

好声音完美收官 奥克斯加冕“中国好声音”

伴随着人气王“软妹子”张碧晨《时间都去哪儿了》最后一个音符的结束,第三季《中国好声音》总决赛圆满落幕。以118.8比82.2的支持率,张碧晨击败帕尔哈提夺得本季好声音冠军宝座。在屏幕的另一端,全民互动的“奥克斯大乐透”有奖竞猜活动也正式宣告落幕。

闪电“夺标”

从去年《中国好声音》的开播成为中国文化娱乐产业的热点事件,关注度持续走高,2014年,第三季《中国好声音》的广告资源黄金时段招标会议也成为了诸多企业的关注焦点。

“成功携手《中国好声音》开启了我们的2014年营销升级的序幕。奥克斯空调借助好声音将让更多的消费者感受到我们的时尚化、年轻化、品质化、多元化的营销手段也将为品牌带来更多的粉丝与关注。”

全民互动 玩转“大乐透”

对于一直注重营销思路探索和创新的奥克斯来说,必然不会满足于拥有优质的黄金广告位资源。借助好声音粉丝的高关注度以及新媒体平台,奥克斯成功开辟第二战线,为好声音量身定制“奥克斯大乐透”全民竞猜

互动免费抽奖活动,以Iphone6、爆款空调、现场门票等丰厚礼品引爆新媒体互动营销方式。

激情总决赛 亿万关注度

10月7日晚巅峰之夜,获得门票的奥克斯美女粉丝团亲临总决赛现场,为好声音助威。据权威统计数据,今年的中国好声音总决赛全国网收视率2.48%,收视份额8.6%,这意味着,奥克斯品牌也获得亿万观众的高关注度。

我们强调提升营销升级的重要性,通过创新营销方式全面树立奥克斯的品牌形象,确立空调行业的领导地位。奥克斯家电集团总裁钱旭峰这样说到。

持续奏响“好声音”

从推出“品质是基础、创新是灵魂”的转型升级战略以来,奥克斯就一直走在消费潮流的前列。通过洞悉市场需求,引领消费潮流,围绕“精品空调”的产品品质和新媒体创新营销方式,以联手互联网巨头360打造的智能空调L系列上市为契机,奥克斯完成了对中国好声音的全盘布局,串联起从栏目到消费者,从线上参与到线下互动的全链条。在2014年空调市场高奏凯歌。

业内人士认为,转型升级后的奥克斯有



望改变空调市场格局,引领整个空调市场创新发展思路。其围绕L系列智能空调在产品品质和新媒体等更多领域的创新营销方式,也将为奥克斯吸引更多年轻化的消费者,打造属于自己的粉丝。

(李云)

君乐宝承担“河北省发酵乳制品工程技术研究中心”建设项目

日前,君乐宝承担的“河北省发酵乳制品工程技术研究中心”建设项目通过专家论证。河北省科技厅、财政厅、发改委组织专家组成论证委员会,在听取项目可行性论证报告并进行现场考察后,一致同意将其纳入河北省工程技术研究中心建设计划。此次论证通过标志着君乐宝的发酵乳制品研究迈向一个新的高度,为君乐宝研发生产更多优质产品提供了技术保障。

君乐宝是华北地区最大的发酵乳制品生产基地,农业产业化国家重点龙头企业。企业发展19年来,一直高度重视产品创新,拥有以“发酵乳产品创新”著称的研发团队,开发了众多行业明星产品,每年研发投入都占到销售额的5%以上;建有“国家乳品专业研发分中心”、“功能性乳酸菌资源及应用技术国家地方共建联合实验室”,截至目前已先后完成创新项目150多项,成为引领我国发酵乳行业发展方向的先锋军。“河北省发酵乳制品工程技术研究中心”的建立有助于凝聚更多的资源和人才,推动企业进一步提升发酵乳制品创新能力。

在通过现场考察并质疑、答辩和讨论后,专家给出评审意见,认为该项目研究方向、研究内容和发展目标明确,研发团队综合实力强,运行管理机制良好,计划进度和建设资金有保障,具备承担行业重大科技攻关的能力,建设“河北省发酵乳制品工程技术研究中心”条件已经成熟。

河北省是我国乳品及发酵乳制品的生产大省,建立“河北省发酵乳制品工程技术研究中心”,对支撑发酵乳制品产业发展,带动畜牧业、包装等相关产业发展十分必要。君乐宝研发中心负责人表示,下一步将进一步细化研究内容,加强关键技术创新技术的研究与开发,同时也将以此为契机,加大科研投入,聚集和培养更多的乳业人才,加强对外交流合作,进一步推动发酵乳行业技术进步,为河北乳业的崛起贡献更大的力量。

(杜威)

力帆汽车投资20亿元在俄建厂



近日,在国务院总理李克强和俄罗斯总理梅德韦杰夫共同见证下,力帆汽车在莫斯科签署投资意向协议,力帆汽车将投资20亿元在俄罗斯建设全新整车工厂。力帆集团董事长尹明善、利佩茨克州州长高诺列夫共同签署协议。

力帆汽车最大海外投资项目

据悉,力帆汽车全新工厂位于利佩茨克联邦经济特区,工厂占地60万平方米,将建设现代化的焊接、涂装和总装车间,投产后计划产能将达每年6万辆。该工厂是力帆汽车目前最大的海外投资项目。

据了解,此次改选在利佩茨克州建厂是因为该州工业基础较雄厚,有钢铁厂、大型锻造企

业等,具备了较为完善的工业综合体系,拥有大量汽车人才和配套产业,建厂的位置条件也更优厚,有助于力帆汽车在俄罗斯的进一步发展。

“在俄建厂实现俄罗斯的本地化生产对我们海外扩张来说是一个重要战略布局。力帆汽车新厂在俄建成投产将降低成本、提高产能,减轻竞争压力,形成良性发展的国际竞争力。”力帆集团董事长尹明善说。

俄罗斯最流行的中国汽车——力帆汽车

2014年是力帆汽车进驻俄罗斯的第七个年头,俄罗斯已经成为力帆汽车最大的海外市场之一。目前,力帆汽车已连续3年蝉联俄罗斯市场销量最高的中国车企,成为俄罗斯最畅销的中国品牌。

海外市场历来是力帆汽车成长壮大的“法宝之一”。近年来,力帆汽车更是加大了对海外市场的拓展力度。近几年来,力帆汽车出口量一直稳居中国汽车品牌前三甲,目前力帆汽车已经出口至全世界80多个国家和地区,开拓了遍布全球500个营销网络,并在俄罗斯、阿塞拜疆、缅甸、伊朗、埃塞俄比亚、乌拉圭、伊拉克7个散件组装厂下线。(方丽)

从“小马”到“骏马”北京现代驰骋车坛12周年

2002年成立的北京现代生肖属马,历经12年,当年那匹不起眼的小马“已成长为今天的骏马”:销售突破600万辆,D+S(中高级车+SUV)占比43%,跻身行业第一阵营。

从“弱弱结合”生出的小马,到今天一马当先,率马以骥,北京现代究竟凭借什么取得了今日的成就,又给行业带来什么样的启示呢?

找准节奏 顺势而为

节奏,在字典里是这样解释的:自然、社会和人的活动中一种和韵律结伴而行,有规律的突变。生活中,节奏无处不在,人的呼吸、脉搏的跳动,海水的涨落,四季的交替……医生会通过检查人的心率、血压、脉搏等判断一个人是否健康,如果这个人的节奏发生了变化,那很有可能就是生病了,同样,一个企业想要健康迅速的发展,也需牢牢地把握住市场的节奏。

2002年是中国加入WTO的第一年,多种因素的影响让中国汽车市场呈现了“爆红”

的景象,增幅高达58.3%,不少车企甚至逼近了零库存,但当时北京现代却刚刚成立,尚未成型。然而初生的北京现代并没有错过这个市场“井喷”的节点,当年建厂,当年投产,当年出车,首款车索纳塔找准切入点,上市一炮而红,让北京现代在市场上站稳了脚。

之后,中国乘用车市场迎来了暴增的10年,连续几年的平均增幅接近40%,北京现代又紧跟市场一路高歌猛进,迅速推出了多款抢市场,搭建起覆盖A0级、A级、B级、SUV四大领域的产品结构图,凭借日渐丰富的产品线不断扩大市场保有量。

打造均衡体系力

品质是企业保持核心竞争力的关键。在产品质量方面,北京现代对品质的要求近乎苛刻,这让北京现代在J.D. Power亚太公司发布的《2013年中国新车质量调研(IQS)报告》中,以81分获得合资乘用车车企中最优的成绩。

依靠扎实的质量,北京现代精益求精,不断坚持创新,一连向市场投放的多款新车都在对应的细分市场取得了成功:在《2013年中国新车质量调研(IQS)报告》中,北京现代旗下的旗舰中高级车索八与畅销小型车瑞纳分别摘得高端中档中型车与入门中型车细分市场的冠军。

在营销方面,北京现代善打组合牌,拥有多个“黄金组合”:全面覆盖SUV领域的四驱马车全新胜达、ix35、新途胜、ix25,中高级车领域的索八+名图,中级车领域的朗动+悦动,小型车领域的瑞纳+瑞奕,3款双引擎和SUV形成了“4+2+2+2”的清晰布局,展现了北京现代日臻完美的产品线和强大的排兵布阵能力,增强了北京现代在中高端市场的统治力。

一部好车,必须所有的部件同时运转良好,才能跑得更好。均衡健康、没有短板的体系,支持了北京现代以自己的节奏全速前进,同时也让北京现代后劲十足。(红心)

东风日产大连工厂正式投产 魅力工厂全面启航



近日,随着一辆新奇骏缓缓下线,筹建了28个月的东风日产大连工厂正式投产。大连工厂一期总投资额50亿元,年产能15万辆,主要生产NISSAN品牌的SUV车型。至此,东风日产已拥有广州、襄阳、郑州、大连四大生产基地,全面形成南北纵横的战略布局。

据东风日产副总经理任勇介绍,大连工

厂总面积为132万平方米,一期年产能达到15万辆,二期建成后产能将达到30万辆。大连工厂将主导东风日产旗下SUV车型生产,定位为魅力工厂。

“大连工厂的投产,意味着东风日产在产业格局上的完善,意味着NISSAN和启辰的双品牌战略有了更宏大的想象空间,更意味着全价值链体系能力的进一步完善与提

升。这个格局为东风日产更快速响应市场,决胜未来奠定了坚实基础。”任勇表示。

东风日产整体生产制造标准,在日产全球一直成绩不俗。2013年,在雷诺日产工厂综合竞争力排名(ABM)中,花都二工厂和一工厂,分别在联盟全球43家工厂中综合实力排名第一、二名,襄阳工厂和郑州工厂也位居榜单前列。11年的发展,让东风日产成功积累了与世界同步的制造技术和品质管理体系,也形成了独树一帜的“DNPW”——东风日产生产方式。因此,对于大连工厂而言,东风日产也给予了挑战全球标杆的期待。

而从目前的软硬件配置来看,大连工厂的确拥有这样的潜质和实力。大连工厂目前拥有冲压、焊接、涂装、树脂和总装五大工艺,技术和装备全面导入花都二工厂先进技术和设备。在先进制造工艺方面,整体自动化程度的提升较为明显。数据显示,大连工厂焊装车间自动化率达到83%,并在总装车间全面实现了轮胎、座椅等配件的输送、抓取、放置自动化,并在国内首次导入滑板AGV工艺,有效降低车间内的

二次物流,使生产运转更加顺畅有序。同时,在涂装技术方面,大连工厂引入了全机器人自动喷涂系统,大幅提升了生产效率;车间中涂和色漆均采用水性涂料,并使用中涂免闪干工艺,进一步降低能耗。

同时,在品质管理方面,大连工厂也融入东风日产贯穿全价值链的品质管理体系,在新车试作品质控制、整车检测设备、零件品质控制等方面针对新工厂进行了特别强化的活动。据工厂负责人介绍,大连工厂100%核心管理人员均来调任自东风日产各生产基地的优秀人员,操作人员100%均通过在郑州工厂参与新奇骏的生产

及检测。同时,大连工厂90%以上的车辆品质检测设备采用了性能优越的进口设备,检测能力和精度达到汽车行业前列。并且,工厂还配备了被誉为“雷诺日产联盟工厂功能最强试车场”,该试车场占地面积约5.2万平方米,建设有16种测试路面,且拥有直线距离长达900米测试跑道,能够充分检验车辆各项动态性能。

“我们期待大连工厂能够在2017年达成ABM排名全球TOP3水平,并推动东风日产整体品质水准到达新的高度。”东风日产总经理打越晋表示。

(小雨)

