

青春实力派 ix25 点热小型 SUV 市场

从2013年开始,仅仅一年多的时间,小型SUV“引无数英雄竞折腰”,新车型扎堆上市,俨然成为中国汽车产业最热闹的主战场之一。

扎堆上市 小型SUV大会战

小型SUV市场的兴起,对中国汽车业而言意味着“一石三鸟”的多赢局面。首先,对于整个汽车市场而言,小型SUV是一片新的蓝海,它的出现有利于扩大车市整体规模。此前,10-20万元区间基本上是紧凑型中级车和入门级传统SUV的天下,小型SUV诞生后,则有望形成以上三种车型“三分天下”的局面。小型SUV蛋糕的迅速扩大,会给整体市场带来可观的增量。

其次,小型SUV在越野性、外观个性方面拥有轿车不具备的优势,因而成为年轻人的青睐之物,许多年轻人都将小型SUV作为人生第一辆车的首选。

最后,车企更是遇到了“天上掉馅饼”的大好事。如果说SUV是中国车市近年

来最大的亮点,那么小型SUV则是“亮点中的亮点”。中汽协的统计数据显示,在2013年近300万辆SUV的销量中,小型SUV占比达17.12%,比2012年上升10个百分点。

这是一个不折不扣的蓝海市场,暂时缺少强势的领导者,每一家车企都想进入,每一家都有希望和机会。各家车企都希望通过小型SUV这一新的“洗牌机会”,改变自身在SUV市场格局中的话语权。

ix25 将点热小型SUV市场

作为小型SUV领域的一个后来者,北京现代ix25选择在这个时候上市,究竟能给小型SUV市场掀起多大的波澜呢?

后者也有后发优势:一方面,ix25免去了做市场初探者的阶段,大大降低了车型上市的风险;另一方面,凭借自身不俗的产品力和北京现代在SUV领域的品牌号召力,ix25的胜算大增。

整体来看,小型SUV市场上千篇一律都是柔美外形,ix25硬朗的外形带来不一

样的气息。它采用现代汽车全新的设计哲学——流体雕塑2.0设计理念,展现出干练、硬朗的SUV魅力。凌厉的鹰眼式大灯、睿智的LED日间行车灯与多边形前隔棚相结合,让ix25饱满大气的前脸具有纯正的SUV气息;独创亮黑隐藏式A柱营造出的悬浮式座舱设计,强化了车型的整体感及空间感。

ix25媲美高端中级车的科技配置,将小型SUV的科技含量和驾乘舒适性提升到一个新高度。而集电动调节、通风、加热三大功能于一身的豪华座椅,自动空调双后排出风口等12项配置均为同级车独有;智能钥匙+一键启动、倒车可视影像、定速巡航、BlueLink等琳琅满目的32项亮点配置,更为消费者带来超越同级的豪华享受。此外,ix25还配备了同级别车唯一的大尺寸可开启全景天窗。

ix25尽管上市时间略晚,但其越级表现的产品力和SUV底蕴,都给它带来了后发优势,也将给消费者带来不一样的体会。

(金鑫)

“和游戏”网智会半决赛拉开战幕



9月27日,“和游戏”全国网络智力运动会2014赛季半决赛在北京中国棋院打响。经过两轮激烈对阵淘汰赛,国际跳棋项目率先决出进入本赛季总决赛的4名选手。围棋、象棋、五子棋、国际象棋、桥牌等半决赛也在10月4日全面展开,至此本赛季网智会全部六大棋牌项目决赛选手都已水落石出。

“和游戏”全国网络智力运动会是由国家体育总局和中国移动通信集团共同主办,中国移动游戏基地承办的网络棋牌盛会。经过三个赛季的成功举办,到2014赛季该赛事各项数据又创新高。本届赛事海选历时5个月,总参与人数突破7100万,客户端总注册用户数达到1780万,网智会目

前已经成为国内参与人数最多、比赛场数最多、覆盖面最广、影响力最大、中国最权威的顶级综合性全民性棋牌比赛。

网络平台打造棋牌娱乐竞赛奇迹,决赛令网民期待。全国网络智力运动会已成功举办三届,参与人数连年上升。作为中国第一网络棋牌赛事,不同于其他赛事,此赛事基于互联网,意在打造全民可参与、可交流、可满足的网络平台,掀起一股全网棋牌运动热潮。

即刻百度搜索“和游戏”下载游戏客户端,或手机编辑短信“777”发送到10658899下载移动棋牌客户端,玩“和游戏”赢取更多大奖,共享盛宴。

(董振宇)

爱普生针式打印机LQ-630K 稳定耐用助力“营改增”

自“营改增”试点实施以来,各纳税企业都感受到了税票打印时发票张数增多、一机多票等带来的难题,无疑给票据打印机的稳定性、清晰度、节能和一机多用提出更高要求。而爱普生LQ-630K凭借其稳定耐用、高清晰打印、节能环保和一机多用等优势,成为“营改增”后各企业票据打印机的优选品牌。

“营改增”实施后,各个企业票据打印量大幅增加,需要打印的票据、凭证也越来越多。这就要求票据打印机拥有更强的稳定性、耐用性。爱普生LQ-630K有可靠的产品性能,采用超精微碳合金打印头,寿命高达4亿次/针,能保证整个机器的耐用性。通过大量的用户使用情况的调研,结果表明,普通打印机可能半年到一年就要换一次打印头,而爱普生打印头两三年都不会出现故障。爱普生LQ-630K的平均无故障碍时间高达10000小时。

爱普生LQ-630K针式打印机为客户带来了更好的打印体验。它配备了800万字符的色带,拥有1+6联的复写能力。一般来说,

用户可能最多只会打印到三到四层,但爱普生LQ-630K却能够打印多达7层的票据,并且能保证最后一联打印清晰且整洁,可轻松解决因为打印模糊造成的各种困扰,使票据打印工作变得更简单。

打印位置的精准性也是用户非常关注的问题。很多用户会自行打印一些票据,但由于没有固定模板,经常打印错位,给客户工作带来不便。爱普生LQ-630K针式打印机专为用户设计的金装财务版解决方案套装,以一当三,能够打印票据、发票和支票,一机多用。此外,万能模板功能同样让您惊喜连连。有的打印机模板套打很不精确,会因打印错位、错行造成纸张浪费。

爱普生LQ-630K针式打印机的打印速度达150汉字/秒和300字符/秒,超高速的性能能够随时随地满足企业打印需求。即使是海量的打印工作,也能使工作高效完成,还能提高用户的满意度。该产品随身附带节能功能,荣获中国节能产品认证,以其低耗能、高品质的特性,为现代化办公更好地节约了资源,减少了成本。

(金鑫)

东风悦达起亚新智跑焕然上市

9月25日,东风悦达起亚新智跑于“江南明珠”天目湖畔焕然上市,全系推出钛银色、檀木黑、钻石银、透明白和沙滩金5种颜色共8款车型,售价为16.48万元至24.98万元。新智跑秉承“DESIGN KIA”先进设计理念,“新样式、新技术、新配置”,精益求精,强势出击!随着新智跑的上市,未来,东风悦达起

亚还将继续推出新的高品质SUV产品,以进一步充实和丰富企业产品矩阵。同时,通过强化以顾客为中心的价值经营战略和差异化的竞争力,东风悦达起亚正坚定地迈向2017年实现年销量突破百万,市占率超过5%,并成为引领中国汽车市场的行业领军企业的目标迈进。

(张帆)

“我，耀出彩”——一汽丰田发布VIOS威驰“星光版”

为满足年轻消费者多元化用车需求,带来更加超值的用车体验,一汽丰田VIOS威驰于10月10日推出三款1.5L“星光版”车型。黑白混搭的绝妙配色、后排6:4分割座椅等同级鲜有的实用性配置,以及降至5.5

升/百公里的油耗,令VIOS威驰“星光版”更加闪耀出彩。其中,“智享星光版”MT/AT车型售价分别为9.48万元及10.28万元,而“智尊星光版”售价为11.08万元,当之无愧地成为年轻消费者的首选车型。

(李琛)

亚俪山卓Alessandro Hand! SPA 手部水疗体系上市

欧洲顶级手足护理及色彩品牌亚俪山卓Alessandro推出Hand! SPA手部水疗产品,精准迎合各种肤质女性对手部护理产品的需求,悉心呵护双手肌肤,逆转手部肌龄,让你的手部成为最闪亮的一张名片。该系列中的明星产品海盐杏仁油手部润

泽磨砂膏,只需60秒钟,就能将清洁、磨砂、软化同步完成。完成清洁步骤后,凝脂保湿润手日霜搭配被称为“隐形手套”的丝绸触感手部精华,能将水润柔滑紧缩在肌肤中,即使清水冲洗后仍能保持水润丝滑。

(张静雅)

结构化行情或持续发力 主题投资正当时

刚刚收官的三季度A股桂冠全球,上证综指创下了15.4%的季涨幅,刷新了自2009年四季度以来单季涨幅的新高。但节前股指再现大幅震荡,节后市场走向何方?

WIND统计,今年第三季度,长盛航天海工装备和长盛高端装备制造分别以27.94%和24.95%的季涨幅,包揽灵活配置型基金亚军和季军;从最近半年总回报看,长盛航天海工装备和长盛高端装备制造仍分别以

30.24%和29.57%分列同类第二、三名。长盛基金出色的主动投资管理能力,也为旗下各类主题基金业绩表现提供了支撑。

最近一年,长盛基金旗下主动管理的偏股基金加权平均净值增长率达到14.04%,在66家公司中排名第9,整体投资能力较好。

投资者可利用投资灵活度高、选股能力较强的基金投资配置这些当前较热的主题板块,以更准确、更积极地把握住投资机会。

(张帆)



22载礼业直通车 深圳礼品展传承历史 变革未来

在上世纪80年代末90年代初改革开放的萌芽发展阶段,国内的中小企业经营理念普遍保守,还未形成专业的礼品市场;上世纪90年代后期,随着国民消费能力的不断增强,礼品业逐渐以迅猛的发展势头及庞大的市场潜力让一批优秀的礼品企业脱颖而出。归纳这些企业所走的道路,不外乎两种:一是传承其一贯的品质要求与标准,在技术上求稳求精;二是努力从研发、制造、管理上进行多方变革,针对国内及国际的不同需求进行差异化开发创新。近年来,国内礼品行业的产品定位、市场定位、商业模式已然发生巨大变化,礼品企业也不断地在传承中寻求着变革。

作为亚太地区最具影响力的礼品展会之一,深圳礼品展伴随中国礼品企业共同成长至今,已经成为中国礼品行业的一面旗帜、全球礼品行业的风向标。即将于2014年

10月20日至23日在深圳会展中心召开的第22届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会,将是22年来励展华博在传承中彰显变革的最好见证。此次盛会将有3600家展商及海内外知名品牌汇聚鹏城,展示琳琅满目的商务礼赠品及时尚消费品。第七届中国礼品行业TOP100颁奖典礼将会揭晓2014年中国礼品业十大影响力企业等,表彰为行业发展作出贡献的企业与个人,不仅将展会打造为一场礼品界领先的商务贸易展览,还将为礼业同仁搭建一个可信赖的互动社交型平台。主办方希望通过精心策划的特色展区、权威专家会议及丰富、互动性强的活动,从多角度全方位地展现深圳礼品展,借此始终引领礼业潮流趋势,提升展会品牌忠诚度,携手名企共同发展壮大。不少知名礼品企业与深圳礼品展有着不解之缘。

为了给参展企业带来更多的增值服

方太云魔方销量突破30万台 成“十一”黄金周爆款吸油烟机

自3月25日发布后,方太全新一代欧式吸油烟机云魔方销量不断突破新高,迅猛增长的速度让人震惊。在今年“五一”小长假以及刚刚过去的“十一”黄金周期间,方太云魔方更是成为广大消费者争相追逐的爆款家电。根据最新的统计数据显示,云魔方目前销量已突破30万台。与此同时,国庆期间,方太专卖店、家电连

锁、电商等各渠道全面开花,同比增长迅猛,增幅远超行业水平,行业领先优势不断扩大。

截至目前,方太在2014年高端吸油烟机市场以44.22%的市场零售额占比、领先第二名6个百分点的优势,毫无悬念地继续领跑,有望续写连续11年销量遥遥领先的高端厨电领导者地位。而奠定这一基础

的,正是方太在2013年推出的全新一代“风魔方”近吸式吸油烟机和2014年推出的全新一代“云魔方”欧式吸油烟机。在中怡康公布的“2014年中国油烟机TOP10畅销榜”上,云魔方表现颇为抢眼,全系列4款产品全部上榜,并与“风魔方”包揽畅销机型前三名,整体联手拿下6个席位。

(孔静)

做iPhone一样的革新者 5个数字解密C4L1.6THP发动机

iPhone以人性化的用户体验对智能手机进行了重新定义,而在汽车界,东风雪铁龙C4L搭载的1.6THP发动机的革新意义不亚于iPhone。究竟1.6THP妙在何处?我们就用5个数字来揭开这个秘密。

首先,C4L搭载的1.6THP发动机,在零下32℃的极端低温状态下,依旧能够快速暖机,实现0秒热车。

其次,C4L搭载的1.6THP发动机性能享誉全球,连续8年蝉联国际发动机大奖。

不仅如此,C4L搭载的1.6THP发动机在涡轮仅1000转时就开始工作,堪称“最快介入”。

此外,1.6THP在1400转就可输出240Nm的最大扭矩,并持续到4000转,全面覆盖了从起步加速到高速行驶的常用转速区间,使车主随时感受到C4L的迅猛动力。

最后,1.6THP只需每7500公里完成一次保养即可,能够更好地控制机油温度,其独立的水泵水循环也可以大大延长发动机的使用寿命。

(董振宇)



科普小常识:你所不知道的鸡精与味精

鸡精为复合调味料,味精是一种单纯的增鲜剂。

味精以淀粉质、糖质为原料,经微生物发酵、提取、中和、结晶精制而成,其主要成分为一种呈鲜物质——谷氨酸钠,其含量等于或大于99.0%。

鸡精以谷氨酸钠、食用盐、鸡肉/鸡骨的粉末或其浓缩抽提物、呈味核苷酸二钠及其它辅料为原料,添加或不添加香辛料和(或)食用香料等,经混合、干燥等工序加工而成,是具有鸡的鲜味和香味的复合调味料。如全国知名的太太乐

鸡精的主要成分为谷氨酸钠、食用盐、大米、白砂糖、鸡肉、鸡蛋、呈味核苷酸二钠、小葱、大蒜等。因此,打开太太乐鸡精的包装就能闻到一股明显的鸡香味和葱香味。

鸡精的单位鲜度强于普通味精。

鲜是多种呈味核苷酸、谷氨酸、氨基酸、多肽以及脂类的组合,是优质蛋白质的滋味。

鲜味的强弱程度称之为鲜度。鸡精要通过鸡肉进行深度加工,把鸡肉蛋白质进一步组合,与其它鲜味核苷酸、调味品中的

有机酸加以结合,既增强了原汁原味的风味和鲜味,也突破了谷氨酸钠含量为99%的味精的鲜味标准(鲜度为100)。

鸡精相比味精的优势:(1)鸡精更营养:原料中鸡肉、鸡蛋等的使用增添了调味品的营养成分,除了富含人体需要的几种氨基酸外,还含有丰富的维生素。(2)低钠更健康:鸡精的鲜味大幅度提高,在同等鲜度需求下,食用鸡精摄入的钠离子比食用味精要减少34%,以每天5g味精计,平均每天减少摄入钠离子0.21克,相当于减盐0.36克。

(范强)

第三届中国创新创业大赛军转民大赛圆满落幕

10月11日,第三届中国创新创业大赛军转民大赛总决赛和颁奖仪式在中国(绵阳)科技城隆重举行,来自全国各地的20家参赛单位向大赛桂冠发起冲击。大赛全程现场直播和网络直播。经过一整天的紧张激烈角逐,最终四川中物材料有限责任公司等10家单位获得军转民大赛总决赛第一、二、三名,四川省科学城神工实业总公司等10家单位获得优胜奖。

今年举办的第三届中国创新创业大赛,首次在科技城设立军转民大赛,并作为第二届中国(绵阳)科技城科技博览会的重要内容。这是对科博会平台功能的高度认同和对科技城建设的有力支持,也进一步丰富了创新创业大赛的内涵。中国创新创业大赛是国内规格最高的创新创业赛事,今年的军转民大赛作为这一全国性科技舞台上首次设立的专项赛

事,旨在释放国防科技工业的发展红利、增强军用技术民用化效率、激发军转民企业创新活力以及吸引民用资源服务于国防科技工业产业发展,也是在全面贯彻落实党的十八届三中全会关于推进军民融合深度发展的开局之年,推动国防科技工业企业履行国家实施军民融合战略这一使命的重要举措。

(张静雅)