



风向标

巴基斯坦纺织品出口呈下滑趋势

巴基斯坦自今年起享受欧盟超普惠制待遇,此前预计今年纺织品出口至少可增加10亿美元,但七八两月的纺织品出口同比下降了5%,其中棉纱和服装出

口分别下降26%和13%。分析认为,能源供应不足是纺织品出口下滑的主要原因,每年至少限制了20亿美元的出口潜力。

中国东风汽车进驻缅甸市场

据《缅甸商业日报》报道,中国国有汽车制造商东风汽车公司通过与缅甸 Yaung Ni Oo 公司合作,开始在缅甸销售新推出的S30、H30型汽车。

缅甸 Yaung Ni Oo 公司经理吴昂温表示,由于中国产品价格实惠、质量也不错,目前很多国家都在使用中国的产品。

在缅甸,一辆全新的1500cc日本车售价3000万-3500万缅币,而一辆1600cc的中国车仅售2200万缅币。目前,如果提前预订,购买东风汽车还可享受400万缅币(约4000美元)的优惠,消费者可以通过 AYEYAR WADDY 银行或 AGD 银行进行分期付款。

印度将扩大对阿联酋食品及农业产品出口规模

据阿联酋247网站(Emirates 247)10月17日报道,印度驻阿联酋大使西塔拉姆表示,印度将扩大对阿联酋出口规模,特别是食品及农业产品,并将以迪拜为跳板拓展海湾地区市场。据介绍,预计未来

5年内海合会国家进口食品及农业产品规模将达1060亿美元。印度出口联合会(FIEO)表示,印度与阿联酋双边贸易规模由2009年至2010年的434.6亿美元增长到2013年至2014年的600亿美元。

越南进口化肥减少

越南《海关报》10月5日报道,越南农业与农村发展部称,9月份,越南进口化肥约41.7万吨,进口额约1.5亿美元。前9个月,进口化肥约291万吨,进口额约9.4亿美元,分别同比减少14.2%和26.2%。其中,进口 URE 氮肥约15.1万吨,进口额约

4600万美元,分别减少73.8%和76.4%;生物氮肥(SA)的进口量和进口额也分别减少14.7%和36%。

报道称,越南自华进口化肥约占该商品进口总额的49.2%。前8个月,越南自华进口化肥量及进口额分别减少8%和21.6%。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



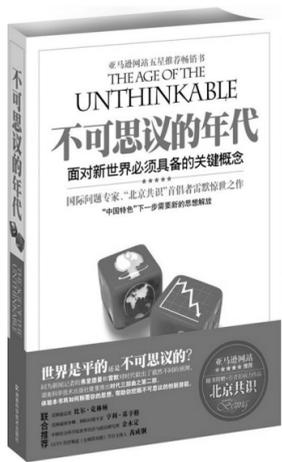
贸易书讯

书名:《不可思议的年代》

内容推荐:雷默提出一个革命性的新模型、一个宏观的策略,让我们得以思考这个无法预测的世界。

巨大的历史转变不只是大量制造失败者。同时也创造了一个全新的历史赢家、新的财富,以及得以持续许久的理念,通过分析历史、经济学、复杂性理论、心理学、人类免疫学,以及网络科学中的大量事实,雷默描绘了当代不可预测的特质;从硅谷CEO、伊斯兰恐怖组织、传奇的情报头子,一直到世界上最好的游戏设计师,作者在这些各种各样特异人物身上取得了令人惊讶的示范,让我们知道要如何面对无法预测的当代。

作者简介:乔舒亚·库珀·雷默,美国著名中国问题专家,现任基辛格咨询公司常务董事,曾担任约翰·桑顿办公室主任、高盛公司高级顾问、清华大学访问教授,2004年提出著名的“北京共识”。



供求信息

加纳公司寻求
购买挖掘机和推土机

加纳 Abraham Turning Point Enterprise 公司拟从事橡胶种植,寻求采购中国的挖掘机(330型)2台和推土机(D7型)2台。有意者请联系:

联系人:Mr.Saint Abraham

电话:+233-278807862

+233-505720518

邮箱:daysofabraham@yahoo.com

地址:P.O.Box DC681, Dansoman,

Accra, Ghana

(信息来源:该信息来源于当地企业的申请,驻加纳使馆经商参处仅负责提供

贸易线索,贸易商承担对主体及项目真实性鉴别和判断的全部责任。)

俄中介公司可协助
与俄铝签订原铝供应合同

俄中介公司可协助与俄罗斯铝业联合公司签订A-7型原铝供货合同,月供应量3000吨,承诺供货价格比伦敦交易所价格低2.5%,收取与俄铝签订合同价格2%的中介费。

有意者可直接与俄中介公司联系:

联系人:Вячеслав Леонтьев

邮箱:leontjev61@mail.ru

(信息来源:中国商务部)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对“高效光学节能路灯(ZL201320005430.3)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利可解决传统路灯的存在的一些问题,其照度均匀、无上射光、无眩光,利用高效光学反射罩的反射技术,采用纳米真空电镀的镀膜技术,增加光的反射效率,降低灯具功率,从而保证最佳的光照效果及合理耗电功率。

商情聚焦

全球新能源汽车销量激增
国内整车制造企业受益

今年以来,美国电动汽车销量持续火爆,前8月新能源车累计销量7.68万辆,同比大增28%。国内电动汽车在系列政策的扶持下,销量也持续攀升,前8月产量增长逾300%。值得注意的是,9月1日起实施的新能源汽车购置税免征政策,使得此前被压制的消费需求进一步释放,有助于拉升市场销量。机构预计,未来新能源车市场增速将快于传统车,2020年全球新能源车年销量有望达到1300万辆,占当年总销量的13%。数据显示,2014年美国电动汽车销量一直处于火爆状态,8月份销量整体达到了11363辆,这是本年度第四次破万辆。前8个月累计销量76799辆,同比大增28%。欧洲市场方面,知名跨国咨询公司奥纬日前发布的调查报告显示,到2030年,欧洲市场上包括插电式混合动力汽车、电动汽车等在内的新能源汽车年销量占比将从2012年的1%猛增到20%。

国内方面,在政府直接补贴、牌照优

先、公务用车加大新能源车占比等政策扶持下,电动汽车推广呈爆发式增长。今年1月至8月,我国新能源汽车累计生产31137辆,同比增长328%。其中,纯电动乘用车生产16276辆,同比增长近7倍,插电式混合动力乘用车生产6621辆,同比增长近12倍。在销量方面,今年上半年,中国新能源汽车销售20477辆,同比增2.2倍,超过2013年全年。近期,国务院副总理马凯在天津调研时表示,国家将继续出台鼓励政策支持创新发展,加快动力电池发展,推进行业兼并重组做大做强,年底将出台2016-2020年补贴政策。调研期间,工信部部长苗圩也强调,将着力破除地方保护,未来如果任务完成不好和认定有地方保护,将取消其试点城市的资格。

中国汽车技术研究中心项目负责人王成此前表示,该中心已经起草电动车市场准入政策,提议给非汽车生产商发放两到三张专门的电动车生产牌照,最

早年内有望获批。另外,为打破地方保护,各地电动汽车推广目录或逐步废止,中国经济周刊10月9日报道,“免税目录”是国家统一目录,不仅是免征购置税的目录,而且是国家明确新能源汽车涵盖范围和具体车型的目录。随着政策、技术和消费环境等各方面的成熟,新能源车将进入实质性推广阶段,整车制造商有望率先受益。

公司方面,比亚迪为国内电动汽车制造龙头,拥有锂电池和整车制造垂直产业链优势,今年新能源车销量有望达2万辆。安凯客车为安徽省新能源客车制造龙头,共计有23款新能源客车入围首批免税目录。另外,公司2014年7月出口1100辆客车,海外市场或成为新的盈利增长点。长安汽车也在积极布局新能源汽车领域,旗下E30纯电动乘用车入选首批免税目录。公司目前正在推进混合动力车以及纯电动车产业的市场化。

(李成)

进口提醒

澳大利亚有望得到对华出口煤炭税豁免

澳大利亚媒体近来传出澳方有望获得中国煤炭进口税豁免的消息。煤炭是除铁矿石外澳大利亚最重要的出口能源,对华出口占煤炭出口很大比重,中国10月15日恢复进口煤炭税对澳大利亚影响极大。分析师将此举视为,中国政府试图帮助陷入困境的国内煤炭生产商。

《澳大利亚金融评论》援引匿名消息源报道,澳大利亚贸易部长已获得中国同意,与中方达成自由贸易协议后,中方对澳方出口的煤炭就会免征进口税。《悉尼先驱晨报》如是报称,澳大利亚财长 Joe Hockey 近日访华期间表示,只要中澳达成自由贸易协议,中方就可能豁免

对澳大利亚煤炭的进口税。作为全球第二大经济体,中国进口规模几乎占澳大利亚出口规模的三分之一。截至今年6月一年间,约四分之一的澳大利亚出口炼焦煤都由中国购买,总额达55亿美元。澳大利亚对华出口的动力煤约占其总产量的五分之一,出口总额35亿美元。中国的煤炭进口税对澳大利亚的影响足以想见。

另一主要煤炭出口国印尼此前凭借东南亚国家联盟(ASEAN)与中国签署的自由贸易协议,已经取得豁免。本月10日有相关媒体提到,澳洲矿产协会致信本国政府,敦促政府要求撤回中国对澳方煤炭征收进口关税。澳洲矿产协会执

行长 Brendan Pearson 通过电子邮件发表声明称:

“这项决定的出台,让将于下月结束的中澳自由贸易协议谈判变得更加重要。澳洲煤炭业在谈判中寻求立即取消对该国煤炭出口征收关税。”

本月9日,中国财政部宣布,自10月15日起,取消无烟煤、炼焦煤、炼焦煤以外的其他烟煤、其他煤、球球等燃料的零进口暂定税率,对应煤种恢复实施3%、3%、6%、5%、5%的最惠国税率。

目前,国内外主要煤炭品种的价格已基本持平。恢复征收进口关税后,进口煤炭在中国内地的竞争力将下降。

(宗和)

海外传真

日本成中国国产手机崛起的最大受益者

在中国国产智能手机崛起之际,其中的一个最大受益者是日本零部件制造商。

小米、华为等新近崛起的中国手机制造商正持续侵蚀国际手机巨头的市场份额,苹果、三星等均面临来自中国对手的激烈竞争,后者的产品拥有极佳的性能和更低的成本。

《华尔街日报》报道称,中国制造商的手机零部件有相当一部分来自日本。比如,株式会社村田制作所 Murata Manufacturing Co. 和日本电子元件巨擘 TDK Corp. 高盛分析师 Daiki Takayama 表示,一些中国制造商采购的日本零部件价值在整部手机中的比重甚至高达50%。

中国制造商多数采购日本高端零部件,产品线涵盖范围广泛,从显示屏到 Wi-Fi 模块,再到微小的储能电容陶瓷等不一而足。拿 ZTE 来说,该品牌部分

手机的显示屏购自日本夏普,镜头组件则交由索尼生产。

制造电容及其他零部件的村田总裁 Tsuneo Murata 表示:“几乎所有手机制造商都是我们的客户。市场组件需求这块大蛋糕正变得更大。”

受益于强劲的中国市场,在日本经济阴霾浓厚的当下,日本智能手机零部件产业是难得的亮点。据市场研究公司 Counterpoint Research 估计,中国的智能手机市场基本以每年19%的速度在扩增。

手机终端市场有几十个品牌在激烈竞争,一些制造商提供的手机价格甚至低于100美元。更低的价格意味着单个零部件的预算较少,但分析师表示,比起苹果或者三星,中国智能手机中使用的日本零部件更多。

日本显示设备厂商 Japan Display 上周表示,预计向中国智能手机制造商的

销售额将翻三倍至1800亿日元(16.8亿美元)。

Shoji Sato 预计, Murata 向中国智能手机生产商销售了总计价值2亿-3亿美元的组件。考虑到仅小米一个品牌今年的船运发货就将高达6000万部手机,明年将触及1亿部,这对日本零部件制造商来说是一个稳固坚实的收入来源。

过去五年, Murata 在智能手机及其他通信设备的组件销售额增长了90%。截至今年3月31日,其销售规模高达4300亿日元,推动整体销售增长60%,约为8470亿日元。

作为中国智能手机热潮的受益者之一,日本 TDK 公司表示,其向中国市场的销量在三季度增长了50%。

Counterpoint 表示,中国品牌今年将攫取3/4的国内手机市场,较2010年增加1/3。(钟鑫)