

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4413期 2014年10月23日 星期四 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国贸促会与奥地利联邦商会合作五十周年

成就业界典范 再上新台阶

■本报记者 徐森

日前,中国贸促会与奥地利联邦商会在北京共同举办中国—奥地利经贸合作论坛,隆重庆祝两机构签署合作协议五十周年。奥地利副总理兼经济部部长米特雷纳、联邦商会主席莱特、中国贸促会副会长于平等出席论坛开幕式并致辞。来自中奥两国政府机构、商协会及企业的代表约300人参加了论坛。

于平表示,奥地利联邦商会与中国贸促会开展合作先于中奥两国建交,为两国双边关系正常化打下了坚实基础。50年来,两国商会秉承协议精神,为推动中奥两国经贸合作与企业交流作出积极贡献,被誉为商会合作的典范。中国贸促会愿以两国机构建立合作关系五十周年为契机,与奥地利联邦商会继续为两国企业深入开展贸易合作与投资合作搭建优质平台。

另据了解,在论坛上,中国贸促会与奥地利联邦商会续签了两机构合作协议,这也标志着两机构合作再上新台阶。

中奥将开拓经贸合作新路径

近年来,中奥两国经贸合作发展迅速。据中国官方数据,在世界经济复苏疲弱的背景下,2014年上半年,中奥双边贸易额约为39.6亿美元,同比增长22.3%,几乎两倍于同期中国

与欧盟的贸易增速。莱特指出,中奥两国经贸合作卓有成效,今后应开辟新的合作路径,尤其是在能让两国更具创新性的科技领域。

此外,莱特还表示,奥地利在服务业,尤其是旅游业方面经验丰富,两国可在此方面加强合作。

“中国在很多方面都可以向奥地利学习。”于平回应指出,“特别是在中小企业合作方面,双方商会大有可为。此外,出境游在中国国内日趋火爆,奥地利也是中国公民心中非常渴望前往的旅游目的地之一。中国贸促会愿意帮助奥地利做更多的推广工作,特别是在高端商务旅游方面。”

奥地利成中国企业“走出去”首选地之一

作为一个自由开放的经济体,在欧元区经济疲软、失业率居高不下的背景下,奥地利经济始终保持较稳定的水平,失业率在欧元区处于最低水平,人均国民生产总值也长期名列前茅。

“尽管今年世界经济形势并不景气,国际需求疲软,但中奥两国贸易额一直呈上升态势,预计今年能够达到甚至超过100亿美元。”于平表示,在不断发展的同时,中奥也应积极促进双边投资的发展。

莱特表示,此次率领来自节能环保、通信、服务业、金融、教育、生物技术等行业的

100多位企业家组成的大型代表团访华,就是为促进中奥两国更加紧密的经贸关系以及互惠互利的双边合作。

据悉,截至2013年上半年,奥地利在华直接投资累计金额达16.14亿美元。截至2013年年底,中国共批准奥地利投资项目1110个。

而近几年来,中国企业在奥地利的投资也明显增加,在奥投资的中资企业目前已近20家。据中国驻奥地利使馆经济商务参赞处的不完全统计,截至2013年上半年,中国对奥累计直接投资金额为4.82亿美元。不过,“与奥地利在华投资相比,中方对奥地利的投资微不足道。”于平表示。

近年来,随着中国经济的发展,中国企业“走出去”的兴趣和需求也越来越大。而奥地利拥有安定的社会环境、健全的法律制度、吸引人的税收制度、高效的行政管理、完善的基础设施以及优质的社会服务体系。“我们在继续欢迎奥地利企业对华投资的同时,也将加大力度促进中国企业对奥地利的投资。同时,我们也希望,奥方能够在签证、劳务、资金、管理、物流等方面为中国企业提供更多的方便。”于平说。

中东欧经贸合作将更加密切

随着高层互访频繁,目前,中国与欧盟的关系在亚欧关系中日渐活跃。而作为欧盟成员国之一,奥地利的经济与其他欧盟成

员国的市场密不可分:奥地利约70%的对外贸易涉及其欧盟伙伴。于平表示:“中国正在进行全面深化改革,政府不断简政放权,让市场在资源配置中发挥更大的决定性作用。在这种情况下,中国工商组织将发挥更大作用。因此,我们也希望,在奥方的支持下,与欧洲商会等的合作能有更好的发展。”

值得注意的是,近一年来,中国与中东欧国家的双边关系也在显著发展。而早在加入欧盟之前,中欧及东欧国家就已经是奥地利出口的重点区域,紧密相连、历史悠久的密切关系以及一定程度上类似的文化传承,奠定了奥地利企业在这—区域相较于其他外国企业更为强劲竞争优势的基础。

奥地利是国际公认的东南欧业务落地地,1000多个国际企业(包括300多个跨国公司)以奥地利为中心,协调其东欧业务。同时,奥地利也是投资者开拓中东欧市场的前站,在中东欧市场中扮演重要角色。目前,还有约1.6万家至2万家奥地利企业在中东欧市场投资。

“中国贸促会也在牵头欧洲中部、东部一些国家的工商界成立联合商会,并希望能够得到奥地利方面的支持与参与。”于平特别指出。

本期关注

穆迪下调俄罗斯信用评级 称其经济增长前景黯淡

美国穆迪投资者服务公司日前下调俄罗斯信用评级至投资级别的倒数第二级,理由是俄罗斯经济增长前景黯淡,以及反制西方制裁导致外储减少。不过,美国银行有限公司俄罗斯事务首席经济师弗拉基米尔·奥萨科夫斯基说:“这是负面消息,但并不紧要,因为仍属于投资级别。”

印尼新总统呼吁重建海洋大国 将大力发展海洋产业

印度尼西亚新总统佐科威日前顺利宣誓就任,成为印尼第七位总统。佐科威呼吁全民把握历史机遇,共同将印尼重建成海洋大国。“要将印尼建设成一个伟大、昌盛与和平的国家,我们必须具备海洋强国的精神。”他说。

巴西经济走出技术性衰退阴影

巴西央行最新公布的数据显示,继7月份实现6年来最快单月增长之后,8月份,巴西经济持续增长,预计今年第三季度的经济数字将会转负为正,走出技术性衰退阴影。巴西地理统计局今年8月底公布的数据显示,第二季度,巴西国内生产总值(GDP)同比萎缩0.9%,环比萎缩0.6%,意味着巴西经济出现技术性衰退。而巴西经济上一次技术性衰退发生在2008年第四季度至2009年第一季度。

德法商讨增加投资 阻止欧洲经济下滑

德法两国财政部部长和经济部部长日前在柏林商讨增加投资计划,以阻止欧洲经济进一步下滑。德国财政部部长朔伊布勒表示,德国愿意加大投资,两国将在今年12月1日召开的德法经济委员会会议前制定增加投资的共同计划。法国经济部部长马克龙则表示,德国在投资方面比法国更有潜力可挖。据悉,目前,法国需要更多时间落实欧盟有关财政赤字不超过国内生产总值3%的规定。法国最新财政预算草案确定,明年财政赤字占国内生产总值的4.3%,到2017年才能降至2.8%。

(本报综合报道)

新闻速递

本期看点

信贷松绑改变楼市预期 彰显成效有待时日

详细报道见第3版

零部件生产商 被纳入汽车召回调查范围

详细报道见第5版

截稿新闻

2015年意大利米兰世博会 中国路演北京站活动在京举行

本报讯(记者 徐森)10月22日,2015年意大利米兰世博会中国路演北京站活动开幕式在北京王府井步行街隆重举行。中国贸促会副会长、2015年意大利米兰世博会中国馆政府总代表王锦诗,北京市副市长程红,意大利驻华大使白达宁,意大利外交部公使迪卢卡,2015年意大利米兰世博会政府总代表、执行总裁萨拉,中国农业部国际合作司副司长唐盛尧与会。意大利驻华使馆、意大利国家旅游局、米兰世博会中国馆、中国企业联合会、万科馆、路演活动相关合作方、省市区代表以及中意媒体和中意企业等约200人出席开幕式。

王锦诗在致辞中表示,2015年意大利米兰世博会作为注册类世博会,规模大,展期长,国际影响深远,受到中意两国政府的高度重视。在刚刚结束的亚欧峰会上,中意两国政府就双方达成的一系列共识发表联合声明,强调了2015年米兰世博会在扩大中意经贸合作、推动两国地方政府和企业界交流、促进中意多领域合作的积极作用。

白达宁在致辞中感谢中国政府对米兰世博会的积极参与和大力支持。他表示,2015年正值中意建交45周年,中国是意大利第二大贸易国,是意方最重视的参展方。

值得注意的是,意方将此前提出的2015年吸引100万中国游客赴意大利参观的“百万计划”中的中国游客数量提高到150万。“在中方的全力合作与积极推广下,相信可以轻松达到这一新的目标。”萨拉说,“我们也会在签证方面给予相关支持。”

程红也表示:“米兰世博会中国路演第一站选在北京,让北京市民在第一时间对米兰世博会以及意大利有了了解,从而对米兰世博会产生期待。北京也会支持相关旅游机构组织游客赴意大利参观。”据她介绍,北京市将在米兰世博会期间举办为期5天的北京活动周,并在世博园区内持续开展2019年北京世园会的招商招展和宣传工作。

2015年意大利米兰世博会将于2015年5月1日和10月31日在米兰举行,主题为“滋养地球,生命的源泉”。中国路演活动将于2014年10月至2015年3月间在北京、上海、广东、重庆、山东、湖南、河南、福建等8省市陆续举办。

编辑:徐森 联系电话:95013812345-1023
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



贸易推广的专业媒体平台



随着秋收季节的到来,粮食的收储价格备受各界关注。记者获悉,目前江苏省新产中晚稻市场价格已下跌到国家公布的最低收购价格。为保护粮农利益,江苏已经启动中晚稻最低收购价执行预案。至此,执行中晚稻最低收购价预案的8个南方产区省份中,安徽、四川、湖北、河南、江苏等5省启动了预案。据国家统计局调查数据显示:2014年全国早稻总产量为3401万吨,比2013年减产12.5万吨,降幅为0.4%。 本报记者 鼎文 摄

近观德国“工业4.0”

德国“工业4.0”正在成为人们熟知的词语。中德双方近期宣布,两国将开展“工业4.0”合作,该领域合作有望成为中德未来产业合作的新方向。那么,什么是“工业4.0”?

“工业4.0”是在德国学术界和产业界的建议和推动下形成的,已上升为德国国家级战略。从定义看,它是指工业生产方式的革新,即继第一个自动纺织机、第一条流水线 and 第一个可编程逻辑控制器(PLC)诞生之后,互联网、大数据、云计算、物联网等新技术给工业生产带来的革命性变化。

如果这描述太抽象,不妨去实际生产中一窥真容。不久前,笔者走访了被誉为德国“工业4.0”模范工厂的西门子安贝格电子制造厂,那里正是未来德国工业的一个缩影。

这座位于巴伐利亚州东北小镇上的工厂其貌不扬,只有3座外观简朴的厂房,但却拥有欧洲最先进的数字化生产平台。工厂主要生产PLC和其他工业自动化产品,在

整个生产过程中,无论元件、半成品还是待交付的产品,均有各自编码,在电路板安装上生产线之后,可全程自动确定每道工序;生产的每个流程,包括焊接、装配或物流包装等,一切过程数据也都记录在案可供追溯;更重要的是,在一条流水线上,可通过预先设置控制程序,自动装配不同元件,流水生产出各具特性的产品。

由于产品与机器之间进行了通信,整个生产过程都为实现IT控制进行了优化,生产效率因此大大提高:只有不到四分之一的工作量需要人工处理,主要是数据检测和记录;工厂每年生产元件30亿个,每秒钟可生产出一个产品,产能较数字化前提高了8倍,而对于所有元件及工序进行实时监测和处理,工厂可做到24小时内为客户供货。此外,由于实时监测并挖掘分析质量数据,次品率大大降低。

分析人士指出,“工业4.0”至少发出了这样一些革命性讯号:首先,工业生产的出

发点将发生变化。通过规模效应以及员工生产率来降低成本的时代一去不返,未来工业制胜的秘诀在于如何在提高生产率的同时尽量缩短产品从创意到上市的周期,以及如何满足更复杂、个性化的产品需求。其次,虚拟与实际的界限似被消除。再次,人工似乎将被机器智能取代。还有最重要的一点,那就是“工业4.0”将产生大量数据。

不过,专家指出,并非一切工业领域都直接受“工业4.0”洗礼,“工业4.0”是否意味着德国工业将永葆竞争优势仍有悬念。

如今,世界主要国家大都认识到工业对支撑经济、推动就业、创新和社会繁荣的重要意义。如何在新一轮国际产业竞争中,把握中国产业升级、制胜的契机?这个问题值得业界深思。

(文史哲)

经贸看台