



2014 J.D. Power 新车质量报告出炉 广汽传祺蝉联中国品牌第一

近日, J.D. Power 亚太公司发布了 2014 年中国新车质量研究 (IQS) 报告。报告显示, 传祺以 99 分, 远超行业平均 110 分的优异成绩, 跻身合资品牌前列, 连续 2 年荣膺中国品牌第一。

广汽传祺坚持正向开发、坚持国际标准、坚持世界品质, 秉承为“亲人造好车, 让世界充满爱”的理念, 在品质、安全等核心方面坚持“只做加法”, 不断推出精品车型, 实现市场与口碑双赢。在自主品牌连续 12 降、合资价格不断下压蚕食的市场环境下, 今年 1 月至 9 月传祺总销量已达 7.5 万辆, 同步增长 41%, 远超行业平均水平。

传祺超越合资车蝉联第一 引领中国品牌价值升级

此次公布的 2014 年中国新车质量研究 (IQS) 品牌排名中, 广汽传祺品牌整体 99 分, 在参与调研的 62 个品牌中排名第 14 位, 荣登中国品牌榜首, 不但超越中国品牌, 也超越众多合资品牌。

报告中称“中国新车质量持续大幅提升, 自主品牌进一步缩小与国际品牌之间的差距。”其中, 超出主流车品牌市场平均 (110 PP100) 的自主品牌, 包括广汽传祺 (99 PP100) 等共 6 个。

此次质量研究的行业平均水平为 110 分, 广汽传祺 99 分的成绩, 打破了长期以来没有一个中国品牌超过新车质量行业平均水平的尴尬局面, 同时也有力回击了专家关于“10 年内中国汽车品牌无法达到 J.D. Power 新车质量行业平均水平”的预言, 成功为中国品牌正名。

据悉, 这是 J.D. Power 亚太公司中国新车质量研究报告连续第 15 年发布。这项研究主要针对新车主购车后 2 个月至 6 个月内经历的问题, 并将新车质量问题明确划分为两大类: 设计缺陷和故障/无法操作。新车质量的综合



得分以每百辆车的问题数 (PP100) 来衡量, 分数越低表明问题发生率越低, 质量也越高。

为亲人造好车 传祺体系竞争力确保世界品质

传祺之所以能够在 J.D. Power 权威评测中位居前列, 拥有抗衡甚至赶超合资品牌的技术实力与底气, 主要归功于独到的传祺模式, 坚守“为亲人造好车”的品牌理念, 坚持“只做加法”正向开发独立 DNA, 成功打造 GPS 广汽生产方式, 世界级工厂、严苛的质量管控体系、国内领先的供应商体系构筑的全方位品质保障等。传祺与全球前 10 名供应商建立战略合作关系, 并且 40% 的供应配套来自欧美体系供应商。同时, 传祺还与德国博世、大陆集团、天合汽车集团等全球十大顶级供应商建立战略合作伙伴关系, 全球顶级配套充分保证传祺系列产品的研发水准和产品品质。

上市不到 4 年, 传祺已收获 21 万车主的青睐, 转介绍率超 30%, 荣获中国汽车产业年度贡献首届“轩辕奖”, “2013 年度 CCTV 中国年度品牌”, 成功进军科威特、迪拜等中东豪华车市场, 全系车型参演好莱坞大片《变形金刚 4》, 全情赞助湖南卫视收视冠军节目《一年级》, 为中国品牌树立全新的国际形象。

GS5 速博上市 叫板合资车

基于广汽生产方式打造的最新车型是传祺 GS5 速博, 是首个在上海东方体育中心上

市的汽车车型, 广汽乘用车总经理吴松表示: “上海是中国人的骄傲, 也是世界的舞台。今晚的上海世博园海上皇冠, 传祺 GS5 速博盛装登场, 将向全球宣告中国拥有自己的世界级品牌。”

上市当晚, GS5 速博也获得胡一虎、唐国强等众多明星力挺。胡一虎是凤凰卫视的金牌主持人, 也是广汽传祺的老朋友, 他对广汽传祺的发展速度和技术高度由衷钦佩。在上海重逢, 他的动情主持让人记忆犹新, 与吴松的激情互动更是引发阵阵喝彩。唐国强参演由传祺担任唯一指定用车的央视年度巨制《碧海雄心》, 在片中饰演交通部副部长, 座驾正是 GS5 速博。正是出于对 GS5 速博高性能高品质的信赖, 唐国强也顺理成章地成为 GS5 速博的首位车主, 现场更“寄望国人都来坐国产好车”。

GS5 速博定位于“引领新价值高端 SUV”, 首创采用全新 1.8T 涡轮增压发动机、7 速 G-DCT 手自一体变速箱, 打造 T-7speed 动控黄金组合, 搭载车道偏离预警系统、前碰撞预警系统、360 度全景泊车影像系统等全方位智能安全科技, 以高品质与高性能共进的全新价值全面超越合资 SUV, 撬动合资中高端 SUV 市场。

在自主乘用车市场份额连续下滑的大环境下, 今年 1 月至 9 月, 传祺销量达 7.5 万辆, 较去年同期增长 41%, 且远超合资品牌增幅。不仅如此, 传祺 GS5 作为唯一一款在中高端市场热销的国产 SUV, 面对日韩系车型的竞争, 月销量一直稳定保持在 6000 辆以上。

从首款产品的推出, 短短不到 4 年时间, 传祺凭借全五星安全家族、J.D. POWER 新车质量研究报告中跻身合资前列、销量的跨越式增长、在中高端市场与合资正面对抗的中国品牌等等前所有未的成就, 塑造不断向上发展的中国汽车品牌形象。

(红心)

嘉里大通物流及嘉里物流(中国)荣获物流业四项殊荣

近日, 亚洲领先的物流服务供应商嘉里大通物流在江苏省连云港举办的第 11 届中国国际物流节暨中国丝绸之路国际物流博览会之

2014 中国物流业大奖评选中, 荣膺 2014 中国十佳物流企业奖、2014 中国十大竞争力物流企业奖及 2014 中国物流业品牌价值百强企业 3

项大奖, 嘉里物流(中国)投资有限公司亦被评为 2014 中国物流最佳投资机构。

(杜丽)

舒适上瘾 体验新世代天籁



对于中国人来说, 虽然近代才出现汽车这种交通工具, 但国人享受“车”带来的尊贵、舒适和便捷, 却可追溯到 3000 多年前的夏朝。据考证, 夏朝的贵族出行, 已经开始乘坐牲畜拉的车。大约到唐代, 开始出现轿子的雏形, 慢慢地, 轿子就成为了达官贵人出行的重要代步工具之一。对于达官贵人来说, 座驾必定要尊贵、舒适, 这样才是享受、才能彰显自己的地位; 而对于平民百姓来说, 平时难以享受的轿子, 必定是把它想象成舒适、豪华的。

轿, 要舒适、豪华, 对于中国人而言, 可以说是一个根深蒂固的概念。轿车作为轿子的“现代版”, 自然也是如此。

为了充分迎合消费者的需求, 很多车型自然也是打着“舒适”的旗号。放眼市场, 把舒适做到极致、并坚持做到底的, 相信大家都能够想到一款车——东风日产天籁。接下来, 就让小编带大家体验让人“上瘾”的舒适。

坐着舒适, 偷得浮生半日闲

汽车在中国叫轿车, “轿”字我们可以理解为其源自于“轿子”。好轿车, 首先肯定要坐起来舒服, 这才对得

起乘坐者。

新天籁在继承上一代天籁“舒适之王”优秀基因的基础上, 对乘坐系统的舒适性进行了全面、全新的升级, 让坐车的人获得极致舒适的乘坐感受。

新天籁所采用的零重力健康姿态座椅是基于航空航天组织的“人体最舒适姿态”设计而成的, 能够为乘坐者提供最贴合人体腰背的支撑, 让脊椎时刻处于健康、放松的状态, 即使长时间保持同一个姿势, 也不易疲劳。

零重力健康姿态座椅再加上双重减震系统, 构成零重力健康乘坐系统, 确保新天籁车主能够拥有最舒适的坐姿和最小震动, 使其腰背劳累程度比同级车降低 67%。这对于长期开长途车, 或者需要频繁在闹市中“游车河”、“排长龙”的朋友们而言, 无疑是一大福音——再也不会因长时间开车而有腰酸背痛的烦恼。

坐在这样一个舒适的车子里, 你或许还会想要一个静谧的空间, 让你得以在繁忙的都市中, 享有一处属于自己的小天地, 偷得浮生半日闲。

新天籁采用维超静音车体, 通过双层隔音材质和

低共振车身设计, 在吸音、隔音、降噪方面有显著效果, 静音效果比上一代天籁提升 40%, 达到同级最优的静谧性, 为你提供一个安静的私人空间。

开着舒畅, 享受精彩移动生活

对于坐车的人来说, 车坐着舒适、看着赏心悦目就基本可以了; 但对于开车的人来说, 想要享受舒适, 不仅要坐得舒服, 还要开得舒畅。

新天籁搭载全新一代 QR25DE 发动机, 配合等同 8AT 超宽变速比的全新一代智能 XTRONIC CVT 无级变速器, 组成“全新一代铂金动力组合”, 不仅可以让驾驶员体验同级最强动力、最快起步, 更能让车内的乘坐人员体验毫无顿挫、稳稳妥妥的移动感受。此外, 新天籁的动力系统全面应用超低摩擦技术, 结合全新一代智能 XTRONIC CVT 无级变速器, 实现同级最低油耗 7.3L, 让你可以一边开车, 一边得意于此车的低油耗。

我们经常说, 眼睛是心灵的窗户。而对于驾驶员来说, 眼睛是守护生命的天使。因为你要时时刻刻用你的双眼, 监测路面情况及周边车辆情况, 以确保行车安全。所以, 保持眼睛舒适, 减轻眼睛负担, 是一款车在设计之初就应该考虑到的一个方面。

新天籁在这一方面的表现, 值得点“赞”。它搭载了全球首创的 3D 平视信息显示系统, 让 6 类行车信息全部汇集在 1 个屏幕之内, 通过 3D 立体效果显示, 使信息的易读性提高了 50%、识别时间缩短 10%, 从而起到舒缓眼睛疲劳的功用。同时, 3D 平视显示屏与中控台显示屏实时联动, 车主开车时头部和眼睛不用频繁扭动, 各类行车信息一目了然, 确保驾驶轻松。

拥有一款方方面面都非常舒适的轿车, 相信是许多消费者内心深处的诉求。而新天籁, 凭借其卓越的产品技术和科技配置, 让每一个坐上车的人, 都对“舒适”上瘾, 内心获得极大的满足。

(杜威)

