



■ 本版撰文 本报记者 徐 淼

编者按:进入 11 月,全球政经活动异常频繁。11 月 10 日至 11 日,亚太经合组织(APEC)第 22 次领导人非正式会议将在北京举行;11 月 15 日至 16 日,二十国集团(G20)领导人峰会将在澳大利亚布里斯班召开。除了两大峰会的举办时间接近外,本届 APEC 的轮值主席国中国以及 G20 的轮值主席国澳大利亚同是两大组织的成员国。

从目标和议题来看,APEC 和 G20 具有协同效应,而中国与澳大利亚之间的关系,似乎也借由这两大盛会更加紧密。

澳大利亚驻华大使孙芳安:

APEC 和 G20 相得益彰 助推中澳共同繁荣

1989 年,亚太经合组织(APEC)第一届部长级会议在澳大利亚首都堪培拉举行,APEC 自此正式成立。25 年后,2014 年亚太经合组织(APEC)领导人会议周活动将于 11 月 5 日至 11 日在中国北京举行。一前一后,澳大利亚与中国之前的“缘分”更加深厚。

澳大利亚驻华大使孙芳安日前对《中国贸易报》记者表示,澳大利亚总理托尼·阿博特将出席于 11 月 10 日至 11 日在北京举行的 APEC 领导人非正式会议。这将是阿博特今年第二次访问中国,他此次参加 APEC 会议将有助于中澳两国关系在领导人层面上向前推进。

澳方肯定中国 APEC 会议作用

今年 APEC 会议将“共建面向未来的亚太伙伴关系”定为主题,确定了推动区域经济一体化,

促进经济创新发展、改革与增长,加强全方位基础设施与互联互通建设三大重点议题。

“澳大利亚和中国密切协作,将以一系列切实可行的行动支持这些重点议题的实施。”孙芳安强调,澳大利亚是贸易自由化的坚定支持者,支持任何形式的贸易自由化安排。

“澳大利亚欢迎中国在 APEC 框架内提出的建立亚太自贸区这一长期目标。”孙芳安坦言,多边自贸谈判参加方越多,谈判越复杂、耗时越长。因此,澳大利亚非常支持中方作为 APEC 主席国寻求一种方式,使这一地区的经济体最终达成亚太自贸区计划,无论最终需要多长时间才能实现。

谈及中国举办此次 APEC 会议的意义,孙芳安表示,今年, APEC 确实取得了很大进展,中国在政策设定方面取得了很大进步,澳大利亚作为

自由贸易的支持者,希望 APEC 能继续反对贸易保护主义,促进贸易投资,减少壁垒。

“本世纪最大的趋势是全球经济发展重心在向亚太地区转移,持续进行经济一体化。”孙芳安说:“我们欢迎中国在亚太地区发挥作用。”

中澳高层互访推动经贸繁荣

在孙芳安看来,2014 年是“充满机遇的一年”,中澳两国密切协同合作,在议程和目标上保持了一致。澳大利亚作为 G20 轮值主席国,对 G20 所做的工作与中国作为 2014 年 APEC 主办方所做的重要工作相得益彰。从两国的角度出发,双方的工作都展现了真正的协同作用。“而这正是在澳大利亚和中国强劲、健康的战略合作伙伴关系的支持下,才能顺利达成的。”她说。

另据孙芳安介绍,除阿博特将出席 APEC 第

二十二次领导人非正式会议外,澳大利亚外交和贸易投资部部长将出席 7 日至 8 日举行的部长级会议,同中国有关部门就如何结束双边自贸协定谈判进行讨论。而在 APEC 会议结束后不久,中国国家主席习近平将出席在布里斯班举行的 G20 领导人峰会。

两国高层在一周多的时间内频繁接触为双方建立重要的伙伴关系提供了机遇。孙芳安表示,澳大利亚是支持贸易自由化的国家,希望年内同中国达成自贸协定。两国经济互补性强,向对方开放经济,给彼此足够的市场准入,将给两国带来极大好处。

“现在,两国希望找到一个中间立场,用中方的话来说就是‘相向而行’,双方都做出些让步”。孙芳安表示,双方正寻求达成互利共赢、平衡的一揽子协议,促进两国双边关系持续发展。

澳大利亚驻华大使馆商务公使:

澳方“开放营商” 欢迎中国投资者

“志和者,不以山海为远”。自从 1972 年中澳建交以来,中国与澳大利亚就一直保持着稳定发展的经贸关系。两国虽然远隔千山万水,但历史和现实的纽带却将两国紧紧连在一起。而随着中澳关系日益深化,两国经贸合作也实现了快速发展,取得了显著成就。

澳大利亚经济一直保持着低通胀率、低负债率以及低失业率的发展态势。特别是在 2008 年至 2009 年的世界金融危机时期,澳大利亚是仅有的几个没有出现经济衰退的国家之一。澳大利亚驻华大使馆商务公使、澳大利亚贸易委员会中国区总经理柯迈高日前在接受《中国贸易报》记者专访时表示,作为中澳关系的终极目标,我们希望,对于中国来说,澳大利亚不仅仅是一个可靠的资源提供者,而且是中国最信任的伙伴,双方能够建立双赢关系。

“五个第一”

健康的发展趋势并不意味着澳大利亚不会遇到挑战和困难,其同样面临经济转型,其中之一就是与中国投资者密切相关的矿业。

近几年,充裕的矿业投资是保证澳大利亚经济稳步向前的重要支点,但目前,澳大利亚正在计划将以投资为导向的矿业经济的增长转化为以产业化产出为主体的结果型的增长。柯迈高认为,这种转型会为澳大利亚矿业出口带来利好。

此外,近年来,澳元一直保持坚挺走势,但这并

不利于澳大利亚的出口。不过,近来,澳元对美元汇率出现了跌幅,这使澳元有了更大的国际竞争力,而对海外投资者以及澳大利亚出口商来说,澳大利亚的商品也因此价格上有了更强的竞争力。

而中国也同样面临深化结构调整、大力缩减过剩产能的问题。

不过,即便在中澳经济发展均面临挑战的情况下,中国仍保持与澳大利亚经贸往来的“五个第一”:第一大贸易伙伴、第一大出口市场、第一大进口来源地、第一大服务贸易出口目的地和第一大旅游收入来源国。

柯迈高告诉记者,今年 4 月初,澳大利亚总理托尼·阿博特曾对中澳关系进行了一个概括——“澳中关系的重要和强劲不言而喻。中澳是在正确的时间,处于正确的位置,以正确的精神面貌,带着‘倾我所有、尽我所能’的态度,力求将中澳合作推向更高水平,并将双方的合作优势发挥到最大。”对此,他表示认同。

随着中澳两国经贸关系日益多元,涵盖领域不断拓宽。“中澳经济上的互补性众所周知,不仅局限于双方相互提供反季节的水果上,而且延伸至更多领域。”柯迈高说。

澳大利亚从未“拒绝”中国

2013 年,中国对澳大利亚非金融类投资达 39.4 亿美元,同比增长 82.4%。截至 2013 年底,中国在澳非金融类直接投资累计达 170 亿美元。2005 至 2013

年,澳大利亚作为中国对外投资第二大目的地,累计吸引中国投资 572.5 亿美元,占中国海外投资总额的约 12%。

柯迈高表示,在吸引投资方面,澳大利亚贸易委员会专门负责吸引外商赴澳投资,并对澳大利亚的投资机会进行宣传和推广。而从投资审核方面来说,所有对澳的投资均须经过澳大利亚外商投资审核委员会的审核。“据我了解,目前,大概有 560 个中国对澳投资项目递交给澳大利亚外商投资审核委员会,没有一个项目遭到过拒绝。”他说。

据柯迈高介绍,从广泛的意义上讲,中国投资商对澳投资的传统领域集中在能源行业,如煤矿、铁矿开发项目,但其实,中国对澳大利亚的投资领域也正在向多元化发展。比如在农业方面,中粮集团、山东如意集团、东北北大荒集团等都对澳大利亚进行了投资。

此外,澳大利亚房地产业,尤其是旅游酒店的建造,也引起中国企业的“关注”。而酒店地产火热的原因之一就是澳大利亚旅游市场越来越多地受到中国游客关注。“新西兰是赴澳旅游人数最多的国家,但该国游客赴澳旅游的主要目的是探亲访友。而中国赴澳游客数量也在逐年增加,更重要的是,中国游客最主要的目的是感受澳大利亚的风景、文化,他们带来了投资与消费。”

此外,柯迈高认为,针对中国目前面临的问题,如食品安全问题、矿业能源问题以及环境问题,澳大利亚能够提供相关经验和资源。他表

示,澳大利亚贸易部部长在谈到澳大利亚的经贸发展时经常会提到“开放营商”一词。澳大利亚政府一直致力于向全世界发出邀请,吸引各类商务活动在澳开展。为了建立“开放营商”的环境,澳大利亚提供了很多政策支持,如降低烟尘排放税、降低矿产税,并削减限制条约以及相关法规,我们希望给所有外商营造一个简单、开放、直接的投资环境。

经贸合作将揭开新的篇章

据澳方统计,澳大利亚每出口 3 澳元的商品和服务,其中就有 1 澳元面向中国市场。中国每进口 100 吨铁矿石,其中就有 54 吨来自澳大利亚。而今年 4 月,托尼·阿博特访华时,随行的澳大利亚工商界人士达到创纪录的 700 多名,其所属公司市值占到澳股市的一半。上述种种无不印证着中澳经贸合作的紧密。

而目前正在商谈中的中澳自贸协定更让这种关系具备了更大的潜力。据预测,中澳自贸协定将为澳经济带来每年 200 亿澳元的收益。

据记者了解,自 2005 年中澳自贸协定谈判启动以来,双方已进行了 21 轮磋商。据相关媒体此前报道,中澳双方均希望该协定能在今年年内达成,以结束长达 9 年的自贸谈判。托尼·阿博特曾经多次表示,希望在今年年内与中国敲定自贸协定。

据澳大利亚媒体近期报道,中澳双方围绕自贸协定的谈判正在步入冲刺阶段。

中澳经贸发展路径

中澳贸易最早可追溯至 19 世纪末期。1972 年,两国正式建交,当时的双边贸易额仅为 8655 万美元。

进入上世纪 90 年代以来,两国经济交流与合作不断加强。1996 年中澳双边贸易额突破 50 亿美元,1999 年则超过 60 亿美元。

2003 年,两国签订了经贸合作框架协议,推动双边矿业、农业、服务业、投资、知识产权保护等 16 个领域合作。当年,中澳双边贸易继续稳步增长,进出口总额达到 135.6 亿美元,比 2002 年增长 30%。其中中国对澳出口 62.6 亿美元,增长 36.5%;从澳进口 73 亿美元,增长 24.8%。

2013 年中澳中货物贸易额为 1417 亿澳元。其中,澳对华出口 945.2 亿澳元,对华贸易顺差达 472.8 亿澳元(澳方统计)。

2005 年,两国启动自贸区谈判。当年,中澳双边贸易额为 272.5 亿美元,同比增长 33.6%。其中中国对澳出口 110.6 亿美元,增长 25.2%,从澳进口 161.9 亿美元,增长 40.1%。

澳大利亚对中国出口的主要产品有:金属矿砂、纺织纤维、油料产品、石油、有色金属、煤炭、天然气、水产品、裘皮革产品、染料制品等;自中国进口的主要产品有:服装服饰、电动机械、鞋、办公室机械及计算机、通信及录音设备、织纱织布、金属制品、旅行用品及箱包、普通机械产品等。

(以上数据来源于网络)