



厚植友谊 合作互利 中墨关系不断结出丰硕果实

——专访墨西哥驻华大使温立安



■ 本报记者 高洪艳

探索墨西哥古国文明、体验墨西哥风情、享受墨西哥美食……10月31日至11月20日,在北京朝阳公园,名为“探寻墨西哥之旅”的互动式展览通过360度全息成像、互动展示、3D视频体验、虚拟试衣间等国际领先技术,带领中国观众进行一场奇异的“旅行”,探寻最真实的、充满激情和活力的墨西哥。

走近国宝级艺术家、欣赏传世画作、触摸历史脉络……10月19日至12月9日,在中国美术馆,“迭戈·里维拉——墨西哥的骄傲”画展汇集了墨西哥国

宝级画家、享誉世界的壁画大师迭戈·里维拉52年创作生涯中的34幅代表作,向中国民众展示这位画坛巨擘的艺术风采,共享墨西哥文化艺术遗产。

在人文艺术领域,一系列活动的开展正逐渐加深中墨两国人民相互之间的认知感和亲近感。而在不断增进民间交往、深化传统友谊的同时,两国领导人和两国之间也一直保有高度的政治互信,促使中墨各领域务实合作进入加速发展的快车道。

11月,墨西哥总统恩里克·培尼亚·涅托将对中墨两国进行国事访问,并参加在北京举行的亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议。接受《中国贸易报》记者专访的墨西哥驻华大使温立安(Julián Ventura Valero)表示,这无疑将是中墨两国交往中的又一件大事,对新时期中墨关系全面深入发展意义深远。

相信北京 期待成功的APEC峰会

温立安告诉本报记者,培尼亚总统已经确认出席APEC领导人非正式会议,并且将参加北京方面为今年的APEC峰会所安排的一系列会议。此前,墨西哥一直在积极地参与预备阶段的APEC高官会和部长级会议。他说:“墨西哥是亚太经合组织坚定的支持者,将会积极地和中国以及其他经济体一起,确保召开一次成功的APEC领导人峰会。”

12年前,在墨西哥西北部旅游城市洛斯卡沃斯举行的APEC第十次领导人非正式会议取得了圆满成功。会议着眼于讨论扩大经济增长和发展合作的利益,重申了推进亚太区域经贸合作的信念,还通过了《APEC地区安全贸易倡议》,使反恐合作成为引导APEC前进的新动力。

“2002年,墨西哥举办了一场非常成功的APEC峰会,那也是APEC峰会第一次在拉丁美洲国家举行。当时,我担任墨西哥外交部部长的参谋长。作为

亚太事务总干事,在2003年至2007年之间,我有幸参加了在泰国、智利、韩国和越南举行的APEC峰会。”温立安表示,“我相信,亚太经合组织在朝着巩固的亚太共同体方向上做出了很多努力。我也相信,APEC北京峰会将在这个方向上迈出非常重要的一步。”

今年,APEC北京峰会的主题是“共建面向未来的亚太伙伴关系”,将会具体讨论推动区域经济一体化,促进经济创新发展、改革与增长,加强全方位基础设施和互联互通建设等问题。温立安评价指出:“成立25年来,APEC在促进亚太地区对话、合作和贸易便利化方面发挥了关键性的驱动作用。今年,APEC峰会的主题再次强调了实现我们共同目标的重要性,强调了峰会多年来秉持的开放精神。”

温立安还告诉记者,以同样的开放精神,2011年,墨西哥和智利、哥伦比亚、秘鲁创建了太平洋联盟。太平洋联盟的目标是建立一个深层次的区域一体化组织,促进经济增长,加快区域发展、提高整体竞争力。“这是面向亚太地区发展区域一体化的具体举措。”他说。

深化合作 期待共同的美好未来

1972年2月14日,中国和墨西哥建立外交关系。42年来,双边关系持续深入发展。去年,中国国家主席习近平和培尼亚总统实现互访并多次会晤,双边关系实现了向全面战略合作伙伴关系的历史性提升,两国在政治、经贸、人文等各个领域的交流合作站到了蓄势待发的历史新起点上。

温立安在介绍中墨两国经贸合作现状时指出,中国是墨西哥的全球第二大贸易伙伴,2013年,两国间的贸易往来总价值达677亿美元。具体来看,中国是墨西哥的第二大进口来源国,同时也是墨西哥第四大出口目的地,仅次于美国、加拿大与西班牙。2013年,

墨西哥向中国出口商品总值接近64亿美元。

温立安还表示,尽管中国是世界第三大投资国,但截至2014年,中国对墨西哥的直接投资总量仅为3.089亿美元,仍有巨大的发展潜力。“充分考虑到墨西哥作为主要新兴经济体所提供的机会,以及中国作为其重要贸易伙伴与外国直接投资来源地的作用,中墨两国都在努力深化互惠互利的长期合作关系,希望达成更高层次的合作和建立更紧密的贸易、商业和投资关系。”

在过去的20个月里,培尼亚总统领导的政府以及国内主要政党在国会通过了墨西哥几十年来最雄心勃勃的11项改革计划,以提高战略性关键领域的生产力,如教育、劳务、经济竞争力、电信、税务、金融、社会保障和能源(包括石油、天然气和电力工业)。

“经墨西哥国会批准进行的这一系列改革将会进一步促进墨西哥发展。这些改革将提供一个全新的机会,向外国投资开放新的领域,为企业创造更有利的环境。我们相信,在墨西哥,外国公司不仅会发现巨大的商业机会,还会发现这里拥有对外国投资者来说高度透明的法制环境和完全开放的管理架构。”温立安说,如今,墨西哥已然成为全球最具活力的经济体之一,同时也是新兴市场中的佼佼者。

资料显示,墨西哥国内生产总值超过1万亿美元,是世界第14大经济体,同时也是拉美地区第二大经济体。墨西哥是制造业大国,也是拉美地区最大的出口国,墨西哥的汽车制造业处于世界领先水平,平板电脑出口占了相当大的市场份额,航空航天业在过去十几年更是保持了20%左右的增长率。而随着墨西哥在重点领域展开一系列改革,中国企业赴墨投资、开展两国能源和金融等领域合作将迎来新契机,中墨互利合作正打开新局面。

中秘竭尽全力增进商贸合作

■ 本报记者 静安

中国和秘鲁虽然远隔千山万水,但经贸及全球事务等方面的共同诉求将两国紧密联系在一起。在秘鲁圣马丁德波雷斯大学人文管理系主任瓦莱拉看来,中国的发展必将给包括秘鲁在内的世界各国提供更多机遇和动力。

今年10月,中国驻秘鲁大使黄敏慧应邀出席圣马丁德波雷斯大学“秘鲁:挑战与机遇国际论坛”,并发表主旨演讲时表示,中国的发展离不开世界,中国梦与包括秘鲁在内的世界各国人民的梦息息相通。中秘全面战略合作伙伴关系建立一年多来,中秘自贸协定生效四年多来,两国关系实现了新跨越。双方高层交往频繁,政治互信不断加深;经贸、投资等务实合作成果丰硕,中国已成为秘鲁第一大贸易伙伴和主要投资来源国;人文交往日益密切,两国在文教、科技、扶贫等领域合作不断扩大;双方在重大国际和地区事务中保持密切沟通协调。

秘鲁新任驻华大使胡安·卡洛斯·卡普纳伊日前也表示,“秘鲁和中国的战略合作不应局限于经贸与投资,双方在文教、环保及旅游领域有巨大合作空间,秘鲁尤其欢迎中国游客前来了解印加文化和品尝秘鲁美食。”

两国友好关系助力经济发展

卡普纳伊认为,良好的中秘关系,对秘鲁保持以社会包容为前提的经济增长至关重要。中国的广阔消费市场可为秘鲁农矿渔业产品提供机遇,投资可以推动秘鲁提高产能,中国的实用技术则可帮助秘鲁改变产业结构,增加增值产品的出口。

中国驻秘鲁大使馆商务参赞高金宝曾表示,随着秘鲁投资环境持续改善,中国在秘投资日益活跃,企业数量大幅增加,投资总额迅速增长。目前,中国在秘直接投资的领域已呈多元化趋势,除大型矿业和油气项目,其投资范围

已涉及贸易、渔业、林业、建筑、房地产、银行、物流和其他服



务业,而且近年来中国投资还在向电力、基础设施、加工和装配业等领域扩展,为推动秘鲁经济多元化发展作出了贡献。

两国贸易发展空间广阔

今年7月,秘鲁外贸和旅游部长马佳丽·希瓦尔率领30多家秘鲁企业抵达北京,围绕中秘间渔业水产品、果蔬农产品等方面商讨开展的经贸合作。

据了解,与中国地处北半球不同的是,秘鲁位于南半球,安第斯山脉横跨南北。气候、土壤、植被的天然优势,使得秘鲁种植的水果蔬菜口味及营养成分都非常独特。秘鲁和中国分属南北半球形成的反季节差,加上秘鲁与中国自由贸易协定实施后对秘鲁农产品进口中国关税大幅下降的政策优势,给中秘两国水果贸易提供了更大的发展空间。未来,秘鲁方面还可以考虑与中国方面发展秘鲁当地特作物贸易,如藜麦和玛卡等。

据希瓦尔介绍,过去十年,秘鲁经济一直以6%左右的速度增长,出口,尤其矿业出口,是拉动其经济的重要动力。对于2013年以来秘鲁经济的疲软(增速降至5.8%,低于预期),席尔瓦分析,是受制于国际大

宗商品价格的下跌,以及国内几个大型矿业项目的推迟。秘鲁出口产品近70%为矿产品等国际大宗商品。

席尔瓦近日接受媒体专访时还表示,秘鲁期望开拓中国市场。席尔瓦向媒体举了纺织品的例子,称秘鲁的一些产品,因为质量好,可以在中国找到小众市场,有家中型秘鲁纺织企业1年内在北京开了7家分店,未来还有扩张计划。

对于两国经贸合作,席尔瓦指出,在贸易领域,秘鲁愿意为中国消费者提供绿色有机的农粮果蔬、新鲜的水产、安第斯山区特有的藜麦、玛咖等保健性作物,以及羊驼毛纺织制品、特色工艺品及建筑材料的出口;投资方面,秘鲁期待中国投资者参与该国基础设施、新能源、矿业、科技创新等各个领域的发展;在旅游行业,秘鲁拥有自然和人文优势资源,愿意同中国旅游企业合作,开发并完善针对中国游客的服务,扩大战略合作规模。

席尔瓦认为,秘鲁是拉丁美洲国家,在地区一体化进程中,同拉丁美洲各国联系密切;同时秘鲁也是亚太经合组织成员国,具有面向亚洲的视野,重视发展同包括中国在内亚洲各国的合作关系,可以起到中国和拉丁美洲各国间联通枢纽的作用。

通过展会增进了解

今年9月,秘鲁国际矿业展览会在秘鲁利马举办。中国企业悉数亮相该展会,开辟秘鲁市场,并与来自全球的6万余参展观众一起见证“中国制造”由大到强的成长过程。

据中国参展企业——宇通重工负责人介绍,在为期3天的展会上共发放宇通重工产品图册及精美礼品1500余份,接待意向客户100余家。随着环保理念不断深入人心,许多矿主在对宇通重工装载机、矿用卡车、潜孔钻等矿用设备感兴趣的同时,对宇通重工的矿用洒水车及其它环卫设备也十分关注。

据了解,秘鲁国际矿业展览会是秘鲁专业矿业展,在国际上具有广泛的影响力。

此外今年7月,秘鲁使馆商务处还在北京举办了“秘鲁中国展”等。以往,秘鲁农产品经营者多依靠中间商将其产品出口至中国,而现在,在大使馆、商务部、出口促进商会协会等大力协助下,开始寻找直接与中国进口企业建立贸易联系。

另据席尔瓦介绍,8月份中国有20余家企业赴秘鲁参加了其一年一度的食品展,也是拉美地区食品领域最重要的展会之一,中秘两国未来经贸合作的发展空间将得到挖掘。