

跨国聚焦

俄罗斯“硅谷”亟待中国企业入驻

硅谷是美国高科技产业的心脏地区,从芯片制造起步,到高科技产业蓬勃发展,如今,硅谷是全世界科技创新研发者趋之若鹜的乐园。而在俄罗斯,也有一个“硅谷”即将诞生,它就是斯科尔科沃创新中心(SkolovoInnovationCenter)。

在近日举办的2014浦江创新论坛上,俄罗斯斯科尔科沃基金会高级副总裁瓦西里·别洛夫(Vasily Belov)表示,该创新中心将于2020年正式完工,创新中心主体之一的斯科尔科沃科技园已于2012年3月开始运营。

吸引初创企业

斯科尔科沃创新中心承载着俄罗斯的科技强国梦。

据别洛夫介绍,这个位于莫斯科郊外的创新中心占地约为300公顷,位于莫斯科大环路以西的新伊万诺夫斯科耶,可供15万人居住。目前,俄政府还专门建了一条铁路用于连接创新中心与莫斯科,30多分钟就可以到达莫斯科市中心。

“这不仅仅是个创新中心,还包括大学和居住区,”别洛夫说道,“创新中心研发主要集中在5个战略领域,包括信息技术、生物医药、节能、航天通信和核能。”

俄政府去年8月宣布,将在2020年前为该项目投资5020亿卢布(约合152亿美元),用于创新中心的基础设施建设、科研机构发展和创新环境营造。

目前,斯科尔科沃创新中心已吸引了包括思科、IBM、微软等在内的跨国企业巨头入驻。别洛夫介绍称,目前尚没有中国企业正式入驻创新中心,但已了解到一些中国企业对俄罗斯“硅谷”很感兴趣,“我们非常欢迎中国伙伴入驻创新中心。”

别洛夫还告诉记者,创新中心也注意到了中国政府提出的“丝绸之路”经济带设想,希望与中方在这一框架下探索中心的未来发展。

俄罗斯经济发展部副部长奥列格·弗米乔夫告诉记者,俄政府对创新中心的发展提供一定的优惠政策,包括在税收领域的优惠,比如零增值税、零所得税、低社会保险费率等,还可获得斯科尔科沃基金会提供的公共关系、法律及投资咨询等配套服务。去年,创新中心产生了约230亿卢布的产值。

别洛夫也指出,如今,创新中心已为160多个企业提供了资金支持。“我们也对它们提出了一些要求,比如,要求企业的相关项目必须具备创造力、有前景,”别洛夫说,“此外,人才和创新能力、经营能力非常重要,我们还在斯科尔科沃成立了一些子公司,帮助这些初创企业。”

俄罗斯政府提供的资料显示,截至2014年,在基金会的帮助下,一些初创企业已顺利成长为中型企业,并提出了500多个专利权申请。

风投资金很关键

除了政府提供的资金支持外,俄罗斯打造与美国硅谷媲美的科技创新中心还少不了来自于风投公司的资金支持。别洛夫说,中心正与70多个风投基金会、公司和创新中心进行合作,以便更好地扶持初创企业。

俄罗斯风险投资公司就是其中之一。俄风投公司首席执行官伊戈尔·阿加米尔齐亚(Igor Agamirzyan)在论坛上表示,公司主要目的就是促进创新研发和合作。“我们不会直接向公司进行投资,而是与更小型风险基金进行联合投资,支持风险投资的项目,支持和推广小型企业的技术研发,同时我们也和国外的风险投资基金进行合作。”阿加米尔齐亚说。

据阿加米尔齐亚介绍,俄罗斯风险投资基金拥有资金总额已经达到了12亿美元,主要用于推动俄罗斯的科技创新企业发展。

近几年来,俄罗斯的风险投资市场跨越式增长,越来越多的公司加入到风险投资领域来。阿加米尔齐亚表示,就风险投资市场的发展程度而言,俄罗斯已跻身欧洲前五。而说到目前俄罗斯风投市场的特点,最显著的就是多投资于互联网终端公司的发展。

此外,在2011年,斯科尔科沃创新中心的建设设想刚被提出时,俄罗斯储蓄银行就计划投资7亿至8亿美元在创新城市建设高科技园区和数据处理中心,做创新中心背后名副其实的“投资者”。俄储银行还打算未来在创新中心设立从事风险投资的金融机构,将科技新技术商业化。

阿加米尔齐亚在介绍俄风投基金对初创企业的支持时,还不忘提及与中国的合作。阿加米尔齐亚认为,中俄双方在支持初创企业的风投领域开展互利合作的空间非常巨大,俄方可以提供更好的用于合作的基础设施,中方可以在俄罗斯投资设厂。

(张 馥)

跨国视点

跨国车企战略重心向中国西部倾斜

在中国西部投资政策的鼓励下,跨国车企纷纷着手西进,并将产能向国内西部城市转移。日前,计划总投资123亿元的神龙汽车公司第四工厂正式在成都奠基,年产能36万辆,预计2016年年底投产。该厂将主要生产东风雪铁龙、东风标致和东风自主品牌三大系列车型,以高端SUV和MPV为主,并同步规划新能源产品。而在此前,以大众、丰田、沃尔沃为代表的跨国车企已率先在该区域设立生产基地。神龙汽车是近年来第五家在成都投资建厂的汽车品牌。

随着车企对西部市场的加码,以成都为代表的西部城市已经逐步形成相对完善的汽车制造产业链,并以较低的成本和更具吸引力的投资政策吸引着广大车企进一步加大投入。

在神龙汽车总经理邱现东看来,选址成都一是对西部市场开发具有辐射带动作用;二是成都已具备良好的基础配套条件;三是有助于进一步巩固和强化神龙双品牌在区域市场的优势。

统计数据显示,2013年西部汽车市场的销量在全国汽车市场中的占比达到17.5%,比2012年上升1个百分点,而华南、华东等发达地区已呈现出下降趋势。另据国家信息中心资源开发部主任徐长明测算:“到2020年,中西部汽车市场的份额将占国内市场的55%。”

汽车产业分析师张志勇认为,神龙汽车产销量达到一定规模后,工厂走出武汉是必然选择。作为大宗消费品,汽车只有贴近目标市场进行本地化生产才可有效降低物流成本,同时获得当地政府的招商政策支持扶持。

根据PSA(标致雪铁龙集团)此前规划,到2015年,该集团将在华实现8%的市场份额,其中神龙公司将承担其中的5%。而邱现东透露的神龙公司的最新规划是,2017年产销量突破100万辆。“到2016年底,该工厂投产后,神龙公司将拥有年产100万辆整车、120万台发动机的生产能力,并形成武汉、襄阳、成都三大基地、五大工厂的工业格局,覆盖高、中、低系列乘用车产品。”邱现东说。

去年,国家发改委和商务部联合发布《中西部地区外商投资优势产业目录(2013年修订)》,对两年前的政策进行修订,鼓励汽车企业在22个中西部省市自治区建设总装厂,国外整车企业将享受所得税减免和进口生产设备免征关税等优惠政策。业内普遍认为,政策利好无疑吸引了跨国车企纷纷抛出在华扩产计划,而中西部地区成为首选之地。据不完全统计,2012年底至2015年,中西部地区将形成逾百万辆整车以及几十万台发动机的产能规模。

“从全国车企来看,跨国车企进军西部市场,提升品牌力最有效的方式就是在西部地区建厂。这一举措可以更好地令品牌进入西部消费者的视野,再加上当地政府的支持,进入相应的出租车、采购市场,将有效提升市场占有率。”张志勇表示,“鸡蛋不能放在同一个篮子里,上海通用布局武汉进军中部城市,就是这个道理。”

(蓝朝晖)



灰色记录

涉嫌非法添加 健安喜等跨国公司产品遭质疑

的外资营养品公司或要为自己的“灰色生存”付出沉重的代价。

非法添加

公开资料显示,健安喜1935年创立于美国,曾连续四年被评为美国维生素及营养食品特许经营品牌第一位,在全球拥有5000多家连锁店,自称是全球最大的健康营养食品零售商之一。2011年6月,在华建立了独资企业——健安喜(上海)贸易有限公司。

据记者调查发现,健安喜(上海)贸易有限公司总经销的普通食品GNC氨基葡萄糖软骨精华片,包装上标明配料为氨基葡萄糖、软骨素、甜菜汁粉、微晶纤维素等,并没有“保健食品”标志和批号。普通食品GNC褪黑素片则含有化合物N-乙酰基-5-甲氧基色胺(13N2H16O2)。

据记者了解,氨基葡萄糖又名葡萄糖胺(C6H13NO5),作为近年来发现的新化学药物成分,对风湿性关节炎、心脏病、肺炎及骨折均有辅助治疗作用,也是抗生素等多种药物制剂的辅料;而硫酸软骨素已被收入《中华人民共和国药典》2010年版第二部。

目前,按国家有关部门的规定,葡萄糖胺、N-乙酰基-5-甲氧基色胺等作为近年来发现的新化学药物成分,只能用于保健食品原料,且国家卫生部从未批准葡萄糖胺、褪黑素可作为普通食品原料。

以上两种化学物质并未引入卫生部颁布的《食品营养强化剂使用标准》及《食品添加剂使用标准GB2760》。值得注意的是,药品盐酸氨基葡萄糖胶囊说明书上有不良反应提示:罕见轻度的胃肠不适,如恶心、便秘、腹胀和腹泻;有些病人可能出现过敏反应,包括皮疹、瘙痒和皮肤红斑。

自称无违法产品在售

而在多家网上商城,健安喜官方旗舰店宣称GNC左旋肉碱胶囊是“高效减肥的保障”,但记者发现,该产品包装上并没有“保健食品”标志和批号,不是保健食品,不能声称具保健功能。

国家卫生计生委办公厅针对食品药品监管总局办公厅《关于请明确左旋肉碱可否作为普通食品及其原料的函》的回复中明确指出,左旋肉碱不是普通食品及其原料,而是食品营养强化剂。生产经营和使用食品营养强化剂应当按照食品安全国家标准的规定执行。

健安喜的工作人员对记者称,目前,他们已没有销售GNC氨基葡萄糖软骨精华片、GNC褪黑素片两产品,GNC左旋肉碱胶囊的问题有待进一步核查。而记者发现,GNC的授权网店天猫康卫士保健品专营店、京东优谷滋保健专营店仍在销售GNC氨基葡萄糖软骨精华片,1号店等两家网上商城GNC官方旗舰店仍在销售GNC褪黑素片。

(曹学平)



恒大收购新西兰品牌乳企

在继8月28日抛出恒大乳业概念后,恒大在乳业方面的信息仿佛进入“真空期”。2个月,恒大“怀抱”着新西兰咩咩熊乳粉正式进入中国市场。而这次恒大乳粉的亮相同样延续了其利用中超赛事“现身”的做法,亮相中超赛场。

对于恒大乳业此举,业内人士认为,作为乳业的“门外汉”,恒大通过收购国外优质品牌进入中国乳业的做法是对的,这样省去了因在技术、研发、奶源等方面不足带来的麻烦,是一条捷径。不过,奶粉业是一个专业性较高的行业,因此,恒大未来会面临较大的挑战。

微点评:恒大玩“跨界”,且行且珍惜!

三星电子撤出韩国以外LED照明市场

据韩联社报道,韩国三星电子近日表示,将退出除韩国之外所有国家和地区的发光二极管(LED)照明市场。

由于行业前景黯淡,三星电子于近期通知其在北美和欧洲的合作伙伴,将终止LED照明业务往来。不过,韩国本地LED照明业务将被保留。三星电子表示,未来LED业务将侧重于芯片封装和数码相机背光源及部件的量产。

市场人士曾预测三星电子将退出海外LED照明业务,并指出三星电子LED业务在海外市场表现持续低迷,不仅出于与中国竞争对手的价格竞争异常激烈,全球照明业务长期被欧洲照明厂商如荷兰飞利浦公司(Philips NV)和德国欧司朗公司(Osram AG)所垄断也是原因之一。

三星电子目前正面临实质性业绩衰退局面。三星电子近日公布的最新业绩报告显示,三星电子2014年第三季度,营业利润约为4.1万亿韩元,同比减少59.65%,环比下降42.98%;销售额为47万亿韩元,环比下滑10.22%,同比下降20.45%。这是三星电子单季营业利润继2011年第四季度(4.67万亿韩元)后时隔11个季度、近3年来首次降至5万亿韩元以下,也是继2011年第三季度(4.33万亿韩元)后再创新低。

微点评:舍得舍得,有舍才有得,舍去海外LED照明业务或许正是三星的明智之选。

