

零部件生产商被纳入汽车召回调查范围

■ 本报记者 邢梦宇

近日,记者从国家质检总局获悉,《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法(征求意见稿)》(以下简称《实施办法》征求意见稿)已经正式发布,首次将零部件生产者纳入召回管理范围。

根据《实施办法》征求意见稿“质检总局和受委托的省级质检部门开展缺陷调查,可以进入生产者、经营者、零部件生产者的生产经营场所进行现场调查”,而此前《缺陷汽车产品召回管理条例》(以下简称《条例》)中对于缺陷调查范围方面的表述为“国务院产品质量监督部门开展缺陷调查,可以进入生产者、经营者的生产经营场所进行现场调查”。

国家质检总局公布数据显示,截至2014年9月30日,我国已实施汽车召回793次,共涉及汽车1688.5万辆。实施汽车召回次数逐年增加,涉及车辆数也不断攀升。2009年,我国汽车召回数量首次突破100万辆,2013年这一数字超过530万辆。

全球金融危机爆发后,越来越多的车企开始外包零部件生产业务,原厂生产零部件比率下降。专业汽车零部件生产企业在为车企压低生产成本的同时,也存在巨大安全隐患。今年7月,本田公司召回300万辆汽车,祸起供应商日本高田公司。受到高田气囊问题波及的企业远不仅日系车企,宝马、克莱斯勒、福特也牵涉其中,有超过7家车企受到牵连。

美国多部法规对汽车召回制度都做出明确规定,采用原厂配件配备的整车出现批次性缺陷问题,通常由整车生产企业实施召回,而如若整车中的替换汽车配件出现批次性问题,则由替换配件的汽车零部件企业实施召回。

然而,目前我国汽车召回采取对存在缺陷车辆进行整车召回的方式,没有专门对零部件进行召回。这意味着,如果生产商发现自身产品某一零部件存在安全隐患,需要对消费者所购涉案车辆整体召回,对零部件进行更换,过程较为复杂。

10月15日,丰田汽车又一次在全球范围内实施大规模问题车辆召回,共计轿车167万辆。根据丰田公司的公告,该公司生产的数款车型因3类问题召回:第一类问题出现在刹车系统,涉及80.2万辆汽车,多数车辆在日本和中国销售。第二类问题出自存在着火灾隐患的输油管,涉及召回车辆75.9万辆汽车,包括丰田高端品牌“雷克萨斯”和“皇冠”车型。第三类问题出现于同样存在着火灾隐患的燃油吸油盘,涉及10.9万辆汽车,主要在日本销售。

据统计,此前问题车辆的召回,有30%左右都是因产品零部件存在缺陷导致。“不靠谱”的汽车零部件生产商也就此进入监管视野。

此次发布的《实施办法》征求意见稿规定,“零部件生产者违反本办法规定不配合缺陷调查的,责令限期改正;逾期未改正的,同样处以1万元以上3万元以下罚款。”

北京盈科律师事务所律师侯庆泽表示,跟据《条例》第二十三条规定,生产者、经营者不配合产品质量

监督部门缺陷调查,生产者未按照已备案的召回计划实施召回以及生产者未将召回计划通报销售者的,由产品质量监督部门责令改正;拒不改正的,处50万元以上100万元以下的罚款;有违法所得的,并处没收违法所得;情节严重的,由许可机关吊销有关许可。

处罚金额存在差距,表示我国汽车召回在对零部件生产企业监管方面还处于初级阶段。国家质检总局缺陷产品管理中心汽车召回专家谭秀卿曾经表示,涉及安全问题的零部件企业也在召回范围,有利于促使零部件企业更加关注汽车召回,主动提高产品质量和产品的安全可靠

性。更有业内人士提出,零部件质量与汽车安全密切相关,需要建立一套科学方法来监管,从产品生产、装配、销售到维修都可以进行信息追踪。建立产品信息库很有必要,每个正规零部件都有特定编号,在汽车维修更换中都应该有记录。

侯庆泽还提醒消费者,依照《条例》,生产者召回缺陷汽车产品,不免除其依法应当承担的责任。汽车产品存在本《条例》规定的缺陷以外的质量问题的,车主有权依照产品质量法、消费者权益保护法等法律、行政法规和国家有关规定以及合同约定,要求生产者、销售者承担修理、更换、退货、赔偿损失等相应的法律责任。除更换部件外,还有可能承担相应的修理、退货、赔偿损失等法律责任。

本期说法

隐瞒实际加工厂 出口生姜属违法

日前,山东潍坊检验检疫局在核实企业实际出口数量与报检数量时,发现A公司部分出口生姜装箱理货单显示装货单位非本公司。调查发现,A公司出口至美国的一票生姜实际由B加工厂生产,出口至秘鲁的两票生姜分别由B加工厂和C加工厂生产。A公司隐瞒了生姜的实际生产厂家,以本厂生产的名义报检出口,该行为违反了《中华人民共和国进出口商品检验法》及其《实施条例》的相关规定,潍坊检验检疫局依法对其作出罚款37000元的行政处罚。

本案中,A公司作为出口商品发货人,应如实提供出口商品的真实情况,才能取得出入境检验检疫机构的有关证单。不如实报检取得检验检疫机构有关证单则构成违法,应承担相应的法律责任。A公司出现上述违法行为主要是因为订单太多,本厂来不及加工,因此找B、C加工厂代工,然后以A公司生产的名义报检并获得检验检疫部门签发的通关单后出口。

据调查,实际加工生姜的B、C两家企业均未经出口食品生产企业备案。鉴于A公司存在违法故意,检验检疫部门根据《中华人民共和国进出口商品检验

法实施条例》的相关规定,对其处以涉案货值金额10%的罚款。

近年来,在潍坊检验检疫局查处的违法案件中,出口企业故意隐瞒货物实际生产厂家、以本厂名义报检出口的问题比较突出,违法企业多是食品农产品出口企业。究其原因,一方面是部分企业订单量大,本厂生产能力不能满足出口需要,只好请其他企业代工;另一方面则是企业法律意识淡薄,存在侥幸心理。这也给我们如下启示:

一,检验检疫机构应加大相关法律法规的宣传力度,特别是要结合日常执法进行普法,使企业充分了解涉及自身的相关法律法规,对于出现的典型案例,应加强风险意识,在监管工作中更加注意,避免此类违法行为在辖区反复发生。

二,进出口企业应自觉遵守检验检疫法律法规,消除侥幸心理,对法律不允许的事情坚决不做,一旦违法,就会受到法律的制裁,不但无法取得非法利益,企业的正常生产经营也会受到影响。(黄娟)

今日普法



如何看待美国对中国光伏的“死磕”

■ 白明

近些年来,中国光伏业在迅速成长的同时,在国际市场上也遇到越来越多的贸易摩擦,特别是与欧盟和美国之间的贸易摩擦。与中欧之间就光伏贸易最终达成妥协不同,中美之间在光伏贸易上的纠纷不仅至今还看不到任何解决希望,而且愈演愈烈。究其原因,主要是中国光伏在美国市场上遇到了“死磕”。

众所周知,2012年10月10日美国商务部对进口中国光伏产品作出反倾销、反补贴终裁,决定分别征收14.78%至15.97%的反补贴税以及18.32%至249.96%的反倾销税。此举对中国光伏业造成巨大冲击,一些企业因此而关门歇业,更多的企业则艰难度日。在国家支持下,前段时间中国光伏业也通过发展分布式发电、开辟新市场、兼并重组、加快实施“走出去”战略等办法积极开展自救。目前看来,自救的效果还不错,有些企业还活得很滋润,甚至在2014年巴西世界杯决赛场地上,都看到了“中国英利”品牌太阳能发电产品的巨幅广告。

世界贸易组织在前段时间发布了一份裁决报告,指出2012年美国对中国太阳能电池板采取反补贴措施违反了世贸《补贴与反补贴措施协议》,美国对来自中国的太阳能电池板征收了不当关税,但美国似乎也不给世贸组织面子,在光伏贸易纠纷上不仅与中国“死磕”,而且也与世贸组织“死磕”。一方面,从反补贴角度来看,2014年6月3日美国商务部公布对中国晶硅光伏产品的反补贴调查结果并初步裁决,认定中国出口到美国的太阳能产品享受不公平政府补贴,将征收18.56%至35.21%的反补贴关税。另一方面,从反倾销角度来看,2014年7月25日,美国商务部发表

声明说,初步认定中国大陆出口到美国的晶硅光伏产品存在倾销行为,倾销幅度为26.33%至165.04%。至此,美国展开了针对中国光伏的第二轮“双反”。

毋庸置疑,中国的光伏产品进入美国市场一定会给当地带来某些就业机会,特别是在安装、销售、售后服务等领域,同时物美价廉的中国光伏产品也给美国的消费者省下了不少钱,美国以“双反”方式与中国光伏“死磕”的确会让自己“磕出些血”来。在这种情况下,美国为什么还对中国的光伏业不依不饶?根本出发点还是要将中国的光伏业赶尽杀绝,至少先将中国的光伏产品赶出美国市场。应当看到,在对中国光伏发起第二轮“双反”的同时,美国也认定来自中国台湾的光伏产品倾销幅度为27.59%至44.18%。有一点值得注意,目前对中国台湾的光伏产品出口额占中国大陆光伏硅片出口额的近65%,美国对中国台湾的光伏产品进行“双反”实际上还是力求打压中国大陆光伏业的“绕道”出口。不难看出,无论是反倾销还是反补贴,也无论是对直接出口还是对“绕道”出口,这两轮“双反”都只不过是美国对中国的光伏持续进行封杀的手段,而手段最终要服从于目的,这个目的就是让美国的光伏业战胜中国。

同行既可以是冤家,也可以是伙伴,从中美两国光伏贸易纠纷方面来看,美国还没有把握好这个分寸。按照对抗博弈的思路,美国在光伏案上可以说是不惜以“自损八百”为代价来对中国来一个“杀敌一千”,这么做似乎让美方占到了便宜,但结果却是“双输”,到头来也只是看哪一方输得多,少输为胜。然而,如果按照合作博弈的思路,如果美国在光伏贸易上愿意与中国更多沟通,寻求一个双方都能够接受的解决办法,结果

很有可能是“双赢”。事实上,正是按照合作博弈的思路,中国和欧盟去年以中国企业在价格和数量双承诺的方式解决了在光伏贸易上的纠纷。据了解,也有中国企业曾表示希望与美方达成类似的价格承诺,但却并没有得到对方的积极回应。

或许,美国还认为“杀敌一千自损八百”的做法是“算大账”,其实这只是从预期收益上单方面“算大账”,“一根筋”的美国人似乎还没有看到需要为此而额外支付的“成本”。例如,按照美国平价太阳能联盟发表的声明,这一裁决所导致的太阳能产品价格上涨将会阻碍美国清洁能源业的发展。又如,作为世界贸易组织成员国,中国虽然不会动不动就采取贸易报复行为,但如果美国方面对中国光伏做得过火,很可能会破坏中美两国经贸合作的气氛。可以想象,如果没有了相互沟通解决问题的气氛,那么一切事情只好“公事公办”。还记得前些年美国对中国发起轮胎特保案之后不久,中国方面根据中国的反倾销、反补贴条例,于2009年9月13日对进口自美国的肉鸡产品和部分汽车产品启动了反倾销、反补贴的立案审查程序。这就叫“公事公办”。

总之,在光伏贸易纠纷上美国有“死磕”的自由,愿意磕得头破血流也没人拦得住,而中国光伏业虽然会因此受到冲击,但也不怕什么,只是希望在尽可能的情况下,求一个和气生财罢了。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任、研究员)

专家评法

法律干线

从韩国进口的与食品接触产品 检出问题多

本报讯 今年1月至9月,山东口岸自韩国进口的与食品接触产品共351批,货值512万美元,分别占进口与食品接触产品总批次和货值的59.59%和49.51%,其中检出不合格的83批,不合格率达23.65%,货值134.3万美元,占总货值的26.23%,是从其他国家进口的与食品接触产品不合格检出率的2.96倍。

检出的不合格产品主要是带涂层的不粘锅和汤锅。不合格原因主要为蒸发残渣超标、重金属超标和无中文标签等。对于检出的不合格产品,检验检疫部门均依法进行了退运或销毁处理。

在此,山东滨州检验检疫局提醒国内进口商:签订进口合同时,须要求韩方按照我国标准进行生产,并按照我国标准对成品进行检验检测;不要一味追求产品的新颖和性能,更不要盲目相信厂商的简单介绍,特别是对应用了新技术、新材料的产品,最好对样品进行检测,合格后再签订合同;加强与生产商的沟通,将国内检出情况及时反馈给生产商,防患未然。建议检验检疫部门:将不合格情况及时进行通报,以引起输出国的足够重视;对从韩国进口的与食品接触产品实行备案等准入制度,抬高进口门槛,未通过备案的不得进入中国市场。(范成林 姜世明)

医疗信息化建设成“十三五”规划重点 多地政策密集发布

本报讯 在日前召开的2014中国健康大会上,国家卫生计生委规划信息司副司长张峰表示,“十三五”时期,医疗卫生行业将是国家信息化发展的重点,已被纳入国家网络安全和信息化建设重点规划范围。

近期,多省市相关政策正在密集出台。其中,浙江省于9月发布《浙江省人民政府关于促进健康服务业发展的实施意见》,上海市于本月17日晚也发布了《上海市健康物联网推进工作方案》。

张峰在会上透露,“十三五”时期,规划深入开展人口健康信息化重大工程建设,全力加强示范推广工作;持续深化重点业务应用,实现三大数据库基本覆盖全国人口并整合共享;全面建成互联互通的四级信息平台,实现六大业务协同应用和信息共享;普及应用居民健康卡,实现全国“一卡通”。

这一政策导向将有望进一步扩大医疗信息化市场规模。据美国市场研究公司Grand View Research(以下简称“GVR”)此前发布的数据,预计到2020年,全球移动医疗健康市场的规模有望超491亿美元。易观国际高级分析师郭阳在《移动医疗发展调研报告》中预测,2014年中国移动医疗市场规模将达到26.7亿元,3年内将以超过80%的复合增长率增长。(陈梦洁 曹敏慧)

双反公示

墨西哥对华不锈钢洗涤槽 作出反倾销初裁

近日,墨西哥经济部国际贸易惯例总局函告中国驻墨西哥使馆经商参赞处,告知墨方已于《官方日报》上发布公告,决定继续对原产自中国的不锈钢洗涤槽进行反倾销调查,并对涉案产品征收临时反倾销税;对来自台州路桥吉祥公司的洗涤槽征收4.14美元/公斤的临时反倾销税;对来自其他中国企业的洗涤槽征收5.4美元/公斤的临时反倾销税。涉案产品海关编码为:73241001。

初裁决议自公告发布次日起生效,请各利害关系方于公告发布当天起30个工作日内提交相关信息、评论意见和对第一取证阶段的补充证明材料。

欧盟发布对华钼丝 反倾销措施即将到期公告

近日,欧盟委员会发布公告称,对原产于中国的钼丝的反倾销措施即将于2015年6月17日到期,成员国企业需在自本公告发布之日起至正式到期日前3个月的时间内向欧盟委员会提交提起反倾销日落复审的书面申请。在公告中,欧盟委员会指出,对原产于中国,自马来西亚转口的钼丝实施的反规避措施也将于同日到期,也在此次提起反倾销日落复审申请范围。

2009年4月,欧盟对原产于中国的钼丝进行反倾销立案调查;2010年6月,欧盟对此案作出反倾销终裁。2011年5月,欧盟对原产于中国的钼丝进行反规避立案调查,主要针对自马来西亚、瑞士转口的涉案产品;2012年1月,欧盟作出终裁:对原产于中国、自马来西亚转口的涉案产品征收64.3%的反倾销税,但终止对原产于中国、自瑞士转口的涉案产品的反规避调查,并不采取反倾销措施。(本报综合整理)