、6 号线，天津大道、津港高速、津晋高速、津塘高速、津岐公路、汉港快速路，津滨轻轨周边配套丰富：海河教育园区、国家会展中心等。随着京津冀一体化，两化深度融合的不断贯彻发展，IOT 智慧城将打造成为全面、立体、多样化的物联网示范园区。

目前园区已与深圳、香港众多物联网领军企业签订了合作协议，并在积极筹备和美国硅谷 FREMONT 市的深入合作；园区在工信部 CSIP 及相关部委、天津市政府的关心和支持下，在物联网和智慧城市不断发展的牵引下，园区将为企业打造更加全面立体的人才、政策、金融、市场、技术等平台环境，携手企业共创美好的明天！