

信息集结号

2014数控机床展
与工业自动化展下月开幕

本报讯 2014数控机床与金属加工展览会和2014工业自动化展览会将于11月4日至8日在上海新国际博览中心举行。本届展会再一次聚焦海内外,重点展示数控机床加工与自动化领域高精尖产品与技术,打造行业内集展示、推广、贸易与服务于一体的一站式平台。经过近一年的筹备,此次数控机床展吸引展商500多家,展出规模达6万平方米,工业自动化展吸引500家知名企业参展,规模将在4万平方米以上。预计,为期5天的展会接待专业观众超过10万人。

两大展会举办期间,主办方还将特邀近百个买家团赴会参观采购。据预计,今年赴会专业买家数量将比往届增长20%。富士康、正泰、日立、上海广电电气、震旦、威图电子、方太厨具等有关汽车制造、电子制造、食品饮料、包装设备、钣金、机箱机柜、厨卫设备等的用户企业都将组团观展。有关展会的所有官方信息也将通过各类传统媒体与新媒体时时传递给展商、观众与买家。

(王婷琦)

澳门国际贸易投资展览会
促进合作共创商机

本报讯 近日,第十九届澳门国际贸易投资展览会(MIF)在澳门举行,澳门特别行政区行政长官崔世安、经济财政司司长谭伯源等应邀出席开幕典礼。

MIF是澳门首个通过国际展览业协会(UIF)认证的展览会。本届MIF以“促进合作 共创商机”为主题,旨在进一步促进澳门与内地企业拓展与葡语国家企业的经贸合作。

此次展会设有内地商贸咨询服务广东以及珠海横琴新区、中山翠亨新区等投资专项展区,为更多的参展客商寻找合作商机。

(静 安)

2014沈阳车展启幕
自主品牌唱响主旋律

本报讯(记者 里相春 王巍微)由中国国际贸易促进委员会辽宁分会和中国汽车流通协会共同主办,百瑞国际会展集团承办的2014中国沈阳国际汽车展览会,于近日在沈阳国际展览中心举办。

据悉,本届车展将利用沈阳国际会展中心现有的八个展馆,总展出规模超过16万平方米,共有来自美国、德国、英国、瑞士、日本、韩国等21个国家和地区的137家汽车厂商参展,展出车辆超过1100台,德系、美系、法系、韩系、日系车企悉数到场。

值得一提的是,与往届车展相比,本次展会上自主创新的能力有较大的提升。其中一汽,北汽,长城,长安、比亚迪、华晨等都推出了具有完全知识产权的核心产品,一汽红旗检阅车发动机技术,长城核心的动力技术等诸多核心科技在沈阳车展上得以淋漓尽致的体现。

据了解,作为沈阳车展的承办方——百瑞会展集团是东北地区最大的会展业集团公司,曾先后主、承办了中国(长春)国际汽车博览会、中国(长春)国际汽车零配件展洽会、长春制造业博览会等12个具有一定规模和影响力的品牌展会,为长春市会展业的发展做出了突出的贡献。



■ 本报记者 兰 馨

第20届中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会(Intertextile,以下简称面料展)被铭记的,将不是自下一届起移师举办,而是其规模已是全球最大。

近日,面料展在上海新国际博览中心闭幕,组委会的统计数据显示,本届面料展的规模超过17.5万平方米,有3800家参展商参展,启用了上海新国际博览中心的15个展馆。

中国贸促会纺织行业分会常务副会长徐迎新介绍说,面料展从最初的4000平方米展出面积,到如今每年春秋两季展的展出规模已超过20万平方米,已成为全球纺织领域规模最大的展会。20年来,面料展伴随着我国纺织服装行业走过了高速发展期,见证了我国纺织企业的成长、壮大。20年来,面料展从未停止过创新,已成为企业展示形象、开拓国内外市场、了解前沿信息的平台。

徐迎新透露,明年3月,面料展(春夏)将移师上海国家会展中心,预计展出面积将达10万平方米,创面料展(春夏)新高。

据了解,部分参展商已连续15年参加面料展。

接触更多有效客户

“在被倒逼转型的情况下,部分纺织企业在资源再生中找到了新的生存机遇。”浙江富润纺织有限公司(以下简称富润纺织)副总经理钱培德接受记者采访时介绍说,目前,国内消费者对再生资源的产品还没有接受。但国际上一些大型企业,如美国联合航空公司、以及星际联系酒店,已经接受了再生资源产品。

据钱培德介绍,面料展开幕的第一天,一位来自澳大利亚的采购商找到富润纺织

搭建展商观众对接平台 面料展20年助力行业转型升级

时欣慰地表示,终于找到再生资源产品了。富润纺织与北服等联合开发的制服回收再加工技术,是目前国内仅有的制服回收再加工技术,但由于目前国内企业对再生纤维缺少认知,富润纺织80%的再生纤维产品出口欧美市场。相比日本每吨4.5万元的价格,富润纺织生产的再生纤维每吨仅1.5万元。

“回收服装加工过程中剩余的边角料进行再加工。”来自香港,同样生产再生纤维的参展商表示,目前,虽然对于再生纤维国内消费者还没接受,但这是未来的一种发展趋势。

但令生产再生纤维企业困惑的是,目前,还没有对废旧衣物进行分析的专业机构,此外,再生纤维在功能化方面还未有突破。

“非常感谢面料展这个平台。”钱培德说,多年前,富润纺织首次参加面料展时只租了一个标准展位。这几年,在面料展上接触了很多的客户,随着产品被广泛认知,展台的规模也在逐年扩大。他表示,相比广交会,面料展更专业,接触到的有效客户更多。

促进品牌快速成长

“多年来,A&E以不同的产品品牌参加面料展,快速成长。”美国线业有限公司(A&E,以下简称美国线业)总经理叶成国介绍说,过去10年,美国线业在中国内地市场年销售增长率为15%至20%,其中,高端线产品占到15%,低端线产品占5%。

叶成国坦陈,美国线业在中国市场的发展,与其多年来坚持参加面料展息息相关。他表示,面料展是非常快捷有效的推广平台。因美国线业在中国拥有不同的生产工厂,每届展会都会以不同的品牌参展,以至于很多客商并不清楚A&E。

据叶成国介绍,此前,其旗下的敦煌牌涤纶缝纫线,在中国市场的销售比较乐观,



但随着中国低端纺织产业市场的转移,该产品今年的销售量有所下滑。为此,本届面料展,以A&E品牌参展,希望通过参展推广A&E的高端产品用线,并进一步扩大高端产品用线在中国市场的占有量。

2003年4月,美国线业在华的另一个投资公司华美线业有限公司(以下简称华美线业)在宁波成立,这是目前中国境内乃至亚洲地区最大的制线企业。

叶成国表示,华美线业也是通过参加面料展,为业界所了解和熟悉,使其快速拥有了大批长期稳定的客户。

据叶成国透露,尽管今年下半年,美国线业在中国市场的销售并不乐观,但随着中国纺织行业的转型升级,美国线业也将调整产品结构,未来中国高端市场预期仍值得期待。

行业发展仍存问题

“电子商务还是不够直观。”铜陵华源麻业有限公司(以下简称华源麻业)副总经

理部宝明表示,面料除了花型和颜色外,更重要的是手感,移动客户端只是解决了销售渠道问题,但一些传统的方式仍无法取代。

据部宝明介绍,受近几季国际流行因素的影响,欧洲市场对亚麻的需求处于历史高点。尽管价格略有上涨,但麻纺市场形势仍旧被看好,预计2014年华源麻业的销售将有10%至15%的增长。

“总结华源麻业连续15年的参展经验,参加展会不能太过功利。”部宝明强调,参展需要有一个长期投入的心理准备,会发现这是一个客户资源积累的过程。比如国际客户的接触,都是通过展会完成的。

此外,部宝明还强调说,一些综合类展会上接触到的有效客户不多,但专业展则不同。

记者在采访中了解到,随着市场竞争的加剧,企业也是在夹缝中求生存。本届面料展上,已有参展商以再生纤维作为主打产品,以期通过参展让更多的客户了解,使用再生纤维是企业履行社会责任的一种方式。

市场风向

纱线展:中外纱企在竞争中寻求差异化发展

■ 本报记者 兰 馨

随着纺织行业的发展,2014中国国际纺织纱线(秋冬)展览会(以下简称纱线展),在不断创新和完善中,已成为纺织产业的重要的风向标。

记者在展会现场了解到,本届由中国纺织工业联合会主办、中国贸促会纺织行业分会和法兰克福展览(香港)有限公司、中国棉纺织行业协会、中国毛纺织行业协会、中国化学纤维工业协会、中国麻纺织行业协会、中国纺织信息中心共同承办的纱线展,聚集了来自10余个国家和地区的100多家企业参展,展出面积达5000平方米。

本届纱线展与2014年中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、PH Value第一汇暨中国国际针织博览会同期同地举办,

三展联动,打通了从纱线到面料,再到成衣,服装服饰品牌运营的全产业链系统。

印、巴抢占中国市场

据纱线展主办方之一,法兰克福展览(香港)有限公司的高级总经理温婷介绍,印度展团为了展示最新的棉纱产品,提前预订了展位。与此同时,巴基斯坦展商仍旧与往年一样,规模没有缩小。

近年来,印度和巴基斯坦持续参加纱线展,并将参加纱线展看作是进入中国市场唯一有效的途径。有参展商表示,相比中国同类产品,印度和巴基斯坦产品具有价格优势,这是吸引印度和巴基斯坦企业到上海参加纱线展,抢占中国市场的最大动力。

据业内人士表示,近年来,尽管中国的棉纱生产企业转型升级,逐渐抢占了中高

端市场。但两大竞争对手印度和巴基斯坦企业,也在提高其纱线技术,并通过组团参加纱线展,扩展其在中国市场的份额。

但上述人士也指出,目前中国停止了棉花临时收储政策,开始实行目标价格新政策,这对纱线企业具有积极的意义。因此,国内外纱线企业的竞争格局将发生重大改变。

在竞争中突破

“每一个行业,只要发展,竞争就永远存在。”来自浙江的参展商对来自海外强劲的竞争对手,并没有太多顾虑。但他并不否认,纱线市场竞争日益激烈,纱线生产企业如何突围,是迫切需要解决的问题。

事实上,近年来,国内企业在竞争中寻求差异化发展,已找到了新的突破点。

据纱线展组委会有关人员介绍,本届纱线展,就有中国纺织科学研究院、无锡四棉纺织有限公司、浙江联鸿纤维科技有限公司、福建百宏聚纤科技实业有限公司等企业,展示了差异化、功能化产品,并引起了业界的关注。

据了解,为了提升展会服务品质,纱线展组委会继续创新优化展会的服务方式和内容。展会期间,主办方和专业协会针对行业的形势和发展需求,邀请了来自行业内的专家、参展企业进行一系列的专题演讲,并与与会客商、参展商探讨当前纱线产品和技术研发方向。

上述业内人士认为,正是竞争的存在,倒逼棉纺企业在产品研发上取得重大突破——应用各类非棉纤维、研发高档纯棉纱,让棉纺企业步入了一个新的发展阶段。

各国招商引资热情高 外洽会设多场热点投资论坛

■ 本报记者 范丽敏

近日,第六届中国对外投资合作洽谈会(以下简称外洽会)在北京展览馆举办。

“在此次外洽会上,大量中国企业从外地赶来参会,还有包括来自非洲、美洲等的很多国家代表专程来北京参会。”中国产业海外发展协会副秘书长和振伟在接受记者采访时表示,外洽会通过展示洽谈、主论坛、专题论坛、国别投资说明会、专题研讨会等多项活动,汇聚实体企业、金融机构、国际组织、政府部门、商协会和研究机构等,促进企业互利投资合作,在为中国企业实施“走出去”战略铺平道路的同时,也为世界经济稳定和发展做出贡献。

近千个投资项目一一亮相

本届外洽会上,最大的展厅当属缅甸克伦地区综合开发合作项目所在的展厅。

“缅甸克伦地区综合开发合作项目一经亮相,便受到了与会投资者的青睐。”宝船全球投资有限公司董事长马骏告诉本报记者,项目建成后,将实现国际港口物流贸易服务业带、区域性国际贸易金融中心、绿

色生态工业带、高端健康观光生态乐园、面向孟中印等多国重要入海港口区域等五大战略构想。

记者了解到,克伦地区位于缅甸最南端,以克拉运河为界与泰国接壤,盘踞克拉运河西北岸,扼守克拉运河进入印度洋的人海口,其地区战略意义和经济意义极其深远。此外,克伦地区的自然资源、矿产资源、生态资源极为丰富,素有“东南亚璀璨明珠”的美称。该地区将成为“21世纪海上丝绸之路”重要的战略节点和东盟经济增长中心。

“缅甸克伦地区合作开发项目具有现实经济意义和长远战略意义,我们投资开发缅甸克伦地区是圆中国梦也是圆世界梦。”马骏表示,目前,缅甸克伦地区综合开发合作项目已经开始全面实施。他希望与国内外各界联手合作,合力推进克伦地区经济、社会的全面发展,共同建设“21世纪海上丝绸之路”中的“缅甸引擎”。

据记者了解,境外投资机构及驻华使领馆提供的近千个投资项目在本届外洽会上——亮相,各国招商引资热情高涨。

“本届外洽会以‘新形势、新挑战:寻求国家和地区间投资合作战略契合点’为主题,加强中外交流,打造中外投资合作的良

好平台,为 global 经济发展注入了新活力。”和振伟表示,针对中国对外投资热点地区和重点行业,此次外洽会共设置“一带一路”、投资非洲、投资拉美、投资欧盟、中阿非投资合作5场分地区投资论坛,包括中俄投资合作论坛、中德投资合作论坛、中墨产业投资合作论坛在内的3场分国别投资论坛,以及页岩气专题论坛、中加非常规油气勘探开发峰会、电力行业专题论坛、10国特别推介会等。

据了解,外洽会是由中国产业海外发展协会与中国国家开发银行于2009年共同创办的。经过6年多的实践和探索,外洽会已被世界各国投资机构及国内众多企业所熟知和认可,逐步成为中国对外投资的一项重要活动。

今年境外投资总额有望再创新高

“目前,中国已成为外商投资的主要目的地。”在本届外洽会开幕式上,国家发改委副主任胡祖才表示。

数据显示,截至2013年底,我国累计吸收外商投资约1.4万亿美元。2009年至2013年,已连续5年成为世界第二大引资国。

“在对外贸易、增加就业、产业升级、体制机制创新、区域协调发展等发面,外资企业都

发挥了积极作用。”胡祖才说,中国正在积极推进丝绸之路经济带和海上丝绸之路,即“一带一路”建设。这是我国新时期对外开放的重大战略,必将形成更高水平的开放新格局。与此同时,中国还将不断地优化和规范营商环境,推进金融、教育、文化、医疗等服务业领域有序开放,进一步开放一般制造业,继续吸引外资企业来华投资兴业。

胡祖才指出,对外投资合作是世界各国和地区有效参与国际分工和生产要素配制的重要方式,在经济全球化进程中发挥着越来越重要的作用。近年来,中国也在不断加大对外投资合作的力度。

数据显示,今年1月至9月,中国非经营类境外投资达到749.6亿美元,比去年同期增长了21.6%,预计今年境外投资总额将再创新高。而在去年,中国境外投资额首次突破了1000亿美元,达到了1078亿美元,比上年增长22.8%,继续成为世界第三大对外投资国。

“作为中国唯一以对外投资合作为专项内容的重要活动,6届外洽会汇集了对外投资领域人流、信息流和资本流,将世界各国和地区优势互补、密切合作,促进企业互利投资,推动了中国企业的‘走出去’和‘引进来’,促进了全球贸易便利化。”和振伟说。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 船用螺旋桨(ZL201420001023.X)
- 自动吸水发电节能减排机械装置(201210593713.4)
- 一种蛋白胶染洗装置(ZL201420286837.2)
- 余热加力气动内燃机(ZL201320814367.8)