

奔驰商务车获达沃斯贵宾点赞 论坛用车备受追捧



高端商务车用户有福了！小编日前获悉,在刚结束不久的2014夏季达沃斯论坛上为中外政府首脑、学者和商业精英提供过贵宾用车服务的50辆奔驰商务车,现正在福建奔驰天津4S店接受广大用户的预订,让更多消费者能够享受高规格出行待遇。

据了解,这是继2012年夏季达沃斯论坛后,奔驰商务车再次成为天津市政府大型会展论坛的指定用车,服务2014年夏季达沃斯论坛,为与会嘉宾提供尊崇的贵宾用车服务。

奔驰商务车大获赞许

福建奔驰为本届夏季达沃斯提供的两款明

大打“营销组合拳” 解密奥克斯国庆营销战

刘彤与张霄是打算在年底结婚的一对准夫妇。对他们来说,十一意味着家电采购黄金档,空调更是重点采购对象。就在目睹了一场颇为热闹的行业价格喧嚣战后,他们最终将品牌锁定了奥克斯。

“价格非常实惠,而且品质口碑都很好,特别是我们购买的L系列,家里人都觉得这款柜机的造型特别时尚,放在客厅里非常合适”,刘彤这样告诉记者。

记者了解到,在国庆黄金周前后,奥克斯借助多元化的创新营销以及多重明星机型的搭配,通过万人疯抢奥克斯、工厂直购会、联手康佳打造“产业联盟”等系列动作,用一套漂亮的营销组合拳赢得消费者的高度青睐,L系列更是成为空调中的明星产品。

创新“营销组合拳”奥克斯赢人心

回顾奥克斯国庆营销手段,从一场“万人空巷只抢奥克斯”打响营销第一炮,到携手康佳推出智能彩电、冰箱、空调的一站式全套家电国庆钜惠套餐,再到奥克斯工厂直购会实现4小时抢购3000台的佳绩,从整合营销方案到“行业联盟”打造,奥克斯用一连串的创新营销手段让消

源至尚海摩纳哥游艇展群星璀璨 众品牌聚焦“亚洲第一公园式游艇节”

近日,亚洲第一公园式游艇节“2015源至尚海·世博国际游艇节”启动发布会在摩纳哥游艇展期间盛大召开。

本次发布会邀请到了国内外重要嘉宾,包括摩纳哥国宝级艺术家 Anna Chromy,上海世博发展集团代表沈滨,上海源舟文化传播有限公司董事长汪源、总经理李玉妍,并得到 Ferretti 等国际众多品牌商的鼎力支持。

Anna Chromy 表示,在2015源至尚海游艇

“天宇鹿业健康中国行”活动正式启动

近日,“天宇鹿业健康中国行”活动在第九届杰出华商大会华商500强论坛开幕式上正式启动,本次活动得到了国内外众多领导和商界名流的关注与支持。

第九届、十届全国人大常委会副委员长何鲁丽、蒋正华,前澳大利亚前总统彼得·史托亚诺夫、肯尼亚前总统斯蒂芬·卡隆佐·穆西约卡、世界华商协会主席卢俊卿、宽城县人大副主任葛月龙、天宇鹿业公司董事长王国胜,共

第十一届中国国际茶业博览会:茶生活新启航

记者近日获悉,第十一届中国国际茶业博览会将于10月31日至11月3日在北京农展馆举行。中国国际茶业博览会是唯一经国家商务部批准的国际性茶业专业展会。自2004年至今,作为全国权威、专业的茶业博

全新爱丽舍掀WTCC北京站“赛车旋风” 雪铁龙雄踞车队榜首

近日,2014年WTCC世界房车锦标赛第一次来到北京。比赛过程高潮迭起,经过激烈角逐,雪铁龙车队以769分高居车队榜榜首,领先第二名本田车队270分;雪铁龙车手洛佩兹、穆勒和勒布以339分、273分、238分包揽车手榜前三名。

北京站比赛当天,来自北京、河北、山东、山西的200多名全新爱丽舍用户亲临现场为雪铁龙车队、车手呐喊助威,亲眼目睹了全新爱丽舍WTCC战车的“赛车品质。”

星车型——“外交级MPV”唯雅诺和“专业级MPV”威霆,从外观、动力、科技配备及安全性能等各方面都获得了与会贵宾的肯定和赞许。作为MPV市场上最高端的车型,唯雅诺一亮相便以高大上的外形和丰富的内涵,瞬间俘获与会嘉宾的心。特别是3200mm超长轴距打造的同级车型最宽敞的车内空间,全新升级的真皮座椅,灵活调节的滑轨系统以及超大开启面积的双侧电动门等至尊配置,都让众多嘉宾对唯雅诺赞赏有加:“唯雅诺宽敞的空间、自由调节的座椅、超大开启面积的双侧电动门等人性化配置,让我感受到主办方对尊贵礼遇的极致追求。”

此外,威霆凭借卓越的产品实力和更加宽敞的内部空间,也受到与会嘉宾的好评,特别是其7-9座的灵活座椅布局,满足了贵宾团队集体出行的用车需求。值得一提的是,威霆一直是改装市场上的首选车型之一。凭借3430mm轴距打造的宽敞空间、卓越的安全性能和令人信赖的奔驰品质保证,让威霆当仁不让地成为众多高质量改装厂发挥改装创意的最佳平台。

奔驰商务车频繁现身高端场合

福建奔驰相关负责人表示:“作为世界上最具影响力的经济论坛,达沃斯论坛携手行业精

费者对其国庆促销产生了强大期待,这同时也让空调市场的竞争对手们感到措手不及。

借势时下最火爆的综艺节目《中国好声音》,奥克斯推出“大乐透玩转好声音”,与消费者建立起良好的互动平台,增加了品牌信任感与美誉度。

“价值促销”战胜“价格喧嚣”

记者了解到,此次国庆促销期,奥克斯也将明星产品L系列智能空调作为主打机型,让消费者在享受到价格实惠的同时,体验到奥克斯空调的品质。“大1P变频空调2199元,明星‘L系列’旗下的LA800系列柜机以及LK700系列挂机在内的多款明星机型,全部以7折的价格发售,购买L系列柜机还可获得价值2499元的豪华时尚体感车等时尚赠礼。”无论是价格还是赠礼,奥克斯将空调业领军者的形象发挥得淋漓尽致。

据了解,今年8月惊艳面世的L系列,致力于打造“以用户为核心”的互联网智能空调,以360强大的数据云端网络平台服务、云端数据

“天宇鹿业健康中国行”活动正式启动

展上,她将会把更多的欧洲艺术文化带到中国。发布会上,李玉妍介绍道,展会将于2015年7月8日至12日在上海举办,这种水陆结合的公园式游艇节在亚洲还属首个,旨在打造游艇贸易之都,也是面向全民普及海洋文化的良好契机。

沈宾先生在会上提到,上海2002年在摩纳哥被选为世博会举办城市,此次游艇节的举办,将更增进中摩双方的友谊。上

“天宇鹿业健康中国行”活动正式启动

同启动活动水晶球。

“天宇鹿业健康中国行”活动由宽城天宇鹿业有限公司主办,目的是“传承中医药文化,传播健康知识,推广健康理念”。该活动本着“健康、美丽、自然、和谐”的理念,面向社会各界开展健康领域各种形式的公益社会活动。

日前,在北京龙脉温泉度假村举办了“天赐御鹿,福惠寰宇”大型健康交流活动,农业部绿

“天宇鹿业健康中国行”活动正式启动

览会,中国国际茶业博览会伴随着中国茶产业和消费者走入第十一载光阴。回首过去10年,“茶博会”为国外参展商打开了一个潜力巨大的市场;为国内参展商提供了不出国就能寻求产品与技术国际推广、合作的舞台;为

“天宇鹿业健康中国行”活动正式启动

2014年雪铁龙首次进军世界房车锦标赛,而担当比赛用车的就是全新爱丽舍WTCC战车。在今年4月份的WTCC摩洛哥揭幕战上,全新爱丽舍战车夺得开门红,在接下来的7个分站赛中,雪铁龙车队驾驶者爱车愈战愈勇,在赛场上不断刷新纪录。

出众的品质,使全新爱丽舍能够轻松应对赛道上高速的弯角、陡峭的路侧;大师级的底盘调校则让全新爱丽舍在高速弯和直道上能够寻

英领袖,准确把握世界经济动态,预测未来经济发展,是世界经济领域名副其实的引领者;而福建奔驰作为中国高端商务车市场的引领者,始终坚持以客户为导向,不断丰富产品线,满足更多国内消费者对高端商务车多样性的需求,两者可谓天作之合。此次达沃斯论坛,是福建奔驰商务车第二次成为论坛贵宾用车,各方嘉宾都对福建奔驰商务车的高品质、高性能赞不绝口。”

除亮相本届夏季达沃斯外,奔驰商务车今年以来还频繁现身各种高端政商活动。今年3月份,美国第一夫人米歇尔访华和习近平主席访欧,奔驰商务车就出现在接待车队中;5月,2014年亚太经济合作组织(APEC)财政高官会在福州举行,奔驰商务车被指定为其官方用车。近日,阿里巴巴在美上市,奔驰商务车更搭载马云团队“登陆”纽交所。可见,奔驰商务车在政商精英心目中拥有无可替代的尊崇地位。

奔驰商务车再次闪耀夏季达沃斯论坛,无疑又一次成功展示了其高端商务车领导者的形象。而最近福建奔驰还带来了“0首付,0利率”的优惠金融政策,以及长周期等多种分期优惠方案,让车迷们轻轻松松就能实现奔驰梦。因此,想要亲身享受达沃斯级别的接待水准,现在是一个最佳的时机。



存储,并对相关需求分析工具、应用软件的开发提供技术支持,搭载了wifi物联网、远程遥控、语音对话等便捷智能和人机交互的互联网基因,将空调的送风、调温、除湿等功能进行了全方位智能升级,让消费者切实体验智能时代的空调价值。

对奥克斯来说,产品的品质升级与创新多元化将是未来的新挑战,做为行业领军企业,市场份额是硬指标,而引领行业发展的创新技术则是软指标。目前的奥克斯,两者无疑在同步进行,而且更是在不断突破。

“天宇鹿业健康中国行”活动正式启动

海源舟文化传播有限公司董事长、上海曼祖游艇俱乐部总经理汪源女士强调,“2015源至尚海将力争打造B2C或B2B的游艇商业新平台,共同为打造游艇领域的标杆式盛会努力。

上海地处长江入海口,具有得天独厚的地理优势,且作为中国主要经济省市和潮流之都,未来,将成为继摩纳哥之后又一全球游艇文化中心。

“天宇鹿业健康中国行”活动正式启动

色产业基地办公室主任李振国和健康中国行组委会执行主任陈玉琴共同向天宇鹿业颁发“合作单位”的匾牌。在会上,天宇鹿业董事长王国胜表示:天宇鹿业公司将全面树立服务意识、发展意识、协作意识和品牌意识,聘请专家、顾问在全国各地开展免费培训、义诊等活动,为中国的健康事业贡献力量,为中国的鹿产业发展贡献力量,为推动国人整体健康水平、提升身体素质而努力。

“天宇鹿业健康中国行”活动正式启动

普通百姓搭建了一个可尝尽世间名茶的平台。第十一届茶博会将以“茶生活”为关键词,融入更为“落地”的尝试,策划一系列围绕“茶与生活”的交互创意,将茶博会渗透到每一位消费者的生活深处。

“天宇鹿业健康中国行”活动正式启动

求到最佳的平衡;流畅的车身,同级车中1748mm最宽的车身设计,让全新爱丽舍具有了极佳的空气动力学性能,这为全新爱丽舍WTCC场地赛车在赛场上争霸提供了扎实的基础。

赛场外,强大的产品力和一系列600万KM+的营销活动,让全新爱丽舍成为中级家轿市场的引领者,进入2014年日均销量过万;在9月上市一周年之际,其累积销量已突破10万辆大关。

更好看 更贴心 更省油 2014款宝骏630“为需求而升级”

上汽通用五菱推出的首款家轿——宝骏630自2011年上市以来,凭借其超高性价比优势,获得广大消费者的喜爱和拥护。而今年,上汽通用五菱又在原有基础上,为宝骏630推出了2014款车型。新车型围绕消费者需求进行一系列升级,为用户带来更多惊喜。

新车延续了动感时尚的造型,车身尺寸为4597mm/1736mm/1462mm,轴距2640mm,同级车型中也相当不错。在内饰方面,宝骏630进行了大幅改进,新设计更为温馨、时尚,它提供棕色、米色两种内饰颜色搭配,沿用了环抱式驾驶舱设计,中控台采用全新的上深下浅配色、大幅提升内饰空间感。

同时,2014款宝骏630实用配置也增加不少,采用了集成音响控制按键的全新多功能方向盘以及全新LCD显示屏的集成式仪表盘。此外,双安全气囊、ABS、EBD、安全带未系报警提示、倒车雷达、后挡风除雾等配置全部都得到保留并优化。而在车载

东风悦达起亚全新K4闪亮登场

生于处女座,细致完美,一丝不苟;长于天秤座,优雅典丽,一见如故。从容成就新经典,东风悦达起亚全新K4焕然登场。

K4既传承起亚简约美学设计血统,又巧妙融合曲线革新。K4前脸虎啸家族图腾坚守如常,KIA标志却跃然升腾引擎盖上。K4共有10种色泽可选,配备起亚先进的Nu

最佳基金经理评选 工银瑞信获选最多

基金经理在产品业绩中的作用不可忽视。近期,《证券时报》和《中国基金报》联合举办的首届中国最佳基金经理评选揭晓,工银瑞信成为入选基金经理最多的基金公司。

今年“股债双牛”的工银瑞信有4名基金经理入选,成为本届评选中获奖人数最多、同时也是固定收益类评选入围人数最多的基金公司。

据WIND数据统计,截至9月24

邯矿集团郭二庄社区新闻汇编

党员争当降本增效先锋

郭二庄社区党总支组织党员围绕“降成本大会战”主题,开展党员“降成本金点子”研讨会和小改小革实践活动。党员提合理化建议73条,带头参与小改小革活动86项,自制小改小革产品235件,形成了党员争当节支降耗先锋的浓厚氛围。(王志金)

点滴降成本 颗粒增效益

郭二庄社区深入开展“成由节俭败由奢”宣传教育活动,号召职工把社区当作自己的家来节约。节省一度电、一滴水、随手关灯、关电脑,同期相比,材料费、办公费、差旅费等下降30%。(王志金)

冬季“三防”早动手

近日,郭二庄社区对“防冻、防火灾、防物资断档”工作进行了及早安排部署。对所损坏的门窗、玻璃进行了维修更换,对消防器材进行了更换、清理。(王志金)

“三环境”提升和谐矿区

郭二庄社区以创建和谐矿区、提升居民满意度为出发点和落脚点,着力打造干净整洁的卫生环境、绿色健康的自然环境、和谐稳定的文化环境。不断营造和谐的生活环境,提升居民幸福指数。(王志金)

开展环境卫生大扫除

国庆节前夕,郭二庄社区组织了主题为净化环境卫生、防控传染疾病,喜迎“国庆”节的卫生大扫除活动。通过大家的努力,小区内的环境得到了极大的改善,居民生活环境更加优美。(王彦柱)

厉行节约从小事做起

近日,郭二庄社区开展了“践行党的群众路线厉行节约从小事做



娱乐方面,新车设计了AUX-IN接口,并为后排乘客加装了USB接口。

新款宝骏630搭载源于通用汽车的GF6第二代6速手自一体变速箱,传输能耗更低、响应更快。全系车型还装配了EPS电动助力转向系统,综合各项升级优化,使百公里综合油耗低至5.9L。日前,宝骏630成功入选“节能产品惠民工程”节能环保汽车(1.6升及以下乘用车)第一批推广目录。即日起,购买宝骏630即可获得3000元的国家补贴。(陆科)

东风悦达起亚全新K4闪亮登场

发动机,动力天赋远超同侪,轻量化、高性能、低油耗和静音优势兼而得之。

K4的安全配置更有超越表现。车身大幅适用轻质化超高张力钢板,6安全气囊、弯道转向辅助照明灯、宽幅式大尺寸外后视镜等众多领先安全配置,驾驭安全。

K4,新经典,心体验。(芳芳)

最佳基金经理评选 工银瑞信获选最多

日,江明波、何秀红共同管理的工银瑞信四季收益过去3年区间净值增长率达33.61%,排名同类第6,欧阳凯管理的工银瑞信双利债券基金(A类份额)亦取得29.53%的区间净值增长率,同期同类产品的平均回报水平为21.60%。杜海涛管理的工银瑞信增强收益债券基金(A类份额)过去5年区间净值增长率达34.54%,超越同类平均近6个百分点。(张晓)

起”活动,进一步提高了大家对勤俭节约的认识。“厉行节约从小事做起”,在全矿区形成厉行节约、拒绝浪费的浓厚氛围。(张秀丽)

工会为女职工办理《安康保险》

2010年开始,郭二庄社区工会连续5年为全体在职女工办理了《安康保险》,积极帮助患病女工跑理赔事宜,先后有3人获得此项互助款,让她们感受到了组织的一份关爱和温暖。(王美荣)

开展多种关爱老年人活动

重阳节期间,郭二庄社区举办形式多样的关爱老年人活动,进一步丰富老年人精神文化生活。通过上述活动增进了该社区对老人的了解,以便日后更好地为他们服务。(王彦柱)

团总支创建节支降耗示范岗

郭二庄社区团总支开展各种活动倡行节俭,将降低成本大会战活动推向高潮。通过活动的开展,增强了团员青年的忧患意识和紧迫感,“节、降、省一点”已经成为每一位团员青年自觉的行为。(赵康华)

领导干部公开接访

为进一步畅通信访渠道,日前,郭二庄社区开展领导干部公开接访活动,为群众答疑解惑。公开接访活动的开展,进一步畅通了信访渠道,密切了干群关系,化解了矛盾纠纷,得到了人民群众的欢迎。(赵康华)

认真开展离退休人员需求问卷调查活动

为了今后能够更好地为矿区离退休职工提供养老服务,郭二庄社区在离退休职工中开展了问卷调查活动。工作人员对前来答卷的老人进行了讲解说明,详实反馈出老年人的需求状况,使此项工作取得实效。(张秀丽)