



编者按:1967年8月7日至8日,印度尼西亚、新加坡、泰国、菲律宾四国外长和马来西亚副总理在泰国首都曼谷举行会议,发表了《东南亚国家联盟成立宣言》,即《曼谷宣言》,正式宣告东南亚国家联盟(简称东盟)的成立。东盟成为东南亚地区以经济合作为基础的政治、经济、安全一体化合作组织,并建立起一系列合作机制。

22年后的1989年11月,东盟六国与澳大利亚、美国、日本、韩国、新西兰、加拿大一道,在澳大利亚首都堪培拉举行了亚太经

合组织首届部长级会议。亚太经济合作组织(APEC)正式成立。

如今,APEC已经逐渐演变成成为亚太地区重要的经济合作论坛,在推动区域贸易投资自由化,加强成员间经济技术合作等方面发挥着巨大作用。而作为在亚太地区扮演重要角色的成员,东盟近年来对APEC合作进程施加了举足轻重的影响。通过实施多元的区域经济一体化战略,其在内部经济共同体建设和参与区外经济一体化合作等方面都取得了令人瞩目的成就。

## APEC中的东盟声音

■ 本报记者 栾鹤

东盟是APEC的创始成员,占据APEC成员体总数的三分之一,东盟国家以正在崛起的次地区国家集团形式出现,在APEC的国际关系和力量格局中占据独特的地位。目前,东盟的影响已经超越了东南亚地区、亚太地区的任何国际事务,东盟意见都不容小觑。

### APEC中的亚洲声音

据资料显示,APEC成立于1989年,第二年,东盟就在马来西亚沙捞越州首府古晋召开会议,通过了“古晋共识”,以应对APEC各项政策,以此统一东盟国家的APEC行动。

“古晋共识”核心内容归结为3点:第一,亚太经合组织不能冲淡东盟的地位和作用;第二,亚太经合组织应是协商论坛,而不是谈判场所;第三,亚太经合组织不应制度化,成为正式机构。

中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁认为,“古晋共识”体现了东盟在APEC中的基本利益诉求,即APEC应对东盟经贸发展有益,而非树立竞争者。东盟与APEC成员的贸易增长的同时,不能削弱东盟与世界其它地区贸易的增长。

东盟在“古晋共识”中,首先强调自身的独立地位,避免受APEC中发达国家控制,并非杞人忧天。

1993年西雅图会议后,美国俨然以“盟主”的姿态来主导APEC进程,促使APEC的机构化、机制化,并扛起了贸易和投资自由化大旗。为打开亚洲市场,APEC中的大多数发达成员也积极响应。

此举遭到了东盟和中国等亚洲发展中国家的强烈抵制。尤其是东盟,以集体的力量和决策,发挥了重要的制衡作用。

东盟提出尊重亚太地区的多样性,保持APEC的

松散性、协商性、非约束性、非正式化及贸易自由化进程不能过快等主张。此外,东盟还反对美国提出的把政治、安全内容放到APEC中来的要求。这些对把握APEC的发展方向极具建设性的。

APEC的21个成员体中,三分之二来自亚洲,东盟与中日韩一道对APEC的行事方式产生着重要影响,形成独特的“亚洲方式”,即在东亚的文化背景和价值观指导下,以相互尊重、平等、协商、自愿和渐进的方式来处理事情。

现在,人们熟知的APEC合作方式:“相互尊重、自主自愿;协商一致、平等互利;承认多样性,强调灵活性、渐进性和开放性;经过协调的单边和集体行动”,就是从“亚洲方式”脱胎而来。

面对占多数的亚洲成员,美国不得不在一些基本问题上寻求妥协。如在贸易自由化问题上,东盟强调自愿、渐进和单边行动,使美国不得不作出让步。

### APEC框架下区域合作兴起

据了解,APEC现有21个成员体,两两之间已签署生效的双边自由贸易协定就有42个之多,在APEC内部,还有一些多边性质的区域贸易协定,比如中国-东盟自由贸易区(CAFTA)、区域全面经济伙伴关系协议(RCEP)、跨太平洋战略经济伙伴关系协定(TPP)等,呈现出多层次、多类型区域经济合作的格局。

“对东盟来说,出口导向战略一直是东盟经济发展的重要推动力,通过与区外国家签署FTA,可以有效获得目标国家的市场准入机会。中国与东盟率先建立CAFTA,对东盟与其他国家建立自贸区起到示范作用和催化作用。”许宁宁表示。

许宁宁分析,从APEC成员体与东盟的谈判进程来看,时间上的差距不是很大,主要差距体现在

合作方式和合作层次上。中国采取的是1对10的方式,同时与泰国率先签订“早期收获计划”,属于重点突破与全面安排模式。日、美等国家则采取1对1的谈判模式。以产品类别为例,中国率先向东盟国家开放农产品市场,而日本、韩国等农产品关税甚高。

美国携TPP高调“重返亚太”,试图借此引领亚太经济合作。美国不满足于APEC只讨论经济议题,且不具有法律约束力,试图在亚太地区以TPP为基础建立自由贸易区,而该协定是以美国的标准来制定,实质是将美国的自由贸易理念推行到整个跨太平洋地区。

### 借东盟平台开拓APEC市场

新世纪之初,日本一直是东盟的最大贸易伙伴,到了2009年,中国超过欧盟、日本成为东盟的最大贸易伙伴和第一出口目的地。

许宁宁分析,从双方投资情况来看,截至今年6月底,累计双向投资是1200亿美元,其中东盟国家在华投资800多亿美元,中国在东盟投资近400亿美元,也就是说中国在东盟的投资相当于东盟在华投资的一半,这是从绝对数上来说。

从相对数来说的话,现在中国在东盟投资的将近400亿美元中,70%至80%是近三四年发生的,也就是说中国在东盟投资的增速这两年远远快于东盟国家在华投资的增速。

从2014年上半年的情况来看,中国在东盟的投资较上年同期增长了14%,而东盟在华投资较2013年上半年下降了19%,这种相对数的增幅意味着什么呢?意味着中国和东盟有很大的经贸互补性,意味着中国企业越来越多的利用中国-东盟自由贸易区的有利形势积极地走进东盟开发市场,包括借助东盟开拓更广阔的国际市场。



中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁

目前,越来越多的中国企业前往东盟投资,东盟可作为跳板,避开贸易壁垒,使中国产品更顺畅地进入APEC其他国家。

许宁宁表示,中国在东盟的第一大投资国是新加坡,更主要的是利用新加坡的区位优势,利用新加坡是世界上著名的国际会展中心、国际金融中心、国际港口中心的优势开拓区域市场。中国企业在东盟投资发展比较快的有老挝、柬埔寨、印度尼西亚等国,中国是缅甸的第一大外资来源国、是老挝的第一大外资来源国、是柬埔寨的第一大外资来源国。中国在东盟各国外资的投资份额中占的比重越来越大,这都是比较好的现象,也是东盟各国在中国进行招商引资、欢迎中国企业前往投资的结果。

## APEC框架下 东盟稳步推进互联互通



当前,经济全球化和区域经济一体化持续深入发展,APEC成员经济体通过不断加强相互之间的贸易与投资往来,逐渐形成了相互交织、高度依存的亚太区域生产和销售网络。然而,全球金融危机的爆发与演进也暴露出APEC成员经济体乃至整个亚太地区经济结构的深层次问题,突出进一步改革与调整的必要性。如何在后危机时代寻找新的合作突破口,继续扩大区域合作范围、提升合作层次、缩小发展差距,并实现亚太经济全面、均衡、可持续增长目标已经成为摆在APEC成员面前的共同课题。

而涵盖基础设施连通建设、区域规划协调与融合以及本地区人员更紧密交往等多层面的APEC互

互通合作不失为一个现实而可行的选择。

近年来,互联互通已经成为APEC的重要议程,也是2014年APEC会议的三大议程之一。值得注意的是,目前,APEC范围内的互联互通合作主要就是由APEC东盟成员倡议并推进实施的。东盟不仅加快推进联盟内部成员国之间的互联互通合作,同时也十分重视在更大的区域范围内与邻国或伙伴国加强合作,共同分享互联互通建设的成果。

在东盟的积极倡导下,早在2009年APEC新加坡领导人非正式会议上,APEC成员领导人就开始讨论加强本地区的互联互通建设问题,并将其确定为巩固APEC成员体的紧密合作,推动区域经济一体化进程的重要方式。

2010年召开的第17届东盟领导人会议上通过了《东盟互联互通总体规划》(以下简称《规划》)。而自东盟提出《规划》以来,中国积极支持并全面参与了东盟互联互通项目建设。此外,在东盟与中日韩三国领导人共同参与的东亚国家领导人峰会上,也多

次通过发表联合声明的方式提出了加强10+3伙伴国在基础设施、规制、人文三方面互联互通的合作建议。在APEC的21个成员中,印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国、菲律宾、越南和文莱等7个东盟成员也正在依靠集体行动的力量,尝试吸引更多的APEC成员(如美国、澳大利亚等)关注本地区的互联互通建设议题,并将其实施《规划》过程中的经验推广到整个亚太地区。

2012年10月召开的APEC符拉迪沃斯托克领导人非正式会议继续针对该议题的合作达成重要共识。《亚太经合组织供应链链接行动计划》作为2012年APEC领导人宣言的附件之一,特别提出了突破供应链瓶颈限制,消除货物和服务流通障碍,争取2015年前实现本地区供应链便利化程度提高10%的具体量化目标。

2013年,印度尼西亚借助其APEC会议东道主的身份,特别将“推进亚太地区的互联互通建设”确定为APEC2013年度三大优先合作议题之一。APEC经济体同意在2013年努力构建APEC互联互通合作框架,

致力于消除现存的基础设施开发与投资壁垒,并确定覆盖相关项目实施全周期的合作指导原则,同时初步确定了在促进物理性基础设施建设、构建规制框架、完善高效的金融市场、抗灾能力建设、跨境教育、农民赋权等9个领域加强实质性合作。

另据了解,为了有效实施东盟互联互通战略,东盟成立了互联互通协调委员会,其成员包括东盟常驻代表和成员国特别代表,并定期就总体规划的实施进展情况和面临的挑战向东盟协调委员会、东盟政治安全共同体理事会、东盟经济共同体理事会和东盟社会文化共同体理事会做出汇报。此外,东盟将联系相关政府、私营部门和大众媒体,推广和宣传东盟互联互通的项目,并了解利益相关者的想法和期望。

东盟互联互通的战略目标是提高东盟区域整体的凝聚力、竞争力和吸引力,使该地区生产和分销网络深化、商品种类和参与国家范围拓宽,在全球和东亚生产分销网络中的地位得到加强,并缩小东盟内部的发展差距,最终使得整个东盟地区更好地融入全球化的进程。

(静安)