



共建面向未来的亚太伙伴关系

——访中国美国商会总裁杜骁勇



■ 本报记者 张莉

APEC领导人会议周活动已经在北京启幕。成立25年来,APEC在贸易自由化、贸易投资便利化和经济技术合作等支柱合作领域取得了引人注目的成果。APEC具有的平等开放、包容多元的特质,使之成为中国与亚太各经济体凝聚智慧与共识、探讨经济发展战略的重要平台。

业内人士指出,此次会议将以务实成果在亚太

区域合作和全球经济发展中留下独特历史印记,中国作为东道主举办此次会议,必将为APEC机制发展注入新的活力。

为区域经济一体化做出贡献

中国和美国是亚洲和太平洋地区的重要政治与经济体,中美自建交以来,在经济、政治、科技、环保等诸多领域的合作不断加深,在目前充满挑战的经济环境下,一个良好的双边经贸关系不仅有利于两国本身,对全球发展也至关重要。

今年以来,随着美国经济持续复苏,从中国进口不断增长,吸引中国企业赴美投资上市持续增加,双方经贸合作空间呈扩大趋势。

中国美国商会虽然只是一个非赢利组织,但已成为中美经贸关系中一支不可忽视的力量。商会参与、促进中美之间的贸易、商业及投资合作发展,为中美企业就涉及共同利益的商业问题提供了交流平台,并与中国相关组织就共同事项进行紧密合作,起到了政府和企业间相互沟通的桥梁作用,有益于推动发展中两国间具有建设性的商务关系。

中国美国商会披露,在华美国企业的发展、创造、促进了美国本土就业及美国全球竞争力,从而使美国经济受益。此外,在华美国企业同样会配合中国的发展目标,建设更有活力、以服务为导向及创新型商业环境,为中国经济发展做出贡献。

中国美国商会总裁杜骁勇在接受本报记者采访时表示,APEC论坛的特色是通过促成各方的讨论来达成共识,而非通过谈判的方式,因此,主办方政府也会利用这次机会来为自由贸易对话提供支持。在峰会过程中,各参与方就亚太地区消除贸易壁垒

和贸易保护主义的目标达成了共识。

上述目标也体现在中国为2014APEC会议所选定的主题:“共建面向未来的亚太伙伴关系”,以及三大议题之一:“推动区域经济一体化”。自APEC成立以来,推动投资自由化与便利化就一直是其两大主要目标之一,近年来,APEC也在该领域非常积极活跃。

经济全球化有利于促进合理的国际分工和产品要素优化配置,贸易和投资开放对确保经济复苏具有关键作用。继续推进经济全球化和区域经济一体化,十分重要。

杜骁勇表示,为了确保推动区域经济一体化取得切实成果,中国作为东道主的这一年度还将继续举办一系列与投资相关的活动和会议。例如,继续建设亚太自由贸易区(FTAAP)、跨境贸易便利化、进一步削减关税,这些议题都将在本年度的APEC对话中得到讨论。

支持中国主办本届APEC

APEC地区的GDP增幅预计在2014年将达到4.2%,2015年将达到4.4%,这相对于去年的3.7%有明显的增长。2013年的《APEC经济趋势分析》中强调,由于目前处于财政紧缩环境之下,受其影响,APEC 21个经济体提升资本密集度的能力受到很大限制,各国需要激活私人储蓄,将其转化为生产性的资本投资,同时还应当改善投资环境,更有效地利用外来资金。

杜骁勇指出,外商直接投资是经济发展的最重要驱动力之一。根据世界银行的统计,2012年,向APEC 21个经济体流入的外商直接投资占据全球总量的46%,但是该区域存在的外商直接投资壁垒却要高于世界平均水平。在整个APEC地区,外国公司面临着类似的投资障碍。美国南加州大学最近进行的一项研究表明,在中低收入国家,行业限制以及产权与控制限制,是投资的

两个最大的壁垒。上述结论在今年3月发布的《中国美国商会2014年商务环境调查报告》中也得到了回应,参与调查的公司认为,“市场准入壁垒或不利于外国公司的政府政策”是他们减少在中国投资的关键原因。

杜骁勇表示,中国美国商会希望APEC 21个经济体能够在本次峰会上积极推进亚太地区贸易与投资更加自由和开放的进程。2011年,APEC就此取得了实质性进展,会议确立了2015年之前将54种环境商品的关税削减到5%以下的目标,并且致力于孵化更高层次的协议,例如跨太平洋战略经济伙伴关系协定(TPP)。TPP为21个APEC经济体中的12个成员提供了一个高标准和宽范围的协议,并且为整个区域创建了一个面向21世纪的协议,促使整个区域实现FTAAP的蓝图。

他认为,中国已经表达了加入TPP的兴趣,中国美国商会强烈支持中国的加入。这不仅将促进区域经济一体化,也将确保公司可以在整个区域获得公平的竞争环境,使得所有成员经济体与他们的商业实体获得更强的投资者保护、知识产权保护、透明度、环境与劳工保护水平。亚太地区不仅需要各种谈判进程来推动区域经济一体化,还需要像APEC这样的旨在酝酿共识、分享经验、促进开放的软性合作论坛,来引导各种谈判进程朝有利于区域经济一体化的方向发展,缓冲由于不同谈判进程所造成的紧张和纠结状态。

“在APEC的讨论中,可以获得立竿见影的成果,也可以孕育出长期规划的发展。我们支持中国主办的本届APEC年度会议,因为中国在APEC的领导预示了巨大的发展前景。我们鼓励APEC成员携手努力,共同采取加速区域一体化、促进投资与区域增长的政策。与此同时,我们确信,中国对区域贸易协议的支持必将有助于加强区域一体化,并建立更加稳定与均衡的跨太平洋商务关系。”杜骁勇最后表示。

中国与加拿大友好合作关系向民间扩展

■ 徐曼

中国与加拿大两国虽然相隔万里,但是随着双方的经济发展和经济互补性的增强,特别是两国人员往来的增加,两国一直保持友好关系。近十年来,中加两国的经贸合作也获得快速发展。中国已经是加拿大的第二大贸易伙伴,加拿大对于中国来说是北美洲地区仅次于美国的第二大贸易伙伴国。目前中加已过去单纯的商品贸易发展到相互投资、技术合作等全方位、跨领域、多元化的经贸合作态势,两国间的经贸合作已呈现均衡扩大之势。

中加双边经贸合作持续发展

近十年来,中加贸易不断扩大,双边贸易额从2005年的191.7亿美元增加到2013年的544.3亿美元,增长近2倍。虽然加拿大对中国贸易持续逆差,2008年对华贸易逆差曾达90.6亿美元,但是近几年来,随着中国从加拿大进口不断增加,加对华逆差规模已趋于稳定并逐渐缩小,中加双边进出口开始趋于匹配。据中国海关统计,2013年,中加贸易额544.3亿美元,同比增长6.0%,其中中方出口292.2亿美元,进口252.2亿美元,同比分别增长3.9%和8.7%,顺差为40亿美元。到今年上半年,中加贸易额达257.5亿美元,其中,中国出口134.1亿美元,进口123.4亿美元,逆差进一步缩小到10.7亿美元。

中国对加拿大出口的主要商品为机电、家具玩具产品和纺织品及钢铁四大类商品,2013年这四大商品对加出口金额达199.0亿美元,占对加出口总额的68.2%。中国劳动密集型产品仍保持对加出口的优势,纺织原料及制品、家具玩具等轻工产品分别列对加出口的第二位、第三位。

随着两国贸易的增长,双方的相互投资也持续增加。截至2012年7月底,加在华投资项目达1.2万项,实际投资85.8亿美元,主要涉及石油开发、机械、电子、通讯、化工、轻工、食品、纺织、房地产、金

融保险、服务等行业。中国在加投资稳步增长,截至2012年7月,中国在加非金融类直接投资共62.24亿美元,主要涉及资源开发、工业生产、建筑承包、农牧渔、餐饮、科技文化交流、交通运输、咨询服务等行业。两国相互投资的增加,推动了双方经贸合作的持续发展。

深化能源领域合作潜力巨大

加拿大是世界市场上能源资源、技术和服务的重要供应国。中国作为能源的消费大国,两国是理想的长期合作伙伴。

加拿大经济优势明显,享有世界领先的能源资源禀赋,是世界第七大原油生产国,原油探明储量占世界第二位;是第三大天然气生产国,第三大水力发电国,最大的铀生产国。加拿大和中国在能源领域是天然的合作伙伴。2009年12月中加两国曾发表联合声明,确定能源领域合作是双方合作的一个重点,要深化合作。

推动加拿大成为人民币离岸结算中心

随着中加两国贸易交往的持续深化,以及人民币正成为全球支付货币,加国内一些团体正积极推动在加成立人民币结算中心,认为这将有利于本国经济发展。现在中国已成为世界第二大经济体,加拿大若成为人民币结算中心,将为本国的金融业提供良好的发展机遇,并吸引海外企业来加投资,提升加在全球金融市场的地位。同时,成立人民币结算中心,有助于减少加企业和中国进行贸易的成本,并使结算过程更为流畅,使双方贸易伙伴互动时更具效率。

中加民间往来显著增加

据加移民部提供的数据,目前加拿大的华裔人口接近150万人,2013年来自中国的学生约2.9万人,比2006年增加了2.3倍。2013年加拿大向中国公民发出的访问签证数量是2006年的1.2倍。另外,加拿大全年向探亲及观光的中国游客发出访问签证27万份,均创历史新高,显示中加两国人员的往来日益紧密。

自2010年中加两国签订“旅游目的地协议”以来,中国更迅速成为加拿大的海外访客和观光客的重要来源国。根据加拿大旅游局发布的数字显示,2013年全年,到访加拿大的中国游客共有35.3万人,同比增加22.3%,增长强劲。

(作者单位:商务部国际贸易经济合作研究院美洲与大洋洲研究部)

中日经贸合作有利双方经济发展

■ 姜跃春

中日关系自双方建交之后,取得了举世瞩目的发展。1972年复交时,中日间的贸易额仅有10亿美元,人员往来只有1万人次。到了2011年,两国贸易额高达3429亿美元,增长了340倍。中日经贸关系的长足发展符合中日双方的利益,也为亚洲和世界的和平与繁荣做出了有益的贡献。

中国需求对日本经济的拉动作用不可小视

多年来,中日贸易额持续上升,连创新高。中国游客对日本商品需求、对日本经济拉动作用也引人注目。据日本国家旅游局统计称,中国赴日游客平均每人消费16万日元(约合14000元人民币),已位居日本“重要旅游推广国家”之首。其他国家游客人均在日消费8万日元,中国游客的消费额是其他国家游客的两倍左右。照此计算,一年中国游客约在日本购物达42.7亿元人民币,折合日元约为650亿日元。

中国已连续多年成为日本最大贸易伙伴和最大出口对象国。据日本财务省统计,从未来发展趋势看,由于日本国内面临人口老龄化和少子化等问题难有根本性改善,经济上对海外的依赖仍然不会减少。因而,日本权威机构野村资本市场研究所所有专家指出,到2026年,日本对华贸易可望升至35%。届时,中国可能取代美国成为全球最大经济体。野村证券有研究报告称,中国国内生产总值增幅每回落1个百分点,就会导致日本经济增速放缓0.5个百分点,进而可能令日本大型非金融企业的经常性利润减少4%左右。

日本对华投资对双方经济发展有利

尽管中国经济总量已经超过日本,成为世界经济中第二大经济体,中国是经济大国,但还不是经济强国。在很多方面与包括日本在内的发达国家经济相比,还有很大距离。为此,中国经济的持续发展还需要外来投资,尤其是中日两国经济互补性很强,也有相当深厚的合作基础。日本继续对华投资不仅有利于中国经济的持续发展,也有利于日本经济的景气复苏。

一方面,中国市场业已成为跨国公司利润的主要来源地。另一方面,从发展趋势看,投资中国仍

然有利可图。

随着中国消费者日渐富裕,有更多资金用于消费,日本也希望能将商品与服务销售到中国市场。因此,强劲的中国经济可以为日本企业提供一个强劲的市场,为日本带来出口与投资机会,有助于日本自身经济的持续发展。当然,近年中国经济进入调整期,劳动力成本正在攀升,而其人口规模预计也将出现缩水,这些趋势导致投资环境欠佳。但值得注意的是,中国经济存在严重的地区失衡的状况,东西部地区、南北地区发展水平差距很大,目前中国西部开发战略正是为解决这一不平衡状况提出的战略思路之一,相信随着中西部地区的发展,会给包括日资在内的外资带来更多的商业机会。

锁定中日经济关系生命周期,且行且珍惜

理论上说,任何一个区域或国家的经济发展都存在一定的生命周期。中日两国各自所处的生命周期阶段,如果说20世纪60年代是日本活力迸发的青年期,那么80年代末期的泡沫经济时期属于日本的壮年期,90年代之初,日本之老气便已端倪可察,进入新世纪后,其老迈龙钟之态完全暴露无遗。中国的人均GDP在2011年超过5000美元,若不考虑价格因素,人均经济发展水平大致相当于日本20世纪70年代初期的水平,可见中国经济扩张的空间与潜力还很大。

按照生命周期理论,中国目前虽然已经取得了全球经济增长贡献第一的成就,但依然处于增长活力强劲的青年期。中国还具有一个西方发达国家都不具备的重要经济增长推动因素——城镇化,将给人们足够的想象空间。一般认为,城市化进程分为10%以下的准备阶段,30%以下的初始阶段,70%以下的加速阶段和之后的平稳阶段。据此,美、日与法国的城市化水平在20世纪60年代超过70%,在十个全球最大的经济体中,只有印度与中国的城市化水平较低。据世界银行预测,中国的城市化水平至少需要24年才能达到70%。也就是说,至少在2035年之前,中国城镇化会源源不断地提供发展的动力。仅从城镇化角度就能窥见中国经济增长持续向好的动力来源,这是任何发达国家都不可能具有的潜力。

(作者系中国国际问题研究所、世界经济与发展研究所所长)