



风向标

墨西哥钢铁部门将吸引30亿美元投资

墨西哥《金融时报》报道,目前,在墨西哥汽车工业增长需求加大和联邦政府大规模基建项目推动的时机下,未来两年间,墨西哥钢铁部门将吸引30亿美元投资。

这一金额超过近十年来该部门投资总额的20%。有关人士认为,今年墨西哥钢铁需求量将增长3.9%,并在未来几年继续保持增长。

卡塔尔基础设施投资有望突破2000亿美元

据卡塔尔《海湾时报》引述部分经济学家和金融人士消息,卡塔尔将继续加强在住房、交通、电力、供水等基础设施领域

投资,预计未来4年新增投资额有望突破2000亿美元。分析称,卡塔尔大规模基础设施投资将为各国相关企业带来机遇。

丹麦马铃薯出口激增

据丹麦农业和食品委员会报道,在过去的10年,丹麦马铃薯出口的数量增长了50%。2013年,丹麦马铃薯出口总值达

到8.74亿丹麦克朗,比2004年增长了40%。与此同时,饲料用马铃薯的出口也大幅度增加。

厄瓜多尔大虾成为出口主力

据厄瓜多尔《宇宙报》报道,厄瓜多尔中央银行数据显示,今年前8个月,大虾在其中5个月的单月出口额均超越香蕉,占据厄瓜多尔非石油类产品出口的首位。不过,今年前8个月,香蕉仍以17.36亿美元

总出口额傲视群雄,大虾以17.07亿美元的微弱劣势位居第二位。分析称,在大虾国际市场需求和市场价格看涨的前提下,大虾在今年极有可能取代香蕉,成为厄瓜多尔非石油类产品出口新的龙头老大。

加纳酝酿“限塑令” 替代产品迎良机

据加纳《每日写晨报》报道,加纳总统马哈马日前表示,由于垃圾回收和处理能力不足,非洲地区大量使用塑料袋造成了严重的环境污染,加纳正在考虑各种措施限制塑料袋的使用。中国自2008年实行

“限塑令”以来,纸袋、无纺布袋等替代产品的研发和生产已经形成了较为完整的体系,相关企业可积极关注加纳市场,充分发挥自身优势,通过多种形式与加纳政府开展合作,为加纳提供塑料袋产品替代方案。

俄罗斯禁止欧洲动物产品进口

据欧盟农业网站报道,俄罗斯主管部门日前宣布禁止欧盟动物脂肪和内脏的进口。此禁令于10月21日生效,与今年8月份俄罗斯禁止欧洲新鲜食品进口禁令类似。俄罗斯当局表示,实施此禁令原因是

从欧盟进口的部分肉类产品检测出有害物质。但有分析人士表示,这一裁定背后存在政治动机。俄罗斯此前禁止包括美国、欧盟、加拿大和澳大利亚在内对莫斯科实施经济制裁国家一系列新鲜食品进口。

西班牙房地产业吸引海外投资翻倍

根据美国邓白氏(D&B)咨询公司发布的报告,2014年,西班牙房地产业将吸引海外投资70亿欧元,总额达2009年的两倍。报告指出,今年上半年,西班牙房地产业主要指标呈现好转趋势,但并非是由于内需增长,而是

由于海外投资的拉动。由于西房地产企业债务高企并缺少资金,为海外投资者提供了良好商机。报告认为,下一步,房地产业个人购房需求将继续维持在较低水平,但大宗房地产交易仍将继续增长。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供求信息

马其顿两段铁路工程即将开始招标

工程介绍:马其顿交通部日前发布消息称,欧洲10号走廊马其顿境内东线部分两段铁路将开始招投标程序,项目融资由欧洲复兴开发银行提供,并将在22个月内开工建设。这两段铁路分别为贝尔亚科维奇-科瑞瓦帕兰卡(Beljakovce-Kriva Palanka)、科瑞瓦帕兰卡-德维拜尔(Kriva Palanka-Deve Bair)。其中BK段长度34公里,耗资约1.45亿欧元,KD段长度23.4公里,耗资约3.5亿欧元。该项目将面向全球公司招投标,有意参与项目建设的公司需于11月20日前提交项目意向书。

联系人: Mihajlo Tilic**电话:** 00389-22449625**手机:** 00389-75282843**传真:** 00389-22449088**电子邮箱:** m.tilic@mzi.mk

(来源:中国驻马其顿使馆经商参处)

俄罗斯滨海边疆区兔子养殖企业寻求中方合作伙伴

农场名称: ИП Юдинцев
农场介绍: 该农场拥有3公顷地块,带100台“迷你”养殖设备的养兔场,35千瓦独立供电线路及67米深水井。

合作内容: 进行养兔业开发合作,包

括建设从兔子繁育到屠宰综合性养殖场,兔肉半成品、熏肉制品、毛皮制品、有机肥的生产和加工。

联系人: Юдинцев Владимир Павлович**电话:** 007-9089823419**电子邮箱:** Udin53@bk.ru

(来源:中国驻俄罗斯哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

克罗地亚木材出口企业寻找中国合作伙伴

公司名称: Viting Art
销售商品: 原木及建筑用木材等
(希望与中国木材进口企业建立合作关系)

联系人: Mladen Stjepan Vitkovi**电话:** 00385-912549537**网站:** www.vitingart.com**电子邮箱:** info@vitingart.com

(来源:中国驻克罗地亚使馆经商参处)

中国公司出售耐火球

公司名称: 江西省五丰陶瓷有限公司**联系人:** 周斌**电话:** 0799-3449068**手机:** 13807996894**电子邮箱:** jxwftc2008@163.com

(信息来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

商情聚焦



中国传统医药产业瞄准俄罗斯市场

在与朝鲜、俄罗斯毗邻的中国边境城市吉林珲春市,不少中药商铺里都打出了俄文招牌。而在一些中医针灸、按摩馆里,也越来越多地出现拖家带口、金发碧眼的俄罗斯面孔。

近年来,随着中国出口商品类型日趋多元,发展迅猛的中国传统医药产业也开始跃跃欲试。不少药商都将目光转向地域幅员辽阔、人口基数相对较多的俄罗斯。

相关资料表明,俄罗斯医药市场每年销售额约70%来自进口药。而在俄远东地区,进口药占据80%的市场份额。

除了俄罗斯本国药品产能无法满足其国民需求之外,一些生产企业还面临生产能力低、生产工艺落后等问题。反观中国却拥有品类丰富的药用资源、众多的知名药企和迅猛发展的医药工业。

目前,俄罗斯已成为黑龙江哈药集

团重点出口的国际市场,而山东鲁抗、天津天士力、三九医药及广州医药等企业也已开始涉及对俄外贸业务。

吉林省社科院俄罗斯研究所助理研究员崔小西说:“俄罗斯健康学院封闭型股份公司早在2007年就开始代理中国医药产品在俄销售。目前,该公司已与来自中国苏州、北京等地的数家医药企业展开了合作。”

据崔小西介绍,俄罗斯不久前对其个人医疗保健体系进行了改革,这一举措将大幅提升俄罗斯民众对药品、保健品的需求,回归自然、崇尚绿色的中药产业或许能在其中觅得机会。

前不久,俄罗斯政府相继出台《俄罗斯联邦到2020年卫生保健发展纲要》《2020年前俄罗斯制药企业工业发展战略》,其中提到鼓励国外企业投资建厂和

技术转移的相关事项。

数据显示,俄罗斯医药市场的价值预计将从目前的250亿美元左右增加到2020年的750亿美元,这让俄罗斯将在未来一段时间内成为多国药企“拼杀”的一个主战场。

崔小西说,与西方国家相比,俄罗斯人心中的“绿色和天然”观念也更为稳固,中药企业只要做好充分的市场调研,增加风险意识,充分熟悉俄罗斯当地政策、法律和人文环境并重视产品的质量,相信就会在俄罗斯医药市场树立良好的品牌和信誉。

中国医药企业管理协会副会长段继东表示,在中药企业实现并购重组之后,他们很可能会以俄罗斯市场为“突破口”,走向类似于辉瑞、赛诺菲安万特等国际医药巨头那样的跨国发展道路。

(姚友明 陈晨)

以色列欲出口天然气至埃及 合同金额超过40亿美元

过去多年,以色列大约40%的天然气需求依赖从埃及进口,埃及于2012年4月宣布废除对以色列的供气合同,称以方没有遵守合约的金融义务。两年多后,以色列塔马尔海上气田所有者日前宣布,他们与埃及海鹰控股集团签署合

同,将在7年间向对方供应最多25亿立方米天然气。

按塔马尔气田的说法,海鹰控股代表一个大型非政府工业和商业天然气用户集团。这些天然气将通过先前埃及向以色列和约旦出口天然气的地中海天然

气管道输送。

专家估计,这项合同金额超过40亿美元。塔马尔气田探明天然气储量为2500亿立方米,美国巨头诺布尔能源公司持股36%,为最大股东,还有4家持有相对较少股份的以色列合伙企业。(庄北宁)

法国葡萄园遭真菌入侵损失惨重

近日,有消息称,法国多个葡萄园近期遭真菌埃斯卡入侵,约13%收成受到影响,损失高达10亿欧元。业界警告称,2014年或是法国葡萄酒业自19世纪以来业绩最差一年。

法国农业议会常设委员会(APCA)主席瓦瑟尔称,感染该真菌的葡萄需完全清除及烧毁,以杜绝真菌生长,土壤或因而变得贫瘠,影响葡萄酒质量。

据法国葡萄酒和烈酒协会公布的相关数据显示,今年第一季度,法国葡萄酒和

烈酒对外出口额同比下降7.3%,为48亿欧元,其中,波尔多地区受影响最大,葡萄酒出口额下降了28%。截至今年7月,波尔多葡萄酒的海外销售额同比下降18%。

据了解,波尔多的葡萄酒约占法国葡萄酒出口总额的一半,是法国全国葡萄酒销售额的主要组成部分和指向标。事实上,波尔多葡萄酒2013年的销售额也比2012年大幅下降。业内分析认为,除天气原因造成葡萄产量偏低外,中国

市场需求量下降是主要原因。据了解,2013年,中国内地的法国葡萄酒销售(销售额和销量)下降了四分之一,而中国香港对波尔多葡萄酒的需求量下降了9%。

业内人士表示,此次真菌入侵将直接导致法国葡萄酒业绩再次大幅下降,而澳大利亚和智利等其他葡萄酒产地将有机可乘。该人士认为,法国葡萄酒商今后不太可能将损失从价格上转嫁给消费者,否则,激烈的竞争将令其生存更加困难。(周可)

贸易机会

丹麦北海油田开发吸引大批海外公司

据丹麦《哥本哈根邮报》报道,曾一度被业界认为开采成本较高而不具备足够吸引力的丹麦北海油田,近期引资热度开始提升。目前,参与该地区第七轮油田投标的公司数量已超过历史纪录。

截至10月20日,已有25家公司参与

投标,其中包括DONG能源公司、马士基油气公司、壳牌等知名企业,投标企业数量已大大超出参加第六轮投标的企业数。据悉,这是自去年丹麦政府决定对在北海油田开采油气的海外公司增税以来,参与油田投标的公司数量首次出现

正增长。

丹麦气候与能源大臣拉斯穆斯·赫维格·彼得森表示,这释放了一个积极的信号,即丹麦能够维护其稳定而有利的油气开采政策环境,从而继续吸引相关专业领域更多的投资。(钟尚)

出口警示

中国轨道车辆加速挺进海外 登上世界顶级市场

进入10月以来,中国轨道交通装备企业不断传出重磅消息。先是中国北车长客公司获得了泰国铁路史上最大一笔采购订单,此后在21日,中国南车向马来西亚提供30列轻轨列车的协议签署,23日,中国北车又首获美国波士顿地铁项目订单。

“这将极大提升公司的国际品牌形象和推动中国高端装备企业走向全球。”谈及对泰国和美国的两笔出口大单,中国北车长客公司海外业务部出口二部副部长孙守萍如是说。

梳理近年来中国轨道交通装备的出口路线可以发现,在经历由配件出口到整车出口、由中低端产品到高端产品、由欠发达市场到发达市场的三大转变后,中国的轨道交通装备终于登上世界顶级市场。

“技术水平高,交货时间短,售后服务好。”长客公司认为这是其海外竞争的胜出之道。2007年在曼谷举行的地铁车辆招标采购,是长客公司与西方轨道交通巨头的首次正面交锋,最终以先进的技术和富有竞争力的价格、良好的售后服务击退了欧洲、日本等竞争者,从此成为曼谷地铁的主角。

目前,中国北车长客公司已经成为世界上为数不多的能够生产所有车体、所有材质、所有牵引方式地铁列车的轨道交通装备企业,其产品已经出口到巴西、澳大利亚、泰国、伊朗、沙特、中国香港等十几个国家和地区,累计出口产品4000多辆,出口签约金额超过40亿美元。

与之类似的是,中国另一家重要的轨道交通装备企业——中国南车近年来

也在出口海外方面斩获颇丰,根据其官网信息显示,截至目前,南车出口市场已覆盖全球80多个国家和地区。

而值得注意的是,根据中国媒体的报道,几乎在长客公司获得美国地铁订单的同时,南车也向美国加利福尼亚高速铁路管理局正式提交了参建该州高铁的投标意向书。

据德国权威机构统计,美国是世界上仅次于中国的第二大铁路市场,对轨道交通车辆的需求较为强劲。

中国轨道交通装备登陆美国市场堪称具有标志性的意义。业内人士分析称,这将让中国产品积聚品牌效应,让中国轨道交通装备挺进海外市场的步伐变得更快。(史峻峰 贺宝庆)