

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

城市生活 CITY LIFE



主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4417期 14A41 2014年10月31日 星期五 周三刊 今日四版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国传统书画艺术再现活力

伏羲八卦、仓颉造字,开辟了华夏艺术之先河。中国书画在发展与传承的历史进程中,表现出经久不衰的艺术生命力。

中国书画发展历史悠久,传承脉络清晰,艺术造诣深邃典型。作为世界文化的重要组成部分,中国书画艺术五千年薪火传承,以其特有的东方气质和神韵,堪称世界艺术的奇葩。其生存、发展、兴衰、演变、一直受到文化、科技、政治、经济、教育以及自然、地理等诸多因素的制约与影响。

从钻木取火的原始社会开始,艺术巨人已经伴随着人类的脚步跋涉了十分遥远的浩瀚时空。而从我们可以看见的最早的汉画,唐代书画,到“八大”、“可染”等大家创作的经典艺术珍品,无不体现了鲜明的时代的艺术感,和丰富的艺术创作激情,为后人留下了珍贵的艺术珍品。

不过,由于中国古代社会在中国书画认知方面缺乏科学观念与学科意识,旧文人与官僚视其为供皇室宫廷、达官贵人、文人墨客把玩的“玩物”。中国书画创作者被视为艺人,而那些发明制作笔、墨、纸、绢的人则是小手工艺者,在世人眼中充其量是些匠人,社会地位更为低下。

但那无色的水、黑黑的墨、红黄绿的颜色……即便只是些简简单单、日常可见的普通东西,在艺术家的激情创作下相互交融感染,宣泄着传承的历史造诣和情感,造就了引人入胜的美丽艺术珍品,带给人们心灵的愉悦感受,如仙境一般,具有不可磨灭的艺术历史价值,成为世人追崇的艺术珍品。

进入20世纪后,中国书画艺术赖以生存的文人贵族圈伴随着封建社会的终结而消亡了,它却在由古典形态向现代形态转型的大变革时期,有幸步入了大众

艺术圈。

值得注意的是,现代社会已经进入网络时代,而作为中国传统文化瑰宝的书画艺术正在经受着网络时代的强烈冲击。在电脑日益取代纸张和笔墨的趋势之下,中国书画的危机和发展前景似乎岌岌可危。

此外,近年来,受西方现代文化思潮的影响和冲击,中国书画,尤其是中国画的发展出现新的危机。中国画是中华文明的瑰宝,和西洋画一样都是人类智慧的结晶,但国际社会对中国画却知之不多,或者说中国画在国际上地位还不高;在国内,它又有向西方绘画靠拢的倾向。艺术大师们近百年来对中国画的改造,使它的传统特色趋于弱化、传承体系面临破坏、评价标准出现混乱,这与它本应发挥的文化影响力和中国古文明大国的文化地位

是不相称的。

值得庆幸的是,近年来,由于对中国传统文化的大力弘扬,中国艺术界也出现了回归传统的势头。

当代中国艺术走向现代、多元发展的态势已不可逆转,从中国传统文化资源中发掘可以转化为现代艺术形态的基因和元素,从笔墨技法层面深入到精神内涵层面,把握中国传统艺术的精髓写意精神,已成为当代中国艺术家的普遍共识。而今的中国书画艺术早已焕发了旺盛的生命力,其将触角伸延到了社会的各个空间,成为大众生活中不可或缺的组成部分;它不仅深入到精神文明的架构之中,而且进入了投资、收藏、交易的价值系统和商业领域。

经过多个世纪的风雨浸染,中国书画艺术迎浴火重生,正在铸就新的辉煌。

(拾 珍)

中国书画门类占据全球艺术品市场最大份额

记者获悉,中拍协联合美国 artnet 再度推出《中国文物艺术品全球拍卖统计年报》,深度解析去年中国文物艺术品在全球市场的表现。该年报显示,全球中国文物艺术品拍卖市场在经历了收缩后出现回暖迹象,2013年总成交额达到548.8亿元人民币,相比2012年增长了28.8%。而全球从事中国文物艺术

品拍卖的企业总数也同步增长了12.7%,达662家。

记者了解到,从全球格局看,中国内地仍是全球中国文物艺术品拍卖的主要市场,占72.5%的绝对性份额,欧洲、北美和世界其他地区所占市场份额总和不到10%。而全球中国文物艺术品拍卖成交额排名前五位共占据市场总额的42%,这五家企业均集

中在北京和香港。从拍品结构看,中国书画门类占据全球市场最大份额,成交307.1亿元人民币。从价位方面发现,中低价位拍品市场进一步扩大,本年度内全球95%的中国文物艺术品成交价均低于50万元人民币。

(王 嘉)



本报常年法律顾问
■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388

书香怡人 笔墨修身.....2版
笔墨纸砚的故事——四位文化名人与一方精品墨盒.....3版
了不起的文化现象之南北画家村.....4版