

现代服务业领军企业

本栏目由上海电气租赁有限公司特别支持

上海市创新型新兴服务业示范企业系列展示

华勤通讯：业界瞩目的通讯终端产品设计供应商



华勤通讯 CEO 邱文生

上海华勤通讯技术有限公司是一家国内领先的移动通信设计、制造的科技型企业，成立于2005年8月，总部位于上海，下设香港、深圳、西安、北京及海外办事处，主要致力于 GSMGPRSEVDO/TD-SCDMA/WCDMA 以及 4G 移动设备的研发。华勤是业界领先的手机 ODM 公司，产品涵盖手机、PCBA、平板的方案设计与代加工，平台方案包括 MTK、展讯和高通三个平台的全系列方案。

华勤公司以成为全球卓越的移动设备提供商为愿景，秉承“诚信、勤奋、专注、创新”的理念，打造了一个年轻、高效、优秀的研发团队。

华勤公司拥有“软件企业”、“高新技术企业”、“中国手机方案设计十佳企业”、“上海市创新型企业”、“国家级软件企业”、“上海市明星软件企业”等一系列荣誉称号，先后获得 13 项高新技术成果转化项目，已拥有的自主知识产权过千项，并通过 ISO9001ISO 14001OHSAS 18001/QC080000 的四合一管理体系认证。

经过 8 年的沉淀与积累，公司目前已形成从 2G 到 LTE、单核到八核、PCBA 到平板电脑的多制式、多平台、多类型的产品队列，可以满足客户不同层次的需求；至 2013 年累计出货超过 1 亿部，业内首批实现四核智能产品发货，2013 年 4 月首个 PAD 产品上市并获得巨大成功，单款产品销量突破 150 万部，出货超过 50 个国家和地区。

华勤非常重视产品的研发，研发人员超过 1500 人，软件工程师比例超过 45%，90%以上员工拥有本科以上学历，并具有多平台、多语种、多配置同时开发能力。华勤也非常重视知识产权的积累，目前专利申请 1100 多项，已授权专利 600 多项，软件著作权 300 多项，注册商标 11 项。

质量是华勤立足的根本，对质量的不懈追求是每一个华勤人基因中最本能的意识。如今，华勤的产品销往西欧、美国、日本等发达国家和地区，通过了世界上最苛刻质量标准的考验，这正是对华勤品质的最好诠释。

华勤设计、代制造的产品远销世界 100 多个国家和地区，通过参与国际竞争加强企业核心竞争力，使华勤公司成为以中国为研发基地，服务网络覆盖亚洲、非洲、拉美、欧洲等市场的国际化移动设备提供商。同时，华勤也为广大海内外品牌客户和运营商客户提供富有竞争力的产品，为客户能在市场布局中获得更有利的地位贡献了力量。

华勤公司董事长、总裁、创业和管理团队核心领军人物邱文生，先后毕业于清华大学(本科)和浙江大学(硕士)，1998 年进入中兴通讯手机事业部工作，曾任中兴通讯软件部部长、系统部部长、上海手机研究所副所长、GSM 手机产品总经理等职。他是国内最早参与研发手机的人才之一，也是手机软件技术专家(为中兴获得了手机软件上的唯一的国际专利)。在任职 GSM 产品总经理时，经营业绩连年翻番，营业额曾达 18 亿元。华勤公司在他的领导下，8 年来各项工作有序发展，在行业中名列前茅。

陆金所：值得信赖的投资理财平台

上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司(简称陆金所)于 2011 年 9 月注册成立，注册资金 8.37 亿元人民币，总部位于国际金融中心上海。经过 2 年的发展，陆金所 P2P 投资服务的交易规模在 2013 年增长超过 20 倍，成交量稳居行业前列，更因其在业务模式与风控体系等方面的优势，在业内获得较高的认可。央行副行长刘士余更鼓励陆金所成为互联网金融的“行业标杆”。2014 年 5 月，美国最大的 P2P 研究机构 Lend Academy 公布了一份“中国最重要的 P2P 公司”榜单，陆金所榜上有名。报告更称，陆金所的线上交易服务目前已位列全球三甲。

作为平安集团的互联网金融战略部署，陆金所着眼于高起点、高标准、高门槛的自身定位，致力于成为中国最大的金融资产交易市场之一，通过持续不断的庞大投入，搭建电子化交易平台，引进国际顶尖人才团队、平台技术、风险评估模型及风控体系、资产渠道等，整合互联网与金融，形成不可复制的竞争优势。

陆金所依托互联网技术创新，支持中小微企业发展，特设立了针对个人的专业互联网投融资平台 lufax.com，于 2012 年 3 月正式上线。除此之外，陆金所针对机构客户和企业客户的 lfx.com 平台也在前不久向市场推出。网络投融资平台(www.lufax.com)一方面提供小额贷款给有着迫切融资需求却无法被满足的小微企业尤其是个体工商户支持其发展；另一方面为小额投资者提供了投资渠道和工具，让大众都能享受高净值投资者才能享受的投资服务，使双方权益得到保障，让投融资双方享受到了普惠金融带来的切实好处。金融资产交易服务平台(www.lfx.com)致力于通过优质服务及不断的交易品种与交易组织模式创新，提升交易效率，优化金融资产配置，为广大机构、企业和合格投资者等提供专业、高效、安全的综合性金融资产交易相关服务及投融资顾问服务。

“稳盈-安e贷”投融资系列是陆金所首推的个人网络投融资服务，在结合国际经验和本土特点的基础上，创新而成的 P2P 网络借贷模式。通过“稳盈-安e贷”，投资方(投



陆金所董事长张建强

资人)和融资方(借款人)可以快捷方便地完成投资和借贷。与其他 P2P 模式相比，“稳盈-安e贷”具有交易模式清晰、收益稳健、流动性高等优点，同时通过引入全额担保第三方托管等手段，进一步保障了投资人利益。

陆金所推出“稳盈-安e贷”二级市场债权转让服务，出借人持有安e贷满 60 天以后，就可以通过 lufax 平台进行转让。这不但使出借人的投资有了高流动性，而且不会产生流动性风险，让出借人享受门槛更低、周期更短的服务。

陆金所以个人投资用户为基础，依托互联网技术的速度和应用创新，很好地把富裕地区的家庭财富与欠发展地区的融资需求紧密结合、高效配比。以 P2P 业务为例，借款最活跃的城市大概有 40 个，主要是二三线城市，比如东部的台州以及中部的成都、重庆；与此相对应的，投资最活跃的城市则是上海、北京、广州、深圳等一线城市，其投资量占总投资量的 50%到 60%。

此外，陆金所的 P2P 服务提供 1 万元起的真正小额贷款，一方面帮助小微企业，尤其是个体工商户发展，同时，也为小额投资者提供了投资工具，让大众通过互联网金融的创新，都能享受高净值投资者才能享受的普惠金融服务。

国兴农：助力中国农业信息化

国兴农股份是一家致力于为现代农业生产主体提供产前、产中、产后全产业链服务并立足打造新型农业生产服务主体的农业现代化公司。公司聚焦在现代农业产业的信息服务领域，基于新一代信息技术的设计研发并与农业现代化深度融合发展，为新型农业生产主体(农业合作社、家庭农场等)提供服务。国兴农不断自主创新物联网、云计算、移动互联网、智能控制等关键技术，同时不断深入农业产业，了解行业需求、研究行业需求、引导行业需求，在农产品质量安全追溯、基于物联网技术的智慧种植、农产品电子商务、农产品包装设计网等板块深入探索，开创新模式，努力建设新型现代农业信息服务体系。

1.农产品质量安全溯源系统。这是在上海市委支持下，与上海市农业技术推广服务中心联合开发推广的农产品质量安全溯源平台的赞誉，荣获了 2013 年上海市电子商务“双推”创新服务平台。该系统利用自动识别和物联网技术，通过二维码应用技术，帮助农产品种植和加工企业、食品安全监管部门，监控和记录农产品种植、加工、包装、监测、运输、销售等关键环节的信息，并把这些信息通过互联网、终端查询机、手机查询等途径实时传递给消费者的综合性管理和软件系统。

2.基于物联网技术的智慧农业系统及平台。系统通过物联网技术实现农业大棚内的环境实时感知，数据自动统计、设备远程控制、设备自动控制、自动报警、视频监控等功能，帮助大棚种植实现数字化和自动化，实现无人值守、高产量和可复制。环境感知包括光照、土壤 PH(酸碱度)、空气温湿度、土壤温湿度等 8 项指标，通过无线信息传输节点将数字信号传输到系统后台，经过服务器处理后形成图形化显示输出。系统提供各种统计功能并支持数据导出，能够针对指标超标等情况自动报警，当环境指标超标时能够自动开启和关闭风机、电磁阀、遮阳板等设备以实现智能化。



国兴农董事长郭志勤

3.农产品电子商务平台。国兴农农产品电子商务平台以促进农产品产销对接和合作社增收为目标，面向农业生产主体、农经组织和涉农企业，为农产品提供便捷的在线销售渠道。

4.农产品包装设计网。针对国内农业企业策划包装能力弱的特点，建设丰富的素材库，内容涵盖包装设计、宣传资料设计、展厅设计、网页设计等诸多方面，帮助农业企业提升企业形象和产品包装。

公司为农业生产企业提供产前、产中、产后涉及全产业链的综合经营服务。产前农产品种植方案“GAP 信息系统”，根据测土配方、技物结合，为种植的每一步都提供了规范科学的范本，使农产品种植提质增效。产中农业信息化解决方案，相对传统的项目建设模式极大地降低了客户建设的成本负担，同时服务于更多的农业生产企业。产后“农产品电子商务交易平台”，实现从田间到终端的一站式交易服务。国兴农股份将传统产品销售转型为现代农业综合服务，将提供农业解决方案项目经营转型为服务平台化经营，打通了种植业全产业链，创造了农业服务业新模式。

京东：中国最大的自营式电商企业



京东商城 CEO 刘强东

根据第三方市场研究公司艾瑞咨询的数据，京东(JD.com)是中国最大的自营式电商企业，2013 年在中国自营式电商市场的占有率为 46.5%。京东的交易额(GMV)在 2013 年达到人民币 1255 亿元(约

合 207 亿美元)。

为了实现京东“互联网+”的战略，2014 年 4 月，京东成立了两个子集团公司及一个子公司和一个事业部：京东商城集团、金融集团、拍拍网(子公司)和海外事业部。京东商城集团业务涵盖自营 B2C、第三方开放平台及物流业务；金融集团将大力发展互联网金融事业；拍拍网继续聚焦于 C2C(个人电子商务市场)领域；海外事业部致力于国际市场及业务的开发与拓展。

京东为消费者提供愉悦的在线购物体验。通过内容丰富、人性化的网站(www.jd.com)和移动客户端，京东以富有竞争力的价格，提供 13 大类别 4020 万 SKUs 的丰富商品、卓越的服务，并且以快速可靠的方式送达消费者。另外，京东还为第三方卖家提供在线销售平台和物流等一系列增值服务。在中国的自营电商企业中，京东拥有最大的在线商品评论数据库，迄今为止约有近 3 亿条消费者留下的商品评价。

京东拥有中国电商企业中规模最大的物

流配送设施。京东自 2007 年开始自建物流体系，截至 2014 年 3 月 31 日，京东建立了 7 大物流中心，在全国 36 座城市建立了 86 个仓库。同时，还在全国 495 座城市拥有 1620 个配送站和 214 个自提点。凭借覆盖全国的物流配送设施以及超过 20000 名配送人员，京东 70%的订单可以实现当日达或次日达。另外，京东还为消费者提供一系列专业的服务，如：GIS 包裹实时追踪、售后 100 分、快速退换货以及家电上门安装等服务，保障用户享受到卓越、全面的物流配送和完整的“端对端”购物体验。

京东在技术平台上的优势是达成以上成就的重要原因。京东是一家技术驱动型公司，从成立伊始就投入巨资开发完善可靠、能够不断升级、以电商应用服务为核心的自有技术平台。京东的技术平台目前日处理订单量最高可达 3000 万单，并可记录 15 亿个 SKU 的信息。京东将继续增强公司的技术平台实力，以便更好地提升内部运营效率，同时为合作伙伴提供卓越服务。

付费通：中国首家 EBPP 平台



付费通总经理施晓彬

付费通项目由上海市政府部门牵头、联合各公用事业出账机构及银行单位于 2003 年 5 月共同设立，致力于建设一个全市统一的 EBPP 平台，它通过现代化信息技术，实现市民家庭生活中的各类传统纸质账单的电子化整合、信息交换、呈递与支付，向上海市居民家庭提供安全、便捷的一站式电子账单查询及支付服务。

付费通核心业务平台——EBPP，英文名称为 Electronic Bill Presentment and Payment，即电子账单呈递与支付系统，一个普通家庭(或个人)接入 EBPP 系统，即可通过电脑、电话、手机等多种信息化工具登录。付费通实时接收到自己的公用事业费、行政事业费或其他费用账单(如金融、教育等)的明细信息，并可即时支付这些账单费用。

2011 年 5 月 18 日，付费通公司获得了由央行颁发的《支付业务许可证》，成为全国首批获得第三方支付牌照的 27 家单位之一。

2011 年 9 月，付费通完成全国平台的建设工作，逐步地，付费通将面向全国，为更多的市民家庭提供基本生活账单的在线查询、支付与理财服务。截至目前，除上海以外，付费通陆续开通了 100 个城

市，覆盖全国大部分地区。同时，付费通已经启动了其 EBPP 平台跨境支付的沪港项目，计划打通内地和香港两地的电子支付，帮助沪港两地居民在 EBPP 平台上在线完成公用事业费、行政税费等民生类费用的缴付。

2011 年 12 月，付费通开通了上海市个人住房房产税网上交纳渠道。作为上海市指定的唯一一个网上房产税缴纳渠道，为市民提供了更多的足不出户、便捷缴费的新服务。

作为 2012 年的市政府便民实事项目——付费通公司承建的电子账单公共服务平台(www.ezhangdan.com)，可以让市民申请各类公共事业费的电子账单，减少纸质账单的浪费，节约社会资源，共建低碳环保城市。截至目前，电子账单申请量已超过 280 万份，节约了 3781 万张纸，相当于 12000 多棵树。

目前，付费通已通过电脑、电话、手机等多种信息终端，为上海市民家庭提供水、电、煤、手机、电话、宽带、数字电视、个人住房房产税等多种基本生活费用的在线查询及支付服务。经过 11 年的发展，付费通 EBPP 平台合作渠道遍布线上线下，为用户提供了多种渠道快捷缴费服务，年账单交易金额约 100 亿元。