



第20届义博会将于2014年10月21日至25日在浙江义乌国际博览中心隆重举行



义博会场馆俯瞰图

义博会风采 创世界辉煌

——第20届义博会即将耀世登场

■ 齐悦

中国义乌国际小商品博览会(简称“义博会”)享誉中外,已是义乌的世界名片。义博会发祥于义乌,更得益于义乌的大环境给予义博会的蓬勃发展之势。义博会亦不负众望,发挥着她的神奇功效,把一件件小商品成群结队地发送到全球各个角落,吸引着不同肤色、不同语言的客商源源不断地来义乌发迹,义乌已然成为他们实现梦想与财富的王国,义乌人与义博会正在创造着义乌腾飞的神话。

义博会已成功举办了19届,创下了一个又一个奇迹,参展商、采购商人数不断攀升,小商品数量、种类不断庞大,成交额不断创新……

第20届义博会即将于10月21日至25日在浙江义乌国际博览中心隆重举行。义博会20年的盛典将精彩纷呈、商机无限,为市场、为客商、为义乌的发展描绘出更加绚丽多彩的蓝图。

翘首以待第20届义博会

第20届义博会将设国际标准展位4500个,分设五金、电子电器、内衣袜子、饰品及饰品配件、工艺品、日用品、文体用品等七大行业,另设创意设计、进口商品、全国妇联来料加工、浙江省山海协作等专区。

为顺应我国五金行业的发展变化,本届义博会五金行业设A1、B1两个展馆,共设标准展位824个,参展范围包括建筑五金、日用五金、五金工具、机械机电等。报名参展企业十分踊跃,展位供不应求。

往届备受青睐的日用品展区,今年位于B2、C2两个展馆,设有800余个展位。组委会对参展企业进行划行规市,分设塑料制品、餐厨制品、清洁护理、皮革制品四大区块,与往届相比区块设置更加合理,产品特色更加鲜明。

第20届义博会还专门设立了“创意设计专区”。设计专区面积为4300平方米,共计216个标准展位。展区以“设计创造市

场”为主题,以设计交易为核心,着力打造企业展示区、创意设计长廊、创意设计个人展示区等主题展示区,期间还将举办“合作共赢·共享发展”设计创造市场高峰论坛等系列活动,以利于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展,传导工业设计价值理念,促进本地小商品企业转型升级。

花絮纷呈第20届义博会

第20届义博会期间将有很多花絮活动亮相,值得关注之一的是第三届中国(义乌)世界采购商大会。采购商洽谈会是展会的一项配套活动,它打破了传统的展会模式,以全新的“采购商设摊,供应商参会”的形式亮相。主办方根据采购商采购需求邀请可供应此产品的优质供应商参加洽谈会,力争通过精确的贸易对口匹配及供需双方现场面谈,提升对接的稳、准、快,提高效率与商机。

展期还将举办进口商品对接会、中外采购洽谈会、流行趋势发布会、新品推介会等多项经贸活动,也是把握市场、把握商机、值得关注的展会花絮。

风采展示第20届义博会

本届义博会为更好地发挥其作为客商互联的桥梁作用,运用新媒体媒介,推出了展会微博、微信、APP助推品牌再提升,使义博会的风采展示平台更新更广。

2013年9月,义博会入驻公共微信平台,开通了微信服务号“义博会”和订阅号“中国义乌国际小商品博览会”。经过一年多的运行,现已拥有过万好友的专业关注群体。义博会微信侧重于展会、商贸资讯和服务等方面。加入义博会微信的好友客商,可以通过微信了解最新展会资讯、行业新闻、参展小技巧、详细现场活动、日程安排介绍等实用信息,让参展商和采购商能够轻松安排观展行程。

为了提高采购商、参展商和展会的黏性,义博会微信平台还不定期发起互动活动。展会相关的交通、翻译、住宿等信息,均可咨

询微信平台的客服人员。来自伊朗的哈米告诉记者:“通过义博会的微信,能让我们从中了解了很多义乌和义博会的相关动态新闻,平台提供的服务能让我们更加便捷地参加义博会。”

今年展会还推出了“义博会中英双语APP”。随着互联网技术的日益成熟、智能手机的迅速普及、移动网络的不断升级,手机的便携性和互动性优势已大大超过了传统的互联网,义博会中英双语APP应运而生。“义博会APP”分为直播互动、新闻资讯、展会活动、展商和展品信息五大板块,能实现展会市场信息推荐、热点资讯动态直播、展商展品在线展示及互动、VIP CLUB与采购商社区、精彩活动预告以及精准商贸配对服务等六大基本功能,是电子商务O2O模式在义博会上的一次新的尝试。

同时,“义博会APP”还同步发布了英文版,这是国内消费品展会的一个首创。英文版APP旨在为外国客商提供更为精准的服务,让更多的境外客商了解义博会,邀请其成为VIP CLUB会员,并最终通过会员服务促其到会采购。

情结再现第20届义博会

义博会情结令很多参展商与采购商难以忘怀,每一位与义博有缘之士都怀着对义博特有的情结,或珍藏心底、或一吐为快。本届义博会就增设了义博会情结的系列活动。

义博会组委会与合作媒体共同策划的“我和义博会的成长故事”征集,以回顾义博会20年来发展历程,展望美好未来。征集活动主要收集企业与义博会共同成长的故事,讲述义博会在义乌经济的起步期、快速发展期和新时期对企业成长、发展和转型升级的重要作用,分享成功企业的商业经验。此外,双方还将开展后续的系列评选活动,包括“义博之星”人物和“义博之新”创新产品评选、“黄金十年,变者领跑”跨境电商高峰论坛等温顾义博会、情结大汇聚活动。

在温顾中回首与义博会的温情,每一个故事都将牵系着他的主人公和主人公所倾注的义博会情结,蕴含着人物的成长、品牌的成长、义博会的成长。

世界瞩目第20届义博会

第20届义博会期间,预计将有来自200多个国家和地区的采购商到会,人数将达20万人次以上,其中境外客商将达2万人以上。为回馈曾参加义博会多次的国内外客商,组委会特别推出“义博会VIP CLUB”客户答谢计划,旨在为VIP会员提供一个集展会信息、业内资讯、超值礼品、尊贵服务、商贸交流的多元化互动平台,让VIP会员能享受尊崇礼遇、专享优惠以及个性化服务。

义博会采购商服务中心从7月中旬开始对近万名多年参会客商进行了呼叫邀约和邮件EDM群发,客商反响良好。届时,组委会计划举办10场以上采购对接会,包括行业采购专场、采购说明会及大型商超采购对接会等,大会还将根据采购目录,采用一对一洽谈模式,为采购商及参展商搭建更优质精准的贸易平台。

欧盟发达地区的客商数量比例也在不断

提高。义乌的小商品已逐渐被欧美等发达国家所接受,开始了从低端市场的占领到对高端市场的渗透的转变。麦德隆、联华、乐购等这些大型跨国零售商都积极参与,义博会已成为跨国大型零售商进行采购的重要平台。

“全球采购,义乌风向”,义博会是全球小商品采购的风向标。

义博会以“面向世界、服务全国”为办展宗旨,办展特色鲜明,国际化水平突出,信息功能强劲,服务体系完善,安全卫生保障到位,参展成效显著,已成为目前国内最具规模、最具影响、最有成效的日用消费品展会,是商务部举办的三大出口商品展之一,先后被评为中国管理水平最佳展会、中国(参展效果)最佳展览会、最受关注的十大展会、最佳政府主导型展会和中国十大最具影响力品牌展会等,并获得了国际展览联盟(UFI)的认证。

我们期盼着第20届义博会,世界关注着第20届义博会。义博会实现了许多华夏同胞的中国梦,也实现了许多全球客商的中国梦,更实现了她自身享誉世界的中国梦。

第20届义博会的盛典是义乌人的期盼与自豪,是 globally 各地客商们的翘楚与契机,将是中国贸易发展史上的荣耀与辉煌。



参会外商数量连年攀升

展望义博会：新丝路上新前景



第19届义博会现场盛况

展望义博会,不得不关注义博会赖以生存的义乌发展,未来的路有多远,义乌的发展现状与未来将深深影响着义博会。事实告诉我们:义乌一直在努力,让义博之路越走越宽广。

今年9月26日,国家主席习近平在人民大会堂会见西班牙首相拉霍伊时说:“当前,中欧货运班列发展势头良好,‘义新欧’铁路计划从浙江义乌出发,抵达终点马德里,中方欢迎西方积极参与建设和运营,共同提升两国经贸合作水平。”

去年,义乌市被列为国际内陆港城市和国家二级物流园区布局城市,航空口岸列入国家口岸开放年度审理计划,义乌即将迈入“陆海空铁”全方位发展的新时代。目前,义乌正加快发展国际内陆港功能,着力构建陆

路、铁路、海运、航空立体物流体系,致力实现与沿海港口、沿边口岸的“无缝对接”。

义乌成为“新丝绸之路”起点城市,与义乌市场密不可分。义乌市场经营总面积达550万平方米,拥有7.5万个商铺,汇集了180万种商品,日客流量21万余次,全年出口219个国家和地区,年出口标准集装箱超过77万个。

义乌积极响应习近平主席提出的建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的伟大战略构想。为进一步加强义乌与“一带一路”沿线国家和地区的贸易往来,义乌市加大“义新欧”扶持力度,与中亚、中东欧等地区建立更为紧密的经贸合作机制,全力打造“一带一路”重要战略支点,将“义新欧”建成安全、便捷、全天候、大运量的绿色通道。

在国家政策的强有力的支持和引导下,今后义乌在国家推进“一带一路”战略中的重要支点作用会愈加明显,必将强有力地促进和推动义乌与“一带一路”沿线国家的经贸往来以及人文交流;而义博会作为义乌拥抱世界的重要窗口,也将迎来更加广阔的发展前景。

(齐悦 小楼)



微信二维码



APP二维码