

1170 万家小微企业贡献 65% 发明专利

■ 本报记者 邢梦宇

“虽然小微企业被称为企业中的‘草根’，但对国民经济和社会发展具有重要的战略意义，尤其是在促进就业、促进经济增长、加速科技创新等方面具有不可替代的作用。”国家知识产权局副局长贺化在出席《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》(以下简称《意见》)发布新闻例会上做出上述表示。

据国家知识产权局统计，中国的小微企业完成了65%的发明专利以及80%以上的新产品开发。“科技型小微企业虽然规模小，但发展潜力大、活力强，对知识产权高度依赖。”贺化说。

根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》，中小企业被划分为中型、小型和微型三种，其中，小微企业是小型企业、微型企业、家庭作坊式企业以及个体工商户的统称。

目前，中国约有1170万家小微企业，占企业总数的77%左右。民进中央曾针对国内小微企业生存状况开展过一项调查，结果显示，中国小微企业存活时间为3.7年，而这一数字在美国为8.2年，日本为12年。德国一家调查机构在一次针对本国500家小微企业的调查中发现，有20%的小微企业存活期超过百年。

中国小微企业在过去相当长一段时间的发展中面临诸多问题：融资渠道少、市场竞争激烈以及自身运营能力欠佳等。

“一个小微企业的倒闭对社会和家庭造成的损失很大。”贺化感慨。

中国对小微企业单独归类后，扶持政策紧紧跟上。10月8日，财政部、国税总局发布《关于进一步支持小微企业增值税和营业税政策的通知》，自2014年10月1日起至2015年12月31日，对月销售额2万元(含本数)至3万元的增值税小规模纳税人，免征增值税；对月营业额2万元至3万元的营业税小规模纳税人，免征营业税。

然而，在许多业内人士看来，从税收方面为小微企业“减负”只能解一时之困。国家知识产权局印发《意见》，提出以知识产权公共服务的形式支持小微企业创新发展，希望能够借此为小微企业注入发展的内生动力。

“我们在重庆展开调研时发现，拥有专利的企业(包括小微企业)的利润率是没有专利企业利润率的7倍。因此，通过知识产权促进科技型、创新型小微企业的健康发展是有可为空间的。尤其是科技型小微企业，虽然规模小，但发展潜力大、活力强，对知识产权高度依赖。这就是为什么知识产权能够促进小微企业发展的原因。”贺化说。

以上述调查为依托，先后采取问卷调查、座谈交流、现场走访等多种方式，深入了解各地小微企业发展需求，国家知识产权局制定的《意见》，从扶持小微企业创新发展、完善小微企业知识产权服务、提高小微企业知识产权运用能力、优化小微企业知识产权发展环境4个方面，提出了支持小微企业创新成果在国内外及时获

权、完善小微企业专利资助政策、扶持知识产权服务业小微企业等15条具体措施。

值得注意的是，《意见》的一大政策亮点是：多方式缓解小微企业融资难。贺化透露，国家知识产权局将建立知识产权金融服务需求调查制度，加强与商业银行的知识产权金融服务战略合作，引导各类金融机构为小微企业提供知识产权金融服务，多渠道降低贷款、担保和保险等费率。

2011年，交通银行与国家知识产权局签署合作协议。自此，知识产权正式搭上金融“列车”。在政策扶持下，多家银行都在加速对知识产权质押类产品的开发，例如，建行推出以“助科赢”为代表的系列产品，浦发银行也推出“科技巨人”品牌。

“事实证明，知识产权质押贷款这种融资形式是十分可行的，是解决科技型小微企业融资难题的有效途径之一。”贺化表示。

据悉，企业申报知识产权融资，只能用于企业创新发展项目。对符合条件的，可对其知识产权质押认定标的额对应的新增贷款额按不高于中国人民银行公布的同期贷款基准利率的100%给予财政贴息，贴息期限不超过一年，同一企业在一个自然年度内共计获得创新发展项目融资最高贴息额不高于200万元。

本期说法

法律干线

企业签订长期合同莫忘自我保护

本报讯 今年9月，江苏南通检验检疫局对4批次连续被比利时退运的化工品进行了调查。4批化工品都是3-氨基吡啶，价值共计155万美元，生产方向为南通本地的一家行业重点企业。

据调查，退运化工品3-氨基吡啶为白色晶体，比利时企业进口的目的为生产维生素B3，主要用作饲料添加剂。退运原因是色度超标，并无其他质量问题。

3-氨基吡啶是上述南通企业的主营产品，对比利时出口已有3年历史，以往每月对比利时出口货值在40万美元左右。去年春节前夕，对方提出大量备货的要求，4批次货物出厂检验时均达标。因比利时企业囤积较多，3-氨基吡啶恰恰具有颜色随时间而加重的特性，最终造成了产品色度超标。

由于该企业与比利时收货方签订的是长期合同，且未对产品色度的检验时间进行严格界定。为了留住客户，该中国企业无奈同意全部退货，企业损失高达80万元人民币。

南通检验检疫局提醒相关企业：签订长期供货合同时，需全面考虑，谨慎增加保证质量的条款，尽量对产品在不同贸易阶段的责任进行明确。另外，对于突发性的订单订购，更应该严格控制产品质量，以免造成较大的经济损失。(姚丽 丁伟)

欧盟通报多款儿童服饰抽绳问题

本报讯 日前，欧盟非食品快速预警系统发布通报称，多款儿童服饰的抽绳问题突出，问题产品已被通报国采取从市场撤离的强制措施。

从通报国家冰岛、匈牙利、塞浦路斯等的反馈情况来看，这些问题产品的原产地大部分为中国，存在的风险为：抽绳会导致某种伤害，如颈部抽绳会导致窒息、裤脚抽绳会导致儿童勾住和缠绊、裤脚束带可能会约束活动等。

根据欧洲标准EN14682《童装绳索和拉带安全要求》的规定，7~14岁儿童服装帽子、颈部抽绳或带自由端的抽绳，其长度不得超过7.5厘米，帽子、颈部抽绳不得为松紧的，除了用于肩章、颈部系带。而被通报的儿童衣服，就是在帽子颈部抽绳、裤脚束带、腰部系带等指标方面不符合标准要求。(何可)

日本要“围剿”原产于中国等的墨胸胡蜂

本报讯 日本正在准备展开一场针对外来物种墨胸胡蜂的歼灭战，计划在现已发现墨胸胡蜂的对马岛开展驱逐行动，并严防其进一步侵入九州岛及本州岛。墨胸胡蜂原产于中国和东南亚，现已传播到韩国、欧洲。作为外来物种，墨胸胡蜂对当地生态环境造成了危害，甚至还发生过攻击、致人死亡的事件。有分析认为，这种昆虫混在来自韩国的货物中进入了日本。随着国际贸易的扩大，附着在货物上侵入日本的外来昆虫正在增多。例如带有毒性的红背蜘蛛以及赶走原有蚂蚁、并对农作物造成损害的阿根廷蚂蚁等由于防治对策不及时，栖息范围已经扩大至日本各地。(王静)

异地办理出认证业务谨防企业失察风险

长期以来，贸促系统的原产地签发机构遵照属地管理，即按照规定的办证权限为所在自然行政区域内的进出口及相关企业办理出认证业务，这既有利于与当地工商、商务部门的联系与对接，也方便了对属地进出口企业的核查、注册及出认证业务的开展。但是，有一些出口企业为了某种目的，通过非常手段在异地申请出认证业务，由此产生了一些不良后果，为贸促系统签发机构带来了潜在的附带责任和负面影响。

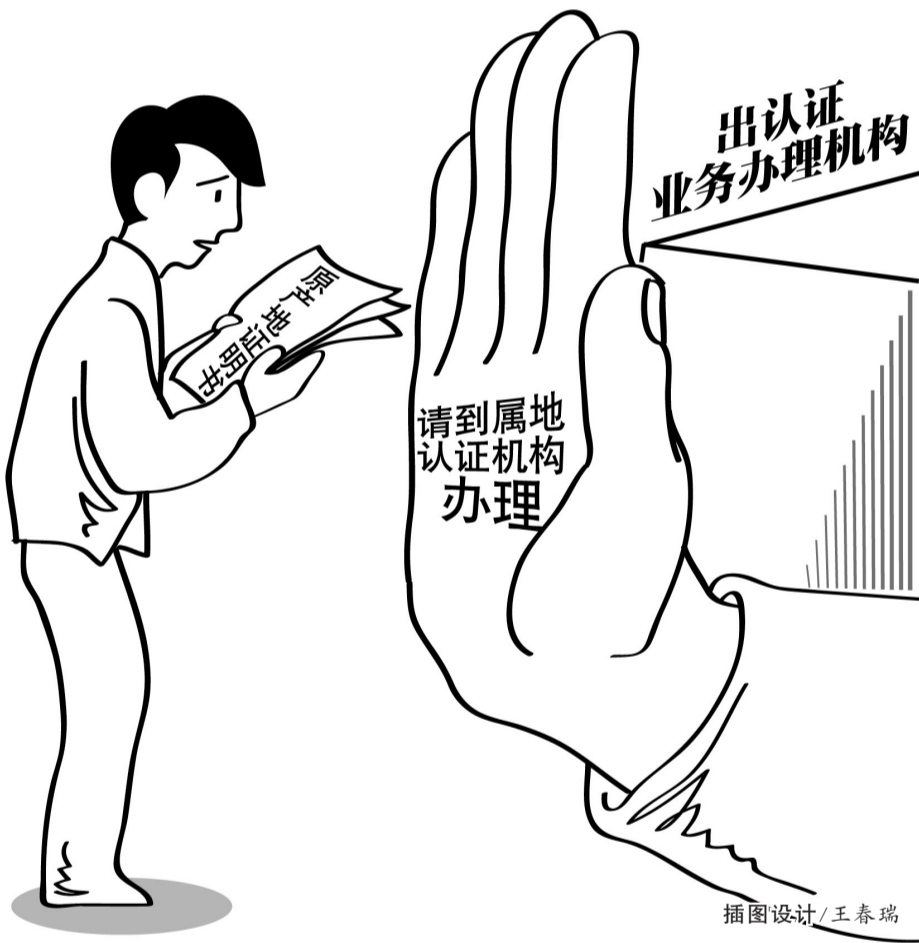
去年底，中国贸促会邯郸支会收到孟加拉国驻华使馆及孟加拉国HP化工有限公司请求协助追回货款的函件。据资料显示，去年，HP公司同邯郸市一家贸易公司签署了进口214.2吨价值10.6万美元含量50%的双氧水贸易合同，并由B.V认证公司出具了质检证书，贸促会出具了原产地证明书。HP公司从港口提取了共12个货箱中的7个，质检发现双氧水含量仅为4.698%。HP公司要求退货并追缴货款及经济损失，在双方多次协商未果的情况下，该公司请求孟国驻华使馆出面协调，并致函中国贸促会邯郸支会请求协助解决

此事。经调查发现：这家贸易公司系去年在当地工商部门刚刚注册成立的贸易公司，注册办公地无人办公，联系上的该公司人员根本不清楚此项业务，据说该公司经理已将业务转给他人，后来，所有的联系方式均中断。多种迹象表明，该公司存在欺诈行为，纠纷解决难知时日。

由于原产地证明书系贸促会出具，故HP公司和该国驻华使馆均认为中国贸促会邯郸支会有义务、有责任协调解决此事，无形之中给贸促会工作和名誉带来了一定的压力和影响。据中国贸促会邯郸支会查证，邯郸这家贸易公司提供的原产地证明书并非由邯郸支会而是由其他地方贸促会签发机构所签发，该行为属于异地办证。异地办证是在对申请企业缺乏实地核查和审批程序的情况下进行的，而一旦缺失了对企业的核查这一环节，不了解企业基本情况，签发任何证书就失去了前提和基础。

(单俊明 常娟)

今日普法



插图设计/王春瑞

深化标准化改革时不我待

■ 田世宏

10月14日是世界标准日，国家质检总局、国家标准委确定的中国主题是“标准营造公平竞争环境，标准构建统一市场规则”。

在市场经济条件下，标准是构建市场秩序的重要技术依据，是建设统一大市场的基础制度。一方面，标准促使技术的规范化，把个体的技术创新转化为群体共同的技术规范，促进生产规模化、产业化、集群化，形成有序发展的统一大市场。如中山市大涌镇推广先进工艺，抢占了全国60%以上的市场份额，并通过研制红木家具“联盟标准”，规范了全国红木家具市场。另一方面，标准促使规范的技术化，把抽象的市场要求转化为具体的文本，准确、高效传递规则信息，保障公平竞争。如欧盟标准就是在欧盟指令的基础上，将技术要求细化为标准，为欧洲市场技术统一奠定了基础。

新中国成立成立以来，特别是改革开放30多年来，中国的标准化工作取得了令人瞩目的成就。目前，中国共有国家、行业、地方标准近10万项、企业标准100多万项，覆盖社会生产、事业各领域。标准在规范生产、贸易、消费秩序以及促进外贸发展等方面发挥了重要作用。

标准为国内贸易提供技术规范，保障了经营秩序。中国现有国家标准按技术内容分为产品、基础、方法、管理、安全、卫生、环保和其他共8类，几乎都关乎贸易发展。其中有的直接规定了贸易的规则要求，有的则是贸易达成和纠纷仲裁的重要技术依据。特别是近年来，中国加快出台了《大宗商品电子交易规范》、《零售企业服务管理规范》等一大批与流通管理和贸易服务密切相关

的国家和行业标准，对贸易内容和行为进行明确的界定，规范全国贸易活动。其中，农产品生产经营、现代物流服务等领域已经形成了完整的标准化体系。

标准还为对外经济提供技术支撑，搭建外贸桥梁。近年来，中国加大标准国际化的力度，相继成为国际标准化组织(ISO)、国际电工委员会(IEC)常任理事国，中国人当选ISO主席、IEC副主席和国际电信联盟(ITU)副秘书长，提交国际标准提案298项，已促成141项中国标准走向国际，提升了“中国制造”的竞争力。例如，中国数字电视标准(DTMB)成为ITU国际标准后，被11个国家和地区采用或商用，带动了众多产品和企业走出国门。

虽然中国标准发展迅速，但由于现有标准体系脱胎于计划经济时代，存在标准缺失老化、水平不高、实用性不强，甚至相互交叉矛盾等问题，标准规范市场秩序的作用没有得到充分发挥。按照中央全面深化改革的要求和国务院的统一部署，必须全面深化标准化改革：

大力培育发展团体标准，提升标准适应性。让市场主体成为制定规则的主要参与方，鼓励具备相应能力的学会、协会、产业及技术联盟等专业性组织，协调相关市场主体共同制定团体标准，增加标准的有效供给，适应市场发展和技术创新的需要。

搞活企业标准，提升标准先进性。改革政府对企业产品标准的备案管理制度，建立企业产品和服务标准自我声明、公开和监督制度，健全谁需要、谁制标、谁受益、谁负责的企业标准责任机制。鼓励企业积极将技术创新成果转化为标准，制定高于国家标准和团体标准、有竞争力的企业标准。鼓励企业通过标准联盟等形式，推

广先进标准，加强行业自律，提升市场竞争力。落实企业标准主体责任，把企业标准承诺纳入诚信体系建设，市场监管部门依法监督检查。

推进强制性标准改革，提升标准有效性。凡是市场能够很好解决的标准问题，政府不再制定强制标准。把有限的行政资源，集中用于事关国计民生、兜底线、保基本的标准制定上。强制性国家标准严格限定在保障人身健康和生命财产安全、国家安全、生态环境安全和社会管理基本要求的范围之内。缩短强制标准制定周期，抓紧制订一批急需的强制性标准。加强强制性标准的统一管理，做到全国一个市场、一条底线、一个标准。严格强制性标准实施，加强监管执法，严守市场秩序底线。

加大标准国际化力度，提升标准竞争力。鼓励企业积极参与国际标准化活动，争取承担更多国际标准组织技术机构和领导职务，将中国优势特色技术制定为国际标准，增强世界话语权。加大国际标准跟踪、评估和转化力度，推动与主要贸易国之间的标准互认，推进优势、特色领域团体标准国际化。结合海外工程承包、设备出口和对外援建推广中国标准，并带动中国产品、装备、服务走出去。

只有高标准，才有高质量。构建公平规范的市场秩序，利用市场机制倒逼质量提升，标准化工作任重而道远。

(作者系国家质检总局党组成员、国家标准委主任)

专家评法

双反公示

阿根廷对中国瓷餐具等启动反倾销复审调查

就阿根廷对中国的瓷餐具及其它家用卫生瓷器启动反倾销复审调查一案，阿根廷经济与公共财政部贸易国务秘书处提醒拟应诉企业可通过相关网站或邮箱获取调查问卷，并应于11月12日前提交，相关证明材料最迟于11月25日提交。

墨西哥对中国产童车发起反倾销调查

近日，墨西哥经济部发布公告，决定对原产于中国的儿童自行车发起反倾销调查，涉案税号：8712.00.02。涉案产品倾销调查期为2013年1月1日至12月31日，损害调查期为2011年1月1日至2013年12月31日。利益相关方可在2014年11月20日前提交调查问卷。

中国机电产品进出口商会负责本行业的反倾销应诉的组织协调工作。该商会提醒，在调查期内对墨西哥出口涉案产品的企业应及时准备相关材料，积极应诉。

(本报综合整理)