

第六届中国国际生态竞争力大会在烟台召开

本报讯 日前,由中国国际贸易促进委员会、全国政协经济委员会和国家林业局联合发起并主办的2014(第六届)中国国际生态竞争力大会在山东省烟台市举办。全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏,中国贸促会会长姜增伟、全国政协经济委员会副主任岳福洪、国家林业局局长赵树丛等嘉宾出席大会并做主旨演讲。大会举办地烟台是中国经济20强城市及中国首批沿海开放城市,具有优越的水陆生态资源和自然环境。

大会围绕“生态、城镇化与可持续竞争力”的主题展开,致力于在产业升级、成果转化、投资贸易、生态旅游、区域合作、社会公益等多方面为政府和企业提供良好契机,打

造政、企、研界的高层对话平台,积极为生态文明的探索与实践做出贡献。大会议题涵盖生态环境改善、新能源利用、农业与食品安全、转变增长方式等社会热点。国内外相关组织、知名企业及金融投资机构代表共聚一堂,就生态与城镇化发展的新问题、新形势和新机遇展开务实交流,助推中国绿色城镇化进程。

大会对2014最具生态竞争力的城市和企业予以推介,湖北省天门市长吴锦、重庆南川区区长曹清尧、安徽省淮南市委副书记官山月等市领导代表最具生态竞争力的城市到会发言。大会还设置了由中科院网络中心组织的智慧生态国际合作论坛以及韩国投

资促进会、中房集团、东森国际、伊利集团等机构参加的国际生态投融资分会等内容。并设置有针对性的政策说明、生态项目展示等内容。

大会在延续活动一贯的高端、务实和国际化风格的同时,力求达到一个全新的高度和水平。大会组委会拟联合多方共建“中国国际生态合作平台”,打造国家级、国际性、长效性生态领域对话平台和合作机制。“合作平台”的合作内容有:与有关地市政府、企业建立生态合作伙伴关系、签订战略合作协议;打造绿色贸易集散中心等内容,将为地区和企业提供更多机遇,促进生态理念创新与产业升级,推动经济社会可持续发展。中

国贸促会贸易推广交流中心、中科院网络信息中心、中国互联网信息中心在大会上签订战略合作协议。

据悉,大会已于2008-2013年先后成功举办五届,成功构建了思想、成果、资源与资本相互整合的平台。大会是我国将生态文明理念写入党的行动纲领之后,首个生态领域大型国际活动,也是我国生态领域最高级别和最具代表性的大型交流合作平台之一。

(竹子俊)

品牌传真

KSPG 力推汽车车身轻量化

本报讯 德国KSPG集团所属KS铝技术有限公司生产的汽车底盘和车身的轻量化铝铸件目前很热销,也赢得了中国客户的青睐。铝制轻型车辆部件不仅能通过车身轻量化降低油耗,还有工艺优点。优越的一体化性能使其只需一道生产工序,就可以浇铸出铝合金减震支架。如果用钢的原材料,则须将30个薄片焊接在一起。

KS铝技术公司除了生产汽车底盘部件,还用铝合金压铸法生产纵梁、支柱、减震架等。目前每年大约生产50万个铝合金压铸部件,未来这类新产品将占到销售额的一半左右,其批量订单的生产基地位于中国和德国的三个工厂。

(王 莺)

爱普生墨仓式L551/558打印机优势明显

对于一些办公空间及预算相对有限的企业来说,抛弃一切繁琐的东西,从而简单、轻便、自由的投入到工作当中是首选。在办公设备方面,爱普生墨仓式L551/558凭借0.15元的超低打印成本、完美的彩色输出质量、健康打印等优势,成为众多中小企业用户的倾心之选。

墨仓式L551/558具有“先扫描、后拨号、最后连接发传真”的“超省传真”模式,在进行扫描和拨号的时候并不占用按时间收费的电话线,缩短了“收费时间”,后期成本更省。墨仓式L558还具有时尚便捷的WiFi功能,使打印机彻底摆脱了对PC设备的依附,尤其是对于没有网络布线的公司来说,用户可以随意放置打印机,不受网络布线的限制。用户可以带着笔记本在公司轻松工作,随时随地畅享无线打印带来的自由体验。

激光打印机也是制造PM2.5的“办公杀手”,它带来的臭氧和碳粉粉尘等危害远远大于空气里的PM2.5危害。与激光打印机的工作原理不同,墨仓式L551/558采用的是爱普生独有的微电压打印技术,是在打印头内产生的机械压力喷射墨水,不仅能确保高效稳定,而且在打印过程中无须加热,不会产生臭氧,也不会像激光打印机那样碳粉飞扬,从根源上切断了打印机给办公室造成污染的源头,用户能享有安全无污染的办公空间,消除健康隐患。凭借着超低打印成本、完美的彩色输出质量、健康打印等优势,墨仓式L551/558不但为企业的开源节流贡献力量,更为中小型企业提供了高品质的打印享受。

(袁 杨)

蒙娜丽莎罗马御石“双11”五折促销

“双11”快到了,人们将忘记平日里的纷繁复杂,即将纵情于购物的狂欢之中。蒙娜丽莎罗马御石完美再现古罗马的尊贵色泽,令即将到来的“双11”变得尊贵典雅、与众不同,也许你就可以忘却这个尘世,去尽享这个只存在于梦里的繁荣。

蒙娜丽莎采用国际建陶先进技术多胶片二次布料系统,开创性的融合了干粒、布料、喷墨、雕模四类高端工艺技术,一比一的还原罗马经典建筑大理石天然纹理。通过6000DPI超高清扫描,将不同石材纹理的高清图案还原到砖面上,使之呈现出最具有仿真度的天然原石效果,完美再现天然岩石的肌理质感。

贵族的享受,绝不仅仅是视觉对于心灵的冲击,而在于生活中每一个细节带来的感触。罗马御石系列仿石砖,除了外观,还具备优越的物理性能,无放射性、耐磨防滑、不易碎裂、抗污易洁、维护简单、导热绝佳、吸水率低、防火阻燃、规格随意、不限空间,无论是大型酒店、高档会所,还是追求高端享受者的家居装潢,都能够彰显主人雍容华贵的气质和卓尔不群的品味。并且当此“双11”之际,你会惊喜的发现,当罗马御石以五折价格出现在你的面前之时,尊贵生活居然变得如此触手可及。

罗马御石仿石系列,凝聚了遥远古罗马的文化精髓,岁月激流中一幕幕透过若隐若现的纹理逐渐呈现,无数风情穿越于历史和现代的交织下,绽放出异彩。蒙娜丽莎人将“美学艺术”和“实用艺术”结合在罗马御石之上,让创意在有限空间中无限延伸,完整体现古建筑石纹的自然精髓及宏伟奢华,拥有着不可复刻的唯一地位。“双11”半价的蒙娜丽莎罗马系列让“古罗马梦”离你更近。

(莉 琳)

大象联盟全球经贸平台正式运营

本报讯 日前,大象联盟国际经贸中心联合郑州保税区、北京亦庄保税区、天津东疆保税港区、中国外运长航集团、中国工商银行、各国合作厂商代表在北京宣布,大象联盟国际经贸平台正式投入运营,同时启动全球名优特产品厂商宣传日“免费大

赠送”与“超值大特卖”活动。

大象联盟与诸多国家的商务部、贸易部、大使馆及各级政府合作,携同遍布全球不同领域优秀的大象联盟合作厂商、特许经营商、全球名优特产品直营卖场及合作伙伴,共同创造了全球性、创新型、直通式

铭丰包装引领世界包装业时尚潮流

从一家生产包装盒的小工厂,到拥有23万平方米的包装印刷工业园,如今成为中国包装行业百强企业,东莞市铭丰包

装品制造有限公司(以下简称“铭丰包装”)赢得了一大批世界级名牌客户的信任,在高档包装行业形成了良好的口碑。从北京奥运到伦敦奥运,从上海世博到韩国世博,铭丰包装的身影无处不在,在奔赴每一次盛会过程中,公司以“用心设计”、“精心制造”、“细心品质”、“专心服务”,一次次将承



载绿色发展理念的包装带向国际盛会,成为行业内享有盛名的龙头企业。

早在2007年,铭丰包装就看准北京即将举办奥运会的商机,为北京奥运会生产纪念币包装盒,此后,公司陆续实现了新的扩张,相继在上海世博会、伦敦奥运会、仁川亚运会等国际盛会的投标中获胜。之后,铭丰包装凭着设计新颖、品质上乘打响了“铭丰包装”品牌,冲出东莞走向了全世界。从中国金币、工商银行到美国造币局、雅诗兰黛、香奈儿……在国际盛会及世界级名牌的包装供应商系统里,铭丰包装都占据了重要的席位。

包装创新设计是包装企业核心竞争力所在。铭丰包装能够吸引这样一批世界级名牌客户与之合作,除了善于抓住机遇,还与这一核心优势密不可分。铭丰包装拥有一支设计

近日,东莞市百味佳食品有限公司(以下称“百味佳”)研发部总监王胜利表示,该公司经过近一年时间筹备申报的企业工程技术研究开发中心顺利通过评审认定,这也标志着百味佳的研发水平提升到一个新阶段。据介绍,接下来百味佳将进一步加大研发投入,提升研发综合实力,申报广东省企业工程技术研究开发中心。

高度重视研发 年投入过千万

如果说百味佳能取得今天的行业地位有什么秘诀的话,那肯定是离不开其自成立以来就十分重视的研发战略实施。2007年,百味佳成功与广东工业大学合作成立新型餐饮调味品联合研究所,2009年又成立了百味佳自己的科学技术协会,建立业内屈指可数的研发中心,先后与广东工业大学、华南理工大学等高校、研究所建立了全面的产学研合作,致力于调味品领域相关产品的研发。

今年,百味佳投入重金建设的华南研发中心及新厂区正式投入使用,其专业的

技术研发团队已经入驻并投入研发。据王胜利总监介绍,百味佳今年的年科研投入预计将占年销售额的4%左右,资金过千万。特别是今年建设华南研发中心,百味佳投入巨资引进了多套国内先进的研发、实验和检测设备,并加大力度引进和培养科研人才,一系列举措大大提升了百味佳的整体研发实力。如今,百味佳已经拥有了由10多名教授、高级工程师、博士、硕士组成的核心研发团队,专职研发团队20多人。

永不满足 创新驱动发展

由于多年来一直高度重视研发水平的提升,百味佳在研发投入、研发团队的建设、科研项目等方面都取得了较为突出的成绩,顺利通过了东莞市企业工程技术研究开发中心的评审认定。“百味佳一直以来都十分注重持续创新,不满足于已取得的成绩,躺在过去的成绩簿上

福田700台新能源客车签约助力首都蓝天行动

本报讯(记者 梦 杨)11月2日,北京公交集团与福田汽车集团在北京市怀柔区隆重举行了“700辆纯电动公交车签约暨首批交车仪式”。同时,首批交付的30辆纯电动公交车将投放到怀柔区运营,这也是北京远郊区首次大规模批量应用纯电动公交车。来自于北京市政府、北京市各部委、怀柔区政府、国家电网等领导,以及北京市公交集团和福田汽车集团的相关领导等亲临仪式现场。

本次纯电动公交订购协议在APEC正式会议开幕前完成,为APEC会议限行期间市民绿色出行提高可靠保障,也在世界前面表达出北京降低排放,维护环境的决心和勇气。

此次首批交付的30辆纯电动公交车中,最大的亮点莫过于首次亮相的10辆6米级纯电动公交。这是福田欧辉在今年5月刚推出的智蓝F3纯电动迷你巴士,是国内首创开发的社区“微循环”公交车,专为

快速接驳打造,可实现地铁与社区之间无缝对接,是城市居民“最后一公里”的最佳交通工具。智蓝F3纯电动迷你巴士采用快充技术,单次充电续航里程可达100-150公里,充电时间仅需12-15分钟,充满电后根据载客人数和不同的道路情况,可行驶50至100公里。

福田汽车集团作为全球最大的商用车企业,累计产销汽车超过700万辆。早在2003年,福田汽车集团就已经开始投入新能源汽车的研发与制造。福田汽车集团2008年开始与北京公交集团展开全面战略合作,福田新能源客车率先服务北京奥运,助力北京成为首个实现“十城千辆”发展目标城市的同时,推动京津冀新能源汽车的协同发展。2014年已有超过3万辆福田新能源汽车服务中国,成为中国新能源汽车规模最大汽车企业。

福田欧辉新能源客车作为中国新能源



是对企业发展壮大最大的伤害。”王胜利总监表示。

“我们的目标是打造华南地区最大的调味品研发生产基地,能顺利通过市级企业工程技术研究开发中心的评审,无疑为百味佳成为行业标杆企业奠定了更为坚实的基础。”王胜利总监如是指出。

(雷寒 陈波)

太阳能行业两大盛会在北京举办

本报讯 日前,国际能源署第三届2014国际太阳能供热制冷大会及2014中国国际(北京)太阳能热利用技术与产品展览会在北京同期举办。

经过30余年的产业化发展,我国太阳能热利用行业取得了巨大的成就,太阳能热水器产量和使用量居世界第一位,为节能减排做出了杰出贡献,并引起国际专业人士的关注。展会汇集了如北京太阳能研究所、广东五星、江苏光芒、江苏迈能、广东万和、大连希奥特、济南新五岳、北京易锦晨等全国各地共25家太阳能光热行业知名创新型企业参展,展出包括一体机、水箱、自动组装线、搪瓷内胆换热装置、别墅太阳能工程控制器、太阳能入户控制器等真空管型太阳能热水系统、太阳能热水工程、太阳能采暖工程等各种各样的新产品、新技术,是一次行业内前所未有的科技盛宴。

(张 敏)

东芝光触媒新品在京发布

本报讯 日前,东芝宣布面向中国市场推出新一代光触媒产品“光蓓净”,并在北京举办了主题为“开启人类净化新纪元”的发布会,这是东芝首次在日本以外市场开展光触媒业务。基于东芝独立开发的全新“RENECAT”光触媒抗菌净化技术,“光蓓净”可以分解消除生活环境中99%的细菌、病毒,并有效去除VOC有害物质和异味。

面向普通消费者的光触媒喷雾已开始销售,面向装修建材行业的光触媒施工液体等行业用产品也将陆续上市。“光蓓净”产品将借助全国的代理商零售店、网络销售进行零售。还将进一步扩大面向装修建材行业的行业产品销售,以期在2017年实现3亿元的销售额目标。

(李 芹)

美少女中国模特选拔大赛落幕

本报讯 日前,由中国服装设计师协会职业时装模特委员会主办,东方宾利文化传媒有限公司承办、团贷网全程冠名的“团贷网·第六届美少女中国模特选拔大赛总决赛”在北京饭店落幕。历时半年,从全国15个分赛区近万名参赛选手中选拔出的30位美少女,站上了总决赛的舞台角逐冠军亚军。由山东淄博凯莱希模特职业培训学校选送的5号选手邢自静一举摘得桂冠;由天津工业大学选送的9号选手魏娜和乌鲁木齐晚报社选送的12号选手米娜荣获亚军和季军。此外,还有10位美少女荣获“十佳”美少女称号。

(晓 林)

北汽CTCC赛事元年获“双榜眼”

本报讯 11月2日,2014赛季CTCC中国房车锦标赛收官之战在江苏盐城落下帷幕,北京汽车一举夺得年度“双榜眼”,创下了自主品牌厂商队参战CTCC首个赛季的最好成绩。其中,北京汽车新港车队以161的总积分获得2014年CTCC中国量产组厂商杯年度亚军,朱胡安则以83的总积分斩获中国量产组车手年度亚军。北京汽车E系列“赛道小天王”的美誉可谓实至名归。

参加CTCC可能只是北京汽车品牌整合的一个关键伏笔。目前,北京汽车旗下核心轿车品牌绅宝旗下包括D50/D60/D70三款车型,覆盖A-B级市场,唯独在A0级市场上有待补充。E系列车型与绅宝采用相同制造标准和供应商体系、且同样作为以性能见长,很有可能承担起候补选手的角色,补足绅宝品牌在A0级市场空白。

(李 敏)

邯矿集团聚隆公司矿务公开重实效

本报讯 邯矿集团聚隆公司坚持把矿务公开作为一项重点工作来抓,做到指导思想明确、公开原则明确,公开的对象明确、公开的内容明确,保证了此项工作有条不紊的深入推进,职工群众满意率达100%。(白发水)

阿拉斯加海鲜受欢迎

本报讯 提到美国阿拉斯加最能让人联想到的就是能吃到鲜美的海产品,特别是肉质鲜红的鲑鱼、细腻白嫩的黑鳕鱼、拥有巨大甲壳的王蟹。无论是清蒸、嫩煎、烘焙或微波烹饪,阿拉斯加海产品都是一道诱人且花样繁多的海鲜大菜。

清澈寒冷的阿拉斯加水域是世界上最大的鲑鱼产区,可全年供应多种可立即使用的高品质阿拉斯加狭鳕鱼片或裹面包屑的鱼块。因此,餐饮业者可向日益关心产品质量的消费者长期稳定的提供高品质白鱼产品。无论在口味、质地、色泽、应用种类,供应及营养指标方面,没有任何一种白鱼可与阿拉斯加狭鳕媲美。由于这样天然的环境,使得阿拉斯加海鲜备受世界各地的消费者及厨师的欢迎,阿拉斯加海鲜的营养价值也被众人所认可。

(王 莺)