

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4407期 2014年10月9日 星期四 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

李克强今起访德 双方将制定经济新“线路图”

■ 本报记者 陶海青

10月9日至15日,中国国务院总理李克强赴德国主持第三轮中德政府磋商,并对德国、俄罗斯、意大利进行正式访问。

中国驻德国大使史明德表示,李克强总理将全面阐述中国政府对当前中国经济发展、改革开放政策和中德、中欧关系的看法和主张,以增进德国和欧洲对中国改革发展的了解、理解和信心,并推动中德、中欧互利共赢合作。此访将推进中德关系在高水平上继续前行,不断丰富中德关系的战略内涵,全面打造两国全方位战略合作伙伴关系。

据史明德介绍,第三轮中德政府磋商议题覆盖国计民生各个领域,预计双方将有30多位部级官员参加,德方对口联邦部长将悉数出席。“按德方的话讲,这是两国的‘内阁联席会议’。这种磋商机制,在我们同西方国家关系中是唯一的。”

史明德表示,双方将通过中德政府磋商规划两国未来合作,制定中德关系发展新的“线路图”。双方将发表面向未来的中德合作行动纲要,明确两国中长期合作新方向、新领域、新举措,共同塑造创新伙伴关系,为

中德关系的发展增添新的动力。

德国最受中国企业欢迎

目前,德国是中国在欧洲最大的贸易伙伴,也是中国重要的资金及技术投资国。

数据显示,中德贸易额一直占中欧贸易的近三分之一,相当于中国与英、法、意三国的总和。去年,中德贸易额达1616亿美元,是1972年两国建交时的580倍。

采访中,记者听到最多的就是:“最愿与德国企业做生意,因为德国企业信用度高,与他们做买卖放心。”

义乌是中国低成本产品出口贸易的风向标,以其为例,可从义乌商人的经商历程中窥见一斑。

刘涛曾在德国TAKKO公司工作了6年多,这是欧洲最大的服装服饰零售商之一。之后,刘涛在中国义乌市建立了自己的公司——深普进出口有限公司,并出任该公司总经理。

刘涛告诉《中国贸易报》记者:“我在义乌依然做服装出口生意,与德国企业做的最多。近几年来,国际和国内的竞争趋于激烈,印度、斯里兰卡等国制造业的成本和服装价格比中国低,德国企业通过对比,向这些国家转移了一些订单。现在,德国企业在

中国做生意时,都以印度、斯里兰卡的价格作为参考,将中国产品的价格压得极低,我们的利润空间越来越小。但即使如此,中国企业依然愿与德国企业做生意,不仅仅因为他们的订单大,更因为他们守信,绝不会故意找茬或是随意找借口扣款。”

北京质安环质量认证咨询有限公司总经理赵文亮也认同上述观点。他说:“德国是最早推出信用体系的国家之一,在德国,一个没有信用的企业很难在市场上生存。一个差评,可能给企业带来灾难性的打击。一个信用记录不良的企业,很难找到商业伙伴。信用差的企业,在金融信贷上也会受到限制。在德国,诚信就是一张‘通行证’。缺乏信用在德国寸步难行。”

刘涛感叹:“与德国企业做生意很顺畅,但产品出口到其他国家,中国企业承受的风险却越来越大。”前几天,刘涛与法国的一家服装企业有一笔交易,损失3万多美元。如果打官司,无论是时间还是精力,都划不来,最后他无奈放弃。

刘涛坦言:“现在一手交货一手交钱的时代早已过去了。与国外企业做生意,他们一分钱订金也不交,而且是在中国企业交货30天或者60天后,才付款。所以,企业的信用度尤其重要,这也是中德经贸快速发展的缘由。”

金融航天是双方合作新增长点

“德国企业一贯的良好信用,使得中德金融合作驶入快车道。”赵文亮如是说。

8月26日,法兰克福人民币清算银行在法兰克福启动。

众所周知,法兰克福是欧洲重要的金融中心,欧洲央行和德国央行都位于法兰克福。在北京嘉恒美亚投资管理有限公司总裁金硕看来,法兰克福人民币业务清算行的正式启动,将有利于中德两国企业和金融机构使用人民币进行跨境交易,进一步促进贸易、投资自由化和便利化。因为货币结算越简单,双边的经济往来就越活跃。对实体经济来说,人民币业务和清算银行可以给他们带来看得见的实际利益。同时,这也是人民币国际化的重要标志,人民币将为国际金融稳定发挥积极作用,具备了国际货币的基本条件。

外交学院外交学系副教授熊伟也认为,工业信息化、金融、航空航天等领域都有望成为中德合作新的增长点,双方创新合作潜力巨大。

本期看点

《旅游法》实施满一年 市场乱象仍难禁
详细报道见第3版

人人字幕组指责土豆网 盗用字幕
详细报道见第6版

吃垃圾吐肥料 垃圾“围城”问题有望解决
详细报道见第7版

截稿新闻

世界经济走近“新平庸”与“新势头”分岔口

本报讯 国际货币基金组织(IMF)近日在其公布的《世界经济展望报告》(以下简称报告)中预测,全球经济今年将增长3.3%,比7月份的预测值下调了0.1个百分点,这也是IMF今年以来第三次下调全球经济增长预期。

报告指出,世界经济面临的短期风险包括地缘政治局势恶化、低利率环境下金融市场动荡加剧。中期风险则包括发达经济体和新兴经济体同时面临潜在增速下降的局面,欧元区和日本还可能出现长期停滞。

国际货币基金组织首席经济学家奥利维耶·布朗夏尔表示,一些国家仍然在消化包括高负债、高失业率在内的金融危机后续影响。同时,由于劳动力人口老龄化、劳动生产率增长缓慢导致世界经济潜在增速下降,大多数经济体仍需将“稳增长”作为首要任务。“虽然宽松货币政策不是刺激经济复苏的万全之策,但发达经济体应避免过早退出宽松货币政策,并加大基础设施投资支持经济复苏。新兴经济体需根据各自不同情况推动结构性改革。”他指出。

华盛顿智库彼得森国际经济研究所高级研究员戴维·斯托克顿则认为,世界经济自2008年金融危机以来一直“跛足前行”,预计弱复苏态势将成为世界经济今后几年内的新常态。

国际货币基金组织总裁拉加德近日表示,世界经济正面临拐点:要么一直维持低增长现状进入“新平庸”时代;要么制定大刀阔斧的改革政策,加快增长获得“新势头”。

值得注意的是,报告预测,中国经济今明两年的增速分别为7.4%和7.1%,和此前预测不变。据悉,国际货币基金组织和世界银行均认为,中国经济放缓是经济体制更加强健的表现。

(刘劫 江宇娟)



国庆节前,内蒙古策克口岸中蒙边民互贸市场建成并向双方民众开放。从今年10月起,以后每月的5日至15日为互贸交易日。该市场总占地面积1.6万平方米,总投资600万元,主要经营奶食品、手工艺品、服装、奇石等中蒙特色商品。

中国品牌在美国闯出新天地

“价格便宜,喜欢。”今年7月底,美国小伙子汤米·马尔德在沃尔玛超市购买了一部中兴智能手机。在详细了解这部手机的功能之后,他觉得换一个中国品牌手机的决定是明智的。“操作容易,价格便宜,更重要的是,没有与电信公司签两年合约的约束。”马尔德说,同样是预付费手机,买一部苹果手机至少要650美元,而中兴手机只用125美元。

记者注意到,身边使用中国品牌产品的美国人正在多起来。除了手机,具有中国自主品牌的电脑、电视、冰箱、空调等也越来越多地打入美国大卖场,进入寻常百姓家。

近年来,中国电子、家电制造企业在长期为洋品牌代工之后,开始摘掉别人的牌子,打造自己的品牌,进军美国这一全球重要的消费市场。中国制造商在美国“创牌”的努力,有了一定起色。记者采访中发现,它们进入美国,打的都是高性价比这张牌。

不过,尽管上升势头较快,但总体而言,中国企业在美国创牌尚处起步阶段。以海信电视为例,尽管它是美国电视机市场的第一大中国品牌,但根据市场研究机构的数据,其在美国的市场占有率仅为2%。“品牌的知名度和消费

者的信任度,都还在建立过程中。”海信美国公司销售经理周梦雅谈及目前在美国市场的挑战时说:“多数消费者不知道我们是谁。”

中兴通讯的程立新也表示:“虽然我们的技术和别的厂商同样优秀,但是我们知名度低,需要加大营销投入。”

初来乍到,中国厂商尚不具备美国市场上既有品牌完善的分销渠道和品牌知名度。不过,业内人士表示,日本、韩国品牌进军美国市场,也经历了长期的过程。中国品牌在美国是有机会赢得市场的。

美国消费电子协会产业分析部主任史蒂夫·凯尼格接受记者采访时表示,美国高技术产品市场竞争非常激烈,美国消费者注重产品价值,有尝试新品牌的意愿。“在提供具有相同或类似功能的产品时,中国品牌在价格上通常有很大竞争优势。”凯尼格认为,中国品牌作为一种价值选择,能够在竞争激烈的美国市场上吸引消费者目光。

行业顾问机构创策策略公司总裁蒂姆·巴加林对记者说,中国品牌获得市场份额将是一个爬坡的过程,需要在营销方面的大量投入。此外,中国公司要想赢得美国消费者信任,必须提供质量保证,建立客服中心,提供维修、退货等服务。

美国是世界上竞争最为激烈的消费市场之一。业内人士指出,中国公司必须在美国市场经受住考验,并取得成功,才能成为真正意义上的国际公司和国际品牌。

石溪全球咨询公司副总裁、原美国助理贸易代表查尔斯·弗里曼在接受记者采访时说,中国制造商非常高效,但是缺乏市场能力,下一步需要加强品牌和营销渠道建设,以摆脱对低价竞争策略的依赖。

事实上,成功打入美国市场的中国品牌,在抓市场开拓的同时,也十分注重创新和技术研发。据介绍,中兴通讯最近5年研发投入超过400亿元人民币。

凯尼格表示,消费者注重的价值,并不仅仅在于价格便宜。“主流的中国电子消费品牌,正专注于产品质量、保修、客户服务和提供最前沿的技术。这些要素,捆绑上较低价格,为消费者创造了好的价值。”他说,如果中国品牌继续推行这样的策略,就能成功赢得市场份额。(任民)

本期关注

国际货币基金组织 敦促加强影子银行监管

国际货币基金组织日前发布报告说,过去几年,全球影子银行体系规模持续增长,各国决策者应加强对影子银行的监管,以降低全球金融体系的系统性风险。报告估计全球影子银行体系的资产规模已达到约60万亿美元,其中美国影子银行的资产规模最大,位于15万亿至25万亿美元之间,相当于美国银行业资产规模的近两倍。新兴经济体的影子银行资产规模约为7万亿美元。

英国政府着手规划发展“分享经济”

英国商务部日前宣布启动一个独立调查项目,为如何把英国打造成全球“分享经济”的中心提供建议。所谓分享经济,就是以互联网技术为基础,使人们可以互相分享彼此的财产、时间和技能。英国商务部负责商业和企业的国务大臣马修·汉考克说:“分享经济正在影响现存的市场,并且改变商业的面貌。它为草根企业家通过网络直接交易打开了大门,这些新的市场正在不断降低成本、推进创新。”

法国经济下半年依然疲态明显

法国全国统计和经济研究所日前发布经济形势报告说,虽然今年下半年法国部分经济指标可能略有好转,但整体经济形势依然疲软,难言乐观。报告预计,法国经济在第三和第四季度将走出零增长僵局,环比增长率均有望达0.1%;预计今年全年经济增长率为0.4%,远低于年初预计的1%。

巴西9月国际收支创16年最差表现

巴西发展、工业和外贸部日前宣布,9月份,巴西国际收支逆差约为9.4亿美元,为1998年以来单月最高水平。此外,数据显示,今年前9个月,巴西出口总额为1736.3亿美元,同比下降1.7%;进口总额为1743.2亿美元,同比下降2.2%,国际收支逆差为6.90亿美元,远低于去年同期的10.76亿美元。2013年,由于巴西钻井平台大规模维护导致石油减产,巴西国际收支逆差达25.6亿美元,为2000年以来最高水平。(本报综合报道)

经贸看台

新闻速递

编辑:徐 淼 联系电话:95013812345-1023
制版:张 迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问
■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388

