



创新无边界 创新需跨界

2014浦江创新论坛精英名家汇聚跨界交锋热词激荡

■ 本报记者 何秀芳 刘宇

当今世界,经济全球化与信息化交汇融合、交织影响,国际创新要素流动空前活跃、重组不断加快,科技创新已成为发达国家和地区的战略选择,并成为世界主要城市的重要标志性功能,多中心、多节点、跨国界的“全球创新网络”正在形成。与此同时,我国正在着力实施创新驱动发展战略,加快推进以科技创新为核心的全面创新。上海正按照习近平总书记的要求,加快向具有全球影响力的科技创新中心进军。在此背景下,近日,以“协同创新 共享机遇”为主题的2014浦江创新论坛,邀请来自全球的政坛精英、企业巨头和学界巨匠共聚黄浦江畔,聚焦全球化背景下的世界科技创新格局,共议创新驱动发展和协同创新,共商全球科技创新中心的建设与发展。

论坛上,未来科学、产业发展、创新政策、青年创业、区域经济等创新元素,跨界交锋,激发出一串串“热词”,让人耳目一新。

科技部:落实科技成果转化奖励政策 把更多自主权交给市场

科技部政策法规司副司长林新在论坛上表示,下一步的政策设计会更多考虑促进科技政策与经济政策、产业政策的衔接,以及完善产学研合作中的利益分享机制。对于科技成果转化中的人员奖励,将把更多的自主权交给市场。他透露,为了进一步释放科研院所成果转化的活力,我国在中关村等国家自主创新示范区启动科技成果转化处置权和收益权改革试点。过去,科技成果的投资和转让需要主管部门或是财政部门审批,收益需要上缴财政,试点中明确把相关的处置权和收益权放给大学和科研机构。

罗兰·贝格来沪“坐诊”: 为上海激活创新基因“指路开方”

论坛上,罗兰·贝格就上海如何牵住科技创新“牛鼻子”,加快建设具有全球影响力的科技创新中心发表见解。在他看来,将上海建设科技创新中心的影响力从全国扩展至全球,这是一个科学且富有远见的目标。他认为,从创新积累、科技投入、科研条件、产业基础、金融资本、区域环境等多角度衡量,上海已经初步具备建设全球科技创新中心的实力基础。

如何让创新形成“风暴”,他开出了四剂药方:

第一,抓创新先抓风投。梳理上海现有创新要素,他认为,上海最薄弱的环节以及创新活力不足的根源在于风险投资的发展还很不成熟。“创新创业需要资本,而中国在风险资本领域还缺乏经验。在欧美国家已经有许多成熟的风投公司,上海可以变得更开放,去除风险资本的监管障碍,为国外风投公司入沪建立更畅通的渠道。”他建议,政府可设立配套基金,积极引导风险资本进入科技创新型企业。

第二,布局高科技产业集群。“几乎所有工业化国家在提升科技创新实力的过程中,都伴随着高科技产业集群的诞生。”罗兰·贝格认为,上海市政府布局科技创新中心建设的一个重点,就是打造覆盖互联网、新材料、清洁能源、生物技术、医疗服务等多领域的产业集群。这些领域代表了全球科技发展的趋势,同时契合了大众的现实需求。他建议,上海在布局高科技产业集群的过程中,可围绕重点,逐步配套多种产业要素,例如制造业、物流、科研机构、人才、风险投资、商业服务型等企业。

第三,瞄准全球、人才先行。人才是建设具有全球影响力的科技创新中心的核心要素。对于上海这样的国际大都市,光有最顶尖的人才还远远不够,建设涵盖高端至低端的均衡“人才梯队”必不可少。在人才要素上,政府部门应加强对青年人的创业培训,“上海许多大学已与国际知名商学院合作,开展创业教育,可进一步扩大合作范围。”

第四,聚焦关键领域、重点环节,找准切入点。面对新一轮科技革命和产业变革趋势,罗兰·贝格认为,要针对未来科技的发展前沿,结合上海自身特色,找准产业变革的新趋势,在关键领域、重点环节下大工夫,力争率先产出一批标志性、有影响力、有话语权的平台和成果。

大数据“高歌猛进”,年轻创业者机会几何?

大数据时代,年轻创业者的机会在哪里?大数据发展的瓶颈是什么?如何化解企业数据共享难题?《大数据时代:生活、工作与思维的大变革》一书作者维克托·迈尔·舍恩伯格,在论坛上谈了他的见解。

他说,大数据时代一个最为显著的变化是创业门槛和创业成本大幅降低。100年前,创业需要大规模投资兴建工厂;10到15年前,互联网创业需要投资购买大量昂贵的服务器。现在,创业只要花费几万美金租用云服务和带宽。大数据时代,数据捕获、数据存储技术的“云端化”为广大中小企业以及年轻人的创业带来了无限可能,公司规模、服务器体量、资金规模不再被视为绝对优势,决胜的

关键在于数据分析的技能和创新思维的运用。

他认为,时下大数据发展面临着不同层面的瓶颈。首先,在技术层面,目前我们使用的大部分数据分析和统计工具还是诞生于“小数据时代”,它们已很难适应大数据时代的技术需求,因此,我们应尽早着手开发适合处理海量数据的多样化工具。其次,在观念层面,“大数据思维模式”的普遍缺乏依然严峻,数据的隐藏价值还远未得到很好的重复利用。我们要继续加强思维模式的教育,尝试从大数据专家的视角去思考世界。例如,今后,汽车将是产生数据的源头,基于这些数据能对人的行为作出分析和预测,汽车制造商能为人提供更好的服务,这样也就不难理解谷歌为什么要开发无人驾驶的汽车了。

我国在建机器人工厂逾30个 国产机器人抢占市场

论坛上,机器人技术国家工程研究中心副主任曲道奎表示,随着人口红利逐步消失,2013年我国已成为全球最大的工业机器人市场。目前国内在建机器人工厂超过30个,未来10年将是国产机器人的黄金发展期。他指出,目前全球面临一个技术变革的时代,无论美国的制造业复兴计划还是欧盟的工业4.0战略,机器人都是其中的重要内容。未来,机器人+互联网的数字化生产方式将极大地改变制造业。

他说,在2008年以前,我国基本上没有机器人产业。随着人口红利的消失和用工荒的蔓延,2013年我国已成为全球最大的工业机器人市场。近10年来机器人成本以每年5%的速度下降,而劳动力成本以每年10%的速度增长,前者的性价比优势愈发突出。

虽然总量很大,但我国的机器人密度非常低。统计显示,万名工人的机器人拥有量,中国是23台,全球平均水平是58台。“我国99%以上的工作还是人力在做,未来机器人替代1个百分点,就是一个非常巨大的市场”,曲道奎说。在我国机器人市场上,瑞士ABB、德国库卡等外资企业占据主导地位,销量占比在70%以上,而国产机器人只占1/4的市场。并且,国产机器人的三大核心零部件,过去也长期依赖向外资购买。

随着市场容量的不断增长和各种政策的支持,国产机器人的追赶步伐非常快。据曲道奎介绍,截至今年9月,国内机器人企业约420家,各省市在建机器人工厂超过30个。在资本市场上,具备机器人概念的上市公司达40多家,部分龙头企业如沈阳新松机器人公司,今年上

半年净利润达1.3亿元,同比增长近33%。

机器人的快速发展,会不会对传统劳动力就业形成冲击?曲道奎表示,从德国、韩国等国的实践看,机器人保有量的提升并没有直接导致失业率提高。低层次的劳动岗位被机器人替换,这是一个必然趋势。机器人将促进我国就业的转型升级,企业未来的挑战在于如何加强对机器人专业人才的招募培训,以及对生产工艺和管理模式进行变革。

工业互联网将成中国制造业产业升级抓手

互联网将重新定义制造业,制造业应有危机意识,加强与互联网技术的融合是当务之急,中国制造业产业升级的抓手可能是工业互联网。

中国工程院院士、机械制造工艺与设备、设施规划与设计专家郭重庆表示,未来制造业产品的发展方向应该是数字化、智能化、互联化。制造业价值链的每个环节,如研发、设计、生产、销售、服务必须再定义,新的产品、新的流程和新的服务必须基于互联网技术再造。核心技术主导产品的模式已经过时,企业的生存与发展将更多依赖社会化的价值创造、网络化的生态存在和实时化的市场洞察。

郭重庆认为,“互联网技术+平台型企业将成为未来制造企业发展的范式。”在互联网背景下,产品生产与价值的创造日益走向社会化和公众参与,企业与客户间的关系趋向平等、互动和相互影响。制造业应摒弃闭门造车的传统,打破围墙思维,寻求社会化和国际化资源的整合。

中国制造业产业升级的抓手可能是工业互联网。所谓工业互联网,即在低成本小型化传感技术取得突破的基础上,泛在的制造信息与互联网及物联网技术交易会促使生产制造过程智能化、互联化,将人和机器、机器与机器连接起来,为制造商和客户带来前所未有的数据、信息和解决方案。

他指出,“中国消费互联网企业基本上是复制美国互联网企业的商业模式,中国工业互联网完全可以跨越美国而抢先一步,因为中国有巨大的制造业生产能力和消费市场”,郭重庆称。

2014年浦江创新论坛的主要内容由“1+1+8”三大部分构成,即一个全体大会,一个主宾国论坛,八个专题论坛,主要由演讲报告与嘉宾对话等形式构成。

重点关注

2014中国国际汽车商品交易会在沪开幕

本报讯(记者 何秀芳 吴文斌)日前,中国国际汽车商品交易会(CIAPE)在上海虹桥国家会展中心隆重举行。作为该会开馆第一展,此次交易会备受业内关注。

随着中国汽车工业日新月异的高速发展,中国已成为全球汽车产销大国,在此背景下,中国国际汽车商品交易会应运而生,并力图打造一个全产业链构建的、满足国内外汽车市场日益增长需求的国际化的展示、贸易平台。

作为传播汽车产品和品牌的先锋阵地,中国国际汽车商品交易会顺应新一代互联网技术、新能源技术为标志的科技革命和产业变革,促进传统汽车产业与互联网新兴产业的融合,促进技术创新、机制创新和商业模式创新,以创造更多的商业契机推进汽车产品的商品化。

中国国际汽车商品交易会是由原中国国际汽车零部件博览会转型而来,在展会内容上,从单一的零部件领域展示平台转型升级为覆盖汽车全产业链的展示、贸易平台;办展地点,由北京迁移至上海虹桥国家会展中心(上海)举办。交易会紧贴政策导向和市场需求,在展会同期举办一系列峰会、政策法规宣讲会、新技术及专业研讨会、采供对接大会等活动,为参展企业和参观者服务。

中国国际汽车商品交易会作为全产业链构建的汽车商品展示、贸易平台,设置了整车、零部件、电子与信息化、技术装备、维修检测设备、清洁燃料、服务用品、轮胎、改装车、摩托车十大展区,内容覆盖面十分广泛,以助推我国汽车上下游产业链的协同发展。

本届展会迎来了国内外近100多家整车厂的数百位采购、研发、管理人员,来自全球几十个国家和地区的采购、研发、市场专员,以及国内外3000多家企业到会参展,展出面积逾10万平方米。据统计,交易会首日展馆接待中外参观人士突破9万,三天参观人数达13万人,创造了我国汽车类展会的又一个历史新高。

特别报道

关爱老人 公益先行

——上海市老年基金会松江区分会2014年慈善公益拍卖会

日前,“关爱老人 公益先行”上海市老年基金会松江区分会2014年慈善公益拍卖会,在新浜镇上海之根雪浪湖度假村举行。上海市民政局巡视员、市老龄办副主任高菊兰,上海市老年基金会副理事长、基金募集委员会主任唐国才,上海市老年基金会理事、项目评审委员会副主任朱达,松江区人大常委会副主任、上海市老年基金会松江区分会理事长沈谦,副区长、区老龄委副主任赵勇等出席。

此次拍卖会是松江区老年基金会第一次通过慈善拍卖的方式筹集善款用于老年基金会各项目开展。在拍卖会助老公益项目认领环节中,上海新视界眼科医院等9家单位为社会公益助老项目捐资82.5万元。书画

作品拍卖现场,社会各界艺术工作者和爱心人士们创作或捐赠出来的艺术作品共拍出52.95万元,施大畏作品《赶集》拍出9.2万元最高价。据统计,包括助老项目认领、书画作品拍卖和外场义卖活动在内,此次慈善公益拍卖会共筹集善款135.6万元。

上海市老年基金会松江区分会理事,松江区各镇、街道老龄委副主任,老龄办主任,老龄专职干部;松江区温州企业协会、区商业联合会、区青年企业协会、区外商投资企业协会、区建筑企业联合会、区工业企业联合会、区女企业家协会会员;协会主管单位领导及参展单位领导;参与捐赠的作者代表;热心公益的松江企业及爱心人士等,参加了本次拍卖会。(刘宇)

力推五大 MICE 城市 满足会奖旅游需求

日前,泰国会议展览局在上海举办“连通泰国”上海路演新闻发布会。据泰国会议展览局TCEB主席诺帕拉特·梅萨维库柴先生介绍,“泰国地处正在快速增长的东盟经济共同体(AEC)核心区域,其重要的战略位置为服务中国会奖旅游市场提供了绝佳的条件。泰国拥有世界一流的会议及展览场馆、性价比极高的各式酒店、亲切友善的文化及卓越高质的专业服务。2013年是泰国会展旅游表现突出的一年,共接待了

101.3502 万位海外会奖旅游游客。其中,亚洲为最大客源地,游客人数占泰国全部会展游客的75.25%,而中国已成为泰国会展业的最大来源国。”

泰国驻上海总领事美诗功女士在发布会上表示,“中国经济增长强劲,是世界第二大经济体,通过双边和多边贸易,在泰国经济发展中发挥着重要的作用。无论是政府还是民众,中泰两国一直保持着全方面的、紧密友好的双边关系。近年来,中泰之间的双边关系不断增强,包括

建立全面战略合作伙伴关系,以及在贸易、农业、铁路、粮食以及防汛抗旱等方面签署合作协议。中泰两国计划在2015年将双边贸易额扩大至1000亿美元。”

会奖旅游目的地对中国商务游客而言尤为重要,此次路演重点推出了曼谷、清迈、芭提雅、普吉岛和坤敬五个各具特色的泰国 MICE(会展)举办城市。其拥有世界一流的会展设施和优良完善的基础设施,将为任何类型和规模的会展活动提供多样化的选择。(吴文斌)



法拉利上海浦西展厅全新开幕

近日,享誉全球的意大利品牌——法拉利上海浦西展厅盛大开幕。该展厅是上海地区最大的品牌旗舰展厅,位于上海南京西路1818号1788广场首层,地处上海著名的奢侈品商圈。除此之外,2011年10月开幕的浦东展厅和2012年12月开幕的3S服务中心,也将继续为上海及周边消费者带来全球化体验和服务。

上海南京西路被称为“中华商业第一街”,拥有恒隆广场、中信泰富、梅龙镇广场所形成的“金三角”与芮欧百货、嘉里中心二期等新的奢侈品商业地标交相辉映,汇集全球各大奢侈品品牌。南京西路法拉利展厅共拥有两层,总面积645平方米(1层441平方米;2层204平方米),拥有一流的设施和符合全球标准的展厅设计。展厅陈列了目前在售的法拉利全系车型,包括法拉利 California T、458 Italia、458 Spider、F12 berlinetta 和 FF。

法拉利大中华区总裁兼首席执行官陶孟德先生(Mr. Matteo Torre),意特汽车商业(上海)有限公司主席 Teo Hock Seng 先生(Mr. Teo Hock Seng),意特汽车商业(上海)有限公司董事 Philip Beng 先生(Mr. Philip Beng),意特汽车商业(上海)有限公司总经理邱志伟先生(Mr. Chew Chee Wee)等,参加了本次开业活动。

作为法拉利在上海最大的品牌旗舰展厅,上海浦西展厅的开业,为广大消费者带来了无与伦比的尊贵体验。展厅保持了法拉利品牌传承和经典设计,客户在这里不仅可以体验多种来自法拉利的尊贵服务,还可通过

综合资讯



本栏目由上海大厦特别支持!